

A stylized logo consisting of five overlapping leaf-like shapes in various colors: yellow, dark green, red, light green, and blue. The shapes are arranged in a circular pattern around a central white point.

Olomoucký kraj

Mapování kulturních a kreativních odvětví v Olomouckém kraji

Olomouc, 9. 12. 2025



- Úvod
- Výsledky mapování KKO v Olomouckém kraji
- Charakteristika KKO dle jednotlivých ORP
- Strategické materiály na podporu KKO v Olomouckém kraji
- Témata k diskusi
- Zdroje



KULTURNĚ- KREATIVNÍ ODVĚTVÍ = „KaKaO“

- představují skupinu ekonomických činností dle klasifikace CZ-NACE, které čerpají svou inspiraci z okolní kultury, umění a kulturního dědictví
- jsou z velké části založené na *využívání duševního vlastnictví*
- *přináší nové produkty, služby, obsah i technologie*, které se dále inovativními způsoby komercializují
- *více než 50 % jejich příjmů není závislých na veřejné podpoře*, zajišťuje jim vyšší finanční soběstačnost než tradičním kulturním institucím



3-SEKTOROVÉ ČLENĚNÍ KKO

- I. Kulturní a umělecké jádro
(tradiční a umělecký sektor)
- II. Kulturní odvětví
(audiovizuální a mediální sektor)
- III. Kreativní odvětví
(kreativní sektor)

viz Aktualizace Metodiky mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR, MK ČR, 2022





PROČ JE KKO DŮLEŽITÉ PRÁVĚ TEĎ?

- *Tlak na inovace, digitální obory, nové technologie, nové obory propojující humanitní obory s polytechnickými* - jsou vnímány jako *akcelerátory pro zavádění nového typu ekonomiky* založeném na strategickém využívání kulturních a nemateriálních zdrojů
- *mají potenciál vytvářet inovace* a pracovní místa spojená s duševním vlastnictvím, a tím i hmotné i nehmotné produkty s vyšší přidanou hodnotou
- výhodou je *vysoká mobilita bez nákladné infrastruktury*, lokální ekonomická odolnost vůči krizím
- *kapacity přizpůsobit se změnám*, schopnosti oživovat místa i vyloučené lokality a přinášet udržitelná řešení
- HDP ČR je tvořeno ze 3/4 službami - *propojují další potenciální aktéry KKO*, díky čemuž dochází k rozvoji sektoru služeb
- od 9/2027 – nové RVP postavené na dovednostní bázi, tvůrčí kompetence a meziresortní témata



PROJEKT MAPOVÁNÍ KKO V OLOMOUCKÉM KRAJI

- výzva MK ČR č. 0232/2022 - projekt: Aktualizace strategických materiálů na podporu KKO v Olomouckém kraji
- dotace ze zdrojů Národní plán obnovy, projekty ve všech 14 krajích ČR
- datasey z ČSÚ + 10 diskusních skupin (7 regionálních, 3 pro oblast SŠ s kreativními obory)
- jednotná Metodika MK ČR mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR pro všechny kraje ČR
- spolupráce: mapovací tým ICOKu

Cíle:

- *Získ relevantních a průkazných dat o ekonomicky činných subjektech v územním obvodu Olomouckého kraje zařaditelných do oblasti KKO*
- *Využití poznatků vyplývajících z těchto dat a jejich implementace do stávajících strategických materiálů Olomouckého kraje za účelem rozvoje a podpory KKO*



POČTY SUBJEKTŮ KKO

Olomoucký kraj

- identifikováno celkem 135 024 všech podniků, organizací a podnikatelů
- největší podíl fyzické osoby podnikající dle živnostenského zákona 74,7 % z celkového počtu identifikovaných subjektů

(zdroj: <https://csu.gov.cz/olk/organizacni-statistika-v-olomouckem-kraji-k-31-12-2024>)

