



## Strukturovaný popis projektu\*

Název projektu: „*Olomoucký kraj – Osvětová kampaň Prokoukl to! A ty? -2026*“

### 1. Účel projektu (co, kolik apod. má být realizováno – anotace projektu)<sup>1</sup>

Účelem projektu je **navázat na rozsáhlou osvětovou kampaň eliminující nebezpečí a rizika v kyberprostoru, která se v roce 2025 umístila na 2. místě národního kola Evropské ceny prevence kriminality**. Ústřední postavou celé kampaně je pan Prokoukl, který veřejnost upozorňuje na konkrétní nástrahy, podvody a nebezpečí v internetovém prostředí. Do kampaně je zapojena také umělá inteligence, která skrze webovou stránku [www.panprokoukl.cz](http://www.panprokoukl.cz) nabízí v internetovém prostředí edukativní, poradenské i testovací nástroje. V roce 2026 dojde k inovativním úpravám této webové stránky, které technicky zajistí uživatelsky přívětivější prostředí. Dále dojde k propagaci pana Prokoukla na sociálních sítích a fyzicky na preventivních akcích policie. Osvětová kampaň bude probíhat za přímé účasti Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje, a to na celém území Olomouckého kraje.

### 2. Cíle projektu (měřitelné i neměřitelné)

Cílem projektu je **zkvalitnit úspěšnou osvětovou kampaň**, která prostřednictvím komiksových příběhů, preventivních videoklipů i webové stránky, poučuje veřejnost o tom, jak rozpoznat závadové a podvodné jednání na internetu, jak provést vlastní analýzu a jak na nebezpečí reagovat.

V první řadě půjde o **zvýšení schopnosti umělé inteligence správně reagovat a odpovídat na nové dotazy uživatelů, o úpravu vizualizace stránky pro další hardwarová zařízení a v neposlední řadě o navazující propagaci pana Prokoukla na preventivních akcích policie**.

### 3. Popis stávající situace (tj. ve městě, v obci; v případě projektu kraje v kraji) a bezpečnostní problém, na který projekt reaguje

Projekt reaguje na **trvalý trend přesunu trestné činnosti z fyzického do virtuálního prostředí. Zejména je třeba brát v potaz, že se taktika podvodníků neustále vyvíjí a nové triky přicházejí poměrně rychle**. Počet oznámených trestných činů vykazovaných v kategorii kyberkriminality vzrostl na území Olomouckého kraje v roce 2024 oproti předchozímu roku o 249 trestných činů. Z původního nápadu 1 336 skutků v roce 2024 na 1 585 skutků v roce 2025. I přes realizovanou dlouhodobou kampaň se jedná stále o alarmující čísla, která poukazují na vysoké procento poškozených. Obětí se v těchto případech **může stát kdokoliv**, bez rozdílu věku nebo dosaženého vzdělání.

#### Vývoj kybernetické kriminality v Olomouckém kraji

rok	2023	2024	2025
nápad TČ	1247	1336	1585

\* Maximálně 10 normostran A4

<sup>1</sup> např. Podpora činnosti 4 APK ve městě...

#### 4. Popis projektu, aktivit a předpokládaných výstupů vč. toho, jak konkrétně dopadají na bezpečnostní problém/situaci uvedenou v bodě 3

V roce 2026 **dojde k responzivité webové stránky [www.panprokoukl.cz](http://www.panprokoukl.cz)** pro uživatelsky přívětivější zobrazování stránky na dalších přístrojích, a to **optimalizací vzhledu stránky pro menší obrazovky jako je mobil nebo tablet**. Dále **dojde k validaci webové stránky podle html normy** v souladu se standardy definovanými ISO/IEC 15445.

**K propagaci webové stránky** dojde **prostřednictvím realizované rozhlasové kampaně**, která bude rozhlasovými spoty upozorňovat na existenci stránky a na poskytované poradenství. Dále bude stránka propagována **na sociálních sítích prostřednictvím placené reklamy a za využití profesionálně zpracovaného zábavného reels videa na platformách facebook a instgram**.

