

OLi♥iE

Strategický rámec

Obsah

Úvodem.....	3
O strategii OLIVIE.....	3
Kdo za tím stojí a kdo na tom pracuje.....	3
Strategický rámec.....	4
Z čeho vycházíme.....	5
Jak ke strategii OLIVIE přistupujeme.....	6
Východiska pro tvorbu strategického rámce.....	7
Vize a mise.....	8
Pilíře.....	9
Čeho chceme dosáhnout a co pro to uděláme.....	10
Rozvíjet inovační ekosystém v medicínských a návazných oborech.....	10
Zvýšit kvalitu a dostupnost zdravotní péče.....	11
Zlepšovat prostředí pro zdraví občanů i návštěvníků Olomouckého kraje.....	12
Posílit finanční, organizační i vzdělávací podporu v oblasti zdraví a zdravého životního stylu.....	13
Milníky a harmonogram dalšího postupu a vývoje.....	14
Jak se strategií OLIVIE pracujeme – implementace strategie.....	15
Doporučení.....	18
Příloha 1: Logický rámec - Hi-Tech medicína.....	20
Příloha 2: Logický rámec – Preventivní péče.....	21
Příloha 3: Logický rámec – Zdravé prostředí.....	22
Příloha 4: Logický rámec – Zdravá společnosti.....	23

Úvodem

O strategii OLIVIE

Strategie OLIVIE je výsledkem iniciativy místních stakeholderů, která vznikala postupně od roku 2023 a byla představena veřejnosti v roce 2025. Jejím smyslem je hledat komplexní přístupy k udržitelnému, zdravému a spokojenému životu v Olomouckém kraji.

Autory konceptu OLIVIE jsou Roman Havlík, ředitel Fakultní nemocnice Olomouc, a Radek Zbořil, zakládající ředitel vědeckého pracoviště CATRIN Univerzity Palackého v Olomouci.

Strategii podpořili a stali se její součástí další partneři v regionu, včetně Olomouckého kraje a statutárního města Olomouc.

Memorandum o spolupráci

Základní parametry strategii OLIVIE dalo memorandum o spolupráci, podepsané statutárním městem Olomouc, Olomouckým kraje a Fakultní nemocnicí Olomouc v březnu 2024, které mimo jiné definuje hlavní cíle spolupráce, a to:

1. Vyhledávání a schvalování partnerů OLIVIE podílejících se na naplňování strategie.
2. Výměna zkušeností a sdílení dobré praxe v hlavních pilířích strategie.
3. Inicivace a definování dílčích projektů společně s partnery OLIVIE. Podpora projektů podávaných do různých grantových a programových schémat.
4. Koordinace regionální strategie OLIVIE a dohled nad naplňováním jednotlivých projektů realizovaných pod značkou OLIVIE.
5. Organizace kurzů, workshopů a jednotná propagace strategie OLIVIE.

Kdo za tím stojí a kdo na tom pracuje

Zakládající subjekty

- Olomoucký kraj
- Statutární město Olomouc
- Fakultní nemocnice Olomouc

Výkonná rada Olivie

- Ladislav Okleštěk, hejtman Olomouckého kraje
- Roman Havlík, ředitel Fakultní nemocnice Olomouc
- Radek Zbořil, vědecký ředitel CATRIN – RCPTM
- Vladimír Lichnovský, 1. náměstek hejtmána Olomouckého kraje
- Lubomír Baláš, výkonný ředitel OLIVIE

Koordinační rada Olivie

Stálými členy Koordinační rady jsou:

- Olomoucký kraj (zakládající subjekt) – zastoupený hejtmánem nebo jím jmenovaným zástupcem
- Fakultní nemocnice Olomouc (zakládající subjekt) – zastoupená ředitelem nebo jím nominovaným zástupcem
- statutární město Olomouc (zakládající subjekt) – zastoupené primátorem nebo jím nominovaným zástupcem
- profesor MUDr. Roman Havlík, Ph.D., spoluautor konceptu OLIVIE
- profesor RNDr. Radek Zbořil, Ph.D., spoluautor konceptu OLIVIE
- dva zástupci Univerzity Palackého v Olomouci - zastoupená děkany fakult a ředitelem VŠ ústavu CATRIN zapojenými do strategie OLIVIE

- Moravská vysoká škola Olomouc (strategický partner) - zastoupená statutárním zástupcem nebo jím nominovaným zástupcem
- Okresní hospodářská komora Olomouc (strategický partner) – zastoupená statutárním zástupcem nebo jím nominovaným zástupcem
- Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje (strategický partner) - zastoupená statutárním zástupcem nebo jím nominovaným zástupcem
- Agrární komora Olomouckého kraje (strategický partner) - zastoupená statutárním zástupcem nebo jím nominovaným zástupcem
- Inovační centrum Olomouckého kraje (strategický partner) - zastoupené statutárním zástupcem nebo jím nominovaným zástupcem
- Krajská hygienická stanice Olomouckého kraje se sídlem v Olomouci
- Zástupce AGEL a.s.

Za podnikatelský sektor jsou členy Koordinační rady zástupci firem – Farmak, a. s., Redstone, a. s., Nutrend, a. s, Nemocnice Šumperk, a. s..

Předmět činnosti Koordinační rady

1. Koordinační rada dohlíží na naplňování hlavních cílů strategie OLIVIE.
2. Koordinační rada koordinuje výměnu zkušeností a sdílení dobré praxe v hlavních pilířích strategie OLIVIE.
3. Koordinační rada projednává a schvaluje: a. aktivity a projekty realizované pod hlavičkou OLIVIE, a to na základě předloženého projektového návrhu, b. začlenění již existujících realizovaných projektů a aktivit pod hlavičku OLIVIE, c. partnery OLIVIE a jejich zapojení do projektů a aktivit realizovaných pod hlavičkou OLIVIE.
4. Koordinační rada navrhuje nové projekty a aktivity v rámci strategie OLIVIE, koordinuje zapojení partnerů a pomáhá identifikovat finanční nástroje pro realizaci projektů a aktivit OLIVIE.
5. Koordinační rada dohlíží na jednotný vizuální styl a ochranu značky OLIVIE.