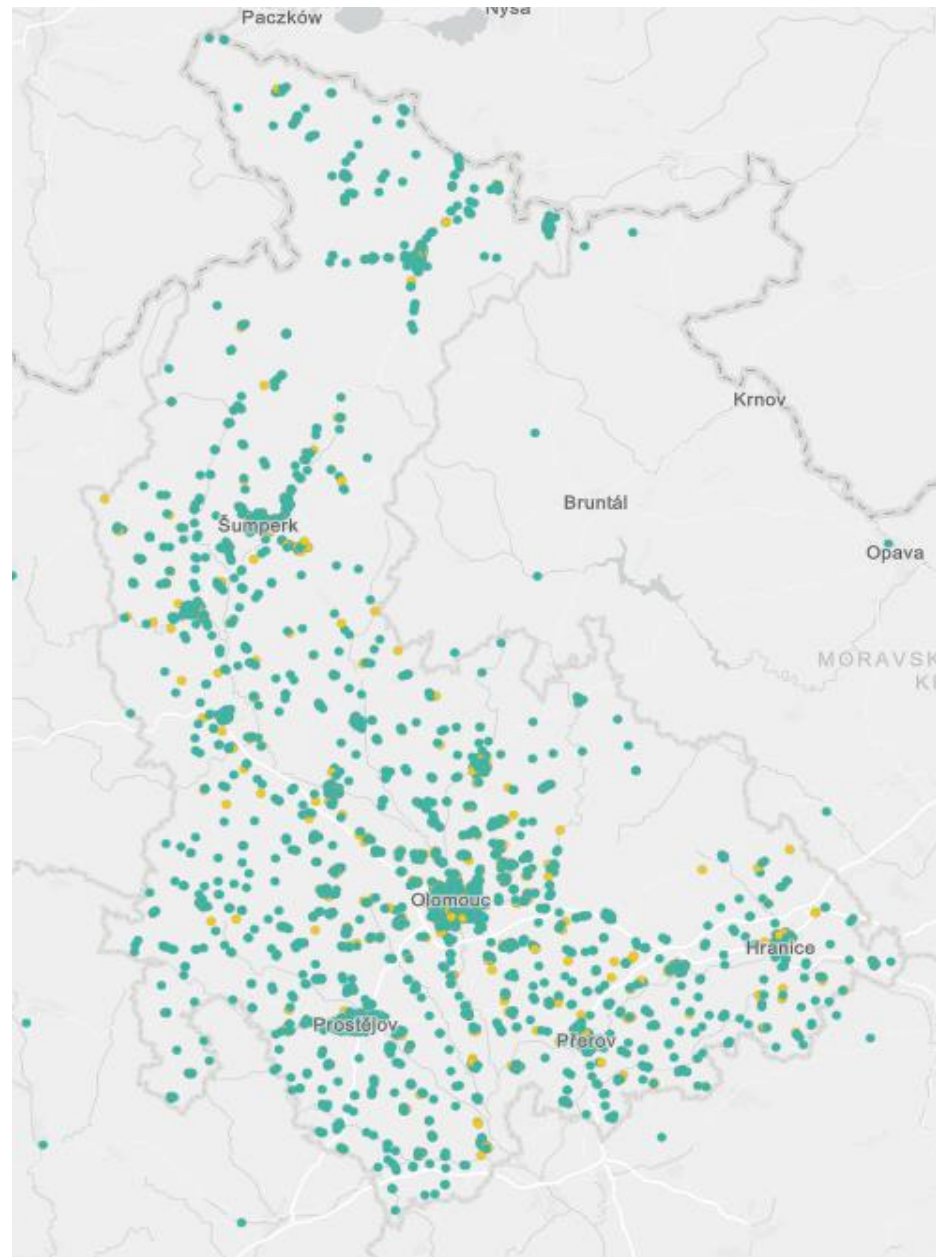
KKO v Olomouckém kraji

- **validovaných 3 030 subjektů KKO** – podnikatelů, firem, organizací vč. uměleckých řemesel v KKO se podílí **2,24%** na celkovém počtu podnikajících subjektů v kraji
- **obrat v KKO** – 14, 4 mld. Kč (bez UP Olomouc)
- největší podíl - soukromí podnikatelé zapsaní dle živnostenského zákona - **61%** napříč všemi oblastmi **KKO**



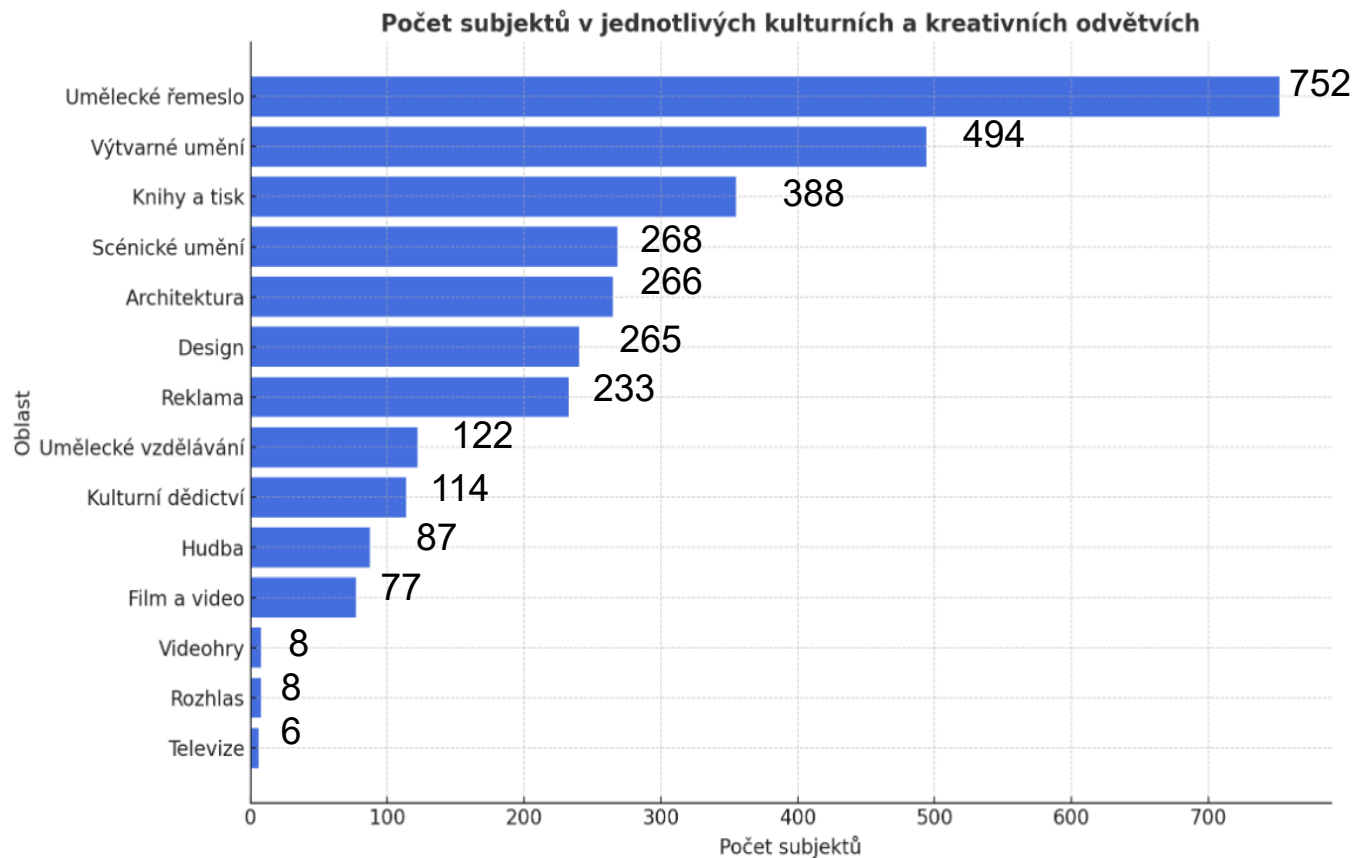
GEOGRAFICKÉ ROZLOŽENÍ SUBJEKTŮ KKO

ve správních obvodech
obcí s rozšířenou působností
(ORP)





