

Akční plán

Akční plán zahrnuje opatření, aktivity a projekty uvedené v návrhové části Programu. Pro každou aktivitu je uveden krátký popis, časový horizont realizace a v případě, že je to relevantní, tak i předpokládaná finanční alokace. Na realizaci Akčního plánu se podílí subjekty dle toho, jak je uvedené v rámci jednotlivých aktivit/projektů Programu. Součástí Akčního plánu je také indikátor, jehož popis je uveden u jednotlivých opatření Programu CR. Tučně jsou vyznačeny prioritní Aktivity / Projekty.

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
1 - ZKVALITNĚNÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU						
1.1 - Podpora rozvoje turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty						
1.1.1	Poskytovat metodickou podporu subjektům cestovního ruchu ve vztahu ke způsobu využívání dostupného potenciálu cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje – Oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů	KÚ Olomouckého kraje - Odbor strategického rozvoje, Odbor školství, sportu a kultury, Odbor životního prostředí a zemědělství; CCR Olomouckého kraje, města a obce, DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Počet setkání s městy, obcemi a dalšími aktéry v kraji
<p>V roce 2024 se uskutečnila celkem dvě jednání Regionální stálé konference pro území Olomouckého kraje (RSK OK), která mimo jiné sleduje absorpční kapacitu v území kraje a možnosti podpory z evropských dotačních programů. Dále proběhla tři korespondenční hlasování.</p> <p>Speciálně oblasti cestovního ruchu se pak věnuje Pracovní skupina Cestovní ruch RSK OK, která je k tomu zřízena. Za sledované období proběhlo jedno jednání pracovní skupiny, jehož hlavním cílem bylo projednání souladu projektů předložených do výzev Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech se strategickými dokumenty Olomouckého kraje.</p> <p>V roce 2024 probíhaly individuální konzultace k projektovým záměrům a žádostem v rámci vyhlášené výzvy v oblasti cestovního ruchu v programu Interreg Česko–Polsko 2021–2027. Diskutovány byly návrhy směřující k naplnění cíle 2.1 Cestovní ruch – podpora doprovodných aktivit souvisejících s rozvojem turistického potenciálu příhraničního regionu.</p> <p>V prosinci 2024 se uskutečnil také informační seminář pro potenciální žadatele, jehož cílem bylo představit podmínky výzvy a objasnit pravidla pro podávání žádostí. Účastníci se seznámili s možnostmi financování, příklady dobré praxe a doporučeními pro úspěšnou přípravu projektů.</p>						

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
1.1.2	Podporovat využití přírodních a kulturních předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu a koordinovat jeho využívání ve vztahu k limitům daného území	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů	KÚ Olomouckého kraje - Odbor strategického rozvoje, Odbor školství, sportu a kultury; Odbor životního prostředí a zemědělství; Města a obce, kulturní instituce, orgány ochrany přírody a ochrany památek, investoři	2021–2027	Dle projektů	Pracovní skupina pro cestovní ruch RSK Olomouckého kraje	Za sledované období proběhlo jedno jednání pracovní skupiny Cestovní ruch RSK OK, jehož hlavním cílem bylo projednání souladu projektů předložených do výzev Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech se strategickými dokumenty Olomouckého kraje.
1.2 - Zkvalitnění dopravní infrastruktury a dopravní dostupnosti destinace							
1.2.1	Přizpůsobovat veřejnou (hromadnou) dopravu v rámci celého kraje pro účely cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - Odbor dopravy a silničního hospodářství	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů; KIDSOK, města a obce, DMO	2021–2027	nevyčíslváno	Počet spojů v oblasti hromadné dopravy	<p>Dokončení kompletní obnovy elektrického vozového parku na železnici. Vlaky RegioPanter poskytují snazší nástup pro cestující s jízdním kolem. Nabízejí také prostor pro přepravu až 30 jízdních kol. Jednotky RegioPanter jsou provozovány na linkách Nezamyslice – Prostějov – Olomouc – Zábřeh – Kouty nad Desnou, Vyškov – Přerov – Olomouc – Uničov – Šumperk a Olomouc – Přerov – Hranice – Vsetín.</p> <p>Pravidelně jsou ve spolupráci s pořadateli společenských a sportovních akcích posilovány stávající spoje formou přidání autobusů nebo nasazením kapacitnější vlakové soupravy, a to především v okresech Jeseník a Šumperk.</p> <p>Rozšíření období provozu oblíbeného cyklobusového spojení Olomouc – Rýmařov – Ovčárna – Karl. Studánka – Zlaté Hory – Jeseník již od 18. 5. 2024. Z důvodu povodní bylo zkráceno období jeho provozu.</p> <p>V lednu, únoru a během jarních svátků jezdily posilové spoje na lince Olomouc – Rýmařov – Karl. Studánka – Jeseník. V lednu a únoru jezdily sezonní posilové spoje na lince Šumperk – Jeseník.</p> <p>Víkendové odpolední autobusové spoje z Jeseníku do Černé Vody a zpět byly prodlouženy do/ze Žulové.</p>

