**Důvodová zpráva:**

Olomoucký kraj dlouhodobě podporuje cestovní ruch a zahraniční vztahy. Tato podpora je zakotvena i ve strategických dokumentech Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje a Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje pro příslušné období.

**Anotace k dotačnímu programu na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů 2018:**

Dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů je zaměřen na zkvalitnění nabídky v oblasti infrastruktury, produktů i služeb, budování značky destinace a rozvoj zahraničních vztahů. Zajištění kvalitních a dostupných služeb pro návštěvníky Olomouckého kraje v místech s větší koncentrací turistů a v době, kdy tyto služby nejvíce poptávají. Celková alokace programu je 8,1 mil. Kč.

Předpokládanou alokaci z celkového objemu finančních prostředků navržených v rozpočtu Olomouckého kraje na rok 2018 na Dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů navrhujeme rozdělit následujícím způsobem:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dotační titul** | **Rozdělení alokace 2017** | **Návrh rozdělení alokace 2018** |
| DT č. 1 – Nadregionální akce cestovního ruchu | 1 500 000 Kč | 1 200 000 Kč |
| DT č. 2 – Podpora rozvoje zahraničních vztahů Olomouckého kraje | 400 000 Kč | 400 000 Kč |
| DT č. 3 – Podpora zkvalitnění služeb turistických informačních center v Olomouckém kraji | 800 000 Kč | 600 000 Kč |
| DT č. 4 – Podpora cestovního ruchu v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava | 7 100 000 Kč | 5 300 000 Kč |
| DT č. 5 – Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava | 1 000 000 Kč | 600 000 Kč |
| **Celkem** | **10 800 000 Kč** | **8 100 000 Kč\*** |

*\*výše alokace byla upravena na základě pokynu pro přípravu rozpočtu Olomouckého kraje na rok 2018*

Výše podpory je u všech dotačních titulů navržena na max. 50 % celkových výdajů. Minimální a maximální výše dotace pro jednotlivé dotační tituly je uvedena v přílohách důvodové zprávy.

Olomoucký kraj od roku 2010 přispívá na činnost turistických informačních center na území kraje a od roku 2011 podporuje nadregionální akce cestovního ruchu a zahraniční aktivity subjektů z Olomouckého kraje. Mimo to je stejně jako v letech 2016 a 2017 v rámci dotačního programu navržena podpora cestovního ruchu v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava a podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava.

Z dotačního programu je možné žádat o finanční podporu na pět níže uvedených dotačních titulů:

