

Co se děje v kulturních a kreativních odvětvích

Informace pro členy Národní inovační platformy KKO

Červen 2026

Vážené členky, vážení členové, hosté, přátelé a příznivci Národní inovační platformy Kulturní a kreativní odvětví působící jako expertní skupina Národní RIS3 strategie,



dovoluji si vás opět informovat o dění v kulturních a kreativních odvětvích a příbuzných oblastech, které jsou součástí domény specializace [Kulturní a kreativní odvětví akcelerátorem rozvoje](#).

Obsah:

Proběhlé akce	2
Creative Business Czechia – konference a vyhlášení vítězů	2
Konference Design pro Business	3
Konference Game Access Brno.....	3
Festival Nového evropského Bauhausu.....	3
Satelitní akce NEB festivalu	4
Finalisté soutěže NEB Prize zveřejnění	4
Diskuse o budoucím směřování Národního institutu pro kulturu.....	5
Možnosti financování – otevřené výzvy.....	6
Výzvy OP TAK.....	6
Výzvy OP JAK.....	7
Výzvy OP ST	7
Agentura CzechTrade	8
Agentura CzechInvest.....	9
Unijní program Kreativní Evropa	9
Nový Evropský Bauhaus	10
Příležitosti k podpoře aktivit NEB	10
Trofej NEB.....	10
Další zajímavosti.....	11
Druhý ročník Pražského herního akcelérátoru	11
Mezinárodní specializovaná výstava EXPO 2027 Bělehrad	11
AI v kulturním a kreativním sektoru	12
Kodex AI.....	12

Proběhlé akce

Creative Business Czechia – konference a vyhlášení vítězů

15.4.2026 se v Pardubicích uskutečnil slavnostní večer spojený s vyhlášením vítězů soutěže Creative Business Czechia. Na něm se představila top desítka finalistů z celého Česka. Slavnostního vyhlášení se zúčastnila řada soukromých firem, municipalit a dalších subjektů podporujících Creative Tech. Akce v režii agentury CzechInvest nabídla inspirativní prostor pro setkání umělecké a business komunity i pro navázání nových partnerství.

Finalisté letos potvrdili, že technologie vznikající v kreativních odvětvích stále více pronikají i do tradičního byznysu. Řešení v oblasti audiovizu, gamingu či designu nalézají uplatnění například v marketingu, retailu, průmyslu nebo vzdělávání – ať už formou realistických 3D prostředí, rozšířené reality, personalizace obsahu v reálném čase nebo nových výrobních technologií. Creative Tech se tak stává významným zdrojem inovací pro širší ekonomiku. Mezi letošní finalisty patří projekty AI Produkce, CULTO, FLAE ROBOTICS, Knither, Learniva, Minds&Models, NABERIUS TECH, Panel Labs, QuaternAR a SinuCraft.

Vítězem desátého ročníku soutěže Creative Business Czechia se stal startup NABERIUS TECH, který vyvíjí extrémně realistická virtuální prostředí pro trénink umělé inteligence, robotů a simulací v reálných podmínkách. Cenu publika získal projekt Knither. Více o akci se dočtete zde. <https://creativebusinessczechia.cz/tiskova-zprava/creative-business-czechia-2026-vyhral-startup-se-zkusenostmi-z-hollywoodu/>



Ve stejný den odpoledne se ve vzdělávacím centru Sféra uskutečnila konference Future Trends in Creative Tech, která prezentovala, jak dnes technologie mění kreativní průmysly. Účastníci vyslechli příběhy founderů, kteří disruptivně propojují kreativitu, technologie a byznys, seznámili se s projekty pracujícími s XR a imerzivními technologiemi, poznali, jak se využívá AI ve vizuální tvorbě a audiovizu a jaké jsou nové možnosti virtuální produkce. Konference nabídla také nový pohled na herní průmysl jako zdroj technologických inovací. Více informací najdete zde: <https://creativebusinessczechia.cz/novinka/konference-future-trends-in-creative-tech-predstavi-aktualni-vyvoj-v-oblasti-kreativnich-technologii/>

Konference Design pro Business

Agentura CzechTrade uspořádala 19. května 2026 exportní konferenci DESIGN PRO BUSINESS. Letošním tématem byla klíčová role brandingů v mezinárodním obchodě a jeho zásadní vliv na konkurenceschopnost firem na globálních trzích. Účastníci získali především praktické poznatky o tom, jak budovat silnou značku, která obstojí v zahraničním prostředí a podpoří úspěšný export. Partnerem konference byla Asociace českého průmyslového designu. <https://www.acpd.cz/>



Na webové stránce DESIGN PRO BUSINESS 2026 <https://czechtrade.gov.cz/kalendar-akci/design-pro-business-2026> najdete kompletní program, profily řečníků i prezentace ke stažení.