Partneři OLIVIE

Partnery OLIVIE jsou právnické nebo fyzické osoby, případně ústavní orgány nebo státní a veřejné instituce, skrze které je rovněž naplňován účel strategie OLIVIE, a mohou se jimi stát jen a pouze usnese-li se tak Koordinační rada.

Návrh na jmenování partnera OLIVIE podává člen Koordinační rady formou návrhu bodu do programu zasedání, přičemž v tomto případě se předložení písemných podkladových materiálů vždy vyžaduje.

V rámci koordinace činností jsou dále ustaveni:

Výkonný ředitel OLIVIE

Koordinátor aktivit OLIVIE.

Strategický rámec

Strategický rámec formuluje základní parametry strategie, včetně vize, cílů, projektů a aktivit, nastavuje implementaci strategie a nastiňuje milníky dalšího vývoje a harmonogram dalšího postupu.

OLIVIE je dlouhodobá strategie s cíli přesahujícími období běžného plánovacího období několika let. Strategický rámec nastavuje základní parametry strategie v podobě vize, pilířů a cílů strategie s tímto dlouhodobým výhledem. V implementační rovině kromě nastavení dlouhodobých parametrů pojímá období let dalších dvou let do roku 2027.

Dokument vznikl v období od dubna do října 2025 za úzké spolupráce Odboru strategického rozvoje kraje Krajského úřadu Olomouckého kraje a koordinátora aktivit OLIVIE a po konzultaci s klíčovými aktéry – členy Výkonné rady OLIVIE. Zpracovatelem strategického rámce je společnost BeePartner.

Z čeho vycházíme

Strategie OLIVIE se opírá o níže uvedený přehled souvisejících strategií a koncepcí:

[Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje](#) (2024), vlajkový projekt Lepší image Olomouckého kraje a Identita Olomouckého kraje

[Strategický plán rozvoje města Olomouc](#) (2017)

[RIS3 strategie Olomouckého kraje](#) (aktualizace 2022)

[Program rozvoje cestovního ruchu OK na období 2021 – 2027](#) (2020)

Akční plán pro naplňování strategie OLIVIE 2024-2025 – pracovní verze dokumentu

Jak ke strategii OLIVIE přistupujeme

Principy, na kterých stavíme strategii a společnou práci na ní.

Partnerství a spolupráce – máme na čem stavět

Strategie je z podstaty založena na partnerství lidí, organizací a subjektů v Olomouckém kraji, na jehož základě vznikla a má ambici se dále rozšiřovat. Vyzývá tím současně k podpoře a prohlubování spolupráce místních aktérů.

Lokální přístup – region především

Olomoucký kraj je historicky úzce spjatý s přírodou, ať už v oblasti úrodné Hané, nebo Jeseníků. Současně je silně institucionálně provázaný s tématem zdraví. Strategie nabízí cesty, jak téma zdraví, zdravého života a životního stylu na místní úrovni dále rozvíjet, posilovat místní ekosystém a povědomí obyvatel o možnostech využívání místních zdrojů, aktivit, projektů.

Leadership a proaktivita – dáváme věci do pohybu

Strategii zaštiťují nejvyšší představitelé kraje, města Olomouce i klíčových organizací a institucí v regionu. Je postavena na širokém partnerství napříč sektory. Současně má ambici být hybatelem pozitivních změn, pomyslně i doslova „dávat věci do pohybu“.

Východiska pro tvorbu strategického rámce

Když se řekne zdraví či region zdravého života, máme z čeho vycházet a o co se opřít. Historie i současnost kraje – a věříme, že i jeho budoucnost – jsou s těmito tématy nerozlučně spojeny.

Sepětí regionu s přírodou a zdravím

- úrodná Haná, zemědělství, nedotčená příroda Jeseníků, místní produkce, lázeňství, čistý vzduch

Silné institucionální zázemí a špičkový výzkum

- Univerzita Palackého v Olomouci, Fakultní nemocnice Olomouc, Vojenská nemocnice, AGEL a.s., vědecké centrum CATRIN, Inovační centrum Olomouckého kraje

Lázeňský region

- Jeseník, Lipová-lázně, Velké Losiny, Bludov, Slatinice, Teplice nad Bečvou

Udržitelnost – stojné téma rozvoje

- zdravé prostředí, adaptace, klima

Inovační témata – domény specializace

- Zemědělství pro 21. století, Biomedicína, Life Science a Well-being

Mekka přírodovědných oborů

- odborníci, poznatky, sportovci, studenti

Světové vynálezy a značky

- kontaktní čočky, vodoléčba, tvarůžky, sunar

Přesah do každodenního života a každému obyvateli kraje

- zdraví, zdravý životní styl, zdravé jídlo

Zdraví – poptávaný artikl

- průzkumy, data, jaký chceme kraj mít

Vize a mise

Vize: Přeměna Olomouckého kraje na region zdravého života

Cílem strategie je využít stávající špičkové zázemí firem a institucí Olomouckého kraje v oblasti moderní medicíny, výzkumu a vývoje a současně podnítit inovace, které povedou k podpoře zdraví, zdravého životního stylu a životní rovnováhy nejen obyvatel kraje, ale i celé společnosti. Díky komplexnímu vnímání zdraví jedince a společnosti představuje OLIVIE ojedinělou regionální vizi v evropském měřítku.

