

Dodatek č. 7
**k Rámcové smlouvě o spolupráci při realizaci činností pro rozvoj cestovního
ruchu v Olomouckém kraji**

I.
Smluvní strany

1. Olomoucký kraj

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, PSČ 779 00 Olomouc
zastoupen: Mgr. Svatoplukem Binderem, Ph.D., náměstkem hejtmana
IČO: 60609460
DIČ: CZ60609460
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Olomouc
Číslo účtu: 27-4228330207/0100

(dále jen „objednatel“)

2. Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, PSČ 779 00 Olomouc
Zastoupena: Mgr. Radkem Stojanem, jednatelem
IČO: 08658251
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
Číslo účtu: 100052342/0800
Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod spisovou
značkou C 80291

(dále jen „zhotovitel“)

II.
Základní ustanovení

1. Smluvní strany uzavřely dne 8. 6. 2020 Rámcovou smlouvu o spolupráci při realizaci činností pro rozvoj cestovního ruchu v Olomouckém kraji č. 2020/03521/OKH/DSM (dále jen „smlouva“), dne 8. 2. 2021 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 1, dne 2. 2. 2022 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 2, dne 27. 2. 2023 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 3, dne 23. 2. 2024 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 4, dne 10. 3. 2025 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 5 a dne 8. 7. 2025 byl k této smlouvě uzavřen dodatek č. 6.
2. Z důvodu nezbytnosti úpravy zhotovitelem prováděných činností dle oblastí vymezených v Příloze č. 1 smlouvy a aktualizace cenové nabídky v souladu s ust. čl. IV odst. 1 smlouvy, vyvstala potřeba změny smlouvy.

III. Změna smlouvy

S ohledem na výše uvedené se smluvní strany dohodly na následující změně smlouvy:

1. Příloha č. 1 Cenová nabídka se nahrazuje novou přílohou č. 1 Cenová nabídka, která je nedílnou součástí tohoto dodatku a stává se nedílnou součástí smlouvy.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Tento dodatek nabývá účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv.
2. Ustanovení smlouvy tímto dodatkem neupravená zůstávají v platnosti beze změny.
3. Smluvní strany shodně prohlašují, že si dodatek před jeho podpisem přečetly, že byl uzavřen po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a že se dohodly na celém jeho obsahu, což stvrzují svými podpisy.
4. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění dodatku v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv (zákon o registru smluv) provede Olomoucký kraj.
5. Osobní údaje obsažené v tomto dodatku budou smluvními stranami zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z tohoto dodatku, resp. ze smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje použity. Smluvní strany se zavazují při zpracovávání osobních údajů dodržovat platné právní předpisy.
6. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů: Uzavření tohoto dodatku bylo schváleno usnesením Rady Olomouckého kraje č. UR/.../.../2026 ze dne 20. 4. 2026.
7. Tento dodatek je uzavřen v elektronické podobě, tj. elektronicky podepsán oprávněnými zástupci smluvních stran s doručením návrhu dodatku a jeho akceptace prostřednictvím datových schránek smluvních stran.

PŘÍLOHA RÁMCOVÉ SMLOUVY

Obsah

| | |
|--|-------|
| ZÁKLADNÍ INFORMACE O SPOLEČNOSTI | 2 |
| Cenová nabídka aktivit Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o..... | 6 |
| I. Tvorba produktů v cestovním ruchu..... | 8 |
| Cenová nabídka aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu | 9 |
| II. Aktivity podpory prodeje | 10 |
| Cenová nabídka aktivit – II. Aktivity podpory prodeje | 11-12 |
| III. On-line marketing | 13-14 |
| Cenová nabídka aktivit – III. Online marketing | 15-16 |
| IV. Koordinace a osvětová činnost | 17 |
| Cenová nabídka aktivit – IV. Koordinace a osvětová činnost | 18 |
| V. Film Office | 19 |
| Cenová nabídka aktivit – V. Film Office | 20 |
| VI. Aktivity Convention | 21 |
| Cenová nabídka aktivit – VI. Aktivity Convention | 22 |
| VII. Gastrofestivaly..... | 23 |
| Cenová nabídka aktivit – VII. Gastrofestivaly | 24 |
| VIII. Olomouc region Card..... | 25 |
| Cenová nabídka aktivit – VIII. Olomouc region Card..... | 26 |
| IX. Destinační management..... | 27 |
| Cenová nabídka aktivit – IX. Destinační management..... | 28 |

Základní informace o společnosti

Zastupitelstvo Olomouckého kraje svým usnesením č. UZ/17/72/2019 ze dne 23. 9. 2019 rozhodlo o založení společnosti Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o. (dále také „CCROK“). Společnost vznikla ke dni 1. listopadu 2019 a svou činnost zahájila k 1. 1. 2020. Hlavními důvody pro založení byla tzv. Kategorizace organizací destinačního managementu, kterou v roce 2018 vydalo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR ve spolupráci s agenturou CzechTourism, zachování možnosti čerpání finančních prostředků z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech a v neposlední řadě zajištění konkurenceschopnosti vůči ostatním krajům, které již mají obdobné destinační společnosti založené.

Právní forma společnosti byla zvolena na základě doporučení v kategorizaci jako společnost s ručením omezeným. Od samotného počátku bylo zřejmé, že společnost, i když je založena jako obchodní, nebude díky své náplni schopna samostatné existence bez podpory kraje, většina činností společnosti má charakter veřejně prospěšné služby. Z těchto důvodů byla jako nejvhodnější forma financování společnosti vybrána metoda IN-HOUSE zadávání zakázek. Pro zajištění financování společnosti pro rok 2020, ale i v následujících letech bylo navrženo uzavření Rámcové smlouvy mezi CCROK a Olomouckým krajem, kde budou přesně vydefinovány aktivity, které CCROK dle odsouhlaseného a auditorskou společností ověřeného ceníku bude pro Olomoucký kraj zajišťovat.

Hlavním cílem CCROK je koordinace a řízení aktivit cestovního ruchu v Olomouckém kraji, a to jak ve vztahu k samotným turistickým oblastem a jednotlivým aktérům v cestovním ruchu, tak i k nadřazeným subjektům působícím na celorepublikové úrovni jako je Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism. Přesné rozdělení kompetencí mezi oddělením cestovního ruchu a vnějších vztahů KÚOK, CCROK a dalšími aktéry v cestovním ruchu bylo vydefinováno během jednání před založením CCROK a je také uvedeno v Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2021 až 2027.