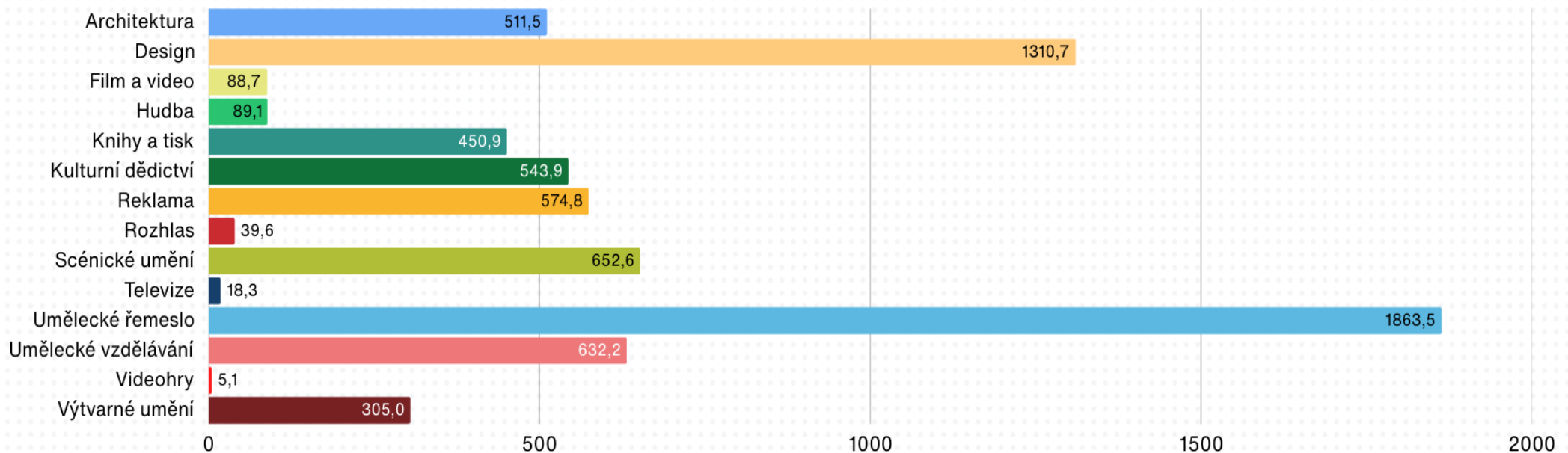
OBLASTI PODLE POČTU SUBJEKTŮ KKO





OBRATY SUBJEKTŮ DLE OBLASTÍ KKO

Obraty dle oblastí (v tisících)



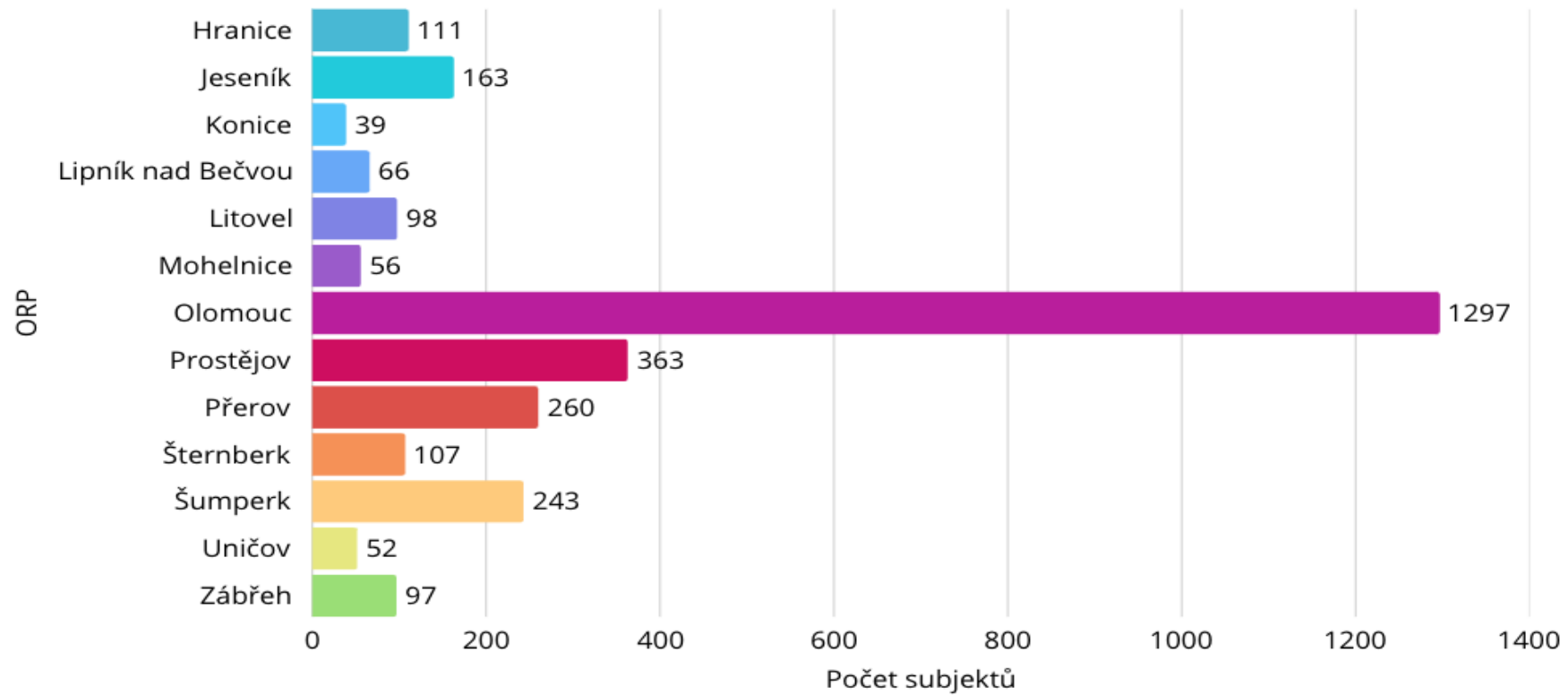


POČET ZAMĚSTNANCŮ V KKO

Oblast	Počet zaměstnanců						Průměrný počet zaměstnanců					
	Podnik	Podnikatel	Zájmová sdružení a spolky	Vzdělávací instituce	Příspěvková organizace	Jiný subjekt	Podnik	Podnikatel	Zájmová sdružení a spolky	Vzdělávací instituce	Příspěvková organizace	Jiný subjekt
Architektura	304	71	2	0	0	0	6,61	0,33	1,00	0,00	0,00	0,00
Design	1561	35	0	0	0	0	22,96	0,21	0,00	0,00	0,00	0,00
Film a video	40	15	4	0	59	1	4,44	0,24	2,00	0,00	29,50	1,00
Hudba	24	26	31	0	0	0	3	0,53	1,07	0,00	0,00	0,00
Knihy a tisk	1161	51	4	0	0	0	18,44	0,18	1,00	0,00	0,00	0,00
Kulturní dědictví	250	16	224	0	759	1271	31,3	0,50	4,66	0,00	50,63	115,55
Reklama	354	59	0	0	0	0	4,78	0,37	0,00	0,00	0,00	0,00
Rozhlas	38	1	0	0	0	0	19	0,17	0,00	0,00	0,00	0,00
Scénické umění	611	45,5	193	0	604	59	23,52	0,38	1,73	0,00	86,29	29,50
Televize	9	0	0	0	0	0	3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umělecké řemeslo	3075	432,5	5	0	0	0	23,47	0,70	1,00	0,00	0,00	0,00
Umělecké vzdělávání	25	18	119	111	1285	30	8,50	0,40	2,77	55,75	51,42	10,00
Videohry	5	0	2	0	0	0	1,67	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
Výtvarné umění	39	107	43	0	0	0	2,79	0,23	8,60	0,00	0,00	0,00
Celkem	7498	880	627	111	2708	1361	16,37	0,39	2,49	55,75	55,27	80,06