K naplnění cílů OLIVIE spojí své síly kromě veřejné správy především zdravotnická zařízení, vysoké školy, vzdělávací instituce, firmy a podniky regionu.

Mise: Hledáme cesty k udržitelnému, zdravému a spokojenému životu, vyznáváme lokálnost a komplexní přístupy ke zdraví

Přes dynamický rozvoj diagnostiky i léčebných metod je naše společnost stále nemocnější. Prodlužuje se doba dožití, ale zkracuje doba života ve zdraví. Lidé mají méně pohybu, jsou vystaveni stále většímu informačnímu tlaku, stresu a čelí dezinformacím. Přibývá fyzicky nemocných i lidí s duševními obtížemi, a to i v dětské populaci. Ubývá kontaktů mezi seniory a mladou generací, rozpadá se tradiční koncept rodiny. Proto je třeba hledat alternativy vedoucí k udržitelnému, zdravému a spokojenému životu, podporovat lokálnost a komplexní přístupy ke zdraví.

Pilíře

Strategie OLIVIE je postavena na 4 pilířích:

Hi-Tech medicína

Inovace v oblasti moderních medicínských technologií a vývoj nových postupů v diagnostice i léčbě.

Preventivní péče

Rozšíření a zkvalitnění zdravotnické infrastruktury, posílení kapacit zdravotnického personálu a zvýšení jeho kvalifikace, intenzivnější zapojení studentů medicíny a souvisejících oborů do praktické zdravotní péče.

Zdravé prostředí

Podpora biodiverzity, snížení emisí prostřednictvím environmentálně šetrné dopravy a energetiky, rozvoj udržitelného zemědělství vč. produkce lokálních potravin, posílení sociálních služeb sociálně potřebným skupinám obyvatel a snižování kriminality a drogové závislosti.

Zdravá společnost

Osvěta a vzdělávání pro dosažení duševní a životní rovnováhy motivací k pohybovým aktivitám u mladých lidí, rodin s dětmi i seniorů a rozvoji infrastruktury pro sport, volný čas, turistiku a lázeňství.

Čeho chceme dosáhnout a co pro to uděláme

Dlouhodobé cíle strategie OLIVIE vychází ze silných stránek regionu, dlouhodobého fungování institucí a organizací. Klíčové projekty a aktivity vycházejí z ambice i běžného fungování organizací a firem, které se tématům věnují, jsou součástí jejich každodenní práce, poskytovaných služeb a rozvojových aktivit.

HI-tech medicína

Hlavní cíl

Rozvíjet inovační ekosystém v medicínských a návazných oborech

Dílčí cíle

- Podpořit subjekty celého inovačního ekosystému a synergie mezi nimi
- Vytvořit, testovat a aplikovat v kontrolovaných podmínkách i plném provozu nové pokrokové technologie v praxi (kmenové buňky, AI, nanotechnologie atd.)
- Proškolení zdravotnický a další relevantní personál v jejich využívání
- Šířit osvětu o těchto technologiích u jednotlivých cílových skupin

Očekávané výsledky

- Vznik nových a rozvoj stávajících subjektů celého inovačního ekosystému a zlepšení jejich celkového zázemí a inovačních kapacit
- Lepší dostupnost zdravotní a sociální péče (transfer technologií do praxe, schopnost uspokojit větší množství pacientů zejména z řad seniorů i přes nedostatek zdravotnického personálu)
- Zvýšení samotné kvality zdravotní péče (telemedicína, nanorobotika apod.)
- Rozšíření a zkvalitnění datové základny pro výzkumné a inovační účely a při poskytování zdravotní a sociální péče

Klíčové projekty a aktivity

- Budování a rozvoj inovačního ekosystému v opoře o klíčové regionální aktéry v oboru
- Projekty výzkumu, vývoje a inovací (vývoj technologie, návazný transfer včetně IPR)
- Podpora start-ups a spin-offs v oboru,
- Podpora interdisciplinárního výzkumu
- Vzdělávací projekty pro zvýšení kompetencí zdravotnického a dalšího personálu
- Osvětové a popularizační aktivity směřované k široké veřejnosti, zejména pacientům a dalším cílovým skupinám
-

Kdo na tom v rámci Koordinační rady OLIVIE pracuje

- Fakultní nemocnice Olomouc
- Univerzita Palackého v Olomouci
- Moravská vysoká škola Olomouc
- Okresní hospodářská komora Olomouc
- Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje
- Inovační centrum Olomouckého kraje
- Krajská hygienická stanice Olomouckého kraje se sídlem v Olomouci
- AGEL a.s.

Preventivní péče

Hlavní cíl

Zvýšit kvalitu a dostupnost zdravotní péče

Dílčí cíle

- Rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu zdravotnických zařízení (zejména vzhledem ke stárnoucí populaci)
- Zajistit dostatek kvalifikovaného zdravotnického personálu
- Rozšířit nabídku preventivní zdravotní péče a podpořit obyvatele k jejímu využívání.

Očekávané výsledky

- Široká síť zdravotnických zařízení a doprovodné infrastruktury s moderní technikou poskytující služby v oblasti preventivní péče
- Větší podíl zdravotnického i nezdravotnického personálu s potřebnými atestacemi a odbornostmi
- Intenzivnější zapojení studentů medicíny a souvisejících oborů do programů na podporu preventivní zdravotní péče

Klíčové projekty a aktivity

- Investiční a modernizační projekty (rekonstrukce nemocničních zařízení, zateplení objektů, nákup nové zdravotnické techniky a vybavení, nákup sanitek apod.)
- Neinvestiční projekty (podpora vzdělávání, osvěty nebo provozního vybavení)
- Atestační programy
- Rozšířené praxe mediků a studentů souvisejících oborů

Kdo na tom v rámci Koordinační rady OLIVIE pracuje

- Olomoucký kraj
- Fakultní nemocnice Olomouc
- Statutární město Olomouc
- Krajská hygienická stanice Olomouckého kraje se sídlem v Olomouci
- AGEL a.s.