Samotná činnost CCROK zahrnuje veškeré aktivity související s „destinačním managementem“ a „destinačním marketingem“, jehož cílem je efektivní rozvoj a řízení cestovního ruchu v regionu a také zajišťování a koordinace marketingových aktivit na domácím i zahraničním trhu. Oproti předchozím letům došlo pro rok 2026 k rozšíření realizovaných aktivit, konkrétně se jedná o zajištění gastrofestivalů Chutě kraje a administraci slevové turistické karty Olomouc region Card.

Aktivity CCROK jsou dle výše uvedených principů rozděleny do několika základních pilířů:

I. Tvorba produktů v CR – dlouhodobým cílem je příprava a následná tvorba produktů a produktových balíčků cestovního ruchu v Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky. Maximální důraz při tvorbě produktů je kladen na dlouhodobou udržitelnost a reálné uplatnění na trhu cestovního ruchu. Nově vzniklé produkty mají představovat/reflektovat „hlavní atraktivity“ (tzv. Unique Selling Points) a z toho vyplývající hlavní motivy k návštěvě kraje.

Tvorbou nových produktů/produktových řad CCROK reaguje a navazuje na celorepublikové kampaně realizované agenturou CzechTourism a zároveň tak zdůrazňuje a propaguje nejzajímavější atraktivity v našem kraji. Dochází tak k maximálnímu propojení republikové kampaně s konkrétními produkty v našem kraji, které dále prostupují do jednotlivých turistických oblastí.

Součástí produktů jsou zároveň méně známé a doposud ne zcela objevené atraktivity, které, díky produktovému propojení s atraktivitami s vyšší návštěvností, využívají jejich návštěvnického potenciálu a dochází tak k rovnoměrnějšímu rozložení návštěvnosti v rámci celého kraje.

II. Podpora prodeje – aktivity soustřeďující se na propagaci produktů cestovního ruchu a podporu zájmu o návštěvu Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky respektive atraktivit, které se v kraji nabízejí. Hlavním motivem k návštěvě (vyvoláním zájmu) mají být zejména vzniklé produkty v cestovním ruchu (viz výše).

Aktivity podpory prodeje jsou rovněž zaměřené na posílení všeobecného povědomí, jak u široké veřejnosti, tak zejména u tzv. odborníků v cestovním ruchu, které představují novináři, travel blogeri, influenceři a zástupci cestovních kanceláří, kteří prostřednictvím svých činností napomáhají ke zvýšení zájmu o návštěvu celého kraje. Veškeré aktivity jsou plánovány ve spolupráci se zástupci Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu (dále také „J-SCR a SM-SCR“), kdy CCROK se orientuje nejen na domácí návštěvníky, ale také na zahraniční návštěvníky (vytipované potenciální zdrojové trhy) a to i s ohledem na spolupráci s agenturou CzechTourism.

III. On-line marketing – v současné době představuje jeden z nejdůležitějších a nejintenzivnějších propagačních nástrojů s jasně měřitelným efektem vynaložených prostředků. Cílem CCROK je neustálý rozvoj oficiálního turistického portálu Olomouckého kraje www.ok-tourism.cz tak, aby byl i nadále konkurenceschopný vůči portálům ostatních turistických regionů a zahraničním portálům obdobných destinací. Zároveň budou realizovány různé kampaně a produktové microsite, bude neustále spravován a rozvíjen oficiální facebookový profil Olomoucký kraj tourism, instagramový profil [olomoucky_kraj_tourism](https://www.instagram.com/olomoucky_kraj_tourism) a YouTube kanál. Všechny tyto aktivity budou zvyšovat image kraje jako turisticky atraktivní destinace.

IV. Osvětová činnost – CCROK bude koordinovat aktivity cestovního ruchu v OK prostřednictvím pravidelných jednání pracovní skupiny ředitele CCROK složené z odpovědných zástupců důležitých aktérů cestovního ruchu v kraji a to min. 3x ročně. Koordinace s celorepublikovými aktivitami realizovanými agenturou CzechTourism a jednotlivými zahraničními zastoupeními je řešena prostřednictvím tzv. setkání koordinátorů CzT a to min. 2x ročně.

CCROK také zajistí nákup geolokačních signalizačních dat pro analýzu cestovního ruchu.

Dále bude společnost realizovat pravidelná setkání se zástupci J-SCR a SM-SCR, kde budou tvořeny a rozvíjeny produkty v CR (celokrajské i oblastní) včetně přípravy rozšířeného marketingového mixu – aktivit podpory prodeje. V neposlední řadě bude CCROK proškolovat aktéry v CR (především zástupce TIC) v požadovaných dovednostech (např. on-line marketing, využití AI) a také se bude zabývat měřením výkonu cestovního ruchu v Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky včetně zpracování statistických dat o návštěvnosti.

V. Film Office – aktivity tzv. „filmové kanceláře“ jsou zaměřeny na podporu Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky jako zajímavé filmové destinace, kdy na straně nabídky dochází k přímé komunikaci s vlastníky vhodných lokalit či objektů vhodných k natáčení a na straně poptávky probíhá jednání s lokačními manažery a filmovými producenty se zájmem realizovat své záměry v kraji. Filmová kancelář zároveň slouží jako „servisní organizace“ pro produkční štáby při přípravě a realizaci filmových děl v OK.

VI. Aktivity Convention – zahrnují jednak propagační aktivity prezentující Olomoucký kraj a jeho turistické oblasti Střední Morava a Jeseníky jako lokalitu vhodnou pro pořádání MICE akcí (meetings & incentive & conference & events). A dále mohou obsahovat přípravu tzv. bidu – zpracování konkrétních nabídek pro PCO (Professional Congress Organizers) k organizaci akce v kraji. Zpracování nabídek zahrnuje také jednání s konkrétními poskytovateli služeb a koordinaci celé akce.

VII. Gastrofestivity – jídlo a gastronomie jsou jedním ze základních prvků nabídky cestovního ruchu, a to jak uvnitř regionu, tak v rámci ČR i okolních zemí. Vzhledem k bohaté nabídce je produkt gastroturismu také pro Olomoucký kraj jedním z nosných produktů. Na základě tohoto faktu je záměrem pokračování realizace nového food festivalu s názvem „Chutě kraje“, doplněného o kvalitní doprovodný program pro malé i velké návštěvníky, kde se všichni sejdou u jednoho pomyslného stolu.