Konference Game Access Brno



Ve dnech 29. – 30.5.2026 se v Brně na Výstavišti konala mezinárodní akce Game Access 2026. Ta se prezentuje jako „více než konference“, protože každoročně sdružuje tisíce lidí ze všech společenských vrstev, které spojuje bezmezná kreativita a vášně pro tvorbu her. Účastníci společně oslavují úspěchy herních vývojářů, učí se od hrdinů herního průmyslu a dívají se vstřícně novým dobrodružstvím.

V panelové diskusi „State Aid to Czech Games“ vystoupily členky Národní inovační platformy KKO Martina Pecková Černá (Ministerstvo kultury), Petra Kneslová (CzechInvest) a Dagmar Vránová (Ministerstvo průmyslu a obchodu – Národní RIS3 tým).

Festival Nového evropského Bauhausu

Ve dnech 9. – 13. června 2026 proběhl v Bruselu třetí ročník Festivalu Nového evropského Bauhausu. Zúčastnilo se ho více než 4 000 účastníků, kteří v pěti dnech navštívili diskuse, výstavy, představení, filmové projekce a doprovodné akce v Bruselu i mimo něj.



Festivalové fórum zaznamenalo důležité milníky: předsedkyně Evropské komise [Ursula von der Leyen oznámila](#) dalších 50 milionů eur pro [Akademii NEB](#); byl oficiálně představen [nový katalog plánů NEB](#) pro cenově dostupné a odolné domy; komisařka Jessika Roswall po svém [závěrečném projevu](#) odhalila vítězný návrh NEB Trophy (podrobnosti v kapitole [Nový evropská Bauhaus](#)); a výkonný viceprezident Raffaele Fitto zahájil veřejné hlasování o Ceny NEB 2026, které je stále otevřeno do 10. července 2026.

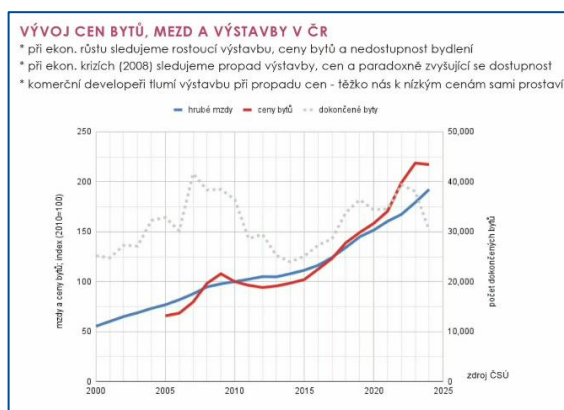
Festivalu se zúčastnili také komisaři Dan Jørgensen a Ekaterina Zaharieva, a to i prostřednictvím hlavních projevů, výměn názorů s účastníky a návštěv veletrhu. Velké poděkování patří více než 60 vystavovatelům z celé EU i mimo ni, kteří veletrh oživilí svými projekty a prototypy, a všem, kteří se zúčastnili.

Po celé Evropě se konalo více než 200 satelitních akcí, které rozšířily konverzaci i za hranice Bruselu, zatímco festival a filmový program festivalu ve spolupráci s BOZAR dodaly týdnů kulturní rozměr.

Záznamy z fóra a festivalových zasedání jsou k dispozici na [kanálu YouTube](#). Tiskové zprávy a fotografie můžete najít zde: https://new-european-bauhaus.europa.eu/festival_en

Satelitní akce NEB festivalu

Cenově dostupné bydlení a demokracie byly v centru pozornosti letošního Festivalu. Prezidentka EK [Ursula von der Leyenová](#) na zahájení Festivalu nového evropského Bauhausu v Bruselu 9. června uvedla, že Nový evropský Bauhaus je „společným úsilím o řešení problémů, které jsou pro naše lidi nejdůležitější.“ Na toto téma se 10.6.2026 uskutečnila i satelitní akce NEB Festivalu s názvem „Affordable Housing Forum“. Organizátorem bylo Design Centrum CzechTrade.