POČET SUBJEKTŮ KKO DLE ORP





POČET SUBJEKTŮ DLE OBLASTÍ KKO V ORP

↓ Oblast	Hranice	Jeseník	Konice	Lipník nad Bečvou	Litovel	Mohelnice	Olomouc	Prostějov	Přerov	Šternberk	Šumperk	Uničov	Zábřeh
Architektura	9	6	5	6	6	2	120	35	15	12	25	1	7
Design	7	12	1	5	8	5	122	22	20	9	17	2	4
Film a video	3	2	1	1	1	1	28	13	10	0	9	4	1
Hudba	6	2	0	0	6	2	34	5	10	2	10	2	2
Knihy a tisk	3	17	4	6	9	9	219	21	26	8	14	2	8
Kulturní dědictví	4	9	2	2	11	1	44	12	13	2	8	3	2
Reklama	12	10	1	4	5	3	112	35	19	4	15	2	3
Rozhlas	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	1	0	0
Scénické umění	15	14	5	4	7	9	119	19	26	4	28	2	8
Televize	0	0	0	0	0	0	5	0	1	0	0	0	0
Umělecké řemeslo	31	63	12	26	24	14	213	126	75	33	67	19	40
Umělecké vzdělávání	6	9	2	1	2	2	57	13	7	3	13	1	4
Videohry	0	0	0	0	0	0	6	1	0	0	0	1	0
Výtvarné umění	15	19	6	11	19	8	211	61	38	30	36	13	18

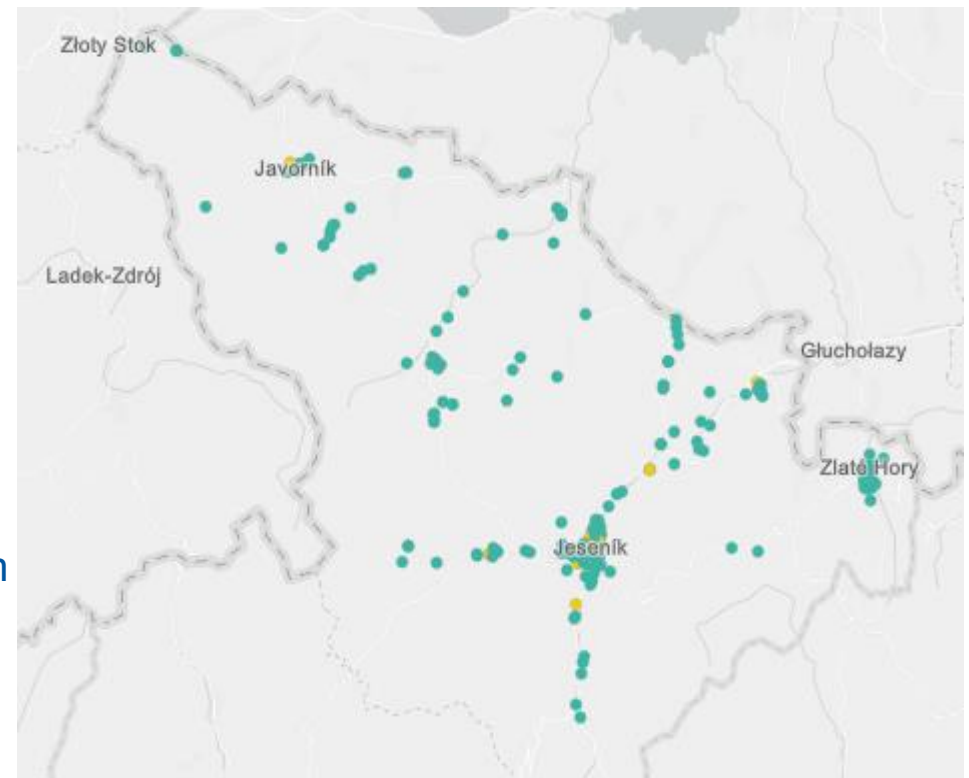


SWOT ANALÝZA PROSTŘEDÍ KKO V REGIONECH

JESENICKO

1. Umělecké řemeslo
2. Výtvarné umění
3. Knihy a tisk

- + region s mimořádným tvůrčím potenciálem
- + unikátní krajina, silný genius loci
- + vysoká koncentrace talentovaných jedinců
- nedostatečná kulturní infrastruktura, roztržitost
- omezená poptávka po kreativních službách
- nízká kupní síla obyvatel a přetrvávající skepse vůči investicím do kreativních odvětví
- geografická izolovanost, úzký místní trh
- klíčové příležitosti posílení komunitních vazeb
- kulturní oživení regionu skrze systematickou podporu