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části
						Opět byly v provozu víkendové turistické autobusové spoje z Mohelnice na hrad Bouzov a zpět od května do září s možností přestupu na a z osobních vlaků v Mohelnici.
1.2.2	Naplnňovat aktuální Konceptci rozvoje cyklistické dopravy na území Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Odbor dopravy a silničního hospodářství	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů; Města a obce, DMO	2021–2027	Dle projektů	Koncepce rozvoje cyklistické dopravy Z AP cyklo dopravy realizováno 5 akcí v celkové částce 4.237.000,- Kč (Přeznačení dálkových cyklotras – 1.225.000,- Kč, Revize značení cyklotras v terénu a zanesení do systému pasportu značení cyklotras včetně údržby systému – 752.000,- Kč, Podpora údržby areálů terénních cyklotras – 360.000,- Kč a Zpracování projektů na přeznačení cyklotras – 950.000,- Kč, Pořízení cyklopřívěsu – 950.000,- Kč) V roce 2024 byly provedena úprava panelové cesty v trase CT č. 5 Nemilany směr Nedvěži ve výši 3 274 475,92 Kč (z toho dotace Olomouckého kraje byla 1 637 237,96 Kč), dále byla vybudována cyklostezka Čelechovice na Hané – Smržice podél Českého potoka v celkové výši 8 337 680,48 Kč (z toho dotace Olomouckého kraje byla 3 104 213,18 Kč).
1.2.3	Pokračovat v poskytování dotace na podporu pěší turistiky Klubu českých turistů	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů	Klub českých turistů	2021–2027	500 - 1 000 tis. Kč ročně	Dotace na podporu úpravu pěších tras 2024: Olomoucký kraj podpořil obnovu turistického značení částkou 450.000,- Kč – Individuální dotace KČT – oblast Olomoucký kraj
1.2.4	Pokračovat v dotačním programu na podporu lyžařských a běžeckých tras v Jeseníkách	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů	Města a obce, DMO, provozovatelé ski areálu	2021–2027	800 - 1 000 tis. Kč ročně	Dotační program na podporu lyžařských a běžeckých tras v Jeseníkách 2024: Olomoucký kraj podpořil údržbu LBT částkou 1.000.000,- Kč – Individuální dotace Jeseníky – SCR
1.2.5	Podporovat budování vybrané dopravní infrastruktury ve vazbě na cestovní ruch (doprava v klidu, cykloturistika, rekreační plavba, elektro-mobilita atd.)	KÚ Olomouckého kraje - Odbor dopravy a silničního hospodářství	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů, Města a obce města a obce	2021–2027	Dle projektů	Dotace kraje na budování dopravní infrastruktury s vazbou na cestovní ruch 2024: Olomoucký kraj podpořil projekty na budování infrastruktury pro cyklisty z dotačního titulu 12_01_04 Podpora rozvoje cestovního ruchu 2024 v celkové výši 2.900.000,- Kč Formou individuálních dotací byla podpořena instalace doprovodné cyklistické infrastruktury ve výši 75 600 Kč. 2024: Olomoucký kraj podpořil projekty na budování infrastruktury pro cyklisty z dotačního titulu 09_01 Podpora