Hybridní exportní fórum se zaměřilo na globální poptávku po udržitelném bydlení, architektonické trendy a exportní příležitosti pro české firmy. Všechny přednášky a materiály jsou veřejně dostupné, klíčové PDF prezentace je možné si stáhnout zde: <https://czechtrade.gov.cz/kalendar-akci/hybridni-forum-o-dostupnem-bydleni-jako-exportni-prilezitosti-online-ucast>

Finalisté soutěže NEB Prize zveřejnění

Soutěž New European Bauhaus Prizes patří mezi klíčové nástroje iniciativy NEB. Oceňuje projekty a koncepty, které propojují udržitelnost, estetiku a sociální inkluzi a přispívají ke kvalitě života v evropských regionech.

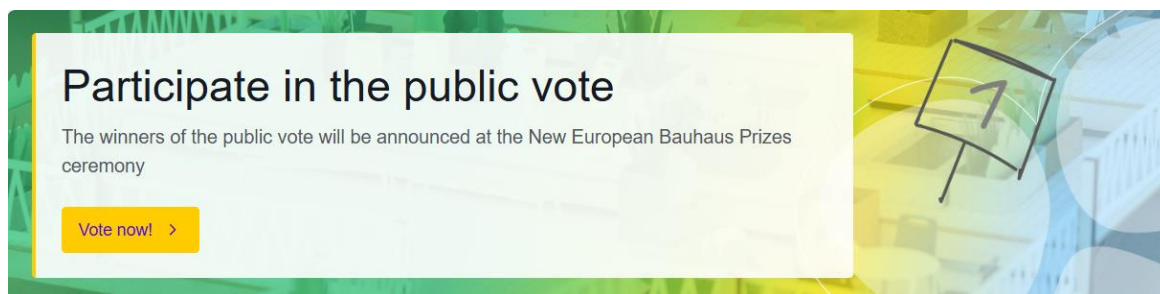
Od roku 2021 soutěž zaznamenala více než 5 700 přihlášek a poskytla finanční podporu v řádu milionů eur. Soutěž pro rok 2026 zahrnuje nyní čtyři tematické oblasti:

- cirkularita, udržitelnost a inovace
- místní demokracie a inkluze
- kultura, umění a dědictví jako hybatelé změny
- nástroje pro transformaci NEB

Soutěž je rozdělena na dvě části: NEB Champions – realizované projekty s prokazatelným dopadem a NEB Rising Stars – nové nápady a koncepty mladých tvůrců.

Finální projekty roku 2026 jsou již zveřejněny a veřejnost se může zapojit do hlasování. Odkaz zde:

<https://prizes.new-european-bauhaus.europa.eu/public-vote>



Zvláštní pozornost si zaslouží **české zastoupení mezi finalisty** v kategorii Strengthening Local Democracy and Inclusion. Je jím Dětský hospic Dům pro Julii, který představuje nejen architektonicky kvalitní stavbu, ale především citlivě navržené prostředí pro péči o vážně nemocné děti a jejich rodiny. Projekt naplňuje klíčové principy NEB:

- důraz na lidskou důstojnost a sociální inkluzi
- kvalitní architektonické řešení
- propojení funkčnosti, estetiky a společenského přínosu

Projekt nereprezentuje pouze objekt/stavbu, ale zaměřuje se na posilování participace obyvatel, zapojení komunit do rozhodovacích procesů a podporu inkluzivního rozvoje na místní úrovni. Další informace i odkazy můžete najít v článku [Nový evropský Bauhaus nabírá dynamiku](#) na RIS3 portálu.

Diskuse o budoucím směřování Národního institutu pro kulturu

9. června 2026 proběhla v Kampusu Hyberská diskuse o budoucím směřování Národního institutu pro kulturu (NIK). Setkali se zástupci kulturního prostředí, zástupci profesních asociací, krajských měst, univerzit a dalších institucí, se kterými se formou „carousel brainstorming“ diskutovalo o jejich potřebách a očekáváních vůči NIK do budoucna.

