



CZECHTRADE SLUŽBY PRO EXPORTÉRY

Zuzana Doleželová
Regionální exportní konzultant

CzechTrade

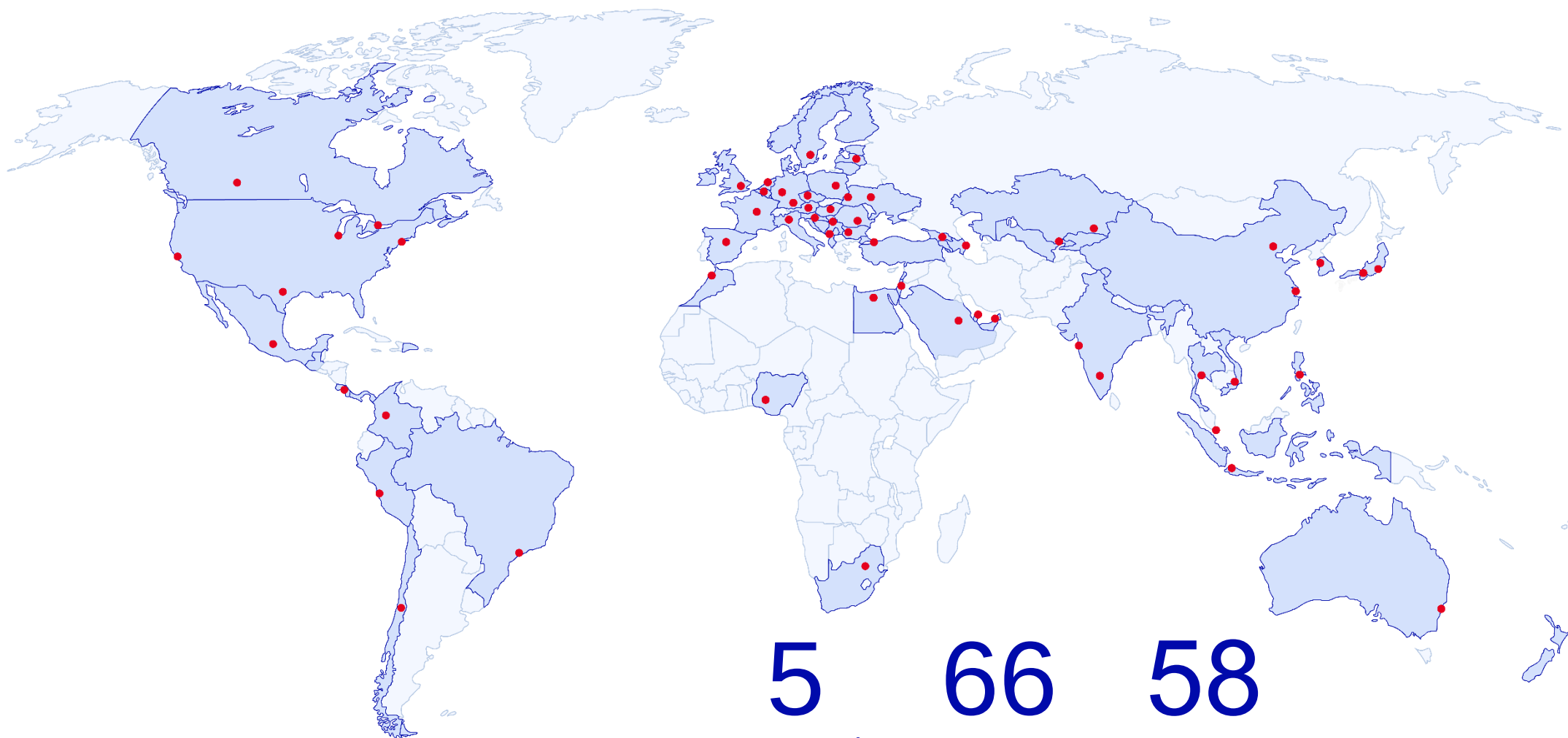
Agentura CzechTrade je národní proexportní organizací založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.

Podpora českých, zejména pak malých a středních firem, v oblasti internacionalizace jejich podnikatelských aktivit.

Profesionální a komplexní servis, založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců a oborových zkušenostech exportních konzultantů.



Zahraniční síť CzechTrade



5

kontinentů

66

zemí

58

kanceláří

A blurred background image showing two people in business attire. One person is holding a pen and the other is holding a white object, possibly a tablet or a piece of paper. The image has a blue overlay at the bottom.

