



OLOMOUC

STRATEGICKÝ PLÁN

rozvoje města Olomouce
pro období 2026–2032
(s výhledem do roku 2040)

Setkání regionalistů Olomouckého kraje a obcí
s rozšířenou působností
Regionální centrum Olomouc, 9. prosinec 2025



Strategický plán

rozvoje města Olomouce
pro období 2026–2032
(s výhledem do roku 2040)

Magistrát města Olomouce

Odbor strategie a řízení

Zpracovatel:

Konsorcium „BeePartner–SPF Group“

- BeePartner a.s.
- SPF Group, s.r.o.

Cíle Strategického plánu

- Promyšlení a projednání dlouhodobé koncepce rozvoje města (2032/2040).
- Nastavení **vize, priorit, cílů** a strategických projektů s výhledem do roku 2040 (omezené množství priorit vs. široká agenda činností, které město zajišťuje/musí zajistit).
- Reakce města na **vývojové trendy, příležitosti a ohrožení**.
- **Kontinuita strategického plánování** pod značkou Měníme Olomouc, návaznost na strategický plán 2017-2023 a jeho aktualizaci z roku 2021.
- Provazba na **odvětvové koncepční dokumenty**.
- Široké zapojení stakeholderů, odborníků, veřejnosti a vybraných cílových skupin.

AKTUÁLNÍ HARMONOGRAM PŘÍPRAVY STRATEGICKÉHO PLÁNU



Klíčové vstupy

- Závěry z **dotazníkového šetření spokojenosti obyvatel města Olomouce** (z r. 2023)
- **Socioekonomická analýza** města vč. SWOT analýzy (z r. 2024).
- Zprávy o naplňování Strategického plánu rozvoje města Olomouce (pro období 2018-2025) za roky 2018-2023.
- Platné **schválené strategické rozvojové dokumenty SMOI v dílčích rozvojových oblastech**.
- Schválené platné strategické a programové dokumenty vyšších územních celků.
- **Dlouhodobý investiční plán SMOI**.
- Územní plán Olomouce v platném znění.
- **Strukturované rozhovory** s klíčovými aktéry/protagonisty rozvoje na území města Olomouce (s cca 25 osobnostmi).

Zapojení aktéři

- Řídicí výbor (12 členů)
- Dva vizionářské workshopy
- 4 pracovní skupiny pro analytickou část
- 6 pracovních skupin pro návrhovou část
- Společné jednání odborných komisí RMO
- Městské zastupitelstvo dětí a mládeže
- Dvě veřejná projednání + anketa mezi občany

- Rada města Olomouce
- Zastupitelstvo města Olomouce



Anketa: Který veřejnoprávní projekt podle Vás nejvíce přispěl k rozvoji města Olomouce?





ANALYTICKÁ ČÁST

Analytická část

- **Řada analytických podkladů** – shrnutí, rešerše a konfrontace hlavních závěrů
- **Výstupy z diskuzí pracovních skupin:**
 - *Demografické změny a trendy ve společnosti*
 - *Klíčová infrastruktura - Environmentální aspekty a odolnost*
 - *Klíčová infrastruktura - Ekonomické aspekty a bydlení*
 - *Řízení magistrátu a jeho organizací*
- **Hlavní vývojové trendy** a jejich vliv a dopad na budoucí vývoj Olomouce.
- **Problémová analýza** – identifikace hlavních problémů a bariér rozvoje města a příčin jejich vzniku.
- **Identifikace kritických oblastí** – prioritizace identifikovaných problémů, které je potřeba z hlediska města řešit prioritně.