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
							výstavby a oprav cyklostezek 2025 v celkové výši 13 222 220,34 Kč.
1.3 - Vytváření podmínek pro budování infrastruktury cestovního ruchu							
1.3.1	Poskytovat metodickou podporu subjektům ve vztahu k budování infrastruktury cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů	Města a obce	2021–2027	Bez přímých nákladů	Počet setkání s městy, obcemi a dalšími aktéry v kraji	V roce 2024 realizována cca 4 setkání poradní skupiny ředitele CCROK složené ze zástupců zásadních aktérů cestovního ruchu z veřejného, neziskového i podnikatelského sektoru v CR, kdy infrastruktura je jedním z projednávaných témat.
1.3.2	Podporovat budování specifické veřejné infrastruktury (sportovně-rekreační infrastruktura, vybraná lázeňská infrastruktura, kongresová infrastruktura atd.) cestovního ruchu prostřednictvím krajských dotačních nástrojů	KÚ Olomouckého kraje - Odbor strategického rozvoje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů; Města a obce (sdružení obcí), neziskové organizace	2021–2027	Dle projektů	Dotace kraje na budování specifické veřejné infrastruktury s vazbou na cestovní ruch	2024: Z dotačního titulu 12_01_04 Podpora rozvoje cestovního ruchu podpořeno 8 projektů se zaměřením na specifickou veřejnou infrastrukturu ve výši 2.965.000 Kč..
1.3.3	Pokračovat v podpoře turistických informačních center působících na území Olomouckého kraje, vytvořit motivační nástroje a trvale hledat externí zdroje pro financování provozu a rozvoje TIC	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů	DMO	2021–2027	800 tis. Kč ročně + další zdroje	Program na podporu TIC v kraji	2024: Z dotačního titulu 12_01_03 Podpora zkvalitnění služeb TIC podpořeno 26 TIC v celkové výši 1.200.000,- Kč
2 - ROZVOJ ŘÍZENÍ DESTINACE							
2.1 - Vytváření podmínek pro rozvoj destinačního managementu v kraji							

Příloha č. 1 – Vyhodnocení plnění Akčního plánu Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje (informace za rok 2024 ve stavu k 31. 12. 2024)

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
2.1.1	Certifikace CCR Olomouckého kraje v rámci Kategorizace DMO	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - oddělení cestovního ruchu	2021+	200 tis. Kč	Certifikace CCR Olomouckého kraje a její aktualizace	CCROK obdržela certifikaci v rámci systému Kategorizace DMO platnou na tři roky ke dni 11. 9. 2023, náklady spojené s certifikací jsou zahrnuty v provozních výdajích CCROK. (Pravidelná recertifikace byla získána 11. 12. 2024)
2.1.2	Metodicky podporovat a rozvíjet organizační strukturu destinačního managementu v kraji v souladu s platnou Kategorizací DMO	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	CCR Olomouckého kraje, oblastní (lokální) DMO, CzechTourism	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčtem relevantních aktivit)	V průběhu roku 2024 se uskutečňovaly pravidelné koordinační schůzky se zástupci KÚOK, CCROK a obou SCR. CCROK i obě SCR jsou zapojeni do hodnocení žádostí o dotace.
2.1.3	Garantovat dlouhodobou finanční podporu organizační struktury destinačního managementu v kraji	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	CCR Olomouckého kraje, oblastní (lokální) DMO, CzechTourism	2021–2027	dle pravidel uvedených v bodě 5.1 (Příloha)	Výdaje na podporu CCR Olomouckého kraje a výdaje na podporu oblastních DMO v kraji	2024: Na činnost CCROK poskytl Olomoucký kraj 10.935.980,- Kč Členský příspěvek Olomouckého kraje pro oblastní destinační managementy činil v roce 2024: 5.000.000,- Kč (J-SCR 2.750.000,- Kč, SM_SCR – 2.250.000,- Kč)
2.1.4	Vyhodnocovat činnost CCR Olomouckého kraje a oblastní DMO	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	Oblastní DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Zprávy o činnosti krajské a oblastních DMO	Rada Olomouckého kraje schválila usnesením č. UR/20/78/2025 ze dne 16. 6. 2025 účetní závěrku Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje za období 1. 1. – 31. 12. 2024.
2.2. Rozvoj kvality a podpora lidských zdrojů v cestovním ruchu							
2.2.1	Zvýhodňovat oficiálně certifikované subjekty při podpoře z dotačních titulů kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - ostatní odbory spravující dotace	2021–2027	Dle konkrétních aktivit	Počet certifikovaných subjektů technickými předpoklady kvality na úrovni turistických oblastí	Podporována byla pouze certifikovaná TIC.
2.2.2	Preferovat spolupráci ze strany kraje a krajské DMO s oficiálně certifikovanými subjekty	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - ostatní odbory spravující dotace	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčtem relevantních aktivit)	Podporována byla pouze certifikované TIC.