Strategie Národního institutu pro kulturu je postavena na propojení profesionální a neprofesionální kultury. Organizace vznikla spojením NIPOS a IDU. Pod vedením ředitelky Kateřiny Churtajevové se zaměřuje na výzkum, vzdělávání (Akademie NIK), poskytování dat (Účet kultury) a komplexní podporu kulturní infrastruktury ČR. Cílem vzniku institutu je vybudovat silnou, stabilní a moderní instituci, která reaguje na aktuální státní kulturní politiku a evropské trendy. Kompletní dokumenty k dlouhodobému směřování organizace najdete přímo na oficiálním portálu [Národního institutu pro kulturu](#) nebo v koncepčních materiálech Ministerstva kultury.

Jak už z názvu instituce vyplývá, tematicky je zaměřen více na oblast kultury, méně na oblast kreativní ekonomiky. Tyto dva světy jsou stále chápány odděleně, z čehož také vyplývá, že jejich podpora není přesně a stabilně ukotvená. Kultura jako veřejný statek patří do gesce ministerstva kultury, zatímco kreativní odvětví jsou pilíře moderní kreativní ekonomiky a měly by být součástí hospodářské strategie a průmyslové politiky v gesci ministerstva průmyslu a obchodu. Zatím tomu tak není a kulturní a kreativní odvětví se vznášejí nad propastí vytvořenou tektonickými resortními bariérami. Přitom se oba světy prolínají a jeden bez druhého by těžko mohl existovat. Strategie NIK pro další roky by měla reagovat na potřeby a očekávání kulturního i kreativního sektoru.

Více o akci si můžete přečíst zde: <https://www.facebook.com/myjsmeNIK>



Možnosti financování – otevřené výzvy

Výzvy OP TAK

Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK) má v současné době otevřeno několik výzev na podporu (většinou) malých a středních podniků, z nichž mnohé mohou být vhodné i pro podniky z kreativních odvětví. Kompletní přehled najdete [zde](#).

Vaší pozornosti doporučujeme zejména tyto výzvy:

[Marketing – výzva III](#) (uzávěrka 19.10.2026) – účast na zahraničních výstavách a veletrzích a podpora start-upů

[Partnerství znalostního transferu – výzva IV](#) (uzávěrka 21.9.2026) – transfer znalostí mezi podniky a výzkumnými organizacemi

[Technologie pro MAS \(CLLD\) – výzva II](#) (uzávěrka 1.9.2027) – určena pro Místní akční skupiny a malé podniky, podpora technologií a infrastruktury s důrazem na digitalizaci

[Oběhové hospodářství – výzva II](#) (uzávěrka 30.7.2026) – inovativní technologie pro vyšší materiálovou recyklaci

[Inovační vouchery – výzva IV](#) (uzávěrka 30.4.2027) – sdílení poznatků a know-how mezi podnikovou a výzkumnou sférou a ochrana práv průmyslového vlastnictví

[Inovační vouchery – ochrana práv průmyslového vlastnictví – výzva III](#) (uzávěrka 31.12.2026) – sdílení poznatků a know-how mezi podnikovou a výzkumnou sférou a ochrana práv průmyslového vlastnictví

[Aplikace – Mezinárodní spolupráce](#) (uzávěrka 30.11.2026) – realizace průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje se zahraničními partnery

Dle dosud zpracovaných statistik se podniky z kreativních odvětví velmi málo zapojují do dotačních výzev OP TAK. Je to škoda, protože tyto dotační příležitosti se už po roce 2028 nebudou v takové míře nabízet. **Víte o důvodech, proč firmy z kreativních odvětví málo využívají možností financování z OP TAK? Pokud ano, napište na dagmar.vranova@mpo.gov.cz.**

Výzvy OP JAK

Připomínáme, že v Operačním programu Jan Amos Komenský je pro kraje stále otevřená výzva [02_25_042 Smart Akcelerátor+ II](#). (uzávěrka 1.3.2027). Jejím cílem je umožnit v jednotlivých krajích ČR rozvoj kapacit a kompetencí přispívajících k vytváření podmínek pro posilování inteligentní specializace, rozvoje inovačních ekosystémů a spolupráce mezi aktéry napříč sférami triple/quadruple helix.