STRATEGICKÝ RÁMEC

STRUKTURA STRATEGICKÉHO PLÁNU

Vize

Pilíř I

Pilíř II

Pilíř III

Pilíř IV

Strategické cíle SP

Opatření naplňující strategické cíle

Vlajkové projekty

Projekty v akčním plánu

Koncepční a strategické dokumenty

Strategický plán rozvoje města Olomouce na období 2018–2025

Vize	<p>Olomouc 2030: Moderní, univerzitní a inovativní město s budoucností</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konkurenceschopné a kreativní centrum s atraktivním podnikatelským prostředím, vědecko-inovačním potenciálem, odpovídající nabídkou pracovních příležitostí a udržitelnou ekonomikou, stavící na vzdělanosti a kreativitě mladých lidí. • Středoevropské duchovní, kulturní a sportovní centrum s bohatou nabídkou pro příjemný život. • Přívětivé městské prostředí s možnostmi odpočinku v zeleni parků i na březích řek. • Bezpečné a dopravně dostupné místo pro život bez bariér, město s rozvinutou sítí sociálních a zdravotních služeb a přátelské rodinám. • Sebevědomé centrum regionu prosazující zájmy občanů na základě jejich participace. 			
Pilíře	1. Konkurenceschopná a kreativní Olomouc	2. Olomouc – perla Evropy	3. Udržitelná Olomouc	4. Olomouc – funkční centrum regionu
Specifické cíle	1.1 Kontinuálně zlepšovat infrastrukturu škol i jejího technického vybavení	2.1 Posílit jednotnou komunikační kampaň Olomouce jako turistického cíle a spolupráci aktérů cestovního ruchu	3.1 Zajistit udržitelnost dopravy ve městě ve všech formách včetně řešení parkování	4.1 Dodržovat principy zdravého finančního řízení
	1.2 Zvýšit kvalitu výuky a výchovy včetně kariérové poradenství	2.2 Zvýšit atraktivitu nabídky kvalitních služeb pro cestovní ruch, kulturu, volný čas a sport	3.2 Zlepšit bezpečnost dopravy a bezbariérovost ve městě	4.2 Rozvíjet roli města jako významného partnera při vyjednávání o klíčových oblastech života ve městě
	1.3 Systémově podporovat spolupráci vědy s praxí	2.3 Zmodernizovat a rozšířit nabídku volnočasové, kulturní, sportovní a turistické infrastruktury včetně využití potenciálu vodních toků a vodních ploch	3.3 Zlepšit kvalitu veřejných prostranství včetně sídelní zeleně a chránit historické dědictví	4.3 Rozvíjet principy strategického řízení, projektového řízení a komunikace za účelem zvyšování kvality veřejných služeb poskytovaných magistrátem
	1.4 Aktivně spolupracovat s profesními a odbornými partnery, investory a místními podnikateli při zajišťování rozvojových projektů	2.4 Rozvinout podmínky pro cykloturistiku a pěší dostupnost turistických cílů	3.4 Podpořit adaptace na dopady změn klimatu	4.4 Řešit problematiku dostupnosti bydlení
	1.5 Podporovat inovace a kulturně kreativní průmysly	2.5 Zvýšit atraktivitu historického centra Olomouce pro obyvatele města i pro návštěvníky	3.5 Zajistit trvale efektivní oběhové hospodářství	4.5 Zajistit efektivní koordinaci sociálních a souvisejících služeb, podporovat prorodinná opatření
			3.6 Zlepšit kvalitu ovzduší	4.6 Řešit výskyt patologických sociálních jevů a posílit bezpečí občanů zejména podporou preventivních aktivit
			3.7 Kontinuálně zlepšovat technickou infrastrukturu a snižovat energetickou náročnost	

STRATEGICKÝ RÁMEC

4 pilíře, 12 specifických cílů, 33 opatření

1 Soudržné a vybavené město

1.1 Modernizovat vzdělávací systém

1.1.1 Vyšší kompetence a spolupráce ve vzdělávání

1.1.2 Infrastrukturní, materiální a technické vybavení pro moderní vzdělávání

1.2 Vytvořit zdravé a sociálně stabilní společenství

1.2.1 Efektivní a flexibilní systém sociálních služeb

1.2.2 Bezpečné a sociálně stabilní prostředí

1.2.3 Rozvoj prarodinných aktivit

1.2.4 Dostupné a sociální bydlení

2 Konkurenceschopné a atraktivní město

2.1 Rozvinout město v podnikatelské, inovační a znalostní centrum

2.1.1 Podpora růstu investičních a podnikatelských aktivit

2.1.2 Podpora inovativních firem, start-upů, spin-offů a studentského podnikání

2.1.3 Spolupráce s akademickým, výzkumným, inovačním a technologickým sektorem a podpora excelentních projektů

2.2 Rozvíjet a oživovat kulturu a kulturní nabídku ve městě

2.2.1 Kvalitní infrastruktura a technické a digitální zázemí pro kulturní a kreativní aktivity

2.2.2 Podpora koordinace, síťování a spolupráce mezi aktéry v kulturně-kreativních odvětvích

2.3 Vytvořit podmínky pro široké sportovní vyžití

2.3.1 Kvalitní infrastruktura a zázemí pro sportovní vyžití a zdravý pohyb

2.3.2 Podpora sportovních akcí a aktivních komunit

2.4 Zajistit udržitelnost cestovního ruchu a péči o historické dědictví

2.4.1 Delší a opakované turistické návštěvy

2.4.2 Péče o historické dědictví města

3 Město s kvalitním fyzickým prostředím

3.1 Přizpůsobit prostředí ve městě důsledkům klimatické změny

3.1.1 Účinné nakládání s vodou a městskou zelení

3.1.2 Energeticky autonomní město

3.1.3 Transformace odpadového hospodářství

3.2 Zajistit vyvážený prostorový rozvoj města

3.2.1 Efektivní územní rozvoj

3.2.2 Regenerace veřejného prostoru

3.3 Vytvořit ve městě udržitelný dopravní systém

3.3.1 Silniční doprava a infrastruktura

3.3.2 Vyvážená doprava v klidu

3.3.3 Výkonná veřejná doprava

3.3.4 Bezpečná a zdravá mobilita

4 Dobře spravované město

4.1 Zefektivnit fungování města jako veřejné korporace

4.1.1 Dlouhodobá finanční udržitelnost

4.1.2 Strategický přístup ke všem agendám města a městským organizacím

4.1.3 Atraktivní pracovní podmínky v městském korporátním prostředí

4.2 Chytrě využít nové technologie

4.2.1 Digitalizace městských agend

4.2.2 Chytrá práce s daty v rámci města a jeho organizací

4.2.3 Zajištění kybernetické bezpečnosti

4.3 Zajistit efektivní řízení, koordinaci a participaci

4.3.1 Naplňování metropolitní role města

4.3.2 Zapojování obyvatel a klíčových aktérů

4.3.3 Komunikace klíčových informací směrem k obyvatelům města

Vize

Pilíř I

Pilíř II

Pilíř III

Pilíř IV

Koncepční a strategické dokumenty

1. Místní akční plán IV vzdělávání v ORP Olomouc (+ MAP V)
2. 7. komunitní plán sociálních služeb
3. Koncepce prevence kriminality
4. Koncepce zabezpečení činnosti jednotek sborů dobrovolných hasičů
5. Koncepce prorodinné politiky
6. Koncepce rozvoje školství
7. Program regenerace MPR Olomouce
8. Koncepce dostupného a sociálního bydlení

