

Průběžná informace pro členy Zastupitelstva Olomouckého kraje k naplňování vize a poslání Strategie OLIVIE

V roce 2024 podepsali Fakultní nemocnice Olomouc, Olomoucký kraj a Statutární město Olomouc memorandum o spolupráci na naplňování regionální strategie OLIVIE (**O**lomouc healthy **LIV**ing **rE**gion). Jedná se o společnou vizi přeměny Olomouckého kraje na Region zdravého života. Spolupráce stran memoranda probíhá ve čtyřech hlavních oblastech, kterými jsou:

- 1) Preventivní péče;
- 2) HI-TECH medicína;
- 3) Zdravá společnost;
- 4) Zdravé prostředí, včetně péče o krajinu nebo produkce zdravých potravin

Účelem takto nově vzniklého konceptu je sdílet odborné zkušenosti, dobrou praxi, podporovat myšlenky, zřizovat a koordinovat programy a projekty, které povedou ke zlepšení kvality života a změně životního stylu obyvatel Olomouckého kraje, k podpoře sociálního zdraví, zdravého životního prostředí a moderních medicínských technologií. Jejím smyslem je tedy hledat komplexní přístupy k udržitelnému, zdravému a spokojenému životu v Olomouckém kraji.

V dalším období se k myšlenkám a vizím této nové regionální strategie postupně připojilo dalších patnáct subjektů z prostředí veřejného života, zdravotnictví a rovněž akademické a podnikatelské sféry, které spolu vytvořili 18člennou tzv. Koordinační radu pro koordinaci a naplňování hlavních cílů strategie OLIVIE a na to byla ustanovena 5členná Výkonná rada pro operativní řešení aktuálních záležitostí.

V červnu 2025 schválilo realizaci regionální strategie OLIVIE Zastupitelstvo Olomouckého kraje a následně v prosinci 2025 schválilo „Strategický rámec“ a „Marketingový plán“ strategie OLIVIE. Tyto dokumenty definují základní parametry strategie, včetně vize, cílů, projektů a aktivit a subjektům zapojeným do realizace strategie OLIVIE, slouží k plánování, koordinaci a realizaci komunikačních a marketingových aktivit.

V rámci naplňování takto stanovené vůle nejvyššího orgánu Olomouckého kraje bylo přistoupeno vedle koordinace projektů a aktivit jednotlivých členů Koordinační rady k realizaci nově vznikajících konkrétních projektů a aktivit a k navazování spolupráce s dalšími partnery, podílejících se na naplňování cílů strategie OLIVIE.

Dosavadní činnost směřující k naplňování stanovených strategických cílů spočívala v těchto krocích a činnostech.

1. Příprava a realizace a koordinace nových projektů.
2. Podíl na aktivitách pořádaných za účelem propagace zdravého životního stylu, prevence a zdravého životního prostředí.
3. Posuzování spolupráce s dalšími subjekty, které projeví zájem podílem se se svými aktivitami a projekty na realizaci regionální strategie OLIVIE v podobě partnerství.