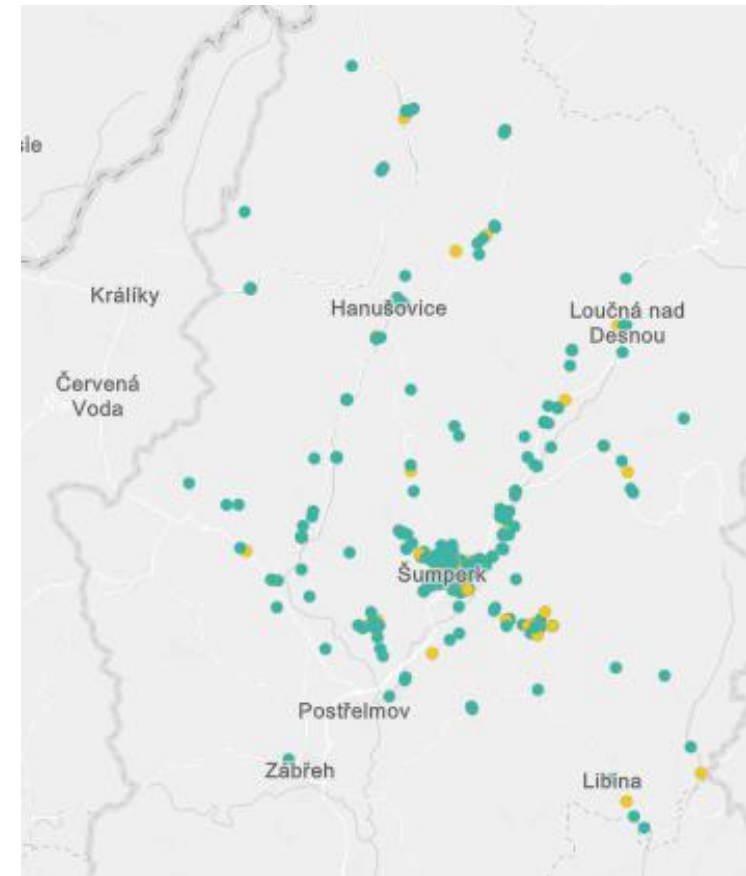


SWOT ANALÝZA PROSTŘEDÍ KKO V REGIONECH

ŠUMPERSKO

1. Umělecké řemeslo
2. Scénické umění
3. Architektura

- + prostor s potenciálem
- + vyšší míra zdejší komunitní soudržnosti
- + rodinné prostředí podporující spolupráci a aktivní snaha místních o pozitivní změnu
- absence výstavních a performativních prostor
- omezená kupní síla obyvatel, finanční nestabilita
- nedostatek vzdělávacích kapacit, což ohrožuje profesní ukotvení dlouhodobé perspektivy mladé generace
- klíčové příležitosti: vytvoření multifunkčního komunitního centra
- systémové propojování tvůrců s veřejností a vzdělávacími institucemi
- rozvoj mentoringových programů





SWOT ANALÝZA PROSTŘEDÍ KKO V REGIONECH

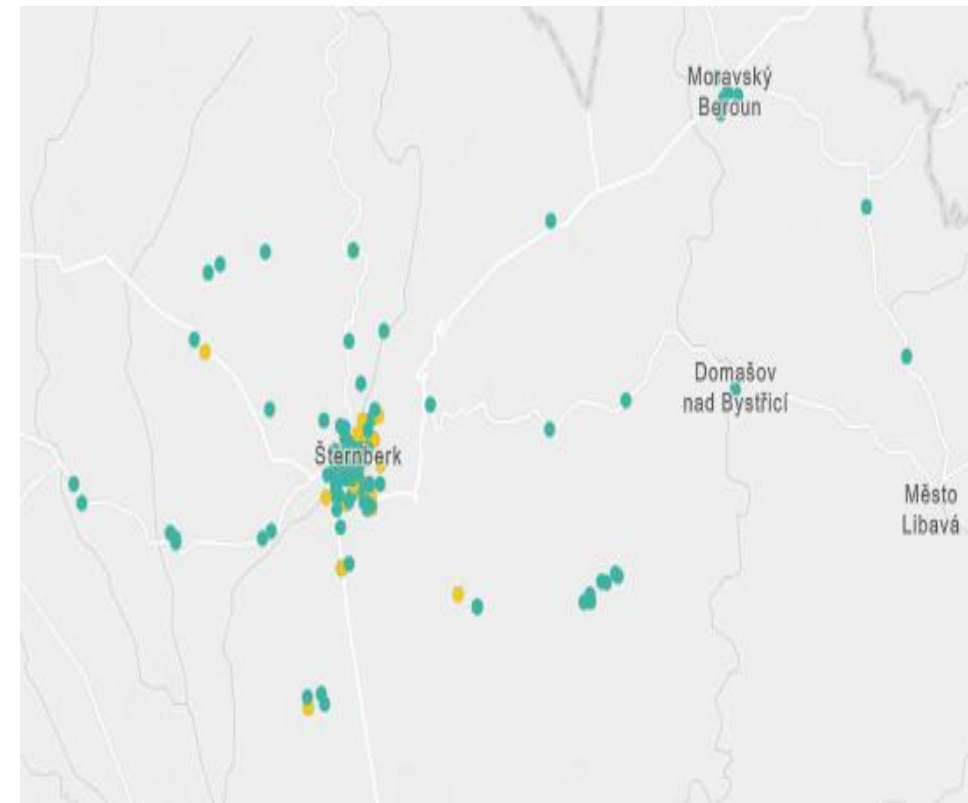
ŠTERNBERSKO

1. Umělecké řemeslo

2. Výtvarné umění

3. Knihy a tisk

- + snadnost navazování kontaktů
- + specifikum regionu – ochota si pomáhat
- nejistota ohledně ekonomického přežití v KKO
- kreativní práce je vnímána jako špatně placená a společensky nedocenená, otázka smyslu tvorby
- nedostatek praxe během studia
- geografická blízkost Olomouce - pocit mimo hlavní proud informací a příležitostí
- potenciál zejména v síťování
- napojení užitého umění na podnikatelské prostředí
- spolupráce s investory, rozvoj prezentačních dovedností