Do této výzvy, která může poskytnout krajům dotační podporu na řadu inovačních aktivit, by se měly zapojit všechny kraje. **I díky této podpoře se mohou v krajích rozvíjet činnosti spojené s kulturními a kreativními odvětvími.**



Výzvy OP ST

Operační program Spravedlivá transformace (OP ST) vyhláší výzvy pro Moravskoslezský, Karlovarský a Ústecký kraj. V poslední době jsou pro oblast kulturních a kreativních odvětví **stále otevřené tyto výzvy:**

103. výzva - [Kulturní a kreativní centra – Karlovarský kraj](#) (uzávěrka 31.8.2026)

Cílem výzvy je podpořit rozvoj kulturních a kreativních odvětví v regionu vytvořením technického zázemí a infrastruktury prostřednictvím dílčích či celkových rekonstrukcí stávajících objektů (včetně dlouhodobě nevyužívaných budov) a nákupu potřebného vybavení pro jejich aktivitu.

[Kreativní vouchery pro veřejný sektor v OP ST – Ústecký kraj](#) (uzávěrka 31.7.2026)

Podpora služeb subjektů působících v KKO, podpora kreativní tvorby pro veřejný sektor.

[Kreativní vouchery pro veřejný sektor – Karlovarský kraj](#) (uzávěrka 1.9.2026)

Podpora služeb subjektů působících v KKO, podpora kreativní tvorby pro veřejný sektor.

[Filmové vouchery v Moravskoslezském kraji](#) (uzávěrka 31.12.2026)

Podpora realizace audiovizuálních děl, podpora drobných dodavatelů pro filmový průmysl.

POZOR! Nová výzva! Principy Nového evropského Bauhausu zvýhodněny!

Finanční nástroj pro regeneraci brownfieldů – č. 1/2026 FN

Operační program Spravedlivá transformace otevřel **výzvu na podporu obnovy brownfieldů** v Ústeckém a Karlovarském kraji, která kombinuje bezúročnou půjčku a dotaci. Podpora je určena projektům s výrazným veřejným přínosem, například **na vznik kulturních a komunitních center, muzeí, galerií, školských či zdravotnických zařízení nebo veřejných prostor**. Oprávněnými žadateli jsou zejména veřejné subjekty, u vybraných aktivit také podnikající fyzické osoby a obchodní společnosti. Výše podpory se **liší podle splnění principů Nového evropského Bauhausu** a může dosáhnout až 100 % způsobilých výdajů. Příjem žádostí probíhá od 12. března do 30. října 2026 prostřednictvím AIS SFŽP ČR.

Více informací [zde](#)

Agentura CzechTrade

Agentura CzechTrade pokračuje v realizaci programů podpory, o kterých jsme vás již dříve informovali.



- Nové marketingové modely veletržních účastí 2 ([NOVUMM 2](#)), realizace 2024 -2027
- Nové marketingové modely veletržních účastí v oblasti klíčových technologií 2 ([NOVUMM2KET](#)) realizace 2024 -2027
- Design pro konkurenceschopnost 3 ([DESIGN 3](#)), realizace 2024/2025 -2027

V programech **NOVUMM 2** a **NOVUMM2KET** mohou malé a střední podniky získat podporu účasti na vybraných specializovaných veletržích, výstavách a dalších zahraničních akcích, vč. alternativních účastí, a rovněž na související marketingovou podporu MSP především v prioritních oborech českého průmyslu. Tyto programy tak pomáhají při usnadnění vstupu na zahraniční trhy a rozvoj mezinárodní konkurenceschopnosti MSP.

O dalších výhodách pro firmy se dočtete na stránkách příslušných programů.

Program **DESIGN 3** se zaměřuje na usnadnění vstupu malých a středních podniků (MSP) na zahraniční trhy prostřednictvím jejich účasti na vybraných specializovaných veletržích, výstavách a dalších zahraničních akcích, a na rozvoj mezinárodní konkurenceschopnosti MSP prostřednictvím využití služeb expertů v oblasti marketingové exportní strategie a expertů v oblasti designu. Přihlášení do programů je možné skrze dotační portál <https://aisportal.mpo.cz/AISPortal/Default>

CzechTrade zajišťuje pro české subjekty účast na významných výstavách a veletržích, z nichž mnohé jsou tematicky zaměřené na kulturní a kreativní odvětví. Kromě zajištění účasti vám CzechTrade může poskytnout i vzdělávání a další služby.