Zdravé prostředí

Hlavní cíl

Zlepšovat prostředí pro zdraví občanů i návštěvníků Olomouckého kraje

Dílčí cíle

- Zkvalitňovat životní prostředí v kraji
- Podporovat místní zdravé produkty a jejich producenty
- Zlepšovat sociální situaci v kraji

Očekávané výsledky

- Podpora biodiverzity a klimatických opatření
- Snižování emisí (podporou environmentálních opatření v dopravě, výrobě, distribuci a skladování energie)
- Vyšší povědomí v oblasti environmentální výchovy a osvěty
- Vyšší znalost zdravých lokálních zdravých potravin a nápojů
- Zlepšení sociální situace obyvatel (péče o ohrožené děti, pomoc sociálně vyloučeným)
- Snížení kriminality
- Posílení protidrogové prevence

Klíčové projekty a aktivity

- Environmentální projekty (doprava, energetika a podpora biodiverzity)
- Dotační programy pro prevenci sociálního ohrožení
- Vzdělávací projekty (EVVO, kriminalita, protidrogová prevence)
- Marketingové kampaně (semináře, sociální sítě, propagační brožurky atd.)

Kdo na tom v rámci Koordinační rady OLIVIE pracuje

- Olomoucký kraj
- Statutární město Olomouc
- Agrární komora Olomouckého kraje (strategický partner)
- Krajská hygienická stanice Olomouckého kraje se sídlem v Olomouci

Zdravá společnost

Posílit finanční, organizační i vzdělávací podporu v oblasti zdraví a zdravého životního stylu

Dílčí cíle

- Vzdělávat populaci v oblasti zdravého životního stylu
- Realizovat aktivity a programy na podporu zdravého životního stylu
- Finančně podpořit zdravý životní styl obyvatel
- Vybudovat odpovídající infrastrukturu pro zdravý životní styl (sport, volný čas, turistika, lázeňství)

Očekávané výsledky

- Prodloužení průměrné délky života ve zdraví
- Pokles nákladů na zdravotní a sociální péči
- Zlepšení psychického i fyzického stavu obyvatel

Klíčové projekty a aktivity

- Dotační programy pro zdravý životní styl asociacím, NNO, školským zařízením aj.
- Organizace vzdělávacích seminářů a akcí na podporu zdravého životního stylu
- Organizace soutěží a motivačních aktivit
- Marketingové kampaně

Kdo na tom v rámci Koordinační rady OLIVIE pracuje

- Olomoucký kraj
- Fakultní nemocnice Olomouc
- Statutární město Olomouc
- Univerzita Palackého v Olomouci, a to prostřednictvím svých zapojených fakult a vysokoškolského ústavu
- Moravská vysoká škola Olomouc
- Krajská hygienická stanice Olomouckého kraje se sídlem v Olomouci
- AGEL a.s.

Milníky a harmonogram dalšího postupu a vývoje

Průběžně

- realizace vybraných projektů s podporou Koordinační rady OLIVIE
- marketingová a PR podpora strategie, dílčích podpořených projektů (viz marketingový plán)
- prezentace a propagace strategie, ekosystému zapojených organizací, projektů, aktivit a činností veřejnosti a vybraným cílovým skupinám (viz marketingový plán)

2025

- nastavení výkonného aparátu a institucionálního zázemí a implementační struktury pro realizaci a vyhodnocení strategie, realizaci klíčových projektů a aktivit
- racionalizace strategie a jednotlivých pilířů (viz část Doporučení) s cílem zaměřit se na podporu vybraných témat a projektů a jejich prezentaci a propagaci
- průběžná podpora a realizace vybraných projektů a aktivit schválených Koordinační radou OLIVIE
- průběžné vyhodnocení nastavení a fungování strategie OLIVIE

2026 a 2027

- rozšiřování partnerů strategie s cílem vyhledávat a podporovat projekty a aktivity s vysokým potenciálem anebo konkrétním dopadem na vybrané cílové skupiny
- průběžná podpora a realizace vybraných projektů a aktivit schválených Koordinační radou OLIVIE
- vyhodnocení klíčových ukazatelů, podpořených a realizovaných projektů

Jak se strategií OLIVIE pracujeme – implementace strategie

Princip partnerství a rozšiřování strategie o nové partnery

Strategie OLIVIE je postavena na principu partnerství a společného zájmu zúčastněných aktérů – členů Koordinační rady OLIVIE. Implementace strategie vychází z fungování běžných a rozvojových činností a agend jednotlivých subjektů, kteří přispívají k naplňování vize, mise a cílů strategie v jeho čtyřech pilířích.

Strategie OLIVIE staví také na průběžném rozšiřování partnerství a podpoře činností, agend, projektů a aktivit nových partnerů.

Rozšiřování partnerství a podpora realizace projektů a aktivit

Realizace strategie OLIVIE se opírá o agendy a činnosti členů Koordinační rady OLIVIE, které jsou dány jejich statutem a fungováním, realizací projektů a aktivit, a které samy o sobě přispívají k realizaci strategie.

Strategie OLIVIE také dává záštitu nebo podporu dalším partnerům, novým projektům a aktivitám.

Návrhy na nové projekty a aktivity členů Koordinační rady diskutuje a schvaluje průběžně Koordinační rada OLIVIE na návrh jednotlivých členů Koordinační rady.