Příloha č. 1 – Vyhodnocení plnění Akčního plánu Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje (informace za rok 2024 ve stavu k 31. 12. 2024)

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
2.2.4	Provádět osvětu a realizovat vzdělávací akce k významu cestovního ruchu	CCR Olomouckého kraje	CzechTourism, Oblastní DMO	2021–2027	300 - 500 tis. Kč ročně	Počet vzdělávacích/ osvětových akcí pro zainteresované strany na území kraje	V roce 2024 realizovány 4 setkání poradní skupiny ředitele CCROK složené ze zástupců zásadních aktérů cestovního ruchu z veřejného, neziskového i podnikatelského sektoru v CR s cílem zajištění přenosu informací a důkladné koordinace všech aktivit. Realizována prezentace pro zástupce MICE sektoru, pro polské nákupčí v Poznani (4. 10. 2024), dále pak setkání partnerů produktu Ochutnej Moravu na kole (7. 11. 2024). V roce 2024 byla uskutečněna tradiční anketa Ceny Olomouckého kraje a přínos v oblasti cestovního ruchu, nicméně z důvodu povodní (září 2024) neproběhlo slavnostní vyhlášení. Význam cestovního ruchu byl také vyzdvížen na tikových konferencích pořádaných CCR a SCR.
2.2.5	Přizpůsobovat vzdělávací systém Olomouckého kraje potřebám vzdělávání v oblasti cestovního ruchu, lázeňství a navazujících služeb	KÚ Olomouckého kraje - Odbor školství a mládeže	Zřizované školy, města a obce, DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčetem relevantních aktivit)	Vzdělávací nabídka v Olomouckém kraji je v oblasti cestovního ruchu dostatečná – na 3 středních školách je nabízen obor Hotelnictví, na 3 středních školách obor Cestovní ruch a na jedné vyšší odborné škole obory Cestovní ruch a Gastronomie a hotelnictví.
2.3 - Zkvalitnění sběru a využívání dat a informací o cestovním ruchu							
2.3.1	Provádět sběr dat v souladu s Metodickým postupem pro sledování ukazatelů o vývoji destinace	CCR Olomouckého kraje	Oblastní (lokální) DMO	2021–2027	100 - 200 tis. Kč ročně	Aktualizované ukazatele cestovního ruchu dle Metodického pokynu (turistické oblasti/kraj)	CCROK zajišťuje sběr důležitých statistických dat o celkové návštěvnosti kraje a návštěvnosti cca 100 turistických cílů.
2.3.2	Vytvářet vlastní informační databázi zahrnující data pro strategické řízení o rozvoji cestovního ruchu na území kraje	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	2021–2027	Bez přímých nákladů (náklady součástí jednotlivých výzkumů)	Počet realizovaných výzkumů trhu/ analýz/ marketingových šetření	Realizováno v rámci aktivit CCROK a ve spolupráci s oblastními DMO.
2.3.3	Realizovat marketingové výzkumy (kvantitativní a kvalitativní šetření) za účelem marketingové komunikace	CCR Olomouckého kraje	Oblastní (lokální) DMO	2021–2027	400 - 800 tis Kč ročně	Dtto	V roce 2024 s ohledem na finanční možnosti nebylo samostatné šetření realizováno. Byly využity výstupy z aktuálních šetření agentury CzechTourism. S realizací další vlny výzkumu se počítá v roce 2024. V období červen – září 2024 byl proveden marketingový výzkum zaměřený na získání zpětné vazby zahraničních i

