

**Smlouva o poskytnutí licenčních práv k projektu
„Marketingová podpora Olomouc region Card“**

uzavřená podle § 18 zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a § 2358 a
násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Olomoucký kraj

Sídlo: Jeremenkova 1191/40a, 779 00 Olomouc

IČO: 60609460

DIČ: CZ60609460

Zastoupený: Mgr. Svatoplukem Binderem, Ph.D., náměstkem hejtmána
Olomouckého kraje pro oblast školství, cestovního ruchu a vnějších vztahů (na
základě pověření hejtmána Olomouckého kraje ze dne 21. 10. 2024)

Bankovní spojení: XXXXXXXX

Č. ú.: XXXXXXXX

(dále také „Olomoucký kraj“)

a

Statutární město Olomouc

Zastoupené: Mgr. Viktorem Tichákem, Ph.D., náměstkem primátora
Horní náměstí 583/1, 779 00 Olomouc

IČO: 00299308

DIČ: CZ00299308

(dále také „město Olomouc“)

(Olomoucký kraj a město Olomouc dále společně také „**Poskytovatelé**“)

a

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, PSČ 779 00 Olomouc

Zastoupena: Mgr. Radkem Stojanem, jednatelem

IČO: 08658251

Bankovní spojení: XXXXXXXX

Číslo účtu: XXXXXXXX

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod spisovou
značkou C 80291

(dále jen „**Nabyvatel**“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o poskytnutí licenčních práv k projektu „Marketingová podpora Olomouc region Card“

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je poskytnutí licenčních práv vztahujících se k ochranné známce „**OLOMOUC CARD region**“ (dále také „Olomouc region Card“) v rozsahu a za podmínek přesně touto smlouvou vymezených.
2. Účelem této smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

II. Olomouc region Card - vymezení pojmů

1. Vlastníky ochranné známky „OLOMOUC CARD region“ uvedené v č. I, odst. 1 této smlouvy jsou Poskytovatelé.
2. Projekt „Marketingová podpora Olomouc region Card“ vznikl za účelem účinné podpory turistického ruchu v Olomouckém kraji a městě Olomouci a zvýšení informovanosti českých i zahraničních návštěvníků o historických i kulturních památkách a přírodním bohatství města a kraje.
3. Turistická karta Olomouc region Card se skládá ze dvou základních částí - vlastní karty a tzv. informační brožury. Autorským právem je chráněn celý produkt Olomouc region Card, stejně jako jeho jednotlivé části.
4. Olomouc region Card opravňuje svého držitele k bezplatnému vstupu, či ke vstupu za zvýhodněné vstupné, do historických památek, kulturních zařízení a zapojených subjektů cestovního ruchu města Olomouce a Olomouckého kraje uvedených v tzv. informační brožure, či k jiným v informační brožure výslovně stanoveným výhodám. Olomouc region Card existuje v těchto podobách:
 - a) 48hodinová Olomouc region Card
 - b) dětská 48hodinová Olomouc region Card
 - c) 5denní Olomouc region Card
 - d) dětská 5denní Olomouc region Card
5. Každá vlastní karta obsahuje zřetelné označení svého typu - 48hodinová, či 5denní, označení, zda jde o kartu pro dospělého či dítě,
6. Informační brožura náležející k Olomouc region Card obsahuje podstatné informace pro držitele této karty. Každá informační brožura musí obsahovat nejméně následující informace:
 - a) informaci, že produkt je realizován díky podpoře města Olomouce a Olomouckého kraje,
 - b) objasnění pojmu Olomouc region Card,

- c) základní informace o městě Olomouc včetně stručného shrnutí historického vývoje,
 - d) přehled historických památek a kulturních zařízení města Olomouce a Olomouckého kraje poskytujících držitelé karty zvýhodněné vstupné, či volný vstup včetně jejich stručného popisu,
 - e) přehled do projektu Olomouc region Card zapojených subjektů cestovního ruchu na území města Olomouce a Olomouckého kraje poskytujících držitelé karty zvýhodněné vstupné, či volný vstup,
 - f) přehled dalších výhod náležejících držitelé karty Olomouc region Card,
 - g) pravidla použití Olomouc region Card,
 - h) definici pojmu dítě, jímž se pro účely použití Olomouc region Card rozumí osoba, která v době uplatnění Olomouc region Card nedovršila patnáctý rok věku.
 - i) pravidla určení lhůty platnosti Olomouc region Card vymezená takto:
 - počátek běhu lhůty určené podle hodin nastává hodinou, kdy dojde k označení Olomouc region Card jejím držitelem;
 - konec běhu lhůty určené podle hodin nastává uplynutím poslední hodiny této lhůty,
 - počátek běhu lhůty určené podle dnů nastává dnem, v němž dojde k označení Olomouc region Card jejím držitelem, tento den se započítává do běhu lhůty jako první den této lhůty;
 - konec běhu lhůty určené podle dní nastává uplynutím posledního dne této lhůty, tedy platnost 5denní Olomouc region Card končí ve 24:00 hodin posledního (pátého) dne lhůty.
7. Informační brožura je vydávána nejméně ve čtyřech jazykových verzích a to: v češtině, v polštině, v angličtině a v němčině.