VIII. Olomouc region Card – hlavním cílem je aktualizovat a rozvíjet systém Olomouc region Card tak, aby moderním způsobem přinášel výhody návštěvníkům Olomouckého kraje i zapojeným subjektům v obou turistických oblastech: Střední Morava a Jeseníky.

Hlavním komunikačním cílem je zasáhnout povědomí návštěvníků s tím, že zde existuje turistický produkt – slevová karta, která zásadním způsobem rozšiřuje počet výhod a přináší úsporu peněz při návštěvě památek, muzeí, restaurací a dalších

atraktivit, atrakcí i služeb a to nejen v Olomouci, ale také v turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky.

IX. Destinační management – Olomoucký kraj má dvě přirozené turistické oblasti, kterými jsou Jeseníky a Střední Morava. Aby turistická nabídka kraje a obou turistických oblastí zůstala konkurenceschopná, je třeba, aby zde fungovalo efektivní řízení destinace a také její propagace. Díky těmto dvěma složkám je možné nejen maximálně využít existující turistický potenciál, ale rovněž nastavovat strategie dalšího rozvoje destinace. Na podporu aktivit k efektivnímu řízení destinace bude v roce 2026 CCROK realizovat projekt Podpora činností CCROK 2026 z programu Podpora organizací destinačního managementu 2026 vyhlášeného MMR.

Cílem projektu je podpora činností CCROK s důrazem na udržitelný rozvoj cestovního ruchu, koordinaci subjektů cestovního ruchu v regionu, eliminaci negativních dopadů cestovního ruchu, zvýšení kvality života místních obyvatel a obecný rozvoj území, kde organizace destinačního managementu působí.

Vlastní projektová činnost:

V roce 2026 CCROK podala projektovou žádost do programu Podpora organizací destinačního managementu 2026 vyhlášeného MMR. Celkový rozpočet projektu je plánován ve výši 2.237.878 Kč, přičemž předpokládaná výše dotace činí 1.790.302 Kč. Tento projekt a činnosti destinačního managementu jsou zohledněny v IX. pilíři

V roce 2024 se CCROK podílela jako projektový partner na podání projektu „Hrady a zámky nás spojují II“ do programu INTERREG Česko – Polsko 2021-2027. V roce 2024 byl projekt řídicím orgánem operačního programu podpořen k realizaci. Období realizace projektu je 24 měsíců v období od dubna 2024 do března 2026. Výše podílu rozpočtu projektu za CCROK je 3.173.298 Kč, přičemž výše dotace činí 2.855.968 Kč. Jde o tvorbu produktu, který je ukotven v I. pilíři

Cenová nabídka aktivit krajské destinační společnosti Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.

| Pilíř | Popis aktivity | Částka bez DPH | % |
|---|--|-----------------------|-------------|
| I. Tvorba produktů v CR | Zahrnuje rozvoj a tvorbu celokrajských stěžejních produktů, které budou dále rozvíjet hlavní produktové portfolio Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky a marketingová témata CzechTourism | 1 291 000 Kč | 8,8% |
| II. Podpora prodeje | Obsahuje veškeré aktivity k podpoře prodeje produktů a komunikačních témat Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky (zejména aktivity B2C – Business - to - Customer) | 6 438 000 Kč | 43,8% |
| III. On-line marketing | Aktivity související s provozem oficiálního turistického portálu www.ok-tourism.cz, sociálních sítí a realizace on-line kampaní (přitažlivý design, moderní prvky, aktuální obsah) | 1 750 000 Kč | 11,9% |
| IV. Koncepční a osvětová činnost | Průběžné vzdělávání aktérů CR v Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky zahrnující také měření výkonu cestovního ruchu - marketingové analýzy apod. | 471 000 Kč | 3,2% |
| V. Film Office | Provoz filmové kanceláře s cílem propagovat Olomoucký kraj jako destinaci vhodnou pro realizaci různých filmových projektů a se zajištěním servisu pro potenciální produkce | 155 000 Kč | 1,1% |
| VI. Aktivity Convention | Zahrnuje aktivity propagující Olomoucký kraj jako destinaci vhodnou pro pořádání velkých MICE akcí | 158 000 Kč | 1,1% |
| VII. Gastrofestivally | Organizace a marketingová podpora 5 gastrofestivalů na území Olomouckého kraje | 3 528 000 Kč | 24,0% |
| VIII. Olomouc region Card | Komplexní zajištění fungování turistické slevové karty Olomouc region Card | 443 000 Kč | 3,0% |
| IX. Destinační management | Podpora činností destinačního managementu | 470 000 Kč | 3,2% |
| Podíl komerčních aktivit | <i>Maximální možný podíl vlastní komerční činnosti s ohledem na objem financí realizován v rámci IN-HOUSE zadávání zakázek</i> | 2 940 800 Kč | |
| Celkem bez DPH | | 14 704 000 Kč | 100% |
| Celkem s DPH | Platná sazba DPH (21%) | 17 791 840 Kč | |
| Samotné DPH | | 3 087 840 Kč | |

I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

Tvorba produktů a produktových balíčků cestovního ruchu probíhá prostřednictvím intenzivní spolupráce se zainteresovanými partnery a se zástupci jednotlivých turistických oblastí. Základním předpokladem je, aby samotné produkty a následné balíčky byly dlouhodobě udržitelné a obchodovatelné na trhu cestovního ruchu zejména pro individuální klientelu. Nově vzniklé produkty mají představovat / reflektovat „hlavní motivy“ – USP, k návštěvě Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky.

Produktové portfolio Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky bylo stanoveno na základě nabídky uvedených oblastí a také s ohledem na hlavní cílové skupiny návštěvníků. Vybrané produkty navazují také na produktovou řadu agentury CzechTourism (dále také „CZT“). Díky tomu bude zajištěna synergie vzájemných aktivit CCROK a CZT především ve vazbě na klíčové zahraniční trhy. Produktové portfolio CZT je rozděleno na 4 základní řady:

1. Kulturní turismus
2. Aktivní turismus
3. Lázeňství a zdravotní turismus
4. MICE

Jednotlivé produktové řady a jejich prioritizace budou realizovány s přihlédnutím na specifickou nabídku Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky. Cílem CCROK je stanovené produkty neustále rozvíjet, doplňovat a obohacovat o různé další aktivity a služby včetně marketingové podpory eventů.

ČINNOSTI:

- Koordinace, tvorba a inovace jednotlivých produktů především po stránce obsahové a přeneseně také z pohledu infrastrukturálního tak, aby splňovaly současné požadavky jak domácích, tak zahraničních návštěvníků.