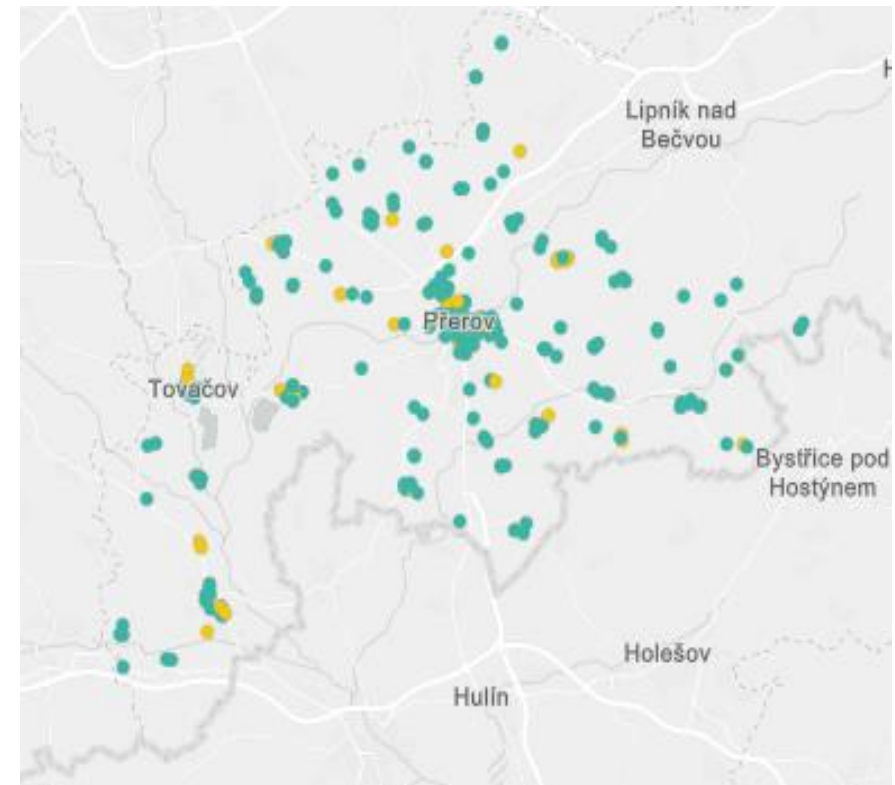


SWOT ANALÝZA PROSTŘEDÍ KKO V REGIONECH

PŘEROVSKO

1. Umělecké řemeslo
2. Výtvarné umění
3. Scénické umění

- + lokalita s výhodnou polohou a dostupným bydlením
- + obavy z proměny regionu v pouhou „noclehárnu“
- + síla regionu - lidský kapitál, místní nadšení, práce s nasazením
- odliv mladých lidí
- nefunkční veřejný prostor
- chybějící koncepční přístup města ke kultuře
- nedostatečná komunikace s místními kreatívci
- příležitost k rozvoji - vzdělávání napojeném na praxi
- propojení s místními institucemi a školami



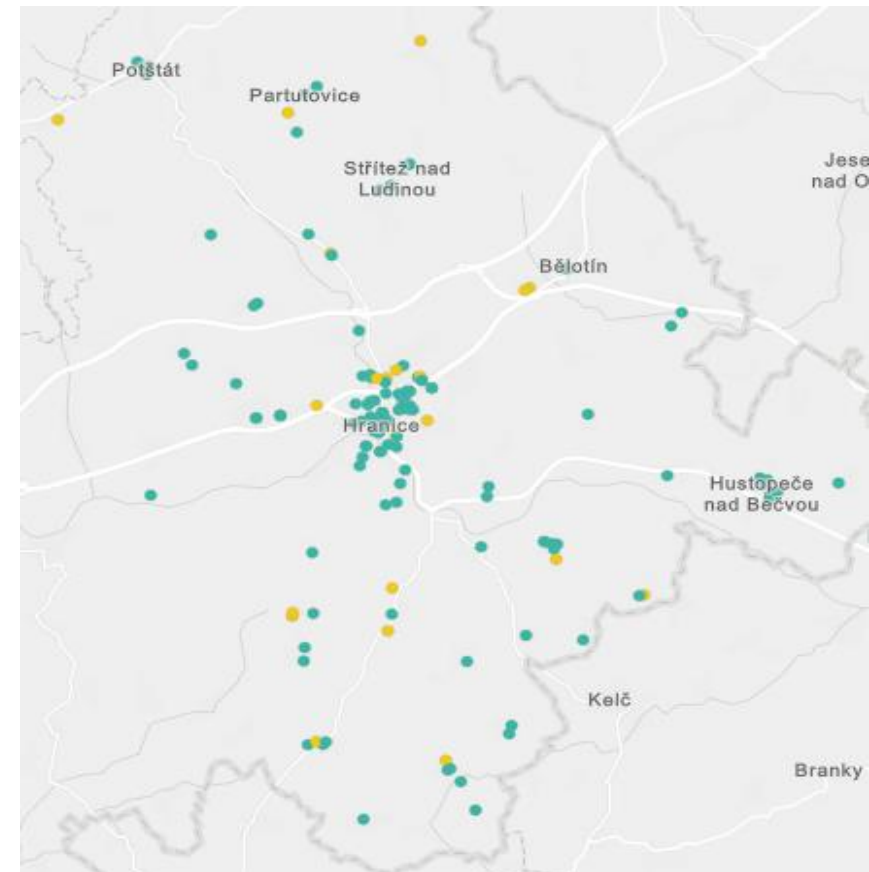


SWOT ANALÝZA PROSTŘEDÍ KKO V REGIONECH

HRANICKO

1. Umělecké řemeslo
2. Výtvarné umění
3. Scénické umění

- + přístupnost kontaktů a blízkost mezi aktéry KKO
- omezená kupní síla regionu
- nízká ochota klientů investovat do kvalitních služeb
- snížení ekonomického potenciálu podnikání v oboru
- finančně neudržitelná kreativní činnost
- nepochopení přidané hodnoty jejich práce, pocitu nedocenění
- omezený prostor k profesnímu uplatnění - odchod mimo region
- dekulturnizační městská kulturní politika bez vize



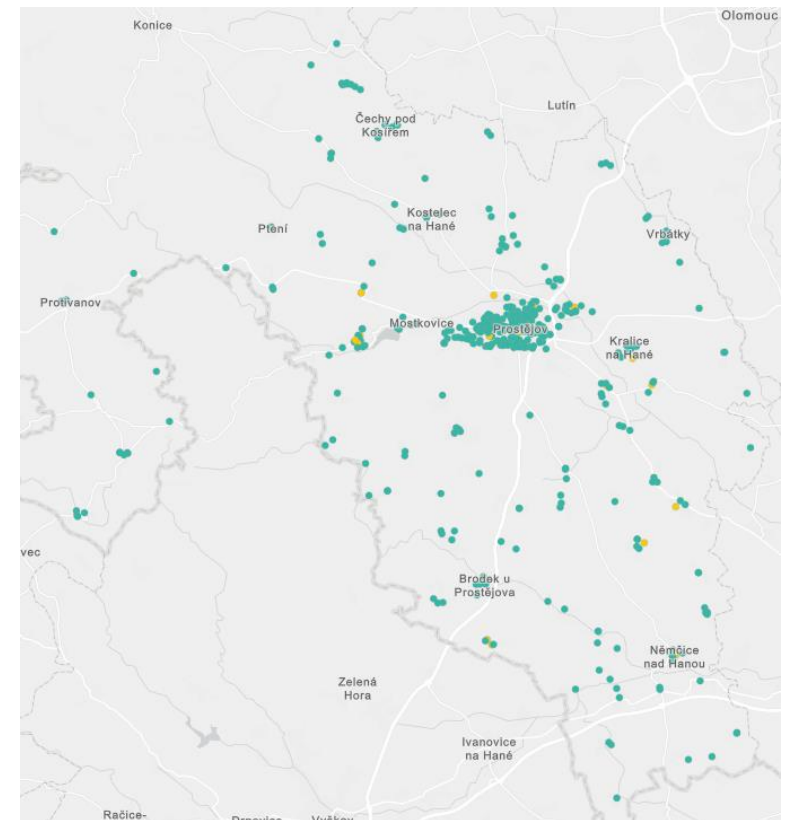


SWOT ANALÝZA PROSTŘEDÍ KKO V REGIONECH

PROSTĚJOVSKO

1. Umělecké řemeslo
2. Výtvarné umění
3. Architektura

- + díky velikosti města lze snadno navázat kontakty a zviditelnit se
- + konkurenční výhodou jsou ceny, kterou aktéři KKO nabízejí
- + autenticita, osobitý styl a rukopis
- limity malého trhu
- nízké povědomí o jejich práci
- nedostatek zakázek a konkurenční prostředí dle kontaktů
- hledání příležitostí mimo region, zejména v Brně a Praze
- rostoucí odvody a finanční nejistota, udržitelnost profesní dráhy v místě
- klíčová potřeba: vznik platformy k propojení s klientelou, k prezentaci vlastní tvorby