III. Udělení licence

1. Poskytovatelé udělují touto smlouvou Nabyvateli nevýhradní licenci k užívání ochranné známky OLOMOUC CARD region pouze k prodeji a celkovému zajištění turistického produktu Olomouc region Card na období **1. 1. 2026 – 31. 12. 2029**. Licence se poskytuje v územním rozsahu omezeném na území České republiky. Poskytovatelé udělují Nabyvateli souhlas k poskytnutí oprávnění tvořícího součást licence třetím osobám zcela nebo zčásti (podlicence). Poskytovatelé prohlašují, že jsou oprávněni objednateli uvedenou licenci poskytnout.
2. Nabyvatel se zavazuje využít poskytnutou licenci v souladu se zněním této smlouvy.

3. Na základě výslovné dohody smluvních stran je licence k turistickému produktu Olomouc region Card v rozsahu stanoveném touto smlouvou Poskytovateli poskytována Nabyvateli bezúplatně.
4. Činnostmi uvedenými v odst. 1 tohoto článku smlouvy, tedy prodejem a celkovým zajištěním produktu Olomouc region Card se dle vzájemné dohody smluvních stran pro účely této smlouvy rozumějí zejména:

A. Marketing

- a) aktivní vyhledávání nových poskytovatelů volných vstupů, či zlevněného vstupného a jiných subjektů cestovního ruchu na území města Olomouce a Olomouckého kraje, které by bylo možno zapojit do realizace produktu Olomouc region Card,
- b) na základě průzkumu uvedeného v písm. a) odst. 4 čl. III. Této smlouvy (dále také „průzkum“) samostatně vést jednání o uzavření a podmínkách příslušných smluv o zapojení nových historických památek, kulturních zařízení a dalších subjektů cestovního ruchu z Olomouckého kraje do realizace produktu Olomouc region Card a uzavírání těchto smluv,
- c) činit potřebné kroky k udržení či prodloužení již navázaných smluvních vztahů v oblasti realizace produktu Olomouc region Card,
- d) na základě provedeného průzkumu vést příslušná jednání se zapojenými i nově zapojovanými historickými památkami, kulturními zařízeními a dalšími subjekty cestovního ruchu o rozšíření spektra jimi poskytovaných slev a jiných výhod a uzavírání smluv, či dodatků k již existujícím smlouvám upravujícím a vymezujícím tyto nové slevy a výhody či rozšíření již poskytovaných slev a výhod,
- e) v návaznosti na zapojení nových subjektů do realizace produktu Olomouc region Card a rozšiřování poskytovaných slev a výhod aktualizovat informační brožuru náležející k Olomouc region Card,

B. Reklama, propagace a výroba

- a) zajišťovat prostřednictvím vedení příslušných jednání a uzavírání konkrétních smluv pro projekt Olomouc region Card generálního sponzora a další sponzory,
- b) zajišťovat prostřednictvím vedení příslušných jednání a uzavírání konkrétních smluv pro projekt Olomouc region Card mediální partnery,
- c) provádět prostřednictvím mediálních partnerů i dalších vhodných subjektů náležitou reklamní kampaň produktu Olomouc region Card a nad rámec internetové reklamy zajistit prostřednictvím příslušných internetových stránek (www.olomoucregioncard.cz) možnost získání nejméně těch informací, které

jsou obsaženy v informační brožuře v elektronické podobě a dále zajišťovat aktualizaci těchto stránek,

- d) zajištění možné prezentace produktu Olomouc region Card v médiích a zajišťovat propagaci turistického produktu Olomouc region Card prostřednictvím k tomu účelu navržených a vyrobených samolepek, které rovněž mohou obsahovat logo produktu Olomouc region Card, tedy zajišťovat zpracování návrhů těchto samolepek, jejich výrobu a distribuci vhodným subjektům.