Zahrnuje jednání s J-SCR a SM-SCR a samotnými zapojenými subjekty pro stanovení vyhovujících podmínek pro tvorbu kvalitních produktů (např. i z pohledu dotační podpory ze strany OK vůči jednotlivým subjektům, poradenství jednotlivým subjektům pro zajištění požadované kvality samotného produktu resp. jeho provozovatelů či majitelů).

- Zajištění kvalitního obsahu vybraných produktů

Vytvoření kreativního konceptu, zajištění textových a grafických podkladů, copywritingu, fotografií a natočení spotů, aktualizace jednotlivých produktů, tvorba jazykových mutací, atd.

VÝSTUPY:

Fungující produkty cestovního ruchu Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky a vytvoření exkluzivní nabídky včetně kvalitního obsahu.

INDIKÁTORY: Zvýšená návštěvnost zapojených atraktivit, počet oslovených potenciálních návštěvníků, počet zapojených subjektů.

Cenová nabídka aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

| PILÍŘ | NÁZEV AKTIVITY | POPIS AKTIVITY | VÝSTUP | KONVERZNÍ INDIKÁTOR | MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/VÝSTUPŮ | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|--------------------------------|--|--|------------------------------|--|--|------------------|-------------------------------|
| I. Tvorba produktů v CR | Produkty Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky | Rozvoj a inovace produktů cestovního ruchu | Fungující produkty | Zvýšená návštěvnost zapojených atraktivit | Min. 5 podpořených turistických produktů | 2026 | 306 000 Kč |
| | | Zajištění kvalitního obsahu stanovených produktů | Vytvoření exkluzivní nabídky | Počet oslovených potenciálních návštěvníků | min. počet fotografií 140 ks; min. počet souborů videospotů pro použití na soc. sítích 3 ks; min. vytvoření kreativního konceptu pro 4 kampaně | 2026 | 965 000 Kč |
| | | Hrady a zámky nás spojují II | Vytvořený produkt | Zvýšená návštěvnost zapojených atraktivit | Nově vytvořený funkční produkt | 2026 | 20 000 Kč |
| | CELKEM | | | | | | 1 291 000 Kč |

II. Podpora prodeje

Aktivity podpory prodeje zahrnují veškeré propagační aktivity CCROK na vytipovaných zdrojových trzích. Tyto trhy jsou vydefinovány na základě strategických dokumentů Olomouckého kraje a CCROK v oblasti cestovního ruchu, dle podrobných marketingových analýz CzechTourism a ze statistik Českého statistického úřadu. Aktivity byly rovněž plánovány na základě konzultací se zástupci SM-SCR a J-SCR.

ČINNOSTI: (podrobně viz tabulka Aktivity)

Realizace kampaní – dílčích propagačních akcí na konkrétním zvoleném trhu a s daným propagačním tématem samostatně či ve spolupráci s CzechTourism.

Vedení celé agendy kampaně včetně zvolení správného tématu pro vybraný trh, zajištění vhodného obsahu včetně fotografií od zainteresovaných partnerů a vytvoření závěrečného vyhodnocení a dopadů kampaně.

Zajištění prezentace Olomouckého kraje a jeho turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky na vytipovaných prezentačních akcích, veletrzích a výstavách v cestovním ruchu a to jak domácích, tak zahraničních s orientací na B2C i B2B segment.

Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administraci, správu objednávek až po závěrečnou fakturaci a personální zabezpečení včetně následného follow-up získaných kontaktů a vedení obchodní komunikace.

Spolupráce na realizaci odborných tripů pro vytipované novináře, producenty tematických pořadů, travel influencery či zástupce cestovních kanceláří, které jsou zaměřeny na představení produktové nabídky regionu a představení nejzajímavějších (tematicky vytipovaných) atraktivit a produktů.

– *Spolupráce na přípravě programů jednotlivých tripů včetně zařízení a administrace veškerých služeb a personálního zabezpečení jako samotného doprovodu/ tlumočení/vedení skupinky.*

Realizace inzerce ve vytipovaných tuzemských i zahraničních médiích zaměřených na podporu konkrétní produktové řady s cílem budování všeobecného povědomí o dané značce.

– *Zahrnuje výběr vhodného média, finální zpracování obsahu a grafiky samotného článku, inzerátu včetně dodání fotografií a případného zajištění překladu a celkovou administraci včetně objednávkového řízení a fakturace.*

Zajištění outdoorové reklamy v podobě realizace billboardů, polepů MHD, citylightů na vybraných cílových trzích ve zvolených lokalitách s cílem propagovat danou produktovou nabídku.

Realizace vydávání propagačních tiskovin na podporu návštěvnosti kraje.

VÝSTUPY:

Průběžné zvyšování počtu návštěvníků v HUZ a postupné prodloužení délky jejich pobytu.

Počet realizovaných článků o Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky v tuzemských i zahraničních periodikách včetně sledování dosahů.

Cenová nabídka aktivit – II. Aktivity podpory prodeje

| PILÍŘ | NÁZEV AKTIVITY | POPIS AKTIVITY | VÝSTUP | KONVERZNÍ INDIKÁTOR | MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/ VÝSTUPŮ | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|-------------------------------------|-----------------------------|--|-------------------|---|--|------------------|-------------------------------|
| II. Aktivity podpory prodeje | Kampaně | Realizace vlastních a spoluúčast na kampaních realizovaných CzechTourism na vytipovaných cílových trzích (zahrnuje zakoupení mediálního prostoru + tvorbu obsahu a koordinaci) | Realizace kampaně | Počet oslovených potenciálních návštěvníků (měření visibility + CPC) | Min. 6 realizovaných kampaní | 2026 | 2 378 000 Kč |
| | Prezentační akce a veletrhy | Zajištění účasti na prezentačních akcích a vytipovaných veletrzích a výstavách v cestovním ruchu (zahrnuje zakoupení prezentační plochy + pronájem expozičního zařízení + přípravu obsahu a grafiky, koordinaci) | Účast na akci | Počet oslovených návštěvníků akcí | Min. 8 účastí na prezentačních akcích, veletrzích a výstavách cestovního ruchu | 2026 | 740 000 Kč |
| | Press Tripy | Realizace Social Media Trip / Fam Trip / Press Trip – speciálních poznávacích odborných tripů pro vytipované subjekty s cílem propagovat nabídku Olomouckého kraje | Organizace akce | Počet zrealizovaných tripů, účastnících se subjektů, zveřejněných výstupů | Min. 12 realizovaných Fam Trip a Press Trip | 2026 | 767 000 Kč |
| | Inzerce | Realizace inzerce (propagačních článků) s vytipovanou nabídkou Olomouckého kraje ve vybraných tištěných médiích a na vybraných zdrojových trzích | Realizace inzerce | Počet realizovaných výstupů (měření visibility + CPC) | Min. 18 realizovaných inzercí | 2026 | 868 000 Kč |
| | Outdoor reklama | Realizace outdoorových reklamních kampaní ve vytipovaných lokalitách (zdrojových trzích) | Realizace akce | Měření visibility | Min. 2 realizované kampaně se zapojením | 2026 | 1 358 000 Kč |