**Individuální služby
agentury CzechTrade**

Přehled služeb



BEZPLATNÉ SLUŽBY

— Informační servis

- Aktuality ze světa
- Exportní příležitosti
- Newsletter CzechTrade denně

— Exportní poradenství

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy
- Strategie vstupu na zahraniční trhy

— Exportní vzdělávání

- Odborné a teritoriální semináře
- Exportní konference

— Online služby

- Adresář exportérů
- Adresář designérů

— Market Entry



SLUŽBY S FINANČNÍ SPOLUÚČASTÍ

— Individuální služby poskytované v zahraničí

- Ověření zájmu o produkt
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- Podklady pro založení firmy v zahraničí
- Podklady k certifikaci, licencím, registraci produktů a ochranných známek

— Akce v ČR a v zahraničí

- Prezentace na veletrzích
- Sourcing Days
- Oborové mise do ČR

— Exportní vzdělávání

- Odborné semináře
- Firemní školení na míru



ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY NA PDOPORU INTERNACIONALIZACE

- Exportní aliance CzechTrade
- KOMPAS
- Exportní inkubátor
- Digitální marketing a e-commerce
- Startup Entry
- Startup Zone
- Czech Startup Days



PROJEKTY Z FONDŮ EU

- NOVUMM 2 a NOVUMM2 KET
- Design Credits (NPO)
- Design 3



- DESIGN TREND MONITORING
- TRŽNÍ POTENCIÁL DESIGN - INOVACE

A photograph of two men in a professional setting. The man in the foreground, with a beard and wearing a blue blazer over a white shirt, is looking down at a laptop. The second man, seen from the side and wearing a light blue shirt, is also looking at the laptop. The background is a blurred office interior with large windows.

**Novinky CzechTrade
pro exportéry**

3 nové služby pro startupy



STARTUP ENTRY

Pitch před zástupci regionálních center CzechTrade za účelem posouzení exportního potenciálu v daných teritoriích a čerpání služby za zvýhodněnou cenu



STARTUP ZONE

Prezentace na sdíleném prostoru pro větší množství startupů v rámci veletrhů zaměřených na inovace



CZECH STARTUP DAYS

Prezentace startupů před investory v zahraničí včetně doprovodného programu (panelové diskuze, workshopy s investory aj.)

Podpora importu pro rozvoj exportu



Pomoc českým výrobcům s výpadky strategických dodávek komponentů a surovin potřebných pro kompletaci výrobků určených pro zahraniční trhy vlivem covidového zpretrhání dodavatelských řetězců a aktuální geopolitické situace

Projekt pro získání nových dodavatelů ve světě prostřednictvím zahraničních kanceláří CzechTrade

Kontaktujte svého exportního konzultanta

Obsah služby je nastaven individuálně dle potřeb firmy.





**Design Centrum
CzechTrade**



CzechTrade Design Centrum

- Od roku 2008 propojujeme české firmy s profesionálními designéry.
- Firmám pomáháme zvyšovat hodnotu jejich výrobků a získat konkurenční výhodu na zahraničních trzích.

Adresář designérů



Zápis do Adresáře designérů CzechTrade je **zdarma** a lze do něj zařadit pouze **české právnické nebo fyzické osoby** podnikatele působící v oblastech průmyslového a produktového designu, užitého umění, uměleckých řemesel, architektury, grafického designu a digitální komunikace.

