

č. řádku	Žadatel	Název akce/projektu	Celkové předpokládané výdaje realizované akce/projektu	Termín akce/ realizace projektu OD - DO	Požadovaná částka z rozpočtu OK	Termín vyúčtování dotace	Bodové hodnocení			Celkem obdrženo bodů A, B, C	Návrhovaná částka	INV/NEINV	De minimis	Návrh náhradník
							A celkem	B celkem	C celkem					
Číslo VFP.	Identifikační údaje	Popis akce/projektu			požadovaná částka v % z celkových výdajů		max. 20	max 40	max 40					
1	MAS Horní Pomoraví o.p.s. Hlavní 137 Hanušovice 78833	Propagace a rozvoj značky "JESENÍKY originální produkt®"	200 000,00 Kč	1/2026	100 000,00 Kč	30.01.2026	13	40	35	88 ze 100	100 000,00 Kč	neinv.	ANO	0
5	Okres: Šumperk Právní forma Obecně prospěšná společnost IČO: 27777146 B.Ú. 193758861/0600 Mgr. Bc. Jana Lysáková ředitelka	Předkládaný projekt je zaměřen na propagaci a rozvoj značky „JESENÍKY originální produkt®“ a také možnosti rozšíření dosavadních nástrojů propagace značky, která spadá pod regionální značení na území Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: tvorbu a vydání propagačních materiálů, katalogů, samolepek, visaček, bannerů, certifikátů, náklady spojené s certifikací, inzercí, mediální propagací, tvorbu web. stránek, členských poplatků, náklady na propagační akce a semináře pro držitele značky		12/2026	50%									
2	MAS Hranicko z. s. Tr. 1. máje 328 Hranice 75301	Propagace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt v roce 2026	100 000,00 Kč	1/2026	50 000,00 Kč	30.01.2026	6	40	35	81 ze 100	50 000,00 Kč	neinv.	ANO	0
4	Okres: Přerov Právní forma Spolek IČO: 27017915 B.Ú. 1891956309/0800 Vojtěch Skácel předseda Výboru MAS	Předmětem projektu jsou činnosti a akce zajišťující propagaci a další zviditelnění regionální značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®, oceněných výrobků a výrobců. Propagován bude též Olomoucký kraj a systém značení ARZ. Dotace bude použita na: Prezentace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt® 2026, výrobků a výrobců na internetu, v tisku, na významných nejen regionálních akcích, pořízení fotografií, výrobou visaček, samolepek, uspořádáním certifikační komise pro výrobce.		12/2026	50%									
3	Kozák Eduard Lučice 43 Bělotín 75364	Propagace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt® a olomouckého kraje na obalech místních produktů		2/2026										

č. řádku	Žadatel	Název akce/projektu	Celkové předpokládané výdaje realizované akce/projektu	Termín akce/ realizace projektu OD - DO	Požadovaná částka z rozpočtu OK	Termín vyúčtování dotace	Bodové hodnocení			Celkem obdrženo bodů A, B, C	Návrhovaná částka	INV/NEINV	De minimis	Návrh náhradník
							A celkem	B celkem	C celkem					
Identifikační údaje		Popis akce/projektu		požadovaná částka v % z celkových výdajů	max. 20	max. 40	max. 40							
Číslo VFP.	Zastoupený / Zřizovatel	Účel použití dotace na akci/projekt/konkrétní účel												
3	Okres: Přerov Právní forma Fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona zapsaná v obchodním rejstříku IČO: 47182946 B.Ú. xxxxxxxxxxxx Eduard Kozák	Předmětem projektu je pořízení propagačních materiálů zaměřených na zviditelnění značek MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt® a současně na propagaci Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: Předmětem projektu je pořízení propagačních materiálů zaměřených na zviditelnění značek MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt® a současně na propagaci Olomouckého kraje.	100 000,00 Kč	12/2026	50 000,00 Kč	30.01.2026	10	37	30	77 ze 100	50 000,00 Kč	neinv.	ANO	0
4	MAS Moravská cesta, z. s. Náklo 12 Náklo 78332	Haná regionální produkt 2026		1/2026										
1	Okres: Olomouc Právní forma Spolek IČO: 27037932 B.Ú. 123- 6368130257/0100 Mgr. Miroslava Vaňková předsedkyně	Cílem projektu „HANÁ - regionální produkt“ je rozšíření jednotného systému podpory místních výrobců na vymezeném území Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: Propagační materiály - tiskoviny - Noviny Doma na Hané (grafika , tisk a zpracování), Propagační akce, společná setkávání, TZ	200 000,00 Kč	12/2026	100 000,00 Kč	30.01.2026	10	40	25	75 ze 100	100 000,00 Kč	neinv.	ANO	0
5	Tavoretus a.s. Pivovarská 899 Velká Bystřice 78353	Redesign webových stránek www.tvarg.cz a rozvoj online prodeje regionálních produktů		1/2026										
6	Okres: Olomouc Právní forma Společnost s ručením omezeným IČO: 05292298 B.Ú. 131- 3260410237/0100 Ing. Oto Strmiska člen představenstva	Redesign a technická modernizace webových stránek www.tvarg.cz, který slouží jako hlavní informační a prezentační platforma společnosti TVARG a jejich regionálních produktů Tvargle a pivo TVARG daleko za hranicemi Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: služby v souvislosti s tvorbou webových stránek, grafické práce	100 000,00 Kč	12/2026	50 000,00 Kč	30.01.2026	10	35	20	65 ze 100	0,00 Kč	neinv.	ANO	50000