| | | | | | | | |
|--|---------------|--|-------------------------|---------------------------|--------------------------------------|------|---------------------|
| | | | | | billboardů, CLV a polepů MHD | | |
| | Tiskoviny | Vydávání tematických propagačních tiskovin | Propagač ní materiál | Počet vydaných výtisků | Min. počet výtisků 8,5 tis. ks | 2026 | 327 000 Kč |
| | CELKEM | | | | | | 6 438 000 Kč |

III. On-line marketing

Zajištění on-line marketingu představuje obsahovou správu a rozvoj oficiálního turistického portálu Olomouckého kraje pod doménou www.ok-tourism.cz včetně tvorby veškerých microsite a realizace všech kampaní na podporu návštěvnosti portálu. Rovněž bude zajištěna správa, rozvoj a podpora dosahu všech sociálních sítí. V neposlední řadě bude dále rozvíjen a aktualizován korporátní portál CCROK pod doménou www.centralaok.cz.

ČINNOSTI:

Běžná redakční práce (kompletní správa obsahu):

- Vkládání POI, novinek a eventů na základě podnětů ze strany turistických informačních center (dále také „TIC“), subjektů, manažerů oblastí.
- Tvorba textů a jejich postupná aktualizace.
- Filtrování a úprava fotografií včetně správy interní fotobanky (příprava výběrů fotografií na základě požadavků zahraničního zastoupení CZT, oddělení KÚ, novinářů, ...).
- Příprava podkladů pro překlady textů, realizace samotných překladů, komunikace s překladateli, výběr vhodných překladatelů.
- Komunikace se subjekty (zejména TIC) při vkládání eventů, POI, novinek, speciálních nabídek.
- Kontrola a doplnění databáze POI (vždy před příslušnou sezónou jsou aktualizovány kontaktní údaje a údaje o otevírací době).
- Implementace fotografií, videí, mobilních aplikací a dalšího multimediálního obsahu na portál.
- Implementace tipů na výlety na portál.
- Komunikace s klienty portálu.
- Správa domén (administrace, komunikace s poskytovatelem, přesměrování).

Kampaně a produkty:

- Příprava kampaňových a produktových microsites na základě konzultace s vybranými partnerskými subjekty.
- Správa a kampaně na Facebooku a Instagramu.
- Příprava podkladů pro realizátora kampaně (brief, výběr reklamní plochy, texty, fotografie).
- Konzultace kampaní s dodavatelem, korekce.
- Příprava podkladů pro kampaň (pokud realizuje CCROK).
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, fakturace).
- Příprava a vyhodnocení soutěží.

Technická podpora a rozvoj portálu:

- Komunikace s dodavatelem systému - reportování závad, nedostatků, možností rozvoje (prostřednictvím mailu, helpdesku nebo telefonu).
- Pravidelné osobní konzultace s dodavatelem systému.
- Rozvoj nových funkcionalit, průběžné testování a monitoring systému.
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, fakturace).
- Benchmarking.

- Komunikace s poskytovateli externích modulů (počasí, sněhové podmínky, webkamery apod).
- Zapojení komponent AI.
- Příprava feedů a exportů pro partnery.
- Konzultace SEO.

Reporting / měření on-line výstupů:

- Zpracovávání pravidelných reportů (reporty Facebook, Instagram, reporty Google Analytics).
- Příprava podkladů pro měření výkonu cestovního ruchu.
- Konzultace a testování funkcionalit zaměřených na měření.
- Měření trafficu s cílem optimalizovat nastavení portálu.

Výstupy:

Plnohodnotně fungující portál cestovního ruchu s atraktivním designem, nadčasovými funkcionalitami a aktuálním kompletním obsahem doplněným image fotografiemi a videi.

Profily na sociálních sítích s neustále rostoucím počtem fanoušků – Facebook, Instagram, YouTube.

Cenová nabídka aktivit – III. Online marketing

| PILÍŘ | NÁZEV AKTIVITY | POPIS AKTIVITY | VÝSTUP | KONVERZNÍ INDIKÁTOR | MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/ VÝSTUPŮ | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|--------------------------|------------------------------------|--|---|--|--|------------------|-------------------------------|
| III. On - line marketing | Běžná redakční práce | Průběžná kontrola a aktualizace obsahu POI, správa events, kalendáře, správa novinek. Překlady textů pro portál, autorský text, copywriting, SEO. | Aktuální obsah portálu | Návštěvnost portálu | Zajištění aktuálnosti tur. portálu Ol. kraje (min. 850 POI), 4 jazykové mutace | 2026 | 126 000 Kč |
| | Kampaně a produkty | Kampaně PPC, Google, FB, Instagram a další mediální plochy | Fungující kampaňové microsite vč. sociálních sítí | Zvyšující se počet návštěvníků kampaňových microsite včetně profilů na sociálních sítích | Min. 4 realizované kampaně, FB profil s min 65 tis. fanoušky, IG profil s min 15 tis. fanoušky | 2026 | 617 000 Kč |
| | Mobilní aplikace | Průběžná aktualizace a rozvoj mobilní aplikace zaniklých a filmových míst | Plně fungující mobilní aplikace | Počet stažení aplikace | Plně fungující aplikace | 2026 | 81 000 Kč |
| | Technická podpora a rozvoj portálu | Technická a systémová podpora včetně správy korporátního webu CCROK | Plně fungující portály www.ok-tourism.cz a | Počet technicky modernizovaných a konkurenceschopných portálů | Min. 2 fungující portály cest. ruchu | 2026 | 868 000 Kč |

| | | | | | | | |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|------|---------------------|
| | | | www.centralaok.cz | | | | |
| | Reporting / měření on-line výstupů | Analytika FB/Instagram, responzivita | měsíční analýzy/statistiky pro FB, Intagram, tur. portál | Počet realizovaných analýz/statistik | Min. 12 měsíčních analýz/statistik pro FB, Intagram, tur. portál | 2026 | 58 000 Kč |
| | CELKEM | | | | | | 1 750 000 Kč |