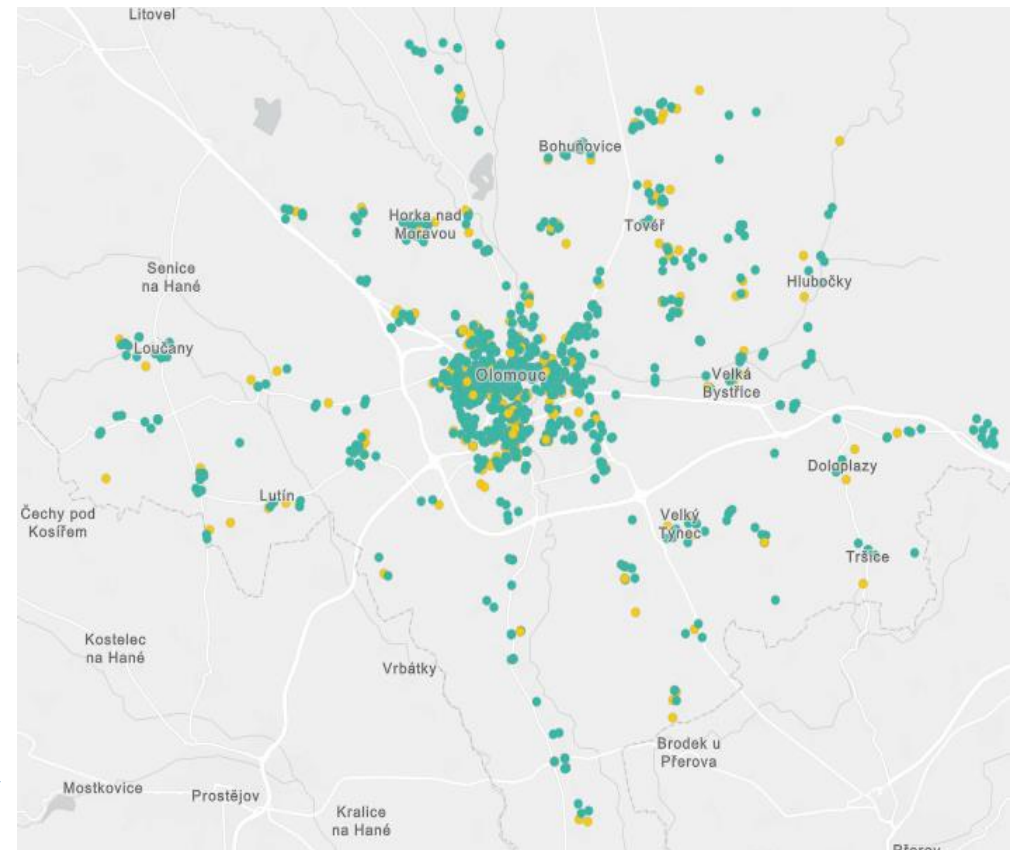


SWOT ANALÝZA PROSTŘEDÍ KKO V REGIONECH

OLOMOUCKO

1. Umělecké řemeslo
2. Výtvarné umění
3. Design

- + prostředím s vysokým potenciálem
- + největší výhoda - univerzitní charakter a intelektuální zázemí
- + vzdělanostní potenciál zůstává z části nevyužitý
- chybějící technická univerzita
- nedostatek byznysového kapitálu a firemní infrastruktury
- nedostupnost pracovních prostor, vysoké náklady na bydlení
- akcent udržení lidského kapitálu v regionu – síťování, podpora podnikání, vzdělávání, rozvoj komunit a partnerství





KLÍČOVÉ VÝSTUPY MAPOVÁNÍ KKO

- regionální rozložení subjektů KKO je spíše nerovnoměrné, dominantní postavení zaujímá Olomouc jako přirozené centrum kraje s nejvyšší koncentrací subjektů i ekonomickým výkonem
- mezi silné regiony co do zastoupení KKO kromě Olomouce také ORP Prostějov, Přerov a Šumperk, ostatní ORP vykazují spíše nižší hustotu subjektů a omezenější infrastrukturu
- charakteristický vysoký podíl malých subjektů, často fungujících na bázi samostatné výdělečné činnosti s nižšími obraty, často bez zaměstnanců, jejichž ekonomická stabilita je limitována velikostí trhu
- vysoká míra diverzity KKO z hlediska ekonomické výkonnosti, regionální koncentrace i profesního zázemí jednotlivých aktérů
- vývoj KKO v kraji odráží jak vnější ekonomické prostředí, tak i nízkou míru síťování a nedostatečnou integraci kulturní a kreativní činnosti do širší ekonomiky kraje
- nejvyšší obraty – oblast uměleckého řemesla a designu – většinu tvoří podniky s větším počtem zaměstnanců
- velký potenciál ve středním školství s kreativními obory
- důležitá role UP v Olomouci



KLÍČOVÉ VÝSTUPY MAPOVÁNÍ KKO

- **rozvoj dovedností a celoživotní učení** je v KKO klíčovým faktorem konkurenceschopnosti, udržitelnosti profesní dráhy a schopnosti reagovat na technologické změny
- **rozšíření praxe ve vzdělávacím procesu**, zažít reálné byznysové prostředí
- **fyzická infrastruktura = nejefektivnější nástroj rozvoje** → vytváření flexibilních prostor s možností krátkodobého i dlouhodobého využití
- **potřeba navazovat kontakty, sdílet zkušenosti a vytvářet komunitní zázemí** → **systematická podpora akcí a formátů**, které přirozeně podporují síťování
- **podpora rozvoje komunit, partnerských sítí a vzájemné spolupráce** mezi aktéry v regionu
- **rozšíření přístupu k profesnímu poradenství a konzultacím** v oblasti podnikání
- **systematická evaluace** umožňuje včas identifikovat přínosy i nedostatky přijatých opatření
→ průběžný sběr dat