1. RIS3 Olomouckého kraje
2. Strategie rozvoje kultury a kreativních průmyslů
3. Strategie rozvoje cestovního ruchu
4. Koncepce podpory sportu a pohybu

1. Adaptační a mitigační strategie
2. Strategie zeleně a management údržby
3. Hospodaření se srážkovými vodami – cesta k modrozelené infrastruktuře
4. Plán odpadového hospodářství
5. Koncepce vodního hospodářství
6. Územní energetická koncepce
7. Koncepce veřejných prostranství
8. Plán rozvoje veřejného osvětlení
9. Plán udržitelné městské mobility Olomouc
10. Generel cyklistické dopravy

1. Integrovaná územní strategie ITI
2. Strategie řízení akciových společností
3. Plán pro chytrou Olomouc
4. Komunikační strategie statutárního města
5. Územně analytické podklady ORP Olomouc
6. Územní plán Olomouc



PRIORITY



- Vzdělávání a talenty
- Péče
- Bydlení
- Odolnost a bezpečnost
- Mobilita
- Podnikání



STRATEGICKÉ PROJEKTY

STRATEGICKÉ PROJEKTY

- Významný dopad na kvalitu života obyvatel
- Priorita z hlediska města, shoda klíčových aktérů, potřeba obyvatel:
 - Pro rozvoj
 - Pro udržitelnost
 - Z hlediska řízení a institucionálního prostředí
- Významná investice nebo výdaj z hlediska rozpočtu a/nebo externího financování
- Dlouhodobý systémový charakter
- Reaguje na národní, případně nadnárodní politické cíle a trendy

Odhadovaná finanční náročnost – provázanost s rozpočtovým výhledem

Strategické projekty pro socio-ekonomický rozvoj

- Investice do vzdělávání na školách
- Podpora dostupného bydlení
- Investice do kvality a funkčnosti veřejného prostoru
- Podpora aktivního života, sportoviště
- Modernizace veřejné dopravy – nové tratě
- Rozvoj Výstaviště Flora
- Rozvoj ZOO
- Rozvoj podnikatelského prostředí a inovací
- Přechod k čisté energii

Strategické projekty pro udržitelnost

- Modernizace veřejné dopravy
- Řešení dopravy v klidu
- Modernizace silniční dopravní infrastruktury
- Rozvoj infrastruktury pro pěší a cyklisty
- Investice do vzdělávání ve školách (rekonstrukce)
- Flora – Rekonstrukce, revival.
- ZOO – Rekonstr., sítě, parking
- Řešení rizika nedostatku vody (zdroje, sítě, hospodaření)
- Protipovodňová opatření
- Předcházení skládkování a vzniku odpadů
- Přechod k čisté energii (modernizace teplárny)

Strategické projekty pro efektivní řízení

- Digitalizace a práce s daty
- Metropolitní role (ITI)
- Externí financování 2028+
- Měníme Olomouc
- Město jako atraktivní zaměstnavatel
- Rozpočtová odpovědnost
- Strategický plán a další městské koncepce a strategie a rozvoj městských organizací



PILÍŘ 1 STRATEGICKÉ PROJEKTY

- Výstavba polyfunkčních učeben
- Kreativní centrum
- Rekonstrukce škol (dle pasportizace ZŠ)
- Edukační centrum KMOL (centrum pro teen)
- Azylový dům Řepčín
- Bytový dům a domov pro rodiny s dětmi - Jánského
- Před Lipami - bytový dům (výstavba startovacích bytů)
- Modernizace bytových jednotek

PILÍŘ 2 STRATEGICKÉ PROJEKTY

- Spolupráce s ICOK, UPOL, MVŠP a firmami v rámci podpory podnikání a inovací
- Spolupráce s vlastníky brownfieldů za účelem jejich budoucího využití
- Plavecký stadion - rekonstrukce a modernizace
- Nová multifunkční hala a/nebo oprava stávajícího stadionu
- Kondiční plavecký bazén (u Aquaparku)
- Nemilany - sportovní hala pro míčové hry
- Zimní stadion - malá hala
- FLORA Revitalizace palmového skleníku a sbírkových skleníků
- FLORA Rekonstrukce botanické zahrady
- FLORA Poupětova - parkovací dům
- OLIVIE
- ZOO Loděnka - vzdělávací a poradenské environmentální centrum
- ZOO Správní budova Zoo Olomouc - rekonstrukce
- ZOO Rekonstrukce restaurace Pod věží
- ZOO Sv. Kopeček - inženýrské sítě
- ZOO Nová příjezdová komunikace a rekonstrukce parkoviště ZOO