IV. Koncepční a osvětová činnost

Koncepční a osvětová činnost zahrnuje koordinaci aktivit cestovního ruchu napříč krajem na všech úrovních s cílem zajistit vyrovnanou odbornou a profesní úroveň zainteresovaných subjektů, což by všeobecně mělo vést k destinačnímu rozvoji a jednotnému marketingu celé destinace i samotných oblastí. Jednou z aktivit je i realizace studie za využití geolokačních signalizačních dat pro analýzu cestovního ruchu. Nedílnou součástí je taktéž osvěta na poli přínosu cestovního ruchu, kdy je snahou veškeré aktivity CCROK podložit ekonomickým dopadem a prokázat tak jejich efektivnost, účelnost a účinnost (princip 3E).

Činnosti:

- Kompletní realizace produktových workshopů učených pro zainteresované subjekty (zástupce atraktivit) i manažery turistických oblastí s cílem vytvoření kvalitních produktů.
Organizační zajištění samotných workshopů včetně celkového projekt management produktových workshopů.
- Realizace jednání poradní skupiny ředitele CCROK složené ze zástupců zásadních aktérů cestovního ruchu z veřejného, neziskového i podnikatelského sektoru v CR s cílem zajištění přenosu informací a důkladné koordinace všech aktivit.
Organizace samotných jednání, přes výběr prostor, zajištění veškerých služeb a přípravu programové náplně a zajištění výstupů z jednání.
- Příprava a realizace odborných školení na zvolené/požadované téma pro všechny aktéry v CR včetně samotné školitelské a konzultační činnosti.
Kompletní realizace samotných školících bloků.
- Realizace study tours (poznávací pracovní cesta s cílem získat zkušenosti od zapojených partnerů) pro zástupce CCROK po významných či do produktů zapojených atraktivitách s ohledem na aktuální produktové řady..
Příprava a realizace samotné study tour.
- Zajištění průběžného měření výkonu cestovního ruchu – ekonomického přínosu pro OK, vyhodnocování statistických dat z ČSÚ, jejich interpretace a dlouhodobé sledování trendů v čase.
Realizace ve spolupráci s OdCRVV KÚOK, J-SCR, SM-SCR a CZT.
- Zajištění realizace marketingového výzkumu zaměřeného na získání zpětné vazby od zahraničních i tuzemských návštěvníků OK.

Cenová nabídka aktivit – IV. Konceptní a osvětová činnost

| PILÍŘ | NÁZEV AKTIVITY | POPIS AKTIVITY | VÝSTUP | KONVERZNÍ INDIKÁTOR | MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/ VÝSTUPŮ | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|---|------------------------------|---|----------------------|---|---|-------------------------|--------------------------------------|
| IV. Konceptní a osvětová činnost | Produktové workshopy | Organizace workshopů a školení pro pracovníky v CR | Účast na jednáních | Počet realizovaných workshopů | Min.2 workshopy | 2026 | 31 000 Kč |
| | Koordinace aktivit | Spoluúčast a organizace jednání poradní skupiny a koordinátorů CZT | Realizace workshopů | Počet realizovaných jednání | Min. 3 jednání | 2026 | 45 000 Kč |
| | Study Tours | Organizace study tours pro pracovníky CCROK | Realizace akce | Počet zapojených partnerů | Min. 2 study tour | 2026 | 15 000 Kč |
| | Geolokační signalizační data | Studie s využitím geolokačních signalizačních dat pro analýzu cestovního ruchu | Zpracovaná studie | Počet zpracovaných studií | Min. 1 studie | 2026 | 322 000 Kč |
| | Měření výkonu CR | Realizace a vyhodnocování statistických šetření, tvorba Fact Sheet (grafika + produkce) | Statistika výkonu CR | Oficiální výstupy (prostřednictvím TZ) o výkonu CR v OK | Min. 4 kompletní statistické výstupy | 2026 | 58 000 Kč |
| | CELKEM | | | | | | |

V. Film Office

Od roku 2020 zajišťuje a koordinuje CCROK také aktivity filmové kanceláře za území celého kraje pod oficiálním názvem Filmová kancelář Olomouckého kraje. Při své činnosti spolupracuje se Státním fondem kinematografie.

Činnosti:

- Kompletní zpracovávání konkrétních nabídek na poptávky ze strany lokačních manažerů a filmových produkcí – zajištění komunikace mezi vlastníky vhodných objektů, lokalit a lokačními manažery.
Zajištění celkové komunikace a zabezpečení případné účasti v poptávkovém řízení.
- Vedení databáze agendy vhodných lokalit či destinací k natáčení včetně podmínek jejich využití a kontaktních údajů na majitele, provozovatele.
Vedení jednání s majiteli a zajištění odpovídajících prezentačních podkladů vhodných pro filmový průmysl.
- Zajištění webové prezentace filmové kanceláře
Průběžná správa a aktualizace webové prezentace včetně zajištění a pořízení plánů lokací, fotografií a videí.
- Účast na specializovaných prezentačních akcích a realizace lokační tour určené pro lokační manažery a filmové produkce s cílem prezentovat nabídku filmových možností v Olomouckém kraji.
Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administrace, správy objednávek po závěrečnou fakturaci, personální zabezpečení obsluhy akce, samotné dílčí prezentace a lokační tour.

Výstupy:

- Plně fungující vedení aktivit filmové kanceláře pro Olomoucký kraj.
- Fungující webová prezentace s aktuálním obsahem, vytvořená databáze lokačních manažerů a filmových produktů, vedení agendy jednání s potenciálními zájemci.