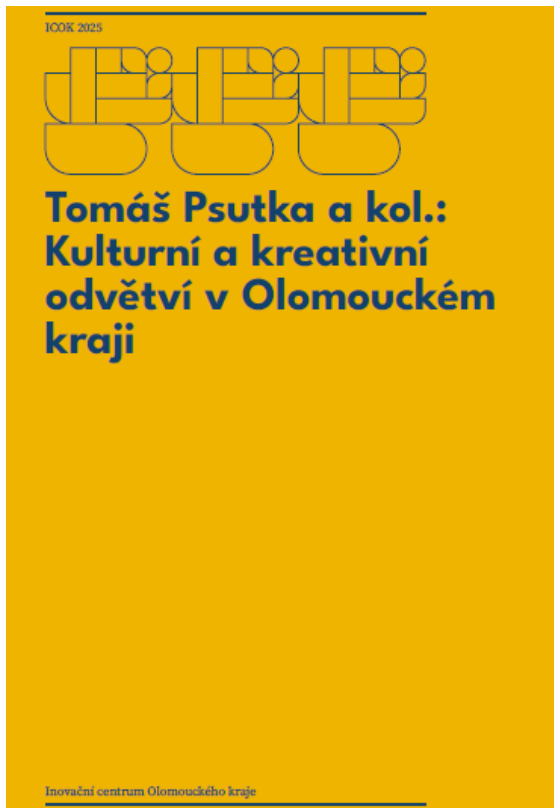


STRATEGICKÉ MATERIÁLY NA PODPORU KKO V OLOMOUCKÉM KRAJI

- **V Olomouckém kraji existuje dobré povědomí o KKO a jejich potřebách**
 - Sdílení dobré znalosti dat o kultuře a KKO v kraji
 - Systematická spolupráce mezi kraji a MK ČR
 - Zapojení kraje do celostátních projektů a zprostředkování regionálních a mezinárodních programů aktivním aktérům KKO
- **Olomoucký kraj systematicky podporuje rozvoj kreativního sektoru**
 - Systematická podpora KKO v Olomouckém kraji
 - KKO jako nástroj rozvoje obcí a kulturně-komunitního života
 - Rozvíjení mecenášství v kultuře a komunitním rozvoji jako standardní součásti společenské zodpovědnosti firem
- **Aktéři KKO v kraji jsou propojení a spolupracují na rozvoji kreativního ekosystému**
 - Inicie Olomouckého kreativního fóra a rozšíření formátů a nástrojů pro podporu kulturně-kreativního podnikání
 - Rozvíjení aktivní sítě aktérů KKO a jejich propojení s podnikateli a investory v rámci společné platformy
 - Zmapování podporovatelů KKO
- **Olomoucký kraj disponuje infrastrukturou pro rozvoj KKO**
 - Zprostředkování diskuse aktérů KKO o zřízení a potřebě Kreativního centra v Olomouckém kraji
 - Vytvoření business development služby
 - Zřízení mikro-hubů/fab-labů
 - Podpora internacionalizace
- **Podpora vzdělávání a rozvoje dovedností v kreativních odvětvích**
 - Rozvoj Kreativní akademie



ZÁVĚRY Z VÝSTUPŮ MAPOVÁNÍ KKO



[Kulturní a kreativní odvětví v Olomouckém kraji, Psutka a kol., 2025](#)





DATOVÝ PORTÁL OLOMOUCKÉHO KRAJE

Datový portál Olomouckého kraje





REŠERŠE NÁSTROJŮ NA REGIONÁLNÍ ÚROVNI

Opatření pro rozvoj kulturních a
kreativních odvětví, Kreativní Praha 2025





KKO V ČR A V OLOMOUCKÉM KRAJI

- [Kreativní Evropa](#)
 - [Kreativní Česko](#) - portál MK ČR (r. 2026 – výsledky národního mapování KKO)
 - [Kreativní Olomouc](#)
 - [ICOK – Olomouc](#), IN-HUB Přerov, Prostějov, regionální skauti – Šumperk, Jeseník
 - Statutární město Olomouc - Smart City, rozvoj kreativních odvětví a inovačního managementu
 - UP Olomouc - projekt Komplexní výzkum a podpora rozvoje kulturních a kreativních průmyslů v Olomoucké aglomeraci
 - Olomoucký kraj – oddělení kultury, metodik a koordinátor KKO (kontakt: t.kolackova@olkraj.cz)
-
- r. 2017 – 1. metodicky relevantní mapování KKO v Olomouci [Kulturní a kreativní průmysly na Olomoucku](#) (Radek Palaščák, Petr Bilík a kolektiv, Univerzita Palackého v Olomouci, 2017)
 - r. 2019 – projekt UP v Olomouci – souhrnná publikace [Motivace aktérů kreativních průmyslů v olomoucké aglomeraci: Strategie a doporučení pro posílení segmentu](#) (Rostislav Néték, Petr Bilík a kol., Univerzita Palackého v Olomouci, 2020)
 - r. 2023 - výzkumu - publikace [Kultura v Olomouckém kraji: výzkum kulturní participace obyvatel kraje](#) (Tereza Raabová, Ondřej Špaček, Economic Impact Art s.r.o., listopad 2023).
 - r. 2022 - Olomoucký kraj vydal [Koncepti rozvoje kultury, kreativity a památkové péče Olomouckého kraje pro období 2022-2029](#) (ONplan lab, s. r. o., 2022)
 - 9/2023 – 05/2025 – [mapování KKO v Olomouckém kraji](#)



AKCE NA PODPORU KKO – r.2025

- Olomoucké kreativní fórum – 06/2025
- Kreativní Česko – akce MK ČR – 09/2025
- Seminář „Přátelské město“ a výstava SŠ s kreativními obory na téma: „Kultivace veřejného prostoru“ – 11/2025
- Konference kulturního nigrantového fundraisingu – 11/2025
- „Kreativní centrum – nanečisto“ – 11/2025



TÉMATA K DISKUSI

společný cíl – KKO jako nástroj pro rozvoj ekonomiky kraje

- šíření povědomí ve městech a v obcích
- podpora při vzniku kulturních koncepcí obcí
- síťování – vytipování aktivních aktérů v kraji
- synergie s akcemi, které již pořádáte
- další možnosti:
 - sdílení příkladů dobré praxe
 - využití potenciálu v obcích – knihovny, KC/KD, SVČ/DDM, zapojení SŠ a místních podnikatelů



ZÁVĚR

Budoucnost kulturních a kreativních odvětví
v celém regionu nestojí na číslech, ale na lidech,
na jejich aktivitě a ochotě
hledat společná, udržitelná a smysluplná řešení.