PILÍŘ 3 STRATEGICKÉ PROJEKTY

- Hradisko - východ, park
- Dokončení zástavby historického městského okruhu (Tržnice)
- Veřejná hromadná doprava
 - Modernizace tramvajové trati Palackého
 - Modernizace tramvajové trati Ostravská (případně Hodolany a Divišova)
 - Nová tramvajová trať - III. etapa, Nové Sady – Povel
 - Obnova vozového parku DPMO - Přejechod autobusové dopravy na elektrickou trakci
 - Inteligentní zastávky
 - Preference vozidel MHD
 - Depo Dopravního podniku města Olomouce (Neředín)
- Řešení dopravy v klidu (rozšíření zón placeného stání, záchytná parkoviště, parkovachodomy)
- Legionářská - parkovací dům
- Rekonstrukce komunikací dle pasportizace
- Budování cyklostezek a cyklotras dle Cyklogenerelu

PILÍŘ 3 STRATEGICKÉ PROJEKTY

- Modernizace ČOV
- Zadržování vody v krajině
- Modernizace a rekonstrukce vodovodů a kanalizace
- Nový zdroj pro zásobování pitnou vodou
- IV.B etapa PPO - příprava a realizace
- III. etapa PPO - příprava
- PPO Chomoutov - příprava
- PPO na drobných vodních tocích
- Městská kompostárna
- Odpadové centrum Olomouc (SSOOK)
- Větrné elektrárny
- Fotovoltaické elektrárny
- Rozvoj Energetického společenství
- Modernizace Teplárny Olomouc

PILÍŘ 4 STRATEGICKÉ PROJEKTY

- Datový portál města (Open Data)
- Implementace a rozvoj GIS na MMOI
- Portál Olomoučana
- Mobilní aplikace "Moje Olomouc"
- Implementace SMART řešení včetně využití AI nástrojů
- Automatizace a robotizace procesů
- Digitalizace veřejných služeb (pečovatelská služba apod.)

A photograph of a city square at sunset. In the center is a large, ornate monument. The square is paved with cobblestones and has a flower bed in the foreground. A large red semi-transparent rectangle is overlaid on the image, containing white text. The sun is low on the horizon, creating a warm orange glow.

INTERAKTIVNÍ NÁSTROJ PRO STRATEGICKÉ PLÁNOVANÍ

LIMITY TRADIČNÍHO TEXTOVÉHO FORMÁTU

- **Statický dokument** → informace zastarávají již při publikaci
- **Omezené možnosti využití** kontinuálních dat, nutnost aktualizace
- **Těžká orientace** v rozsáhlém textu
- **Nejasné vazby** mezi cíli, opatřeními a projekty
- **Náročné a pomalé vyhodnocování** stavu plnění
- **Sběr dat probíhá manuálně** → vysoké riziko chyb
- **Neatraktivní formát komunikace** směrem k veřejnosti

STRATEGIE MÉHO MĚSTA

Strategické plánování v číslech



3

dokumentů



40

cílů



27

opatření



6

projektů



4

pracovních skupin



17

indikátorů



17

insighty



4

událostí

DEMO UKÁZKA URBIQ - STRATEGIE ČR 2030

**Strategický rámec
ČR 2030**

interaktivní prezentace struktury a použitých
indikátorů strategického dokumentu

Č 20
R 30

Ministerstvo životního prostředí

app created by Ing. arch. Kateřina Kovářková info@urbiqu.eu powered by **urbiqu**



www.urbiqu.eu/strategie-cr-2030

VÝHODY URBIQ – 1) PŘEHLEDNOST

- Rigidní dokument → **živé online prostředí**
- **Jasná, strukturovaná vizualizace** v logické hierarchii
- **Interaktivita na kliknutí** - Okamžitá orientace napříč úrovněmi (od vize po konkrétní projekt)
- **Přehledné grafické výstupy** – strom cílů, dashboardy, mapy, grafy, koláčová schémata
- **Rychlé přepínání módů** mezi tematickými celky, prioritami a indikátory
- **Okamžitá dostupnost aktuálního stavu** bez nutnosti procházet dlouhé texty, hledat aktuální verze
- **Atraktivní forma komunikace** – prezentace činnosti pro veřejnost i interní týmy