1. Projekty

I. Projekt na podporu zvyšování pohybové gramotnosti dětí v mateřských školách v Olomouckém kraji.

- Projekt je zaměřen na systematické zvyšování pohybové gramotnosti dětí v mateřských školách. Jeho realizace byla zahájena v polovině roku 2025 ve spolupráci s neziskovou organizací Sportimáček, z.s. Podpora směřuje nejen k samotnému pohybu dětí, ale také ke zlepšení vybavení školek, vzdělávání pedagogů a jejich schopnosti motivovat děti k pravidelné pohybové aktivitě. Projekt je přímo navázán na regionální strategii OLIVIE. Jeho význam přesahuje rámec sportu. Vytváří u dětí pozitivní vztah k pohybu už od předškolního věku, podporuje zdravé návyky a přispívá k jejich všestrannému tělesnému i osobnostnímu rozvoji. Právě včasné vedení dětí k přirozenému pohybu může být důležitým základem pro zdravější životní styl v pozdějším věku. Tím projekt konkrétně naplňuje vizi Olomouckého kraje jako Regionu zdravého života – tedy regionu, který do zdraví svých obyvatel investuje preventivně a od nejútlejšího věku.
- Konkrétní podoba realizace projektu spočívá ve finanční podpoře mateřských škol Olomouckým krajem v rámci dotačního programu „Dotační program na podporu zvyšování pohybové gramotnosti dětí v mateřských školách v Olomouckém kraji ve školním roce 2025/2026 a následně 2026/2027“.
- Výsledkem je dlouhodobá investice do zdraví nové generace: zdravě se hýbající dítě dnes znamená vyšší šanci na aktivního, zdravého a spokojeného obyvatele Olomouckého kraje v budoucnu. A že program má reálný dopad, potvrzuje i jeho rozšíření. V návaznosti na podporu kraje je v projektu Sportimáček v současnosti zapojeno již 120 mateřských škol.
- V první výzvě (září 2025) získalo podporu 62 mateřských škol a vzdělávacími semináři prošlo 211 pedagogických pracovníků.
- Ve druhém kole (březen 2026) bylo zařazeno dalších 58 mateřských škol. V červnu 2026 bylo proškoleny 66 učitelek z 35 mateřských škol, přičemž zbývající semináře budou dokončeny do konce roku 2026.
- Do celkového počtu jsou započítány také mateřské školy, které metodiku Sportimáčku využívají mimo krajský dotační program. Díky tomu dnes v Olomouckém kraji pravidelně cvičí téměř 7 400 dětí. Každý den si hravou formou rozvíjejí koordinaci, správné pohybové návyky i pozitivní vztah k pohybu, což v předškolním věku vytváří pevné základy pro zdravý životní styl.
- Více než stovka zapojených škol je důkazem, že propojení kvalitní metodiky, podpory kraje a každodenní práce pedagogů má skutečný smysl.

- Projekt navazuje na strategii OLIVIE a přispívá k jejím pilířům:

	Přínos
Preventivní péče	rozvoj pohybové gramotnosti dětí a vytvoření pozitivního vztahu k pravidelnému pohybu již od předškolního věku, vytvoření návyků, které si děti mohou přenést do dospělosti, podpora zdravého životního stylu a prevence civilizačních onemocnění
Zdravá společnost	podpora aktivního způsobu života dětí, zapojení školy jako prostředí podporujícího zdravý životní styl, potenciální přenos zdravých návyků z dítěte na celou rodinu
Zdravé prostředí	vytváření školního prostředí, které přirozeně podporuje pohyb

II. Projekt zvýšení pohybové gramotnosti žáků ZŠ - Aktivní škola

Aktivní škola je koncept zaměřený na podporu pravidelného pohybu dětí a mladých lidí přímo v prostředí základních a středních škol. Nejde jen o klasickou výuku tělesné výchovy, ale o vytvoření takového školního prostředí, které přirozeně podporuje pohyb během celého dne – například prostřednictvím pohybových aktivit o přestávkách, aktivního trávení volného času nebo zapojení celé školy. Pilotní projekt probíhá v rámci Implementace dlouhodobého záměru v Olomouckém kraji u vybraných škol (14 SŠ, 4 ZŠ a 2 školy speciální – MŠ, ZŠ, SŠ).

Na základě zkušeností z tohoto pilotního projektu by bylo možno čerpat zkušenosti k projektu Olomouckého kraje, který by na projekt Aktivní školy navazoval.

Projekt navazuje na strategii OLIVIE a přispívá k jejím pilířům:

	Přínos
Preventivní péče	rozvoj pohybové gramotnosti dětí a vytvoření pozitivního vztahu k pravidelnému pohybu dětí 1.-9 třídy ZŠ, vytvoření návyků, které si děti mohou přenést do dospělosti, podpora zdravého životního stylu a prevence civilizačních onemocnění
Zdravá společnost	podpora aktivního způsobu života dětí, zapojení školy jako prostředí podporujícího zdravý životní styl, potenciální přenos zdravých návyků z dítěte na celou rodinu
Zdravé prostředí	vytváření školního prostředí, které přirozeně podporuje pohyb