1. **Dotační titul č. 1 – Nadregionální akce cestovního ruchu.** Cílem dotačního titulu je podpora akcí nadregionálního nebo mezinárodního významu s významným vlivem na návštěvnost v jednotlivých turistických lokalitách Olomouckého kraje. Akce by měly do regionu přilákat návštěvníky, kteří zde zůstanou alespoň 1 noc a budou se každoročně vracet. Cílem je udržet a rozšířit nabídku kulturních, turistických a dalších akcí s potenciálem přilákat velký počet návštěvníků.
2. **Dotační titul č. 2 – Podpora rozvoje zahraničních vztahů Olomouckého kraje.** Cílem dotačního titulu je podpora zahraničních aktivit subjektů z Olomouckého kraje na projektech se zahraničními partnery především z partnerských regionů Olomouckého kraje, jejichž organizátorem není přímo Olomoucký kraj. Jedná se o aktivity, které důstojně reprezentují a zviditelňují kraj a umožňují zejména mladým lidem nebo zástupcům neziskových organizací, případně dalším subjektům získat nové kontakty a zkušenosti, které často nelze zcela pokrýt v rámci jejich finančních možností (např. výměnné aktivity mládeže s adekvátními organizacemi v zahraničí). Cílem je podpora dobrých nápadů a zájem zorganizování akcí společně se zahraničním partnerem, na který dotyčnému subjektu chybějí finance.
3. **Dotační titul č. 3 – Podpora zkvalitnění služeb turistických informačních center v Olomouckém kraji.** Cílem dotačního titulu je podpora prohlubování vzájemné spolupráce a komunikace mezi turistickými informačními centry (dále jen TIC), Olomouckým krajem, Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu v rámci systému organizace cestovního ruchu v Olomouckém kraji, zlepšení informovanosti návštěvníků o možnostech cestovního ruchu v Olomouckém kraji, vyhledávání, shromažďování, aktualizace a další šíření turistických informací z příslušného turistického regionu či oblasti, zveřejňování turistických informací o zajímavých místech, atrakcích, trasách, službách, produktech, programech a akcích cestovního ruchu na turistickém informačním portálu Olomouckého kraje [www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz), v rámci příslušného turistického regionu, tj. na [www.navstivtejeseniky.cz](http://www.navstivtejeseniky.cz) nebo [www.strednimorava-tourism.cz](http://www.strednimorava-tourism.cz), (dále jen [www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz)), podpora fungování a rozvoje sítě TIC v kraji a další zvyšování úrovně poskytovaných služeb u TIC v Olomouckém kraji, certifikace TIC, rozšíření poskytovaných služeb, zejména rozšíření otevírací doby TIC v letní turistické sezóně (min. měsíce červenec, srpen), rozšíření nabízených služeb, např. průvodcovské služby, speciální programy pro cílové skupiny, nové produkty atd., zkvalitnění poskytovaných služeb podporou certifikovaných TIC.
4. **Dotační titul č. 4 – Podpora cestovního ruchu v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava.** Cílem dotačního titulu je podpora aktivit v oblasti budování, rekonstrukce a opravy infrastruktury cestovního ruchu s cílem zlepšit kvalitu a nabídku cestovního ruchu v Olomouckém kraji, zlepšit její dostupnost a zvýšit její atraktivitu. Dále také vývoj a zkvalitnění nabídky konkurenceschopných témat a produktů destinace. Realizace efektivních marketingových aktivit, podpora prodeje, prodej produktů.
5. **Dotační titul č. 5 – Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava.** Cílem dotačního titulu je podpora a motivace filmařů k využití území turistických regionů Jeseníky a Střední Morava pro natáčení audiovizuálních děl. Tím dochází k druhotné podpoře regionální ekonomiky odběrem služeb a zboží filmaři v daném místě. Audiovizuální dílo může být navíc jedním z nástrojů propagace daného místa. Filmový turismus, tedy cesty do míst, kde se natáčely populární filmy a televizní seriály, se v posledních letech stává oblíbeným a přivádí do regionu nové návštěvníky. Proto je podpora filmových štábů v Olomouckém kraji ve veřejném zájmu a v souladu s cíli Olomouckého kraje.

Harmonogram pro zajištění realizace programu:

Schválení programu v Zastupitelstvu Olomouckého kraje 18. 12. 2017

Vyhlášení programu 19. 12. 2017

Začátek sběru žádostí u dotačních titulů č. 1,2,3 19. 1. 2018

Začátek sběru žádostí u dotačních titulů č. 4,5 1. 2. 2018

Uzávěrka pro podávání žádostí u dotačních titulů č. 1,2,3 31. 1. 2018

Uzávěrka pro podávání žádostí u dotačních titulů č. 4,5 28. 2. 2018

Dokončení hodnocení žádostí u dotačních titulů č. 1,2,3 únor 2018

Dokončení hodnocení žádostí u dotačních titulů č. 4,5 březen 2018

Schválení příjemců podpory v  Radě Olomouckého kraje

u dotačních titulů č. 1,2,3 12. 3. 2018

Schválení příjemců podpory v  Radě Olomouckého kraje

u dotačních titulů č. 4,5 26. 3. 2018

Schválení příjemců podpory v Zastupitelstvu Olomouckého kraje

u dotačních titulů č. 1,2,3 23. 4. 2018

Schválení příjemců podpory v Zastupitelstvu Olomouckého kraje

u dotačních titulů č. 4,5 23. 4. 2018

Komise pro vnější vztahy Rady Olomouckého kraje byla seznámena s pravidly programu na svém 5. jednání dne 26. 10. 2017. Komise svým usnesení
č. UKVV/5/2/2017vzala na vědomí pravidla dotačního titulu č. 2 – Podpora rozvoje zahraničních vztahů a doporučila Radě Olomouckého kraje navýšit alokaci dotačního titulu č. 2 – Podpora rozvoje zahraničních vztahů.