Návrhy na nové partnery, záštitu nebo podporu jejich projektů a aktivit schvaluje průběžně Koordinační rada OLIVIE na podnět Výkonné rady OLIVIE.

Status schválených partnerů, projektů a aktivit je v podobě záštity, podpory (může jít např. o organizační, technickou, logistickou nebo komunikační podporu apod.) nebo finanční podpory (viz níže část Rozpočet).

Role jednotlivých orgánů a subjektů

Koordinační rada OLIVIE

- řídí strategii OLIVIE
- vyhodnocuje plnění strategie
- schvaluje nové členy Koordinační rady
- schvaluje partnery, projekty a aktivity

Členové Koordinační rady OLIVIE

- dávají Výkonné a Koordinační radě podněty na nové projekty a aktivity

Výkonná rada OLIVIE

- dává podněty a doporučení ohledně zaměření strategie, podpory nových partnerů, projektů a aktivit

Výkonný ředitel OLIVIE

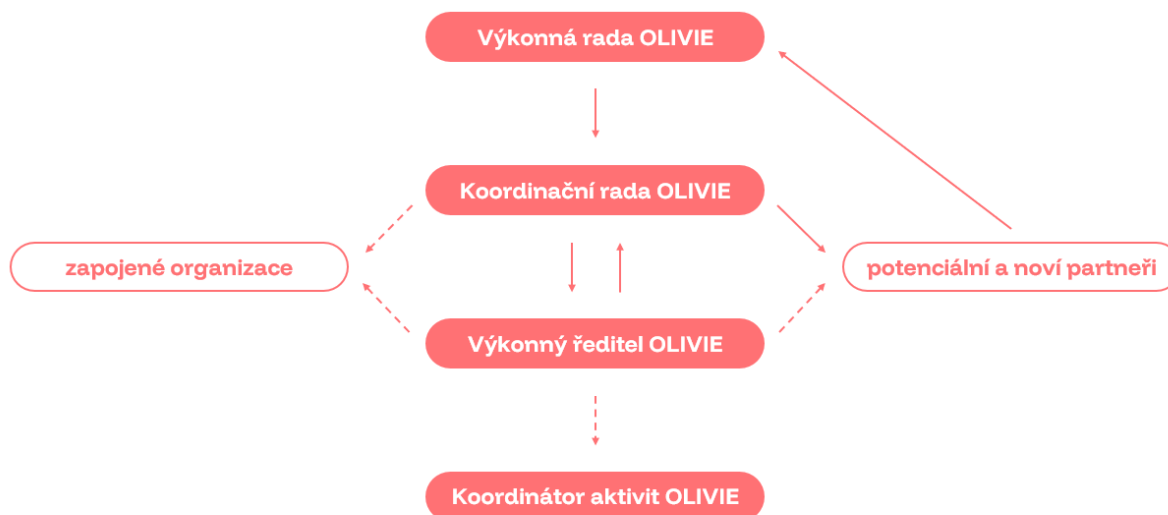
- řídí činnosti a aktivity při implementaci strategie OLIVIE
- předkládá Koordinační radě průběžné podklady k jednání a vyhodnocení strategie
- naplňuje obsahové rámce strategie OLIVIE
- dohlíží nad naplňováním marketingové strategie OLIVIE
- vyhodnocuje naplňování závěrů výkonné a koordinační rady strategie OLIVIE
- koordinuje vzájemnou komunikaci partnerů a zainteresovaných subjektů s veřejností a médii

Koordinátor aktivit OLIVIE

- koordinuje a zajišťuje činnosti spojené s implementací strategie
- připravuje podklady na jednání Výkonné a Koordinační rady

Partneři OLIVIE

- realizují projekty a aktivity pod záštitou nebo s podporou strategie



Obrázek: Implementační schéma strategie OLIVIE

Vyhodnocení strategie

Strategie OLIVIE vyhodnocuje průběžný stav a pokrok v úrovni:

- Partnerství, projekty a aktivity OLIVIE

Vyhodnocení umožňuje sledovat průběžné rozšiřování strategie OLIVIE o nové partnery, realizaci projektů a aktivit, které získali podporu nebo záštitu OLIVIE.

Vyhodnocení strategie provádí jednou ročně Koordinační rada OLIVIE. Podklad pro vyhodnocení předkládá Koordinační radě Výkonný ředitel strategie OLIVIE.

Partnerství, projekty a aktivity OLIVIE 2025

Strategie OLIVIE průběžně zastřešuje nebo dává podporu projektům a aktivitám partnerů.

V roce 2025 (do konce října) byla podpořena tato partnerství, projekty a aktivity:

- Sportimáček
- Stárneme společně
- Centrum zdraví a prevence, FN Olomouc
- Úsměv mámy

Partnerství, projekty a aktivity OLIVIE 2026-2027

V opoře o rozšiřování partnerství strategie OLIVIE se v následujících dvou letech předpokládá záštita a podpora nových aktivit a projektů. Partnerství, záštitu či podporu schvaluje Koordinační rada OLIVIE na návrh Výkonné rady OLIVIE.

O nově schválená partnerství, projekty a aktivity bude postupně rozšiřován seznam podpořených partnerství, projektů a aktivit OLIVIE. Seznam poslouží jako podklad pro každoroční vyhodnocení strategie OLIVIE.

Rozpočet

Realizace strategie OLIVIE probíhá v opoře o stávající rozpočty subjektů, které jsou členy Koordinační rady OLIVIE, a vlastní financování projektů a aktivit novými partnery.