III. Projekt zvýšení pohybové gramotnosti žáků SŠ

Ve školním roce 2025/2026 byl zahájen ve vzájemné koordinaci a součinnosti členů Koordinační rady strategie OLIVIE pilotní projekt na podporu pohybové gramotnosti studentů středních škol v Olomouckém kraji. V rámci projektu zapojené střední školy

(SŠ Kosinova, SŠ Štursova, Střední škola logistiky a chemie, Střední škola grafiky a médií Olomouc, Gymnázium Čajkovského) ve spolupráci se sportovním zařízením OMEGA centrum sportu a zdraví realizovaly pravidelné pohybové lekce, sportovní workshopy a další aktivity vedené kvalifikovanými instruktory. Žáci si mohli vyzkoušet různé druhy pohybových aktivit, seznámit se se zásadami správného a bezpečného cvičení a získali praktické informace o významu pohybu pro fyzické i duševní zdraví.

Z pohledu strategie OLIVIE projekt představuje konkrétní investici do zdraví mladé generace. Podporuje prevenci sedavého způsobu života, přispívá k fyzické kondici i duševní pohodě a pomáhá vytvářet návyky, které si mladí lidé mohou přenést do dospělosti. Cílem není vychovávat více vrcholových sportovců, ale generaci mladých lidí, kteří rozumějí významu pohybu a dokážou jej přirozeně začlenit do svého života. Projekt tak vytváří pomyslnou „pohybovou osu“ OLIVIE: mateřská škola → základní škola → střední škola → dospělost.

Pohybová gramotnost není jen o sportovním výkonu. Je především schopností vědět, proč se hýbat, jak se hýbat a jak si pohyb přirozeně začlenit do každodenního života. To přímo podporuje prevenci obezity, diabetu, kardiovaskulárních onemocnění i dalších zdravotních problémů spojených se sedavým způsobem života.

U předškolních dětí je pohyb přirozenou součástí hry. U středoškoláků už je situace jiná – přibývá času u počítačů a mobilů, studijního zatížení a dalších sedavých aktivit. Projekt proto není postaven primárně na „další hodině tělocviku“, ale na motivaci najít si vlastní formu pohybu. Cílem není vychovat více vrcholových sportovců, ale mladé lidi, kteří rozumějí významu pohybu, dokážou o své zdraví aktivně pečovat a mají vytvořené návyky, které si přenesou do dospělého života. Projekt tak naplňuje ambici OLIVIE měnit Olomoucký kraj v Region zdravého života – od prevence v dětství až po zdravé a aktivní dospívání.

Projekt navazuje na strategii OLIVIE a přispívá k jejím pilířům:

	Přínos
Preventivní péče	rozvoj pohybové gramotnosti mládeže, podpora zdravého životního stylu a prevence civilizačních onemocnění, prevence sedavého způsobu života a jeho negativních zdravotních dopadů
Zdravá společnost	podpora aktivního způsobu života mládeže, potenciální přenos zdravých návyků na celou rodinu, posilování psychické pohody, sebevědomí a sociálních dovedností
Zdravé prostředí	vytváření školního prostředí, které přirozeně podporuje pohyb

IV. Projekt Zvyšování digitálních kompetencí u seniorů

- Projekt probíhá ve spolupráci s neziskovou organizací SeniorOn, z.ú., která se věnuje seniorům v oblasti digitální gramotnosti. Nabízí jim individuální konzultace, vzdělávací kurzy a besedy. V rámci těchto služeb spojuje seniora s jeho blízkými. Učí seniory, jak ovládat technologie, jak se pohybovat na internetu a hlavně, jak internet bezpečně používat, jakým způsobem si nastavit

heslo a jak rozpoznat fake news. Veškeré aktivity probíhají v organizacích, kam senioři pravidelně dochází (např. kluby, knihovny), nebo v místech, kde senioři bydlí (např. domov pro seniory). Senioři díky tomu zůstávají ve známém prostředí. Organizace nabízí své aktivity obcím a menším městům, aby i zde senioři měli širší nabídku programu. Projekt se zaměřuje na krizové situace, které v životě seniora mohou nastat, řeší s nimi aktuální dění ve světě a orientuje se na prevenci rizik, například je seznamuje s detektorem pádu nebo s aplikací Záchranka. Aktivity reagují na aktuální demografickou situaci.