Cenová nabídka aktivit – V. Film Office

| PILÍŘ | NÁZEV AKTIVITY | POPIS AKTIVITY | VÝSTUP | KONVERZNÍ INDIKÁTOR | MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/ VÝSTUPŮ | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|-----------------------|---------------------------------|---|-----------------------|--|--|-------------------------|--------------------------------------|
| V. Film Office | Zajištění podkladů a fotografií | Zajištění podkladů a fotografií k vytipovaným či poptávaným filmovým lokacím | Fungující Film Office | Počet fotografií filmových lokací | Min. počet fotografií 50 ks | 2026 | 81 000 Kč |
| | IT služby | Zajištění webu filmové kanceláře (housing, maintenance, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů) | Portál Film Office | Fungující a aktuální portál Film Office | Min. 1 fungující web film. kanceláře | 2026 | 17 000 Kč |
| | Prezentační akce | Účast na odborných workshopech, festivalech a dalších prezentačních akcích, realizace lokační tour | Účast na akci | Počet oslovených lokačních manažerů a filmových produkcí | Min. 1 účast na odb. workshopu a zajištění min. 1 lokační tour | 2026 | 57 000 Kč |
| | CELKEM | | | | | | 155 000 Kč |

VI. Aktivity Convention

CCROK má od roku 2020 ve své gesci aktivity convention pod hlavičkou „Central Moravia & Jeseníky Convention Bureau“ s cílem propagovat Olomoucký kraj jako zajímavou kongresovou destinaci. Při své činnosti spolupracuje s Czech Convention Bureau působícím v rámci agentury CzechTourism.

Činnosti:

- Vedení databáze vhodných lokalit či destinací pro segment MICE.
Vedení jednání s majiteli a zajištění odpovídajících prezentačních podkladů vhodných pro segment MICE.
- Zajištění webové prezentace Convention Bureau
Průběžná správa a aktualizace webové prezentace včetně zajištění obsahové náplně, fotografií a videí.
- Účast na odborných workshopech a realizace MICE tour pro PCO (Professional Congress Organizers) s cílem představení OK jaké zajímavé MICE destinace.
Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administrace od správy objednávek po závěrečnou fakturaci, personální zabezpečení obsluhy veletrhu a samotné dílčí prezentace.
- Kompletní zpracovávání konkrétních nabídek na poptávky PCO (Professional Congress Organizers).
Zajištění celkové komunikace a zabezpečení případné účasti v poptávkovém řízení.

Výstupy:

- Plně fungující vedení aktivit Convention Bureau pro Olomoucký kraj.
- Fungující web s aktuálním obsahem, aktualizace databáze, vedení agendy jednání s potenciálními zájemci .

Cenová nabídka aktivit – VI. Aktivity Convention

| PILÍŘ | NÁZEV AKTIVITY | POPIS AKTIVITY | VÝSTUP | KONVERZNÍ INDIKÁTOR | MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/ VÝSTUPŮ | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|--------------------------------|----------------------------------|---|-----------------------------|---|--|------------------|-------------------------------|
| VI. Aktivity Convention | Vedení databáze vhodných lokalit | Pořízení prezentačních podkladů a fotografií pro MICE segment | Fungující Convention Bureau | Počet fotografií MICE lokací | Aktualizovaná databáze MICE subjektů v Ol. kraji | 2026 | 81 000 Kč |
| | IT služby +překlady textů | Aktualizace webu Convention Bureau (housing, maintenance, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů) + překlady obsahu webu do AJ) | Portál Convention Bureau | Fungující a aktuální portál Convention Bureau | Min. 1 fungující web Convention Bureau | 2026 | 20 000 Kč |
| | Prezentační akce | Účast na odborných workshopech a realizace MICE tour pro PCO (Professional Congress Organizers) s cílem představení OK jaké zajímavé MICE destinace. | Účast na akci | Počet oslovených PCO (Professional Congress Organizers) | Min. zajištění 1 prezentace a zajištění min. 1 MICE tour | 2026 | 57 000 Kč |
| | CELKEM | | | | | | 158 000 Kč |

VII. Gastrofestivaly

Jídlo a gastronomie jsou jedním ze základních prvků nabídky cestovního ruchu, a to jak uvnitř regionu, tak v rámci ČR i okolních zemí. Na základě tohoto faktu je záměrem pokračování realizace nového food festivalu s názvem „Chutě kraje“, doplněného o kvalitní doprovodný program pro malé i velké návštěvníky, kde se všichni sejdou u jednoho pomyslného stolu. Obdobné akce v posledních letech vznikly v sousedních krajích – Chutě Zlínského kraje, Festival plný chutí v Jihomoravském kraji nebo moravskoslezský Pojez fest.

Na základě těchto úspěšných modelů je záměrem, aby festival Chutě kraje efektivně podpořil a propagoval regionální potraviny, výrobky a gastropodniky v Olomouckém kraji. Festival bude sloužit jako platforma pro setkávání producentů, restaurací a veřejnosti, čímž posílí regionální identitu a ekonomiku.. Součástí festivalu je také podpora regionálních spolků, kultury i místních komunit a zdravého životního stylu.

ČINNOSTI:

- Komplexní organizační a produkční zajištění uspořádání 5 gastrofestivalů

Zahrnuje jednání a zajištění účasti regionálních výrobců a producentů, regionálních restaurací, bister a kaváren, zajištění kvalitního kulturního a dalšího doprovodného programu festivalů, organizační zajištění konání festivalu, zábory ploch, zajištění potřebného zázemí, včetně elektřiny, vody, odpadu, parkování pro účastníky i návštěvníky festivalů, atd.

- Zajištění kvalitního marketingového mixu

Zpracování komplexních grafických podkladů pro festivaly, zajištění aktuálnosti webu festivalu, zajištění kampaně na sociálních sítích (FB, Instagram), PPC kampaně, printových inzercí, outdoorové kampaně, foto a videovýstupů, atd.

Výstupy:

Kvalitní organizační zabezpečení gastrofestivalů a vytvoření exkluzivní marketingové nabídky gastrofestivalů.

Cenová nabídka aktivit – VII. Gastrofestivity

| PILÍŘ | NÁZEV AKTIVITY | POPIS AKTIVITY | VÝSTUP | KONVERZNÍ INDIKÁTOR | MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/ VÝSTUPŮ | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|-----------------------------|-----------------------------|--|---|--|--|------------------|-------------------------------|
| VII. Gastrofestivity | Organizace gastrofestiv alů | Komplexní organizační a produkční zajištění uspořádání 5 gastrofestivalů | Kvalitní organizační zabezpečení gastrofestivalů | Odpovídající návštěvnost uskutečněných gastrofestivalů | 5 uskutečněných gastrofestivalů | 2026 | 2 973 000 Kč |
| | Marketing gastrofestiv alů | Komplexní zajištění kvalitního marketingového mixu pro 5 gastrofestivalů | Vytvoření exkluzivní marketingové nabídky gastrofestivalů | Počet oslovených potenciálních návštěvníků | Zpracování komplexních grafických podkladů pro festivaly; aktuální web festivalu; zajištění kampaně na sociálních sítích (FB, Instagram), PPC kampaně, printových inzercí, outdoorové kampaně, foto a videovýstupů | 2026 | 555 000 Kč |
| | CELKEM | | | | | | 3 528 000 Kč |

VIII. Olomouc region Card

CCROK má nově od roku 2026 ve své gesci administraci slevové turistické karty Olomouc region Card. Hlavním cílem je aktualizovat a rozvíjet systém Olomouc region Card tak, aby moderním způsobem přinášel výhody návštěvníkům Olomouckého kraje i zapojeným subjektům v obou turistických oblastech: Střední Morava a Jeseníky.