Hodnotící kritéria B1 a B2 u dotačního titulu č. 2 budou vyhodnoceny Komisí pro vnější vztahy Rady Olomouckého kraje.

Členové Výboru pro rozvoj cestovního ruchu Zastupitelstva Olomouckého kraje byli s ohledem na termíny zasedání Výboru seznámeni s pravidly programu korespondenčně a jejich připomínky byly zohledněny.

Hodnotící kritéria B1 a B2 u dotačního titulu č. 1, 3, 4, 5 budou vyhodnoceny Výborem pro rozvoj cestovního ruchu Zastupitelstva Olomouckého kraje.

**Podpora žadatelům Dotačního programu na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů 2018**

V době příjmu žádostí je žadatelům k dispozici HOT-LINE podpora, která funguje v úřední hodiny nepřetržitě:

* **Technická linka** na tel.: Bc. Viktor Müller, 585 508 457 řeší pomoc při přihlašování do systému, technické poradenství, zapomenuté heslo, hlášení technických problémů atd.
* **Faktická linka** na tel.:

 u dotačních titulů č. 1 a 4 - Bc. Tomáš Weber, 585 508 331

 u dotačního titulu č. 2 - Bc. Josef Tetera, 585 508 211

 u dotačních titulů č. 3 a 5 – Bc. Denisa Smékalová, DiS., 585 508 865

 řeší odbornou podporu žadatelům, např. pomoc s vyplněním žádosti,
 zpracováním příloh atd.

**Rada Olomouckého kraje svým usnesením č. UR/29/9/2017 ze dne 27. 11. 2017 odsouhlasila pravidla Dotačního programu na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů 2018 a doporučuje Zastupitelstvu Olomouckého kraje:**

* **vzít na vědomí důvodovou zprávu**
* **schválit pravidla Dotačního programu na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů 2018 dle důvodové zprávy a Příloh č. 1 - 5 důvodové zprávy**
* **uložit vyhlášení Dotačního programu na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů 2018 dle důvodové zprávy**
* **zmocnit v případě nedočerpání finančních prostředků v některém z dotačních titulů dotačního programu, dle bodu 2 usnesení, Radu Olomouckého kraje k rozhodnutí o převodu nevyčerpaných finančních prostředků do individuálních dotací v oblasti cestovního ruchu a zahraničních vztahů**
* **uložit předložení vyhodnocení žádostí o dotaci nad 200 000 Kč na konkrétní účel v Dotačním programu na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů 2018 na zasedání Zastupitelstva Olomouckého kraje, a to včetně návrhu na uzavření veřejnoprávních smluv o poskytnutí dotací s příjemci**

Přílohy:

Příloha č. 1 - Dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů dotační titul č. 1 - Nadregionální akce cestovního ruchu, strana 5 – 80

Příloha č. 2 - Dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů dotační titul č. 2 - Podpora rozvoje zahraničních vztahů Olomouckého kraje, strana 81 – 153

Příloha č. 3 - Dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů dotační titul č. 3 - Podpora zkvalitnění služeb turistických informačních center v Olomouckém kraji, strana 154 – 285

Příloha č. 4 - Dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů dotační titul č. 4 - Podpora cestovního ruchu v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava, strana 286 – 360

Příloha č. 5 - Dotační program na podporu cestovního ruchu a zahraničních vztahů dotační titul č. 5 - Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava, strana 361 – 440