V neposlední řadě bude pan Prokoukl i samotná webová stránka **propagována na preventivních akcích** Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje, a to **vizuálně prostřednictvím reálného maskota (kostýmu) pana Prokoukla**, který bude ze svého hrníčku nabízet **knížní záložky** s odkazem na webovou stránku a s uvedením praktických preventivních informací.

V roce 2025 došlo k registraci ochranné známky *slovní* „pan Prokoukl“ do Rejstříku ochranných známek České republiky při Úřadu průmyslového vlastnictví pod číslem zápisu 412555. V následujícím roce 2026 **dojde k registraci ochranné známky obrazové** s cílem ochránit také ilustrovanou postavičku, která je ústřední postavou celé kampaně a dokončit tak právní ochranu.

#### 5. Cílová skupina (tj. včetně věkové kategorie) a vazby aktivit na potřeby CS

Primárně je osvětová kampaň zacílena na **dospělé osoby a osoby seniorského věku**, které využívají internetové prostředí. Sekundárně se kampaň dotýká také dětí a dospívajících.

#### 6. Působnost (realizace) projektu (tj. kde bude realizován)

Projekt, který má celokrajský rozsah a je určen pro zástupce cílové skupiny ze všech okresů kraje, bude primárně realizován **na celém území Olomouckého kraje**. S ohledem na existenci interaktivní webové stránky a zájem Policie ČR rozšiřovat dílčí aktivity i do ostatních regionů, lze předpokládat **celorepublikový přesah**.

#### 7. Personální zajištění (všechny zapojené osoby včetně APK, domovníků, bezpečnostních dobrovolníků apod.)

Projekt bude realizován za úzké spolupráce s **Krajským ředitelstvím policie Olomouckého kraje**, které je v projektu nosným pilířem v jeho realizační fázi. Dále bude kampaň, nákupem služby, využívat zkušeností a spolupráce s týmem **E-bezpečí**. Pro propagační část projektu bude dodavatelsky využito **rozhlasových stanic a reklamních agentur**. Nabídka kampaně bude zprostředkována také obcím pro individuální zveřejnění v tištěných zpravodajích obcí nebo webových stránkách.

#### 8. Provázanost s dalšími aktivitami, předkládanými nebo realizovanými projekty vč. toho, zda je projekt součástí komplexního přístupu řešení bezpečnostního problému

Aktivity tohoto projektu **plně navazují na zahájenou stejnojmennou osvětovou kampaň, která je nepřetržitě realizována od roku 2023**, kdy byla vytvořena komiksová postava pana Prokoukla. Kampaň ve své úvodní části probíhala skrze elektronická a tištěná média, v navazujících částech prostřednictvím televizních obrazovek, prostřednictvím venkovní reklamy a v neposlední řadě v samotném virtuálním prostředí za využití umělé inteligence. V loňské roce 2025 došlo k prezentaci projektu na Národních dnech prevence 2025. V dílčích částech projekt odkazuje na: **Tvoje cesta onlinem, E-bezpečí, Policie ČR, prevencekriminality.cz, kybertest, Linka bezpečí, Dětské krizové centrum, notok.cz, Say No!, poradna E-bezpečí.**

**9. Byl projekt realizován již v minulých letech-kolikrát? Byl podpořen z dotací MV-kolikrát?**

Ano, v letech 2023–2025 byl projekt podpořen státní dotací MV ČR.

**10. Předkládáte-li více projektů, uveďte pořadí důležitosti (např. 2/3)**

1/2

**11. Časový harmonogram realizace projektu**

- květen až srpen 2026 – responzivita webové stránky pro mobil a tablet, validace webové stránky
- červen až listopad 2026 – řízení o udělení obrazové ochranné známky
- červenec až říjen 2026 – tvorba a odvysílání reels video
- červen až červenec 2026 – vytvoření maskota pan Prokoukl
- září 2026 – tiskoviny – záložka s preventivními informacemi
- říjen až listopad 2026 – rozhlasová kampaň, propagace na sociálních sítích

**12. Detailní rozpis nákladů projektu (tj. detailní rozpis a zdůvodnění jednotlivých oblastí podpory vč. ceny za jednotku a cenový kalkulační vzorec). U investic (vč. MKDS) základní kalkulaci.**

**Detailní rozpis a zdůvodnění jednotlivých oblastí podpory vč. ceny za jednotku a cenový kalkulační vzorec<sup>2</sup>:**