- Hlavní účely aktivit:
 - PROPOJIT SENIORA S RODINOU – ne vždy je osobní kontakt možný, online kontakt může být tak vhodnou alternativou, jak být neustále ve spojení se svými blízkými.
 - SNÍŽIT OSAMĚLOST SENIORŮ – aktivity jsou pro seniory také důležitým sociálním kontaktem.
 - AKTIVNÍ ZPŮSOB ŽITÍ – řada věcí se přesouvá do online prostředí, probíhá digitalizace, na základě toho je důležité seniory začlenit do online prostředí a předejít tak možné diskriminaci, která může nastat z důvodu, že technologie jsou jim cizí a neumí s nimi.
 - MEZIGENERAČNÍ POCHOPENÍ – technologie také mohou být prostředníkem ke zlepšení pochopení mezi generacemi.
- Projekt navazuje na strategii OLIVIE a přispívá k jejím pilířům:

	Přínos
Preventivní péče	lepší dostupnost zdravotních informací a preventivních služeb, schopnost seniorů využívat online zdravotnické služby
Zdravá společnost	snížování digitálního vyloučení seniorů, posilování jejich samostatnosti, soběstačnosti a schopnosti aktivně se zapojovat do společenského života
Zdravé prostředí	podpora bezpečného a dostupného prostředí pro seniory prostřednictvím digitálních služeb, které jim usnadní orientaci, komunikaci a řešení každodenních situací

V. Projekt lázeňské prevence

Hlavní myšlenkou projektu, na které se usilovně pracuje, je propojit lázeňská zařízení se statutem lázní v Olomouckém kraji do společné platformy, která nebude lázně prezentovat pouze jako místo následné léčby, ale také jako místo prevence, aktivního odpočinku a podpory zdravého životního stylu.

Záměr koncipovat, připravit a následně realizovat projekt „Lázeňské prevence“ byl osobně projednán s vrcholovým vedením všech lázeňských zařízení se statutem lázní v Olomouckém kraji. Myšlenka vzniku podobného konceptu byla všemi přijata velmi pozitivně s příslibem hledání možností, jak využít existujících přírodních zdrojů,

přístrojového vybavení a v neposlední řadě i odborného lidského faktoru pro poskytování preventivní lázeňské péče.

Připravovaný společný projekt zahrnuje tato lázeňská zařízení:

Priessnitzovy léčebné lázně
Scgrothovy léčebné lázně Dolní Lipová
Termální lázně velké Losiny
Lázně Slatinice
Lázně Teplice nad Bečvou
Státní lázně Bludov

Každé zapojené lázeňské zařízení nabídne standardizované preventivní programy, přičemž každé lázně využijí své specifické odborné a přírodní podmínky. Podstatou projektu je aktivní prevence a dostupnost preventivních programů pro obyvatele kraje.

Projekt propojuje všechny čtyři pilíře OLIVIE:

Pilíř OLIVIE	Přínos
Preventivní péče	včasná prevence civilizačních onemocnění, stresu a zhoršování kondice
Zdravá společnost	aktivní stárnutí, duševní zdraví, rodiny, zaměstnanci
Zdravé prostředí	využití léčivých zdrojů, lázeňského prostředí a přírody kraje
HI-TECH medicína	možnost zapojení moderní diagnostiky, měření a odborného vyhodnocování výsledků

VI. Projekt FNOL „Úsměv mámy“ a konference Duše mámy

Koordinační rada strategie OLIVIE dlouhodobě spolupracuje se spolkem Úsměv mámy, z.s., který je partnerem strategie OLIVIE. Úsměv mámy, z.s. je organizace zaměřená na duševní zdraví žen v období těhotenství, po porodu a v raném mateřství. Pomáhá ženám, které zažívají psychickou nepohodu, úzkosti, depresi nebo jiné psychické obtíže spojené s mateřstvím.

