**Příloha č. 6 - Marketingové plnění pro partnery akce a ČOT realizované pořadatelem**

**ODM 2021 v Olomouckém kraji**

**Marketingové plnění pro partnery ČOT**

**Tištěné materiály**

* Loga partnerů ČOT v brožuře akce
* Loga partnerů ČOT na tištěném programu ODM
* Loga partnerů ČOT na VIP pozvánce

**Prezentace v mediální kampani kraje**

* Loga partnerů ČOT v rámci mediální kampaně realizované pořadatelem, minimálně na polovině všech mediálních ploch

**Prezentace na tiskové konferenci a dalších oficiálních akcích**

* Loga partnerů ČOT na samostatném panelu (např. typu roll-up) prezentovaném na tiskových konferencích a dalších oficiálních akcích před a během ODM (př. VIP raut)

**Prezentace v průběhu konání ODM**

* Prezentace na zahájení a zakončení - loga partnerů ČOT (př. formou projekce, reklamní plachty)

**Další formy prezentace partnerů ČOT**

* V případě zájmu některého z partnerů ČOT o přídavnou samostatnou prezentaci na náklady partnera ČOT (př. umístění letáků či reklamního panelu v prostorách ODM, realizace promo aktivity partnera v místech konání ODM) umožní pořadatel partnerovi na základě společné dohody s Českou olympijskou a.s. tuto prezentaci.

**Ostatní**

* 2x VIP akreditace zástupcům partnerů ČOT a pozvánky na VIP program včetně slavnostního zahájení

**Marketingové plnění pro partnery akce**

**Tištěné materiály**

* Loga partnerů akce v brožuře akce
* Možnost inzertní strany partnera v brožuře akce
* Loga partnerů akce na tištěném programu
* Loga partnerů akce na letácích, plakátech všech formátů
* Loga partnerů akce na VIP pozvánce
* Loga partnerů akce na akreditacích
* Loga partnerů akce na diplomech

**Video prezentace**

* Loga partnerů akce ve video prezentacích (př. promo video a další videa prezentace)

**Prezentace v mediální kampani pořadatelského kraje**

* Loga partnerů akce v rámci mediální kampaně realizované pořadatelem, a to na všech nosičích

**Prezentace na tiskové konferenci a dalších oficiálních akcích**

* Loga partnerů akce na samostatném panelu (např. typu roll-up) prezentovaném na tiskových konferencích a dalších oficiálních akcích před a během ODM (př. VIP raut)
* Partner akce dále získává možnost samostatné prezentace na tiskové konferenci, př. formou slova zástupce partnera, účasti maskota, společného focení u instalace partnera apod.
* Prezentace v rámci promo akcí před ODM – př. formou letáků s logy, logo stěn, reklamních dárků dodaných partnery apod.
* Prezentace partnerů akce v rámci mediálních výstupů z akce (články, fotografie apod.)

**Prezentace v průběhu konání ODM**

* Prezentace na zahájení a zakončení - loga partnerů akce (př. formou projekce, reklamní plachty)
* Prezentace v rámci květinových ceremoniálů - stěny s logy partnerů akce za stupni vítězů
* Prezentace na medailových ceremoniálech – loga partnerů akce (př. formou projekce)
* Možnost předávání ocenění zástupci partnerů v rámci květinových a medailových ceremoniálů
* Možnost předání dárků partnera účastníkům (všem účastníkům nebo medailistům)
* Prezentace v rámci Olympijského domu – loga partnerů akce (př. formou roll-up, reklamní plachty).
* Prezentace na sportovištích a dalších místech konání ODM - možnost umístění vlastního „brandingu“ partnerů akce (př. muší křídla, reklamní plachty, nafukovadla)- v záběru TV kamer exkluzivně pro partnery akce
* V případě zájmu některého z partnerů akce o přídavnou samostatnou prezentaci na náklady partnera akce (př. umístění letáků či reklamního panelu v prostorách ODM, realizace promo aktivity partnera v místech konání ODM) umožní pořadatel partnerovi na základě společné dohody s Českou olympijskou a.s. tuto prezentaci.

**Ostatní**

* 5x VIP akreditace zástupcům partnerů akce a pozvánky na VIP program včetně slavnostního zahájení
* Možnost využití maskota, loga a vizuálů dané ODM pro vlastní komunikaci partnera akce