Nové projekty a aktivity, průběžně schvalované Koordinační radou, se realizují v opoře o stávající zdroje rozpočtů jednotlivých členů Koordinační rady OLIVIE anebo vlastními zdroji nových partnerů OLIVIE, které získali záštitu či podporu strategie OLIVIE.

Nástroji pro financování projektů jsou:

- dotační programy Olomouckého kraje, dotační programy města Olomouc
- vlastní investiční prostředky na rozvojové projekty a aktivity členů Koordinační rady
- zdroje externího financování – evropské a národní dotační zdroje a programy
- vlastní zdroje podpořených partnerů strategie OLIVIE

Doporučení

Důraz na partnerství a spolupráci

Strategie OLIVIE a její realizace je postavena na dobrovolné spolupráci a přístupu jednotlivých členů, ať už na úrovni Koordinační rady OLIVIE a Výkonné rady OLIVIE, nebo partnerů. Tento přístup musí být podporován průběžným jednáním Výkonné a Koordinační rady, vytvářením prostředí a atmosféry pro diskuzi, vznášení podnětů, vznik a podporu nových projektů a aktivit. Neméně důležité je doručovat výsledky – podporovat a realizovat nová partnerství, projekty a aktivity, komunikovat a sdílet výsledky uvnitř jednotlivých členů, zapojených organizací.

Přehlednost a funkčnost implementační struktury a procesů

Volnější implementační struktura strategie, v níž nejsou vždy pevně ukotveny vazby mezi jednotlivými členy Koordinační rady a výkonnou složkou organizací, které zastupují, může být nepřehledná navenek. Zároveň je problematická vzhledem k realizaci dohodnuté agendy a zadávání úkolů na úrovni Koordinační rady směrem k jednotlivým organizacím, nebo od Výkonného ředitele OLIVIE k těmto organizacím, jejichž zaměstnanci jsou vázáni vlastní náplní práce, pracovními smlouvami a úvazky. Cestou k dobrému fungování strategie OLIVIE (implementace, komunikace apod.) je minimálně popsání tohoto stavu, nebo ještě lépe apel na představitele organizací zastoupených v Koordinační radě OLIVIE, aby hledali cesty, jak do strategie aktivně zapojit své organizace.

Informování a zapojování zapojených organizací

Členové Koordinační rady OLIVIE zastupují významné subjekty a organizace působící v kraji, v mnoha případech velké zaměstnavatele a klíčové aktéry dění v regionu. Tyto organizace, jejich zaměstnanci a případně klienti představují velký potenciál pro šíření témat spojených se strategií OLIVIE a nabízí se vtahovat je do dění, zapojovat, a vytvářet tak přirozené reference.

Transparentnost navenek

Pro správné pochopení strategie OLIVIE zvenčí je důležité transparentně komunikovat a prezentovat, co OLIVIE je a co je její náplní, jaké jsou ambice strategie a jakým způsobem se strategie naplňuje, jak se dotýká běžných obyvatel kraje, nebo za jakých podmínek je možné se stát její součástí, ať už z pohledu potenciálních partnerů, nebo veřejnosti.

Tematické vymezení OLIVIE

Zejména v pilířích Zdravé prostředí a Zdravá společnost je vymezení témat, které přispívají ke zdravějšímu regionu a životu obyvatel kraje, velmi široké. Jen obtížně tak lze sledovat, o to hůře řídit, další rozvoj v těchto oblastech. OLIVIE by se proto měla soustředit (podporou projektů, ale také v propagaci a komunikaci) na témata, v nichž je Olomoucký kraj výjimečný oproti jiným regionům a ve kterých lze dosáhnout konkrétních, viditelných a vnímaných výsledků.

Propojení s identitou kraje

Téma zdraví a zdravého kraje strategie OLIVIE je přímo návazné na identitu kraje, která v mnoha oblastech zdůrazňuje tytéž aspekty výjimečnosti kraje a jeho budoucího rozvoje. Nabízí se proto téma zdraví ještě více prolnout s identitou kraje a reputací kraje směrem k obyvatelům i navenek, postavit na tématu zdraví komunikaci značky Olomouckého kraje (a subjektů zde působících) – prolnout toto téma do běžné komunikace, zdůrazňovat jej, stavět jej na první místo – aby byl s tématem zdraví kraj dlouhodobě spojován.

Kapacity na realizaci operativních aktivit a komunikaci

Strategie OLIVIE má velmi omezené přímo alokované kapacity na realizaci organizačních, logistických nebo komunikačních aktivit – jde v podstatě o výkonného ředitele a koordinátora aktivit OLIVIE. Výkonný aparát je vázán nepřímo v organizacích, které jsou ve strategii zastoupeny členy Koordinační rady. Zároveň je ale – minimálně v oblasti komunikace –

strategie OLIVIE velmi ambiciózní, chce měnit chování nebo vnímání obyvatel kraje ke zdravějšímu životu a životnímu stylu. Tuto ambici, ale i jakýkoliv kapacitně náročnější úkol, lze naplnit buď přímým zapojením zaměstnanců zmíněných subjektů, nebo vytvořením samostatné výkonné jednotky, která by potřebné agendy vykonávala.