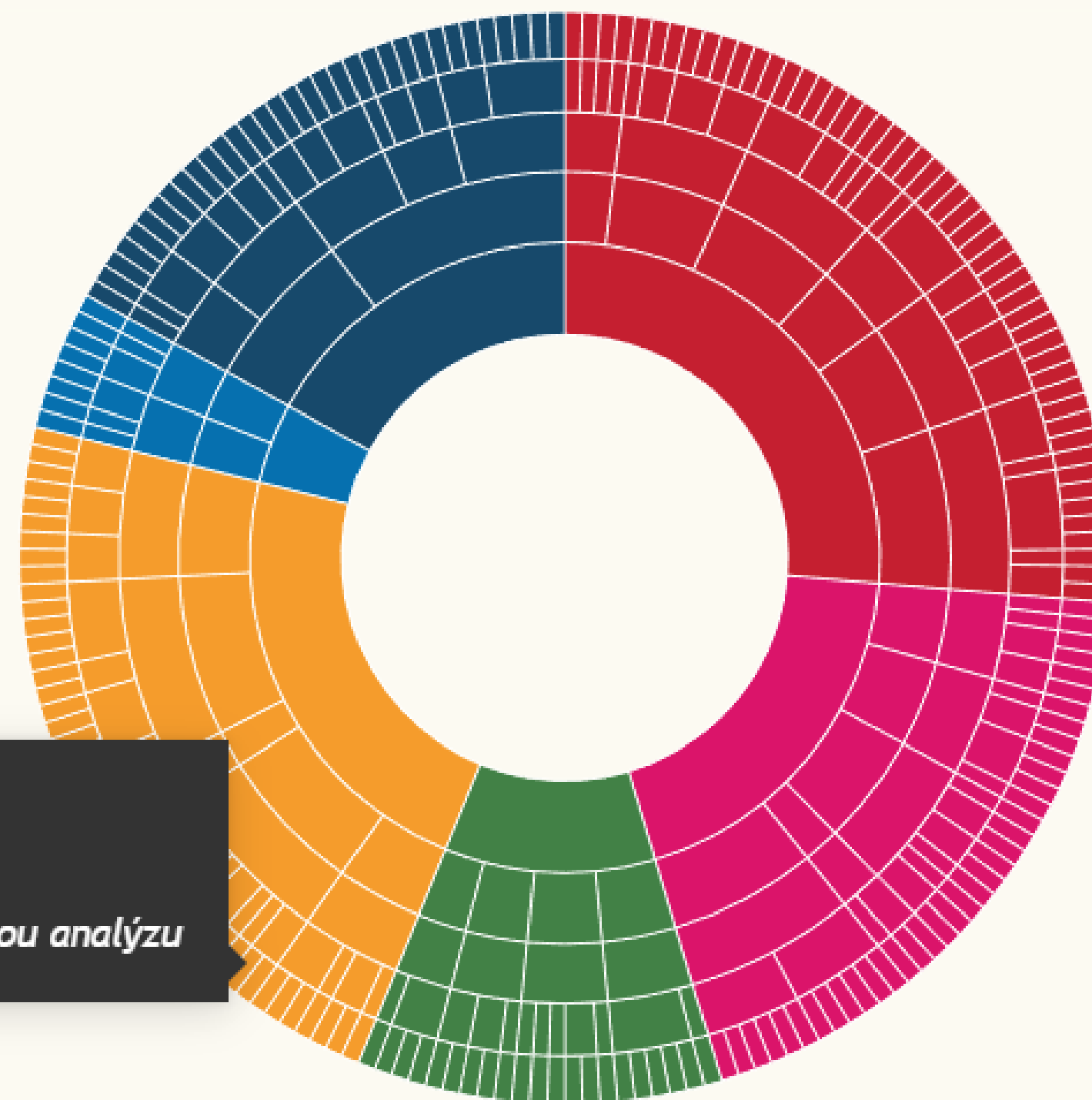
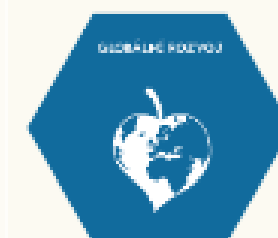
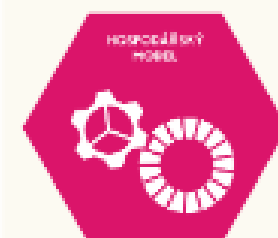
STRUKTURA STRATEGIE

oblast - cíle - indikátory

ID indikátoru

oblast - cíle - indikátory	ID indikátoru
<input type="checkbox"/> Lidé a společnost	
<input type="checkbox"/> Kultura	
<input type="checkbox"/> Vyšší veřejné investice podporují klíčové funkce kultury a rovný přístup ke kultuře a kreativitě.	
<input type="checkbox"/> Do oblasti kultury směřují vyšší veřejné výdaje a posilují se možnosti dlouhodobého finančního plánování kulturních organizací. Veřejné výdaje do oblasti kultury	1.6.1.1
<input type="checkbox"/> Kulturní a kreativní průmysly jsou podporovány jako příležitost pro rozvoj ekonomiky. Veřejná podpora kulturních a kreativních průmyslů	1.6.3.1
<input type="checkbox"/> Podle potřeb měnící se společnosti je systémově podporován rozvoj i zakládání nových kulturních organizací. Investice do růstu sbírek současného umění	1.6.2.1
<input type="checkbox"/> Pracovníci v kultuře jsou podporováni metodicky i finančně s cílem zvyšování jejich prestiže a zlepšování podmínek potřebných pro jejich kreativní a motivační roli vůči dalším skupinám společnosti. Platy a mzdy v kulturním sektoru	1.6.4.1
<input type="checkbox"/> Nerovnosti	
<input type="checkbox"/> Strukturální nerovnosti ve společnosti jsou nízké.	
<input type="checkbox"/> Dlouhodobě se snižuje podíl osob ohrožených chudobou a sociálním vyloučením. Míra ohrožení příjmovou chudobou nebo sociálním vyloučením	1.2.1.1
<input type="checkbox"/> Je zajištěn rovný přístup k osobám ohroženým na základě pohlaví, věku, péče o závislé osoby, etnicity, národnosti, sexuální orientace, vyznání. Zvláštní důraz je kladen na předcházení vícečetné diskriminaci. Míry zaměstnanosti jednotlivých skupin Pocit diskriminace	
<input type="checkbox"/> Snižuje se genderová nerovnost. Gender pay gap	1.3.3.1
Míra ekonomické aktivity žen a mužů	1.3.3.3

výběr oblasti



Celkové množství skládkovaného 1 komunálního odpadu
Klepnutím pravým tlačítkem aktivujete podrobnou analýzu



