**Důvodová zpráva:**

Zastupitelstvo Olomouckého kraje na svém zasedání dne 19. 12. 2016 schválilo návrh rozpočtu Olomouckého kraje na rok 2017. Ve schváleném rozpočtu roku 2017 jsou vyčleněny finanční prostředky ve výši 10 800 000 Kč pro dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů 2017 a to v následujícím členění pro jednotlivé dotační tituly:

|  |  |
| --- | --- |
| **Dotační titul** | **Návrh rozdělení alokace 2017** |
| DT č. 1 – Nadregionální akce cestovního ruchu | 1 500 000 Kč |
| DT č. 2 – Podpora rozvoje zahraničních vztahů Olomouckého kraje | 400 000 Kč |
| DT č. 3 – Podpora zkvalitnění služeb turistických informačních center v Olomouckém kraji | 800 000 Kč |
| DT č. 4 – Podpora cestovního ruchu v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava | 7 100 000 Kč |
| DT č. 5 – Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava | 1 000 000 Kč |
| **Celkem** | **10 800 000 Kč** |

Výše podpory je u všech dotačních titulů navržena na max. 50 % celkových výdajů. Minimální a maximální výše dotace pro jednotlivé dotační tituly je uvedena v přílohách důvodové zprávy.

Olomoucký kraj dlouhodobě podporuje cestovní ruch a zahraniční vztahy. Tato podpora je zakotvena i ve strategických dokumentech Programu rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje a Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje pro příslušné období.

**Anotace k dotačnímu programu na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů 2017:**

Dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů je zaměřen na zkvalitnění nabídky v oblasti infrastruktury, produktů i služeb, budování značky destinace a rozvoj zahraničních vztahů. Zajištění kvalitních a dostupných služeb pro návštěvníky Olomouckého kraje v místech s větší koncentrací turistů a v době, kdy tyto služby nejvíce poptávají.

Olomoucký kraj od roku 2010 přispívá na činnost turistických informačních center na území kraje a od roku 2011 podporuje nadregionální akce cestovního ruchu a zahraniční aktivity subjektů z Olomouckého kraje. Mimo to je stejně jako v roce 2016 v rámci dotačního programu navržena podpora cestovního ruchu v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava a podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava.

Z dotačního programu je možné žádat o finanční podporu na pět níže uvedených dotačních titulů:

1. **Dotační titul č. 1 – Nadregionální akce cestovního ruchu.** Cílem dotačního titulu je podpora akcí nadregionálního nebo mezinárodního významu s významným vlivem na návštěvnost v jednotlivých turistických lokalitách Olomouckého kraje. Akce by měly do regionu přilákat návštěvníky, kteří zde zůstanou alespoň 1 noc a budou se každoročně vracet. Cílem je udržet a rozšířit nabídku kulturních, turistických a dalších akcí s potenciálem přilákat velký počet návštěvníků.
2. **Dotační titul č. 2 – Podpora rozvoje zahraničních vztahů Olomouckého kraje.** Cílem dotačního titulu je podpora zahraničních aktivit subjektů z Olomouckého kraje na projektech se zahraničními partnery především z partnerských regionů Olomouckého kraje, jejichž organizátorem není přímo Olomoucký kraj. Jedná se o aktivity, které důstojně reprezentují a zviditelňují kraj a umožňují zejména mladým lidem nebo zástupcům neziskových organizací, případně dalším subjektům získat nové kontakty a zkušenosti, které často nelze zcela pokrýt v rámci jejich finančních možností (např. výměnné aktivity mládeže s adekvátními organizacemi v zahraničí). Cílem je podpora dobrých nápadů a zájem zorganizování akcí společně se zahraničním partnerem, na který dotyčnému subjektu chybějí finance.
3. **Dotační titul č. 3 – Podpora zkvalitnění služeb turistických informačních center v Olomouckém kraji.** Cílem dotačního titulu je podpora prohlubování vzájemné spolupráce a komunikace mezi turistickými informačními centry (dále jen TIC), Olomouckým krajem, Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu v rámci systému organizace cestovního ruchu v Olomouckém kraji, zlepšení informovanosti návštěvníků o možnostech cestovního ruchu v Olomouckém kraji, vyhledávání, shromažďování, aktualizace a další šíření turistických informací z příslušného turistického regionu či oblasti, zveřejňování turistických informací o zajímavých místech, atrakcích, trasách, službách, produktech, programech a akcích cestovního ruchu na turistickém informačním portálu Olomouckého kraje [www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz), v rámci příslušného turistického regionu, tj. na [www.navstivtejeseniky.cz](http://www.navstivtejeseniky.cz) nebo [www.strednimorava-tourism.cz](http://www.strednimorava-tourism.cz), (dále jen [www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz)), podpora fungování a rozvoje sítě TIC v kraji a další zvyšování úrovně poskytovaných služeb u TIC v Olomouckém kraji, certifikace TIC, rozšíření poskytovaných služeb, zejména rozšíření otevírací doby TIC v letní turistické sezóně (min. měsíce červenec, srpen), rozšíření nabízených služeb, např. průvodcovské služby, speciální programy pro cílové skupiny, nové produkty atd., zkvalitnění poskytovaných služeb podporou certifikovaných TIC.
4. **Dotační titul č. 4 – Podpora cestovního ruchu v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava.** Cílem dotačního titulu je podpora aktivit v oblasti budování, rekonstrukce a opravy infrastruktury cestovního ruchu s cílem zlepšit kvalitu a nabídku cestovního ruchu v Olomouckém kraji, zlepšit její dostupnost a zvýšit její atraktivitu. Dále také vývoj a zkvalitnění nabídky konkurenceschopných témat a produktů destinace. Realizace efektivních marketingových aktivit, podpora prodeje, prodej produktů.
5. **Dotační titul č. 5 – Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava.** Cílem dotačního titulu je podpora a motivace filmařů k využití území turistických regionů Jeseníky a Střední Morava pro natáčení audiovizuálních děl. Tím dochází k druhotné podpoře regionální ekonomiky odběrem služeb a zboží filmaři v daném místě. Audiovizuální dílo může být navíc jedním z nástrojů propagace daného místa. Filmový turismus, tedy cesty do míst, kde se natáčely populární filmy a televizní seriály, se v posledních letech stává oblíbeným a přivádí do regionu nové návštěvníky. Proto je podpora filmových štábů v Olomouckém kraji ve veřejném zájmu a v souladu s cíli Olomouckého kraje.