Uvádíme tyto konkrétní výstavy:

Cremona Musica

2. – 4. 10. 2026; Cremona, Itálie

Expozice renomovaných světových výrobců hudebních nástrojů a mistrů houslařů. Čeští výrobci mohou získat mezinárodní viditelnost na akci, která spojuje odborné návštěvníky, hudebníky, pedagogy, distributory i koncové zákazníky na jednom místě. Cremona Musica přitahuje jak tradiční hudebníky, tak i mladší generaci. Vedle klasických se zde prezentují i elektrické nástroje, digitální technologie a hudební inovace

Czech Startup Day

6. 10. 2026; Vídeň, Rakousko

Na 5. ročníku Czech Startup Day ve Vídni je možné představit vlastní startup rakouským investorům, venture kapitálovým fondům a business angels, kteří se specializují na investice v regionu střední a východní Evropy. Účastníci získají inspirativní pohled do rakouského startupového ekosystému, mohou se představit na soutěžní „pitch session“ a navázat kontakty s potenciálními investičními partnery.

Agentura CzechInvest



Creative Business Czechia 2026:

V současné době se v CzechInvestu pracuje na několika projektech, které by měly připravit prostředí pro budoucí období po roce 2027. Připravuje se program Technologická inkubace 2.0, která bude pravděpodobně více zaměřena na deep-tech a dual use. Finalizuje se zákon o startupech a formách jejich podpory. Diskutují se možnosti podpory inovačních infrastruktur v krajích. Rovněž se intenzivně pracuje na sloučení vládních

agentur CzechInvest a CzechTrade do jedné vládní agentury na podporu podnikání a exportu.

O slavnostním vyhlášení výsledků soutěže Creative Business Czech jsme psali v kapitole [Proběhlé akce](#).

Unijní program Kreativní Evropa

Část **MEDIA** podporuje film, televizi, nová média a videohry a nabízí financování, vzdělávání a networking audiovizuálních profesionálů. Nyní jsou otevřeny 3 výzvy nabízejících dotační podporu. Uzávěrky jsou 9. 7., 16. 7. a 17. 9. 2026. Jejich přehled najdete [zde](#).



Část **KULTURA** podporuje zejména projekty spolupráce, oběh evropských literárních děl a evropské sítě a platformy. Kultura zahrnuje všechna kulturní a kreativní odvětví vyjma audiovize. Nyní je otevřena pouze jedna výzva s uzávěrkou 14.8.2026. Přehled výzev [zde](#)

MEZIOBOROVÁ část: V mezioborové části Kreativní Evropa podporuje kvalitní žurnalistiku, pluralitu médií a mediální výchovu a inovativní projekty zahrnující digitální technologie a mezioborovou spolupráci v rámci Innovation Labs. V současné době není otevřena žádná výzva.



Kancelář ●
Kreativní Evropa

www.kreativnievropa.cz

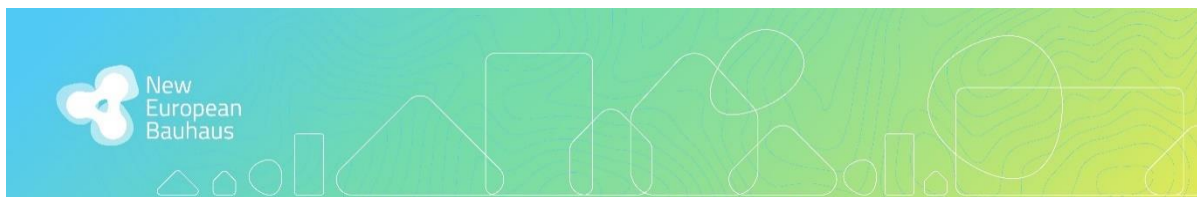
Kancelář Kreativní Evropa MEDIA
E: media@kreativnievropa.cz

Kancelář Kreativní Evropa Kultura
E: kultura@kreativnievropa.cz

PŘIHLASTE SE K NAŠIM NEWSLETTERŮM
(podle oblasti zájmu)



Nový Evropský Bauhaus



Příležitosti k podpoře aktivit NEB

Iniciativa Nový evropský Bauhaus (New European Bauhaus, NEB) v poslední době výrazně zintenzivnila své aktivity. Evropská komise i její partneři rozvíjejí komplexní ekosystém podpory – od oceňování inspirativních projektů přes rozvoj dovedností až po rozsáhlé výzkumné a inovační programy. Nejnovější vývoj zahrnuje:

- vyhlášení finalistů cen NEB (včetně českého projektu)
- nové výzvy v rámci EIT Culture & Creativity
- nové výzvy v programu Horizont Evropa.