Hlavním komunikačním cílem je zasáhnout povědomí návštěvníků s tím, že zde existuje turistický produkt – slevová karta, která zásadním způsobem rozšiřuje počet výhod a přináší úsporu peněz při návštěvě památek, muzeí, restaurací a dalších atraktivit, atrakcí i služeb a to nejen v Olomouci, ale také v turistických oblastech Střední Morava a Jeseníky.

Činnosti:

- administrace a komunikace se subjekty zapojenými do projektu ORC
Vedení jednání a zajištění komplexní podpory pro zapojené subjekty, uzavírání smluv a další administrace
- zajištění fungování softwarového prostředí ORC a aplikace ORC
Průběžná správa a aktualizace softwarového prostředí včetně zajištění aktuálnosti všech potřebných údajů
- zajištění aktuálnosti webové prezentace projektu Olomouc region Card
Průběžná správa a aktualizace webové prezentace včetně zajištění obsahové náplně, fotografií a videí
- realizace komplexních marketingových aktivit na podporu prodeje Olomouc region Card
Zpracování brožury a letáček ORC, zajištění prezentace ORC na sociálních sítích (FB, Instagram), on-line kampaň, printové inzerce, foto a videovystupy

Výstupy:

- Kvalitní organizační a provozní zajištění projektu ORC
- Vytvoření exkluzivní marketingové nabídky projektu ORC

Cenová nabídka aktivit – VIII. Olomouc region Card

| PILÍŘ | NÁZEV AKTIVITY | POPIS AKTIVITY | VÝSTUP | KONVERZNÍ INDIKÁTOR | MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/ VÝSTUPŮ | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|--|--|---|--|---|---|-------------------------|--------------------------------------|
| VIII. Olomouc region Card | Organizační a provozní zajištění systému ORC | Komplexní organizační a provozní zajištění projektu Olomouc region Card | Kvalitní organizační a provozní zajištění projektu | Fungující systém projektu Olomouc region Card | Funkční a efektivní systém fungování projektu | 2026 | 153 000 Kč |
| | Marketingový mix ORC | Komplexní zajištění kvalitního marketingového mixu projektu Olomouc region Card | Vytvoření exkluzivní marketingové nabídky projektu ORC | Počet prodaných karet | Min. 4 tis. ks prodaných karet | 2026 | 290 000 Kč |
| | CELKEM | | | | | | 443 000 Kč |

IX. Destinační management

Olomoucký kraj má dvě přirozené turistické oblasti, kterými jsou Jeseníky a Střední Morava. Aby turistická nabídka kraje a obou turistických oblastí zůstala konkurenceschopná, je třeba, aby zde fungovalo efektivní řízení destinace a také její propagace. Díky těmto dvěma složkám je možné nejen maximálně využít existující turistický potenciál, ale rovněž nastavovat strategie dalšího rozvoje destinace. Na podporu aktivit k efektivnímu řízení destinace bude v roce 2026 CCROK realizovat projekt Podpora činností CCROK 2026 z programu Podpora organizací destinačního managementu 2026 vyhlášeného MMR.

Cílem projektu je podpora činností CCROK s důrazem na udržitelný rozvoj cestovního ruchu, koordinaci subjektů cestovního ruchu v regionu, eliminaci negativních dopadů cestovního ruchu, zvýšení kvality života místních obyvatel a obecný rozvoj území, kde organizace destinačního managementu působí.

Činnosti:

- Zajištění administrativy spojené s fungováním a řízením organizace, včetně hospodaření a finančního řízení
- Zajištění řízení a rozvoje lidských zdrojů, personalistiky a s tím spojené administrativy
- Příprava zpráv o činnosti, výroční zprávy, podklady pro kontrolní orgány a audity
- Tvorba podkladů pro krajský úřad,
- Tvorba operativních koordinačních plánů pro krátkodobé období
- Zajištění komunikace a koordinace spolupráce se členy a partnery organizace.
- Koordinace a organizace rozvojových, integrujících setkání a jednání realizovaných s ohledem na potřeby destinace
- Zajištění administrativy spojenou s fungováním a jednáním orgánů DMO
- Administrativa spojená s žádostmi a čerpáním dotací
- Podpora zvyšování kvality služeb - administrace certifikace organizace
- Zastřešení aktivní transparentní a nediskriminační spolupráce s partnery v destinaci na oblastní / krajské úrovni
- Všeobecné vytváření informačního a servisního místa v destinaci (oblasti / kraje)
- Tvorba a dlouhodobá údržba komplexních témat cestovního ruchu ve spolupráci se subjekty v destinaci a s dalšími participujícími oblastními / krajskými DMO

Výstupy:

- Profesionalizace výkonu DMO včetně podpory personálních kapacit
- Zajištění provozu DMO a koordinace klíčových aktivit cestovního ruchu

Cenová nabídka aktivit – IX. Destinační management

| PILÍŘ | NÁZEV AKTIVITY | POPIS AKTIVITY | VÝSTUP | KONVERZNÍ INDIKÁTOR | MINIMÁLNÍ POČET AKTIVIT/ VÝSTUPŮ | TERMÍN REALIZACE | FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH |
|----------------------------------|-----------------------------|--|---------------------|-------------------------------|---|-------------------------|--------------------------------------|
| IX. Destinační management | Podpora činností CCROK 2026 | Předmětem aktivity je realizace projektu, jehož cílem je podpora činností destinačního managementu (Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje) s důrazem na udržitelný rozvoj cestovního ruchu, koordinaci subjektů cestovního ruchu v regionu, eliminaci negativních dopadů cestovního ruchu, zvýšení kvality života místních obyvatel a obecný rozvoj území, kde organizace destinačního managementu působí. | Realizovaný projekt | Počet podpořených zaměstnanců | 6 podpořených pracovníků DMO | 2026 | 470 000 Kč |
| | CELKEM | | | | | | 470 000 Kč |