Harmonogram pro zajištění realizace programu:

Schválení programu v Zastupitelstvu Olomouckého kraje 19. 12. 2016

Vyhlášení programu 20. 12. 2016

Začátek sběru žádostí u dotačních titulů č. 1,2,3 20. 1. 2017

Začátek sběru žádostí u dotačních titulů č. 4,5 1. 2. 2017

Uzávěrka pro podávání žádostí u dotačních titulů č. 1,2,3 30. 1. 2017

Uzávěrka pro podávání žádostí u dotačních titulů č. 4,5 28. 2. 2017

Dokončení hodnocení žádostí u dotačních titulů č. 1,2,3 únor 2017

Dokončení hodnocení žádostí u dotačních titulů č. 4,5 březen 2017

Schválení příjemců podpory v  Radě Olomouckého kraje

u dotačních titulů č. 1,2,3 6. 3. 2017

Schválení příjemců podpory v  Radě Olomouckého kraje

u dotačních titulů č. 4,5 3. 4. 2017

Schválení příjemců podpory v Zastupitelstvu Olomouckého kraje

u dotačních titulů č. 1,2,3 24. 4. 2017

Schválení příjemců podpory v Zastupitelstvu Olomouckého kraje

u dotačních titulů č. 4,5 24. 4. 2017

Hodnotící kritéria B1 a B2 u dotačního titulu č. 2 budou vyhodnoceny Komisí pro vnější vztahy Rady Olomouckého kraje.

Hodnotící kritéria B1 a B2 u dotačního titulu č. 1, 3, 4, 5 budou vyhodnoceny Výborem pro rozvoj cestovního ruchu Zastupitelstva Olomouckého kraje.

**Podpora žadatelům Dotačního programu na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů 2017**

V době příjmu žádostí je žadatelům k dispozici HOT-LINE podpora, která funguje v úřední hodiny nepřetržitě:

* **Technická linka** na tel.: Bc. Viktor Müller, 585 508 457 řeší pomoc při přihlašování do systému, technické poradenství, zapomenuté heslo, hlášení technických problémů atd.
* **Faktická linka** na tel.:

 u dotačních titulů č. 1 a 4 - Bc. Tomáš Weber, 585 508 331

 u dotačního titulu č. 2 - Bc. Josef Tetera, 585 508 211

 u dotačních titulů č. 3 a 5 – Bc. Denisa Smékalová, DiS., 585 508 865

 řeší odbornou podporu žadatelům, např. pomoc s vyplněním žádosti,
 zpracováním příloh atd.

**Rada Olomouckého kraje svým usnesením č. UR/3/6/2016 ze dne 5. 12. 2016 odsouhlasila pravidla Dotačního programu na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů 2017 a doporučuje Zastupitelstvu Olomouckého kraje:**

* **vzít na vědomí důvodovou zprávu**
* **schválit pravidla Dotačního programu na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů 2017 dle důvodové zprávy a Příloh č. 1 - 5 důvodové zprávy**
* **uložit zajištění vyhlášení Dotačního programu na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů 2017 dle důvodové zprávy**
* **uložit předložení vyhodnocení Dotačního programu na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů 2017 na zasedání Zastupitelstva Olomouckého kraje dne 24. 4. 2017, a to včetně návrhu na uzavření veřejnoprávních smluv o poskytnutí dotace s příjemci**
* **zmocnit v případě nedočerpání finančních prostředků v některém z dotačních titulů dotačního programu dle bodu 2 usnesení Radu Olomouckého kraje k rozhodnutí o převodu nevyčerpaných finančních prostředků do jiného dotačního titulu**

Přílohy:

Příloha č. 1 - Dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů dotační titul č. 1 - Nadregionální akce cestovního ruchu, strana 5 – 74

Příloha č. 2 - Dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů dotační titul č. 2 - Podpora rozvoje zahraničních vztahů Olomouckého kraje, strana 75 – 149

Příloha č. 3 - Dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů dotační titul č. 3 - Podpora zkvalitnění služeb turistických informačních center v Olomouckém kraji, strana 150 – 226

Příloha č. 4 - Dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů dotační titul č. 4 - Podpora cestovního ruchu v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava, strana 227 – 300

Příloha č. 5 - Dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů dotační titul č. 5 - Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava, strana 301 – 365