Podrobněji o těchto aktivitách si můžete přečíst v přehledném [článku na RIS3 portálu](#).

Trofej NEB

Vůbec první trofej New European Bauhaus Trophy byla vybrána! Vítěznou trofejí, kterou navrhl Luca Ambrosi z Akademie výtvarných umění v italské Carraře, je „Aurora“: světelná vertikální forma inspirovaná polární září.

Je vyrobena z recyklovaného akrylu a oceli, aby vyjádřila naději, transformaci a základní hodnoty NEB. Film Aurora, vybraný návštěvníky festivalu z deseti studentských finalistů, bude uveden a oceněn na slavnostním předávání cen NEB 2026 v říjnu.



Další zajímavosti

Druhý ročník Pražského herního akcelérátoru



Kreativní Praha spouští druhý ročník Pražského herního akcelérátoru. Program je určen začínajícím pražským vývojářům, studentům i nově vzniklým studiím, která pracují na vlastním herním prototypu. Program nabízí více než 30 workshopů a přednášek od zkušených profesionálů a profesionálek z herního průmyslu, minimálně 30 hodin individuálního mentoringu na míru daného projektu, praktickou podporu při rozvoji hry a práci na konkrétních milnících, konzultace s odborníky a odbornicemi na game design, technologie, audio, marketing, byznys, právo i produkci a kontakty. Více informací najdete na stránce [Pražský herní akcelérátor](#).

Mezinárodní specializovaná výstava EXPO 2027 Bělehrad



Česká republika pokračuje v přípravě národní účasti na Mezinárodní specializované výstavě [EXPO 2027 v Bělehradě](#), Srbsko, která se uskuteční od 15. května do 15. srpna 2027. Hlavní téma výstavy „Play for Humanity. Sport and Music for All“ (Hraj pro lidstvo – sport a hudba pro všechny) a jeho podtémata **Power of Play**, **Play for Progress** a **Play Together** zdůrazňují roli hry, kreativity, inovací, sportu a hudby v rozvoji společnosti.

Během 92 dnů výstavy se očekává účast více než 130 zemí. Tematické zaměření výstavy umožňuje propojení sportu, hudby a kreativity skrze hru. **To je velká příležitost zejména pro organizace působící v kulturních a kreativních odvětvích.**

Generální komisař

Dne 1. června 2026 se funkce generálního komisaře české účasti na EXPO 2027 ujal **Kryštof Šafer**, který uspěl v otevřené soutěži na návrh české expozice. Jeho vítězná koncepce pracuje s tématem „Objevujeme hvězdy“, které propojuje motiv objevování a překonávání hranic – ve vesmíru, vědě, technologiích, průmyslu, sportu, hudbě i dalších



oblastech lidské činnosti. Generální komisař se nyní blíže seznamuje s požadavky organizátorů v Bělehradě, schází se s potenciálními partnery a finalizuje některé důležité procesy administrativního charakteru. Rovněž se seznámil se všemi zaslanými návrhy do Call for Ideas a společně se svým týmem nyní posuzuje jejich obsahový přínos, soulad s celkovou koncepcí české účasti i možnosti jejich realizace. Některé návrhy mohou být do připravované expozice a programu začleněny přímo, jiné mohou posloužit jako inspirace pro jejich další rozpracování. Bohužel nebude možné využít všechny zaslané náměty. Autory návrhů, u nichž se ukáže potenciál pro další rozpracování nebo využití v rámci české účasti, bude tým generálního komisaře v následujícím období individuálně kontaktovat, jednat o možnostech další spolupráce a o případném rozpracování jejich projektů.