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
							tuzemských návštěvníků Olomouckého kraje formou plošného dotazníkového šetření na vzorku 1 000 respondentů. K získání zpětné vazby od zahraničních i tuzemských návštěvníků OK za letní turistickou sezonu.
2.3.4	Vzdělávat aktéry cestovního ruchu v oblasti práce s daty a jejich využíváním	CCR Olomouckého kraje	Oblastní (lokální) DMO	2021–2027	50 - 75 tis. Kč ročně	Počet vzdělávacích akcí v oblasti práce s daty	Ve spolupráci s agenturou CzechTourism byly roce 2024 realizována školení na praktické využití dat z portálu www.tourdata.cz, a také jak využívat data z Google Analytics
2.3.5	Vést databázi indikátorů pro sledování způsobu naplňování Programu	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	CCR Olomouckého kraje	2021–2027	Bez přímých nákladů	Databáze indikátorů	Databáze bude vytvořena v roce 2025 na základě každoročních vyhodnocení akčního plánu Programu, a to za roky 2021 – 2025 (předpoklad dokončení databáze IV/2025)
3. ROZVOJ PRINCIPŮ DESTINAČNÍHO MARKETINGU							
3.1 - Podpora tvorby regionálních produktů a témat pro marketing cestovního ruchu							
3.1.1	Vytvořit a pravidelně aktualizovat Marketingovou strategii cestovního ruchu Olomouckého kraje	CCR Olomouckého Kraje	KÚ Olomouckého kraje, oblastní DMO, CzechTourism	2021 a 2024	300 – 500 tis. Kč jednorázově	Marketingová strategie cestovního ruchu	V roce 2024 bylo zajištěno zpracování marketingové strategie CR OK na období 2025 – 2028, která je strategickým dokumentem, na jehož základě jsou realizovány marketingové aktivity pro podporu CR v OK.
3.1.2	Definovat v rámci Marketingové strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje ucelené produktové portfolio kraje ve formě produktových karet	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu, oblastní DMO, CzechTourism	2021 – 2027	Součástí rozpočtu na tvorbu Marketingové strategie	Definované ucelené produktové portfolio	Produktové portfolio obsahuje 5 produktů za Olomoucký kraj, 3 produkty za město Olomouc, 4 produkty za Střední Moravu a 4 produkty za Jeseníky. Produkty za Olomoucký kraj jsou zpracovány ve formě produktových karet , které jsou zveřejněny na webu CCROK.
3.1.3	Vypracovat a realizovat pro klíčové produkty cestovního ruchu produktové strategie	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu, oblastní DMO, CzechTourism poskytovatelé služeb	2021–2027	300 - 500 tis. Kč jedna produktová strategie	Produktové strategie	Produktové strategie jsou obsaženy v Marketingové studii (viz opatření 3.1.1)

Příloha č. 1 – Vyhodnocení plnění Akčního plánu Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje (informace za rok 2024 ve stavu k 31. 12. 2024)