Příloha 1: Logický rámec - Hi-Tech medicína

	Shrnutí	Rizika, vnější faktory
Dlouhodobá vize (Proč do toho jdeme?)	<ul style="list-style-type: none"> • Perspektivní výzkumný obor vzhledem ke stárnoucí populaci • Podpora a rozvoj celého inovačního ekosystému a s tím spojené nové možnosti aplikace pokrokových technologií v interdisciplinárním rozměru (např. regenerativní medicína – kmenové buňky, telemedicína, AI, big data, virtuální/smíšená/agumentovaná realita, nanotechnologie, supercomputing, robotika, mechatronika, adaptronika, digitální dvojčata, aj.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatek know-how vyvíjet špičkové technologie v oboru high-tech medicíny • Nedostatek finančních prostředků a technického vybavení pro realizaci výzkumných projektů • Nedostatek zkušeností s reálným transferem technologií a IPR
Dopady, cíle	<ul style="list-style-type: none"> • Podpořit subjekty celého inovačního ekosystému a synergie mezi nimi • Vyvíjet, testovat a aplikovat v kontrolovaných podmínkách i plném provozu nové pokrokové technologie v praxi (viz výše – kmenové buňky, AI, nanotechnologie atd.) • Proškolit zdravotnický a další relevantní personál v jejich využívání • Šířit osvětu o těchto technologiích u jednotlivých cílových skupin 	<ul style="list-style-type: none"> • Neochota zdravotnického personálu učit se nové věci • Nezvyk, obavy veřejnosti/pacientů z nových technologií
Výsledky	<ul style="list-style-type: none"> • Vznik nových a rozvoj stávajících subjektů celého inovačního ekosystému a zlepšení jejich celkového zázemí a inovačních kapacit • Lepší dostupnost zdravotní a sociální péče (schopnost uspokojit větší množství pacientů zejména z řad seniorů i přes nedostatek zdravotnického personálu) • Zvýšení samotné kvality zdravotní péče (telemedicína, nanorobot při operacích nedělá chyby...) • Rozšíření a zkvalitnění datové základny pro výzkumné a inovační účely a při poskytování zdravotní a sociální péče 	<ul style="list-style-type: none"> • Legislativní omezení spojené s VaVal aktivitami v rámci zdravotnický orientovaného výzkumu
Výstupy	<ul style="list-style-type: none"> • Nárůst a rozvoj subjektů a s tím spojených pracovních pozic v rámci celého inovačního ekosystému • Transfer nových technologií do praxe a přímé využití v rámci poskytování zdravotní a sociální péče (v oblasti samotných lékařských zákroků, návazných rehabilitací a zpracování dat) • Zvýšené kompetence zdravotnického a dalšího personálu při využívání těchto technologií • Rozšíření znalostí a povědomí o daných technologiích u jednotlivých cílových skupin 	<ul style="list-style-type: none"> • Byrokratické překážky, dlouho trvající procesy, nesoulad mezi klíčovými aktéry v regionu
Aktivity	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora klíčových hráčů regionu při budování a rozvoji inovačního ekosystému • VaVal projekty (vývoj technologie, návazný transfer vč. IPR), podpora start-ups a spin-offs v daném oboru, podpora interdisciplinárního výzkumu • Vzdělávací projekty pro zvýšení kompetencí zdravotnického a dalšího personálu • Popularizační aktivity směrem k široké veřejnosti, zejména pacientům a dalším cílovým skupinám 	
Vstupy	<ul style="list-style-type: none"> • Zmapování všech klíčových aktérů inovačního ekosystému • Nové náměty na výzkumné projekty (z řad aktérů – FNOL, UPOL, místní biomedicínské firmy, aj., monitoring technologických trendů s využitím technology foresight a patentových databází) • Definice rámcových témat vzdělávání pro zdravotnický a další personál • Nastavení komunikačních nástrojů vůči veřejnosti, především vůči pacientům a dalším cílovým skupinám 	

Příloha 2: Logický rámec – Preventivní péče

	Shrnutí	Rizika, vnější faktory
Dlouhodobá vize (Proč do toho jdeme?)	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšit výkonnost a úroveň zdravotní péče • Investice do lidských zdrojů ve zdravotnictví • Zlepšení zdravotního stavu obyvatel kraje 	<ul style="list-style-type: none"> • Neochota aktérů (zejména soukromá zdravotnická zařízení) sdílet data a spolupracovat
Dopady, cíle	<ul style="list-style-type: none"> • Rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu zdravotnických zařízení (zejména vzhledem ke stárnoucí populaci) • Zajistit dostatek kvalifikovaného zdravotnického personálu • Rozšířit nabídku preventivní zdravotní péče a podpořit obyvatele k jejímu využívání. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatek finančních prostředků • Riziko odchodu lékařů do platově atraktivnějších lokalit
Výsledky	<ul style="list-style-type: none"> • Širší síť zdravotnických zařízení a doprovodné infrastruktury s moderní technikou poskytující služby v oblasti preventivní péče • Větší podíl zdravotnického i nezdavatnického personálu s potřebnými atestacemi a odbornostmi • Intenzivnější zapojení studentů medicíny a souvisejících oborů do programů na podporu preventivní zdravotní péče 	<ul style="list-style-type: none"> • Nízký zájem mediků a studentů souvisejících oborů intenzivněji se zapojit do preventivní zdravotní péče
Výstupy	<ul style="list-style-type: none"> • Rekonstruovaná, modernizovaná a dovybavená zdravotnická zařízení (přestavby za účelem rozšíření kapacit, zateplení budov apod.) • Posílená doprovodná infrastruktura (rekonstruované výjezdové stanice, nákup nových sanitek) • Finanční podpora zajištění nových atestací pro zdravotnický personál • Finanční podpora provozovatelům zdravotnických zařízení za účelem zapojení mediků 	<ul style="list-style-type: none"> • Neochota obyvatel se zapojovat do preventivních zdravotních programů
Aktivity	<ul style="list-style-type: none"> • Investiční a modernizační projekty (rekonstrukce, zateplení objektů, nákup nové zdravotnické techniky, nákup sanitek) • Neinvestiční projekty (podpora vzdělávání, osvěty nebo provozního vybavení) • Atestační programy • Rozšířené praxe mediků a studentů souvisejících oborů 	
Vstupy	<ul style="list-style-type: none"> • Mapování potřeb zdravotnických zařízení (rekonstrukce, zateplení objektů, nákup zdravotnické techniky, sanitek apod.) • Mapování potřeb rozvoje vzdělávání a osvěty relevantních pracovníků • Mapování potřeb nových atestací pro lékaře • Mapování potřeb kapacitního navýšení zapojení mediků a studentů souvisejících oborů ve zdravotnických zařízeních 	