AI v kulturním a kreativním sektoru

Tematická sekce pro strukturální politiku a politiku soudržnosti (IPOL) provedla pro výbor CULT Evropského parlamentu výzkum „**Využití umělé inteligence v kulturním a kreativním sektoru**“. V této úvodní hloubkové analýze je uvedeno šest klíčových zjištění o využití umělé inteligence (AI) v kulturním a kreativním sektoru.

Zjištění 1: AI zpochybňuje kreativní hodnotový řetězec dvěma způsoby: přesunem služeb vykonávaných lidmi na algoritmy a posílením postavení jednotlivých tvůrců.

Zjištění 2: Obsah generovaný AI zpochybňuje autorství, vlastnictví a porušování autorských práv. Je třeba navrhnout nová výhradní práva k datovým sadám, aby se lépe motivovaly inovace a výzkum.

Zjištění 3: Evropské kulturní instituce disponují bohatými datovými sadami kulturních artefaktů, které by mohly být zpřístupněny širšímu publiku. AI má potenciál zpřístupňovat kulturního dědictví širokému publiku.

Zjištění 4: Využití AI pro mediální obsah vyvolává otázky týkající se kulturní a jazykové rozmanitosti. K prevenci diskriminace na distribučních platformách založených na umělé inteligenci jsou nutné veřejné politiky a opatření.

Zjištění 5: Správa umělé inteligence je centralizovaná, což má dopad na kulturní a kreativní sektor. Na podporu méně centralizované umělé inteligence zaměřené na člověka jsou zapotřebí finanční nástroje.

Zjištění 6: Unie podporuje bohaté prostředí pro umění založené na umělé inteligenci, což vede k rozvoji kritické diskuse o technologiích a umělé inteligenci ze strany veřejnosti, která by měla být dlouhodobě udržitelná.

Celou zprávu si můžete stáhnout zde: [Research for CULT Committee -The Use of Artificial Intelligence in the Cultural and Creative Sectors](#)

Kodex AI

Byl zveřejněn **Kodex správné praxe pro transparentnost obsahu generovaného umělou inteligencí** (Code of Practise on Transparency of AI Generated Content). Je to dobrovolný rámec Evropské komise, který bude sloužit organizacím jako praktický návod, jak naplnit zákonné požadavky nařízení EU o umělé inteligenci (tzv. AI Act, zejména čl. 50). **Pravidla pro označování syntetického obsahu začínají v celé EU platit od 2. srpna 2026.** Kodex je rozdělen do dvou hlavních částí:

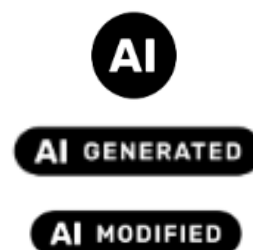
1. Povinnosti pro poskytovatele systémů AI: Strojově čitelné značení: Výstupy generativních systémů (texty, obrázky, zvuk i video) musí být označeny. Detekce: Systémy musí být schopné prokázat, že obsah byl vytvořen nebo zásadně upraven umělou inteligencí, například pomocí metadat nebo digitálních vodoznaků.

2. Povinnosti pro provozovatele (nasazovatele) AI. Označování deepfakes: Provozovatelé musí viditelně označovat vysoce realistické, uměle vytvořené obrázky, zvuky či videa (deepfakes) tak, aby je lidé rozpoznali jako syntetické. Informování veřejnosti: AI texty sloužící k informování veřejnosti o záležitostech veřejného zájmu musí být zřetelně označeny, pokud neprošly lidskou redakční kontrolou.

Kodex správné praxe a související materiály naleznete na následujících odkazech:

- Kodex správné praxe: [ZDE](#)
- EU ikony pro označování AI obsahu: [ZDE](#)
- FAQ – Kodex správné praxe: [ZDE](#)
- Tisková zpráva Evropské komise: [ZDE](#)

V případě dotazů se prosím neváhejte obrátit na e-mail ai@mpo.gov.cz.



* * *

* * *

Milí přátelé, toto je poslední občasník „Co se děje v KKO,“ který jsem pro vás připravila. Můj pracovní poměr na MPO končí, dochází k velkým organizačním změnám a budoucnost KKO na MPO není ještě zcela vyjasněná. Jakmile k tomu dojde, předpokládám, že budete informováni.

Přeji vám krásné léto, vydatný odpočinek a mnoho úspěšných a kreativních dnů!

Dagmar Vránová.