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
3.1.4	Na základě produktových strategií rozvíjet a inovovat ucelené produktové portfolio	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje -Oddělení cestovního ruchu, oblastní DMO; CzechTourism poskytovatelé služeb	2021–2027	Dle produktových strategií	Dtto	Realizováno průběžně během roku 2024.
3.1.5	Testovat průběžně jednotlivé produkty na vybraných zdrojových trzích a segmentech návštěvníků	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu, oblastní DMO, CzechTourism	2021–2027	100 - 200 tis Kč ročně	Testování produktů/ marketingových témat	Realizováno průběžně během roku 2024, náklady nebyly vyčísleny.
3.1.6	Podporovat (finančně a marketingově) akce (eventy) Olomouckého kraje s nadregionálním dosahem	KÚ Olomouckého kraje – Oddělení cestovního ruchu	CCR Olomouckého kraje, oblastní DMO, CzechTourism	2021–2027	1 500 - 2 000 tis. Kč ročně	Počet podpořených nadregionálních akcí a výše podpory	2024: Olomoucký kraj podpořil z dotačního titulu 12_01_01 Nadregionální akce cestovního ruchu 10 akcí v celkové výši 970.000,- Kč
3.2. Strategie destinačních značek a marketingová komunikace							
3.2.1	Vypracovat a pravidelně aktualizovat strategii značky a komunikační strategii jako součást Marketingové strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje	CCR Olomouckého kraje	Oblastní DMO	2021–2027	Součástí rozpočtu na tvorbu Marketingové strategie	Strategie značky a komunikační strategie a jejich aktualizace	Bylo zpracováno v rámci Marketingové studie cestovního ruchu pro Olomoucký kraj na období 2025 – 2028.
3.2.2	Zpracovávat roční pravidelné marketingové plány CCR Olomouckého kraje	CCR Olomouckého kraje	Oblastní DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Marketingový plán CCR Olomouckého kraje a Marketingové plány oblastních DMO	Každoroční marketingový plán CCR Olomouckého kraje je zpracován v souladu s podmínkami certifikace DMO a je zveřejněn na webu CCROK
3.2.3	Provádět testování značek využitelných pro cestovní ruch v rámci kraje např. Haná	CCR Olomouckého kraje	Oblastní DMO	2021–2027	100 - 200 tis Kč ročně	Testování značek	Realizováno průběžně během roku 2023.
3.2.4	Koordinovat a realizovat komunikační aktivity v rámci Olomouckého kraje	CCR Olomouckého kraje	Oblastní DMO, CzechTourism	2021–2027	13 000 - 15 000 tis. Kč-náklady na činnost DMO	Vyhodnocení marketingového plánu a realizovaných aktivit	Přehled aktivit za rok 2024 je zveřejněn na webu CCROK. Aktivity byly realizovány v souladu s dodatkem č. 4 k rámcové smlouvě o spolupráci při realizaci činností pro rozvoj cestovního ruchu v Olomouckém kraji mezi Olomouckým krajem a CCROK. Celkové náklady činily 10.935.980,- Kč vč. DPH.

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
					(krajská, oblastní)		
3.2.5	Měřit a vyhodnocovat efektivitu realizovaných komunikačních aktivit	CCR Olomouckého kraje	Oblastní DMO, CzechTourism	2021–2027	100 - 200 tis Kč ročně	Dtto	Zajištěno v rámci aktivit realizovaných CCROK v průběhu roku 2024 (např. zpracování reportů Facebook, Instagram, Google Analytics).
4. CESTOVNÍ RUCH JAKO SOUČÁST HOSPODÁŘSKÉ A REGIONÁLNÍ POLITIKY KRAJE							
4.1. Podpora koordinace aktivit kraje s pozitivním vlivem na cestovní ruch a regionální rozvoj							
4.1.1	Koordinovat krajské politiky a další aktivit s cílem zvýšení přínosů z cestovního ruchu i další odvětví	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - všechny relevantní odbory; Krajem zřizované organizace	2021–2027	Bez přímých nákladů	Pracovní skupina pro cestovní ruch RSK Olomouckého kraje	Za sledované období proběhlo jedno jednání pracovní skupiny, jehož hlavním cílem bylo projednání souladu projektů předložených do výzev Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech se strategickými dokumenty Olomouckého kraje.
4.1.2	Využívat cestovní ruch jako nástroj regionální politiky kraje zejména pro rozvoj oblastí Jesenicka, Šumperska, Staroměstska, Konicka a dalších oblastí	KÚ Olomouckého kraje - Odbor strategického rozvoje kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu; Města a obce	2021–2027	Dle jednotlivých projektových záměrů	Restart Jesenicka a Šumperska + Konicka	V roce 2024 byly pro hospodářsky a sociálně ohrožená území (HSOÚ) v Olomouckém kraji dokončeny všechny intervenční studie. Ke konci roku 2024 byly připraveny dokumenty pro všech 10 HSOÚ v Olomouckém kraji. Dokumenty vznikly ve spolupráci s partnery v území daného ORP a obsahují seznam klíčových projektových záměrů, které mají řešit problémy daného území. Zároveň odbor strategického rozvoje kraje spolupracoval s nositeli všech projektových záměrů, které jsou obsaženy v už zpracovaných studiích, s cílem najít vhodný dotační titul na národní i evropské úrovni, ze kterého by mohly být projekty podpořeny.
4.1.3	Využívat synergie mezi cestovním ruchem a dalšími odvětví ve mezi-odvětvových produktech	CCR Olomouckého kraje	Oblastní DMO; města a obce, poskytovatelé služeb	2021–2027	ad-hoc finanční podpora	Počet mezioborových setkání, jednání a společných aktivit	Realizováno prostřednictvím setkání poradní skupiny ředitele CCROK (v roce 2024 proběhla 4 setkání).