Příloha 3: Logický rámec – Zdravé prostředí

	Shrnutí	Rizika, vnější faktory
Dlouhodobá vize (Proč do toho jdeme?)	<ul style="list-style-type: none"> • Zajistit zdravé prostředí pro občany i návštěvníky OLK • Prezentovat kraj v tomto duchu v ČR i zahraničí 	<ul style="list-style-type: none"> • Problém s nepřízřivými obyvateli (vč. přílivu cizinců) nemajících zájem o začlenění do společnosti • Nedostatek finančních prostředků pro podporu environmentálně šetrné dopravy, energetiky i pro oblast sociální péče • Nedostatečná atraktivita místních regionálních produktů • Nezáměr cílových skupin o vzdělávací aktivity – EVVO, protidrogová prevence aj. (zejména u mladší generace)
Dopady, cíle	<ul style="list-style-type: none"> • Zkvalitnění životního prostředí • Podporovat místní zdravé produkty a jejich producenty • Zlepšení celkové sociální situace v OLK 	
Výsledky	<ul style="list-style-type: none"> • Snížení emisí v OLK • Podpora biodiverzity a klimatických opatření • Vzdělávací aktivity v oblasti environmentální výchovy a osvěty • Marketingová podpora místních zdravých potravin a nápojů • Zlepšení sociální situace obyvatel (péče o ohrožené děti, pomoc sociálně vyloučeným) • Snížení kriminality • Posílení protidrogové prevence 	
Výstupy	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora environmentálně šetrné dopravy • Podpora environmentálně šetrné výroby, distribuce a skladování energie (OZE, akumulace energie, energetické komunity, Net Zero Acceleration Valleys aj.) • Využití vhodných ploch na podporu biodiverzity (např. silnice II. a III. třídy osazené dřevinami) • Vzdělávací semináře v oblasti EVVO • Marketingová podpora místních zdravých produktů (semináře, konference, propagační materiály – letáky, profily na sociálních sítích atd.) • Finanční podpora ohroženým dětem, sociálně vyloučeným včetně výchovně vzdělávacích akcí (semináře, workshopy, nové programy pro rizikové skupiny apod.) 	
Aktivity	<ul style="list-style-type: none"> • Environmentální projekty (doprava, energetika a podpora biodiverzity) • Dotační programy pro prevenci sociálního ohrožení • Vzdělávací projekty (EVVO, kriminalita, protidrogová prevence) • Marketingové kampaně (semináře, sociální sítě, propagační brožurky atd.) 	
Vstupy	<ul style="list-style-type: none"> • Mapování vhodných ploch pro zvyšování biodiverzity (např. výsadba dřevin u silnic II. a III. třídy) • Mapování vhodných tras pro environmentálně šetrnou veřejnou dopravu • Mapování potenciálních nových projektů v oblasti OZE, distribuce a skladování energie, zakládání energetických komunit, Net Zero Acceleration Valleys apod. • Mapování vzdělávacích potřeb v oblasti EVVO, kriminality a protidrogové prevence • Již probíhající aktivity v oblasti marketingu regionálních produktů • Mapování sociálně potřebných obyvatel 	

Příloha 4: Logický rámec – Zdravá společnosti

	Shrnutí	Rizika, vnější faktory
Dlouhodobá vize (Proč do toho jdeme?)	<ul style="list-style-type: none"> • Zdravá populace v Olomouckém kraji se zdravým životním stylem • Finanční, organizační i vzdělávací podpora v oblasti zdravého životního stylu • Kvalitní služby v oblasti zdravého životního stylu 	<ul style="list-style-type: none"> • Neochota mladé generace k pohybovým aktivitám • Neochota seniorů znovu zahájit aktivní životní styl (i se zohledněním zdravotních překážek) • Nedostatek finančních prostředků • Odpor místních zájmových skupin vůči novým projektům v oblasti turistické infrastruktury • Nízký zájem o účast na jednotlivých akcích a aktivitách
Dopady, cíle	<ul style="list-style-type: none"> • Vzdělávat populaci v oblasti zdravého životního stylu • Realizovat aktivity na podporu zdravého životního stylu • Finančně podpořit zdravý životní styl obyvatel • Vybudovat odpovídající infrastrukturu pro zdravý životní styl 	
Výsledky	<ul style="list-style-type: none"> • Prodloužení průměrné délky života ve zdraví • Pokles nákladů na zdravotní a sociální péči • Zlepšení psychického i fyzického stavu obyvatel 	
Výstupy	<ul style="list-style-type: none"> • Dotační programy pro podporu zdravého životního stylu • Vzdělávací projekty a aktivity • Akce na podporu zdravého životního stylu • Marketingové aktivity 	
Aktivity	<ul style="list-style-type: none"> • Poskytování dotací pro zdravý životní styl asociacím, NNO, školským zařízením aj. • Organizace vzdělávacích seminářů a akcí na podporu zdravého životního stylu • Organizace soutěží a motivačních aktivit • Marketingové kampaně 	
Vstupy	<ul style="list-style-type: none"> • Statistiky o věkové struktuře obyvatel (ČSÚ) • Statistiky o nejčastějších civilizačních onemocněních v OLK (OK OZ) • Statistiky školských zařízeních o sportovních aktivitách žáků a studentů 	