C. Administrace

- a) v návaznosti na pravidelně prováděná zjištění o zásobení jednotlivých prodejních míst kartami a informačními brožurami produktu Olomouc region Card zajišťovat v dostatečném časovém předstihu výrobu nových karet a informačních brožur a jejich distribuci jednotlivým prodejním místům,
- b) v návaznosti na aktualizaci seznamu zapojených historických a kulturních památek a dalších subjektů cestovního ruchu a na aktualizaci výčtu jimi poskytovaných slev a výhod pro držitele Olomouc region Card, zajistit výrobu nových informačních brožur a jejich distribuci jednotlivým prodejním místům,
- c) sjednávání a uzavírání příslušných smluv s prodejními místy nově zapojovanými do realizace produktu Olomouc region Card a sjednávání změn a doplnění, případně prodlužování doby platnosti smluv u již zapojených prodejních míst.
- d) zajistit proškolení nově zapojených prodejců a historických a kulturních památek a dalších subjektů cestovního ruchu,
- e) zajišťovat aktualizaci a provoz webového rozhraní pro nákup a evidenci karet a návštěvnosti zapojených subjektů tak, aby tento program odpovídal potřebám prodeje a evidence všech druhů karet,
- f) na základě údajů získaných od jednotlivých zapojených subjektů provádět pravidelné vyúčtování prodeje všech typů karet, pravidelné vyúčtování návštěvnosti a následné vyúčtování a vyplacení příslušných provizí dle smluv uzavřených s poskytovateli volných vstupů a provizními prodejci,
- g) každoročně (za každých 12 uplynulých kalendářních měsíců) do 31. 3. předložit Olomouckému kraji a statutárnímu městu Olomouc závěrečnou zprávu s termínem prvního předložení **do 31. 3. 2027** obsahující hodnocení realizace produktu ORC (současný stav, přehledný popis plnění všech bodů smlouvy, popis aktivit projektu, přehled prodeje karet, přehled návštěvnosti objektů se vstupy zdarma, seznam prodejců) a dále vyúčtování výdajů a příjmů celé realizace produktu ORC.

IV. Ujednání o dobrých mravech

1. Dle výslovné dohody smluvních stran je Nabyvatel při realizaci práv vyplývajících pro něho z poskytnuté licence povinen dodržovat veškeré zásady dobrých mravů a svým jednáním nepoškodit ani nezpochybnit dobré jméno a dobrou pověst Poskytovatelů, či produktu Olomouc region Card.
2. Vzhledem k ujednání obsaženému v odst. 1 tohoto článku smlouvy sjednávají smluvní strany výslovný zákaz jakýmkoli způsobem zapojovat do realizace projektu, a to ani formou sponzorství, reklamy či finančních příspěvků tyto subjekty:
 - a) poskytující erotické služby v jakékoli podobě,
 - b) zabývající se prodejem erotických pomůcek,
 - c) propagující potlačování lidských práv a svobod, rasovou, národnostní, náboženskou či jinou diskriminaci,
 - d) nikoli bezúhonné.

V. Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na období **od 1. 1. 2026 do 31. 12. 2029**.
2. Smluvní strany dále sjednaly právo Poskytovatelů od této smlouvy odstoupit, a to v případě hrubého porušení povinností vyplývajících pro Nabyvatele z této smlouvy, platných právních předpisů a dobrých mravů. Hrubým porušením povinností Nabyvatele rozumí zejména porušení ustanovení článků III. a IV. této smlouvy.
3. Smluvní vztah založený touto smlouvou lze rovněž ukončit na základě shodné vůle smluvních stran, tedy písemnou dohodou.
4. Poskytovatelé jsou oprávněni prověřovat, zda kvalita služeb Nabyvatele, plněných podle čl. III, odst. 4 této smlouvy odpovídá podmínkám této smlouvy. V případě zjištěného nedostatku v kvalitě těchto poskytovaných služeb je Nabyvatel povinen přijmout na vyzvání Poskytovatelů v jimi stanovené přiměřené lhůtě potřebná opatření, aby bylo dosaženo kvality služeb, k jejichž poskytování je Nabyvatel zavázán touto smlouvou. Jestliže Nabyvatel neprokáže požadovanou kvalitu služeb ve lhůtě, kterou Poskytovatelé přiměřeně stanoví, jsou Poskytovatelé oprávněni vypovědět tuto smlouvu s výpovědní lhůtou 1 měsíc od data doručení výpovědi. Uplynutím výpovědní doby zaniká právo Nabyvatele využívat postoupený souhrn práv k ochranné známce Olomouc region Card. Dojde-li v souvislosti s poskytováním služeb Nabyvatelem v rozporu s touto smlouvou k poškození dobré pověsti Poskytovatelů, je Nabyvatel povinen jim nahradit vzniklou škodu.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
2. Smluvní strany jsou srozuměny s tím, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí Olomoucký kraj.
3. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s případným zveřejněním textu této smlouvy v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
4. Nabyvatel se zavazuje v souladu s ustanovením § 18 zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách učinit kroky k zapsání licence k ochranné známce uvedené v čl. II odst. 1 této smlouvy do rejstříku ochranných známek vedeného Úřadem průmyslového vlastnictví. Případné náklady spojené se zápisem licence dle předchozí věty uhradí Nabyvatel.
5. Uzavření této smlouvy bylo schváleno usnesením Rady Olomouckého kraje č. UR/.../.../2025 ze dne 1. 12. 2025.
6. Uzavření této smlouvy bylo schváleno usnesením Rady města Olomouce č. ze dne 2. 12. 2025.
7. Tato smlouva je uzavřena v elektronické podobě, tj. elektronicky podepsána oprávněnými zástupci smluvních stran s doručením návrhu smlouvy a její akceptace prostřednictvím datových schránek smluvních stran.

Za Olomoucký kraj

Za statutární město Olomouc

Mgr. Svatopluk Binder, Ph.D.
náměstek hejtmána

Mgr. Viktor Tichák, Ph.D.
náměstek primátora