Průměrný a mediánový plat / mzda lékařských a nelékařských pracovníků ve zdravotnictví

Zatřídění indikátoru

Lidé a společnost

Zdraví

Zdraví všech skupin obyvatel se zlepšuje.

System veřejného zdravotnictví je stabilní, všeobecně dostupný co do kvality i kapacity a současně se rozvíjí odpovídající profesní struktura. Věkový pri lékařského i nelékařského personálu se snižuje a zlepšuje se ohodnocení všech pracovníků ve zdravotnictví.

1.5.3.2

ID indikátoru

%

jednotka

2016

rok

ano

dostupnost dat

do 2013, ...

časová řada

Gestor

Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR

Hodnota indikátoru

tab

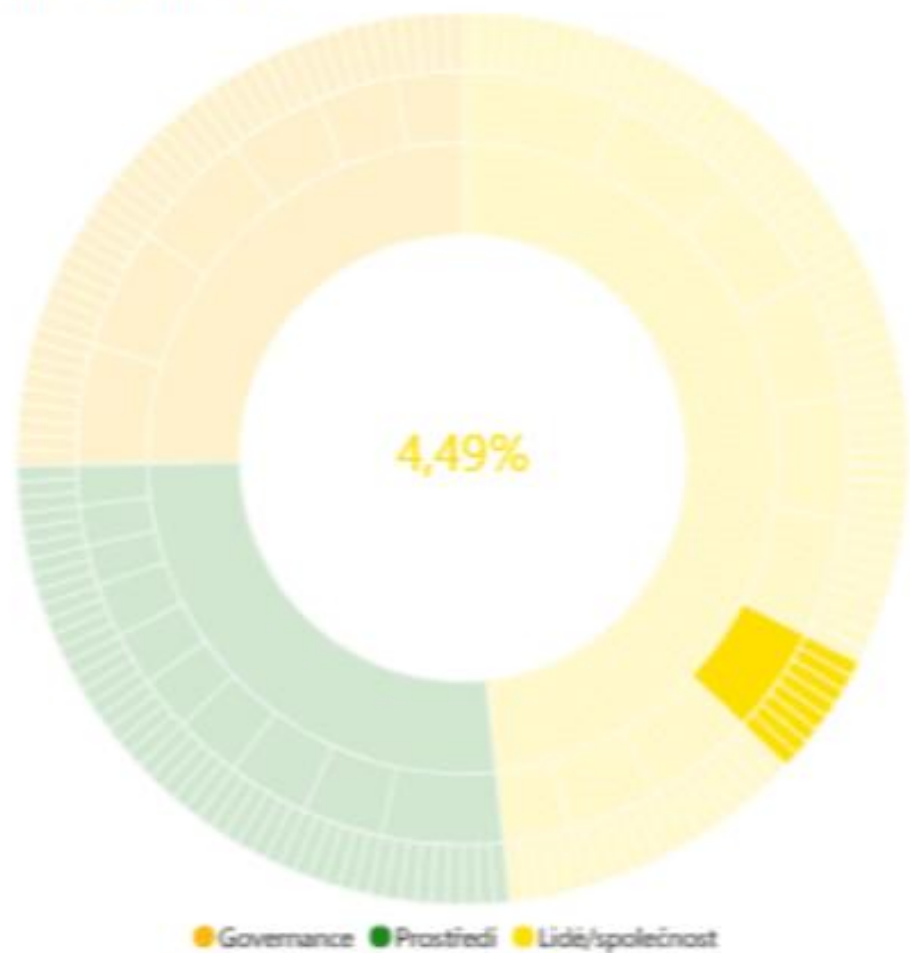
Stručná definice

Průměr a medián platů a mezd zaměstnanců ve zdravotnictví

VÝHODY URBIQ – 2) SNADNÉ ŘÍZENÍ

- **Řízení a vyhodnocování stavu v reálném čase**
- **Snadná flexibilní správa** a úpravy strategie bez ztráty konzistence
- **Přehledné workflows & odpovědnosti** – přehled plnění činnosti
- **Jednotný nástroj** pro monitoring, reporting a řízení projektů
- **Jednotná datová základna** – eliminace duplicitního sběru informací napříč koncepcemi, eliminace vzájemných rozporů
- **Společná platforma** sjednocující a propojující dílčí koncepce města
- **Úprava zobrazení podle role uživatele** (vedení, odbory, projekt. tým)
- **Vždy nejaktuálnější obsah** – přímé viditelné změny, eliminace zasílání různých verzí souborů

