

Deset důvodů proč být v klastru

1. Informace

Člen klastru získává snadněji, rychleji a většinou zdarma informace od řídicí jednotky klastru, podpůrných institucí a členů navzájem, které by jako izolovaná firma nezískal.

2. Komunikace

Klaster je prostorem pro odstraňování komunikačních bariér.

3. Spolupráce

Povzbuzování spolupráce je jednou ze základních funkcí klastru se zachováním konkurence a rivality.

4. Vzdělávání

V rámci regionálně působícího klastru lze rychle vysledovat, jaké vzdělávací potřeby firmy v klastru mají. Klaster přitahuje pozornost nositelů nových poznatků.

5. Poradenství a lobbying

Každý člen klastru může těžit z koncentrace informací, osobností, kontaktů a příležitostí, které jsou neoddělitelnou součástí klastru. Vedení klastru úzce spolupracuje s regionálními vedoucími institucemi a společně vytvářejí prostor pro celou škálu podpůrných aktivit ve prospěch rozvoje klastru.

6. Public Relations a marketing

Každý klaster se musí propagovat, aby přilákal nové členy a nastolil důvěru a pozitivní postoje vůči danému průmyslovému odvětví a celému regionu. Nejdůležitější však je vybudování společné identity firem v klastru.

7. Produktivita

Členové klastru mají usnadněnou cestu ke zvyšování produktivity a optimalizaci dodavatelského řetězce, protože uvnitř klastru získávají přístup ke specializovaným vstupům a pracovním silám. Výrazně tak snižují své náklady a investice, mají lepší přístup k informacím, veřejným zdrojům a usnadněnou komunikaci s institucemi. Produktivitu členů klastru zvyšuje možnost porovnání vlastní výkonnosti s jinými v klastru (benchmarking).

8. Inovace

Cílem podpory inovací v klastru je rozvoj výrobků s přidanou hodnotou. Firmy v klastru vnímají zřetelněji a rychleji nové technologické, provozní a dodavatelské možnosti a nové potřeby zákazníka.

9. Internacionalizace

Klaster usnadňuje vznik mezinárodně konkurenceschopného podnikání. Internacionalizace znamená také propagaci klastru, firem a jejich výrobků v zahraničí, hledání partnerů pro společné podniky a podporu vzniku společných podniků.

10. Konkurenceschopnost

Členové klastru sdílejí chápání konkurenceschopnosti jako výsledku produktivity a inovací, nikoliv nízkých mezd, nízkých daní a podhodnocené měny.