Její aktivity stojí především na třech pilířích:

- přímá podpora žen – peer konzultace, podpůrné skupiny a nasměrování k odborné pomoci,
- osvěta a prevence – bourání tabu kolem psychických potíží v mateřství a zvyšování informovanosti žen i jejich okolí,
- zlepšování systému péče – spolupráce s odborníky a institucemi a prosazování lepší péče o duševní zdraví žen

Spolek má v kraji regionální tým Úsměv mámy Olomoucký kraj, který poskytuje peer podporu, konzultace, osvětu a zprostředkování odborné pomoci. Důležité je, že Úsměv mámy sám není zdravotnickým zařízením a neposkytuje odbornou zdravotní péči.

Zásadní je jejich spolupráce s porodnicemi (Fakultní nemocnice Olomouc, Porodnice Přerov, Porodnice Prostějov, Porodnice Šternberk) v rámci projektu Mother Mind Friendly – tedy modelu, jehož cílem je začlenit podporu duševního zdraví žen přímo do porodnické péče.

Vyústěním partnerství je uspořádání konference s názvem Duše mámy, která propojuje odborníky s ženami, které mají vlastní zkušenost s psychickými obtížemi v raném mateřství. Konference přináší osvětu, prevenci i destigmatizaci tohoto citlivého tématu. Duše mámy III: „Jak ji ochránit“ je třetím ročníkem odborně-popularizační konference organizace Úsměv mámy, která se uskuteční 5. února 2027 poprvé v Olomouci. Naváže na dva úspěšné ročníky a zaměří se na prevenci psychických obtíží v těhotenství a raném mateřství, přibližně do tří let věku dítěte. Konference propojí odborníky ze zdravotní, psychologické a sociální oblasti se ženami s vlastní zkušeností s psychickými obtížemi v mateřství. Nabídne odborné přednášky, panelové diskuse, sdílení zkušeností, studentskou sekci i prezentaci organizací podporujících rodiny.

Cílem je zvýšit povědomí o ochraně duševního zdraví žen, podpořit včasné rozpoznání obtíží a posílit spolupráci mezi odborníky, ženami a jejich blízkými. Konference představí rizikové a ochranné faktory i význam dostupné a navazující péče. Zdůrazní, že prevence není pouze odpovědností ženy, ale vyžaduje podporu rodiny, odborníků i společnosti. Přispěje tak k destigmatizaci a k vytváření prostředí, v němž mohou ženy otevřeně mluvit a včas vyhledat pomoc. Akce je určena ženám v těhotenství a raném mateřství, jejich blízkým, odborníkům, studentům i veřejnosti. Zveřejněné výstupy osloví také ty, kteří se jí osobně nezúčastní.

Konference se uskuteční ve spolupráci s Lékařskou fakultou UP a Fakultní nemocnicí Olomouc.

Projekt navazuje na strategii OLIVIE a přispívá k jejím pilířům:

Pilíř OLIVIE	Přínos
Preventivní péče	včasná prevence obtíží
Zdravá společnost	podpora duševní pohody, otevřenosti a destigmatizace
Zdravé prostředí	vytváření bezpečného a respektujícího psychosociálního prostředí

2. Aktivita, jejichž součástí byla prezentace strategie OLIVIE:

- I. Chutě kraje
- II. Barvám neutečeš
- III. Zdravý úsměv pro všechny v rámci projektu VZP „Prevence pro všechny“
- IV. EKOjarmark

V. Konference Pohyb a sport 2026“ pořádaný Nadačním fondem AKTIVNÍ ČESKO v letošním roce Praze

3. Realizovaná partnerství zaměřená na činnosti podporující či naplňující principy strategie OLIVIE:

- Nadační fond AKTIVNÍ ČESKO
- Česká komora fitness
- Sdružení Sportimáček, z.s.
- SeniorOn, z.ú.
- Společnost BP Action, s.r.o.
- Česká Obec Sokolská
- Projekt Bellis – po,oc ženám s rakovinou prsu
- Krajská Hygienická Stanice
- Střední článek podpory pro Olomoucký kraj MŠMT