Tematická matice



Domény a deskriptory

- ☐ Lidé/společnost
- ☐ Vzdělávání
 - Zájmové
 - Vysokoškolské
 - Středoškolské
 - Školní
 - Seniorní
 - Rekvalifikace
 - Profesní



insighty

2

Insighty

Malá kapacita místních školských zařízení
Dobré školství – dost škol včetně SŠ

SWOT

Slabá stránka
Silná stránka



cile

3

Název cíle

Zajistit kapacitu a kvalitu fungování základního školství
Zajistit dostupnost předškolního vzdělávání ve městě v závislosti na poptávce
Udržet a posílit střední školství ve městě



indikátory

3

Indikátory

Počet živnostníků
Obyvatelé ve věku 0–14 let celkem
Kapacita škol



opatření

1

Název opatření

Doplnit kapacity mateřských školek



projekty

1

Název projektu

Výstavba MŠ v areálu SŠ Liblice



oblasti

2



dokumenty

1

Název oblasti

Konkurenceschopné a kreativní město
Funkční centrum regionu

Název dokumentu

Strategie Měho města
Strategie Měho města

VÝHODY URBIQ – 3) TECHNOLOGICKÉ PŘEDNOSTI

- **Automatizovaná aktualizace dat** (API – interní / externí zdroje)
- **Integrace s dalšími systémy:** DIP (Projektové záměry), GIS, databáze, cloudy
- **Modularita** – jednoduché rozšíření o nové funkce, moduly, vizuály
- Provoz v rámci **licence MS 365** s doplňkem **Power BI**
- **Zapojení externích subjektů** (podmíněno licencemi)
- **Ověřená praxe** – **Brno**, tematické ukázky