Česká a anglická verze



V Adresáři designérů je
registrováno 178 designérů

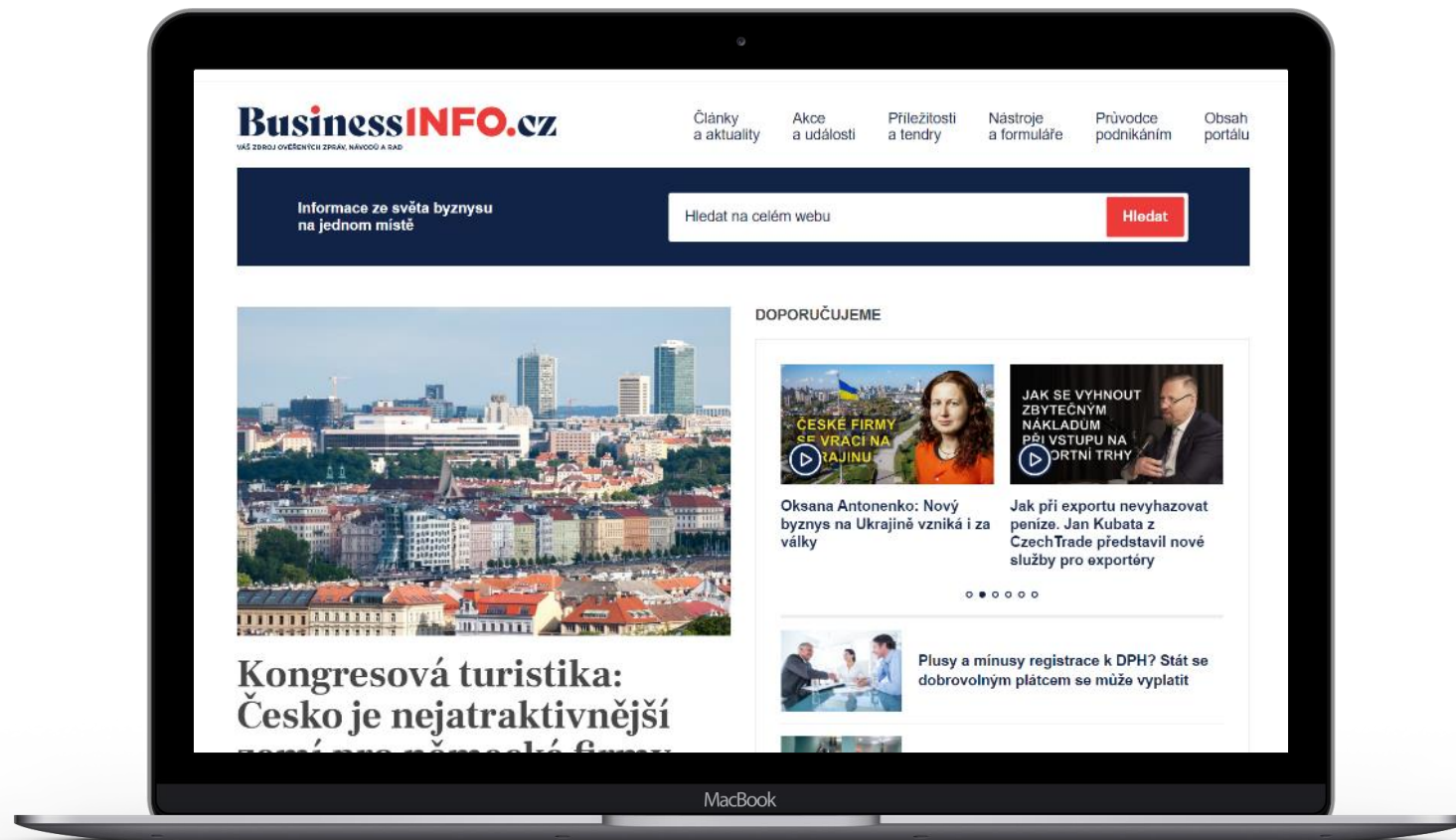


Tržní potenciál design - inovace

- Firmy s finálními výrobky, zabývající se průmyslovou nebo řemeslnou výrobou, které plánují zahájení sériové výroby produktu s novým designem a jejichž výrobky jsou určeny pro export
- Pomoc s včasnou identifikací bariér (legislativních, povinnost certifikace produktu, povinných náležitostí obalů apod.) před vstupem na zahraniční trh
 - Novým výrobkem se pro účely služby TPDI rozumí produkt, jehož výroba byla zahájena před méně než šesti měsíci
 - Nové i stávající klienty, kteří již na daném trhu jsou, ale chtějí zde nabídnout nový produkt s design-inovací

Informační servis

- Aktuality ze světa
- **Exportní příležitosti** – zahraniční poptávky, tendry, nabídky a projekty CERN
- **Newsletter CzechTrade** s denním přehledem zahraničních obchodních příležitostí
- Informace o podnikání a exportu na portále **BusinessInfo.cz**
www.businessinfo.cz



Individuální služby poskytované v zahraničí

Přínosy pro firmy



**Úspora času
a nákladů**



**Zvýšení počtu
návazných
obchodních kontaktů**



**Znalost místního
prostředí a ověřené
kontakty, ke kterým
by se firmy často jen
obtěžně samy
dostávaly = největší
přidaná hodnota
služeb**



Zuzana Doleželová

Regionální exportní konzultant

Regionální centrum Olomouc
Jeremenkova 1211/40b
779 00 Olomouc

E-mail:
zuzana.dolezelova@czechtrade.gov.cz
Tel.: +420 727 850 329