Rozpis nákladů:

Oblast podpory	Celkové náklady	Požadavek na dotace	spoluúčast
Responzivita webové stránky	50 000 Kč	50 000 Kč	0 Kč
Validace webové stránky	15 000 Kč	0 Kč	15 000 Kč
Obrazová ochranná známka (nákup služby)	23 000 Kč	0 Kč	23 000 Kč
Rozhlasová kampaň (30 dnů/4x denně – Rádio Haná, Český rozhlas Olomouc)	60 000 Kč	60 000 Kč	0 Kč
Propagace na sociálních sítích META – facebook a instagram (100 Kč/den)	6 000 Kč	6 000 Kč	0 Kč
Reels video pro instagram a facebook (10x)	50 000 Kč	50 000 Kč	0 Kč
Maskot pan Prokoukl (1 ks)	65 000 Kč	13 000 Kč	52 000 Kč
Záložka – preventivní rady a odkaz na web (10 000 ks)	12 000 Kč	12 000 Kč	0 Kč
	<b>281 000 Kč</b>	<b>191 000 Kč</b>	<b>90 000 Kč</b>

<sup>2</sup> ...k jednotlivým nákladům např. počet osob, dní, hodin x Kč/hod.

<b>13. Způsob vyhodnocení efektivity dopadů projektu</b> (včetně období/počet let, po které bude efektivita dopadů sledována a vyhodnocována). Musí být uvedena <b>minimálně 2 měřitelná kritéria hodnocení efektivity</b> s uvedením počátečního a cílového stavu <sup>3</sup> .			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vývoj páchané trestné činnosti v kategorii kyberkriminality (5 let, udržení vývoje na max. 1.800 skutků za rok)</li> <li>▪ Počet návštěvníků webové stránky (1 rok, minimálně 8 000 osob)</li> <li>▪ Zpětná vazba návštěvníků webové stránky, kteří budou mít možnost reagovat na přínos projektu (recenze projektu)</li> </ul>			
<b>14. Udržitelnost projektu</b> (v letech, rok realizace se nepočítá)			
1–3 roky			
<b>15. Komentář k udržitelnosti projektu</b>			
Sledovaný vývoj podvodného jednání, nekalých praktik i páchané kriminality v internetovém prostředí zůstane i v dalším období v intenzivní pozornosti žadatele. Olomoucký kraj bude při koncipování dalších projektů a aktivit úzce spolupracovat s Policií ČR a upřednostňovat tuto problematiku v souladu s cíli Strategie prevence kriminality Olomouckého kraje na období 2022–2027.			
<b>16. Spoluúčast</b>			
90 000,-Kč => 34,88 % z celkových nákladů projektu			
<b>17. Komentář k výši spolufinancování projektu</b>			
Olomoucký kraj plánuje spolufinancování projektu v rozsahu 32,02 % z celkových nákladů, tj. ve výši 90 000,-Kč. Rozsahem své spoluúčasti žadatel prokazatelně zdůrazňuje svůj zájem realizovat osvětovou kampaň na svém území také v roce 2026. Podíl zahrnuje pokrytí výdajů spojených s validací webové stránky, s pořízením maskota a částečně s rozhlasovou kampaní.			
<b>18. Publicita projektu</b>			
Projekt bude publikován na web. stránkách Ol. kraje, na facebookové stránce Megafon – více než jen bezpečnost, v měsíčníku Olomoucký kraj a prostřednictvím Policie ČR. V rámci propagační kampaně také prostřednictvím rozhlasu, sociálních sítí a preventivních přednášek a akcí Policie ČR.			

<sup>3</sup> Možno využít Metodiku pro vyhodnocování úspěšnosti a efektivity projektů a programů PK, viz část E Metodických doporučení Zásad PPK 2026 nebo dostupné na: <https://prevencekriminality.cz/revoluce-v-prevenci-kriminality-v-cr-nove-metodiky-pro-vyhodnocovani-uspesnosti-a-efektivitu-projektu-a-programu-prevence-kriminality/>

19. Fotodokumentace (např. zákres kamerových bodů, hřiště, tábor, apod.) lze také řešit samostatnou přílohou