Posuzované možnosti spolupráce při činnostech podporujících či naplňujících principy strategie OLIVIE:

- Longevity studio – síla molekulárního vodíku
- Multisport Benefit , s.r.o. – proměna volného času zaměstnanců
- Elpis Olomouc, spol. s r.o. – rehabilitační centrum
- Nové Česko (5DARENA) – pohybový a vzdělávací systém pro školy
- MAS Jesenicko – zapojení municipalit oblasti Jesenicka
- EDEL Sanatorium Zlaté Hory - soukromá dětská léčebna respiračních nemocí se speleoterapií
- YouKnowHealth - výzkumná a vzdělávací organizace, jejímž účelem je dlouhodobě podporovat zdravý život obyvatel ve všech jeho aspektech (Olomoučánek) – program pro děti

4. Komunikační a marketingová strategie:

S realizací aktivit a projektů směřujících k naplňování obsahu a cílů regionální strategie OLIVIE včetně těch, které jsou realizovány již dlouhodobě je úzce spojena potřeba oslovit co nejvíce obyvatel Olomouckého kraje a takto podnítit jejich aktivní zájem o využití co nejširšího portfolia existujících projektů a činností. Zároveň jde i o potřebu oslovit také subjekty, které se mohou na realizaci strategie podílet.

V souladu s přijatým Marketingovým plánem byly postupně realizovaly tyto kroky:

- Nastavil se systém komunikace směrem k široké veřejnosti prostřednictvím několika různorodých komunikačních kanálů a nástrojů.

- Vytipoval se seznam akcí na celý rok, které budou prostřednictvím komunikačních nástrojů Olivie prezentovány.
- Přepracovaly se webové stránky - přátelštější a srozumitelnější, zřehlednil se obsah, motto v angličtině se změnilo na české – „Olomoucký kraj – region zdravého života“.
- Nově byl vypracován jako součást webu katalog, který mapuje a uchovává data o projektech spadajících do konceptu Olivie z celého kraje a je tak jedinečnou bankou projektů z oblasti prevence, zdravého života atd.
- Byly spuštěny sociální sítě – Instagram, facebook.
- Aktivita, zahrnující principy strategie OLIVIE, jsou podpořeny spoty v regionálních rádiích.
- Pro podporu a znalost značky u široké veřejnosti se objevují internetové bannery v médiích.
- Aby se značka Olivie dostala k co nejširší veřejnosti, vizuál je možné vidět také na dopravních prostředcích IDSOKu.
- Pravidelně je veřejnost informována o činnostech, akcích partnerů, projektech a záměrech spadajících do strategie OLIVIE formou tiskových zpráv, aktualit na webu a postů na sociálních sítích.
- Díky partnerstvím s regionálními médii se o strategii OLIVIE a jejích aktivitách mnohem častěji hovoří v médiích, objevily se články a rozhovory o smyslu a vizi Strategie Olivie.
- Vytvořil se profesionální promo tým, který prezentuje strategii OLIVIE na akcích.
- Vyrobil se základní balíček s brandem na akce na podporu značky Olivie.
- Vyrobyly se drobné předměty do soutěží jako odměny za splnění úkoly (zaměření na cílové skupiny děti, rodiny).
- Vytvořila se platforma pracovníků tiskových oddělení partnerů - členů Koordinační rady pro lepší komunikaci platformy Olivie

Regionální strategie OLIVIE je vnímána jako strategie dlouhodobého rozsahu. Postupné naplnění vize strategie a cílů v rámci jednotlivých pilířů je realizováno prostřednictvím dlouhodobých projektů a aktivit v co nejširším plošném objemu, nejlépe pro území celého Olomouckého kraje a pro prospěch všech obyvatel Olomouckého kraje.

Vyhodnocení plnění strategického rámce a marketingového plánu strategie OLIVIE za rok 2026 bude provedeno po skončení kalendářního roku 2026 v průběhu 1. pololetí roku 2027.

V Olomouci 1. 9. 2026

Zpracoval: Ing. Lubomír Baláš
výkonný ředitel strategie OLIVIE