CÍLE

Výběr dokumentu

All

Tematická domena

All

Stav cíle

All

počet cílů

40

platných cílů

20

počet opatření

27

počet projektů

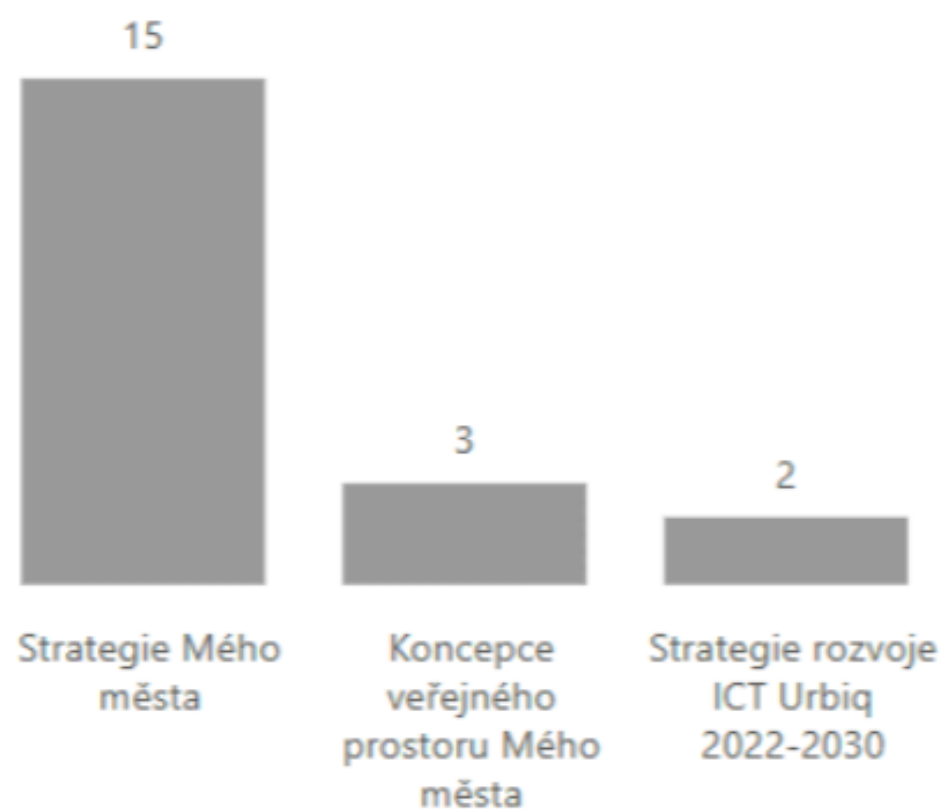
4

Stavy cílů

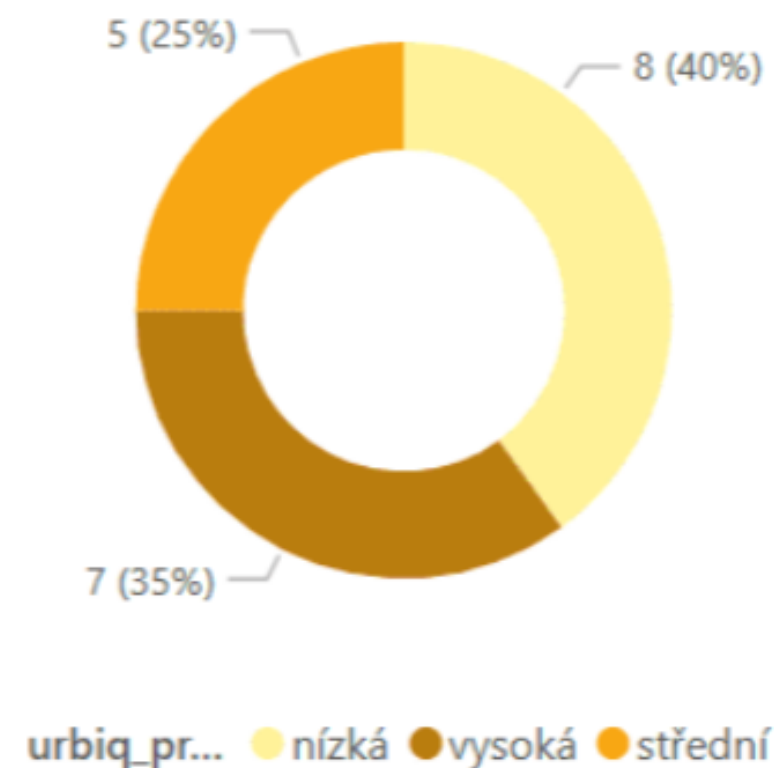


● idea/draft ● schválené v rámci týmu ● schválené nadřazeným orgánem ● platné ● naplňované ● naplněné ● zrušené

Platné cíle v dokumentech

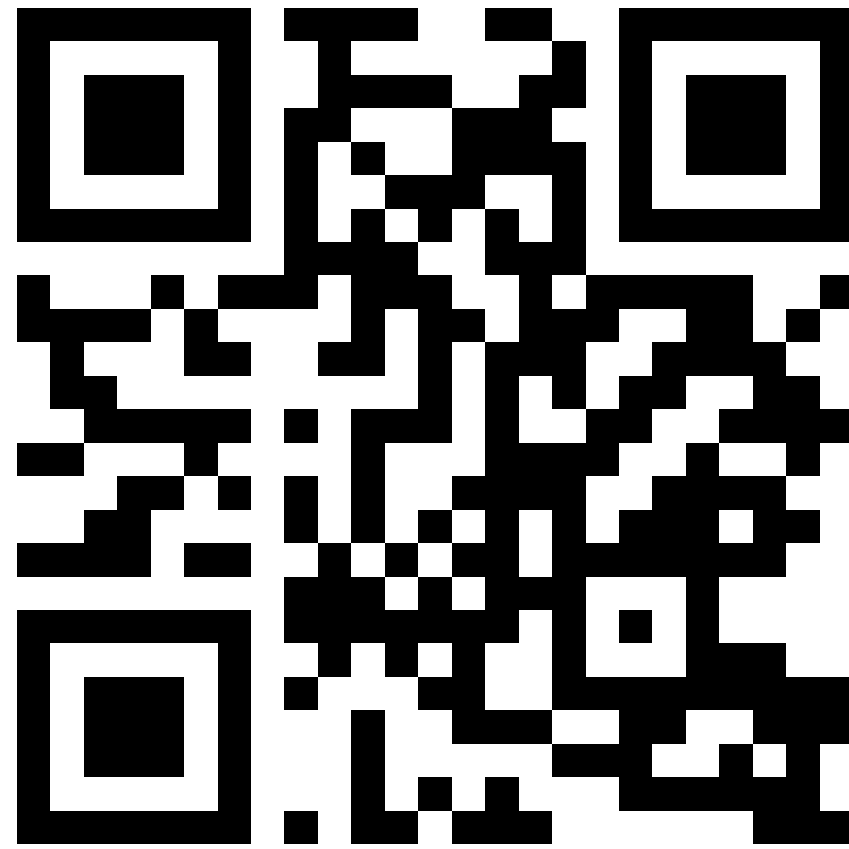


Priority platných cílů



Název cíle

- Podpořit komunikaci a otevřenost ve městě
- Podpořit zdravý rozvoj dětí a mládeže
- Posílit komunitní život ve městě
- Posílit účinnou meziobecní spolupráci
- Příroda ve městě
- Přívětivá veřejná prostranství
- Rozšiřovat podíl veřejné zeleně a zlepšovat vzhled a kvalitu ploch veřejné zeleně
- Rozvíjet podmínky pro udržitelný hospodářský rozvoj města
- Rozvoj ICT MÚ, elektronizace a digitalizace agend
- Rozvoj oddělení informatiky
- Rozvoj sdílených služeb a MSBV
- Snížit zátěž z dopravy ve městě
- Snížovat energetickou náročnost provozu města
- Snížovat potřebu pohybu osobním automobilem po městě
- Udržet a posílit střední školství ve městě
- Udržet a zlepšovat kvalitu veřejných prostranství
- Uspadnit pohyb obyvatel a přiblížit město světu
- Veřejná prostranství místem setkávání
- Vyvážení zájmů centra a lokalit



www.urbiq.eu





DĚKUJEME ZA POZORNOST

Odbor strategie a řízení MMOI

Oddělení strategického a udržitelného rozvoje

Mgr. Dušan Struna

dusan.struna@olomouc.eu

+420 731 698 970

Mgr. Radek Věntus

radek.ventus@olomouc.eu

+420 725 220 047