

Příloha č.1 - Implementační plán k rozvoji KKO na období 2026–2029

Cíl 2.1. V Olomouckém kraji existuje dobré povědomí o KKO a jejich potřebách						
Opatření	Název opatření	Termín plnění	Zdroj financování	Předpokládané náklady	Realizátor	Indikátor
2.1.1.	Sdílení dobré znalosti dat o kultuře a KKO v kraji	2026+	rozpočet OK	50 000 Kč/rok	OSKPP, OSR, OŠM, ICOK (bude upřesněno)	existence veřejně přístupné databáze aktérů KKO vznik souhrnného materiálu za účelem propagace a podpory KKO v kraji počet realizovaných setkání, eventů počet mediální výstupů
2.1.2.	Systematická spolupráce mezi kraji a MK ČR	2026+	rozpočet OK	20 000 Kč/rok	OSKPP, OSR, OŠM, ICOK (bude upřesněno)	počet realizovaných setkání, eventů počet účastí na konferencích, workshopech, metodických setkáních apod. k tématu KKO na mezikrajské a národní úrovni
2.1.3.	Zapojení kraje do celostátních projektů a zprostředkování regionálních a mezinárodních programů aktivním aktérům KKO	2026+	rozpočet OK	bude upřesněno	OSKPP, OSR, OŠM, ICOK, Dům zahraniční spolupráce (bude upřesněno)	počet realizovaných setkání, eventů počet realizovaných projektů
Cíl 2.2. Olomoucký kraj systematicky podporuje rozvoj kreativního sektoru						
2.2.1.	Systematická podpora KKO v Olomouckém kraji	2026+	rozpočet OK	bude upřesněno	OSKPP, OSR, OŠM, ICOK (bude upřesněno)	zakotvení rozvoj KKO do strategických dokumentů kraje – OSKPP, OSR, OŠM, ICOK
2.2.2.	KKO jako nástroj rozvoje obcí a kulturně-komunitního života	2026+	rozpočet OK	50 000 Kč/rok	OSKPP, ICOK, Kreativní Olomouc, KIP, UP, MAS (bude upřesněno)	počet metodických setkávání zástupců obcí s krajem za účelem vzájemného informování, networkingu, sdílení potřeb a příkladů dobré praxe počet odběratelů komunikačních nástrojů (newsletter, podcast, web – analytika)
2.2.3.	Rozvíjení mecenášství v kultuře a komunitním rozvoji jako standardní součásti společenské zodpovědnosti firem	2026+	rozpočet OK	0,00 Kč	OSKPP, OSR, OŠM, ICOK, OKH (bude upřesněno)	krajská PR kampaň za účelem podpory mecenášství
Cíl 2.3. Aktéři KKO v kraji jsou propojení a spolupracují na rozvoji kreativního ekosystému						
2.3.1.	Iniciace Kreativního fóra OK, rozšíření formátů a nástrojů pro podporu kulturně-kreativního podnikání	2026+	rozpočet OK	50 000 Kč/rok	OSKPP, ICOK, Kreativní Olomouc, SMOL (bude upřesněno)	realizace atraktivních formátů a nástroje pro prezentaci a propojení s hlavními regionálními aktéry počet setkání

2.3.2.	Rozvíjení aktivní sítě aktérů KKO a jejich propojení s podnikateli a investory v rámci společné platformy	2026+	rozpočet OK	50 000 Kč/rok	OSKPP, OSR, ICOK, Kreativní Olomouc, KIP, UP, MAS, HK, Czechinvest (bude upřesněno)	existence komunikační platformy počet eventů aktérů KKO s byznys sférou
2.3.3.	Zmapování podporovatelů KKO	2026+	rozpočet OK	0,00 Kč	OSKPP, ICOK, Kreativní Olomouc, UP (bude upřesněno)	databáze ambasadorů databáze prostor vhodných pro sdílení aktéry KKO
Cíl 2.4. Olomoucký kraj disponuje infrastrukturou pro rozvoj KKO						
2.4.1.	Zprostředkování diskuse aktérů KKO o zřízení a potřebě Kreativního centra v Olomouckém kraji	2026+	rozpočet OK	20 000 Kč za účelem vypracování analýzy, která shrne možné modely fungování Kreativního centra a jeho financování	(bude upřesněno)	počet eventů počet zapojených partnerů
2.4.2.	Vytvoření bussiness development služby	2026+	rozpočet OK/ICOK	bude upřesněno	ICOK (bude upřesněno)	vhodné formáty služby
2.4.3.	Zřízení mikro-hubů/fab-labů v oblastech kraje	2026+	rozpočet OK/ICOK	bude upřesněno	ICOK (bude upřesněno)	mapa potenciálních míst v regionu pro vznik mikro-hubů/fab labů pilotní ověření funkční model pro multiplikaci
2.4.4.	Podpora internacionalizace	2026+	Dům zahraniční spolupráce	0,00 Kč	OSKPP, OSR, OŠM, ICOK, Dům zahraniční spolupráce (bude upřesněno)	realizované projekty, stáže, výměnné pobyty
Cíl 2.5. Podpora vzdělávání a rozvoje dovedností v kreativních odvětvích						
2.5.1.	Vytvoření vzdělávacího a mentoringového programu pro kreativce a manažery kulturních organizací	2026+	rozpočet OK	100 000 Kč/rok	OSKPP, OSR, OŠM, ICOK (bude upřesněno)	znalost formátu realizace Kreativní akademie realizace vzdělávacích seminářů/workshopů počet účastníků