Příloha č. 1 – Vyhodnocení plnění Akčního plánu Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje (informace za rok 2024 ve stavu k 31. 12. 2024)

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
4.1.4	Podporovat znevýhodněné cílové skupiny obyvatel kraje v cestovním ruchu (sociální turismus)	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje- Odbor sociálních věcí, CCR Olomouckého kraje	2021–2027	500 - 1 000 tis. Kč ročně	Výdaje kraje na podporu cestování znevýhodněných cílových skupin	V rozpočtu Olomouckého kraje na rok 2024 bylo vyčleněno 1.500.000,- Kč na projekt Seniorské cestování. V rámci projektu byly zajištěny výlety po Olomouckém kraji pro 1 507 seniorů.
4.2. Podpora spolupráce kraje na nadregionální a přeshraniční úrovni v oblasti turismu							
4.2.1	Pokračovat v produktové integraci a sjednocení marketingové komunikace území Jeseníků	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu, KÚ Moravskoslezského kraje, DMO Moravian-Silesian Tourism, oblastní DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Naplňování dohody o spolupráci na území Jeseníků (slovní vyhodnocení)	V roce 2024 bylo ve všech výstupech zapojených partnerů používáno jednotné logo TO Jeseníky bez ohledu na krajské hranice. Realizují se společné aktivity a projekty, které zahrnují budování společné infrastruktury a marketingové aktivity propagující turistickou destinaci Jeseníky.
4.2.2	Zkvalitnit úroveň spolupráce ve vztahu k území Kralického Sněžníku	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu, KÚ Pardubického kraje, DMO Východní Čechy, oblastní DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčtem relevantních aktivit)	V roce 2024 pokračovala spolupráce s Králický Sněžník, z.ú. v rámci struktur J-SCR, jehož je členem. Tím je zajištěna provázanost aktivit za území Králického Sněžníku i za oblast PK.
4.2.3	Iniciovat diskuzi k produktovému a komunikačnímu propojení území Střední Moravy (Hané)	CCR Olomouckého kraje	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu, KÚ Zlínského kraje, KÚ Jihomoravského kraje, DMO Východní Morava, DMO Jižní Morava, oblastní DMO	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčtem relevantních aktivit)	V roce 2024 pokračovala diskuze mezi DMO Střední Morava a DMO Kroměřížsko o možných společných aktivitách.
4.2.4	Zvýšit účinnost přeshraniční spolupráce v oblasti cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - Odbor strategického rozvoje kraje; CCR Olomouckého kraje DMO Jeseníky, města a obce. polské regiony a obce	2021–2027	Bez přímých nákladů	Počet aktivit/projektů na úrovni přeshraniční spolupráce	V roce 2024 bylo z dotačního titulu 12_01_02 bylo podpořeno 15 akcí zaměřených na přeshraniční spolupráci v celkové výši 600.000,- Kč.
4.2.5	Aktivně spolupracovat s národními institucemi ve vazbě na cestovní ruch v kraji	KÚ Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje - Odbor strategického rozvoje kraje; Národní instituce ve vazbě na cestovní ruch	2021–2027	Bez přímých nákladů	Vyhodnocováno slovně (výčtem relevantních aktivit)	Centrála cestovního ruchu OK v rámci své činnosti spolupracuje s Czech Tourism a MMR Dne 13. 6. 2024 byl ve spolupráci sekretariátu RSK OK a CRR ČR uspořádán seminář pro žadatele k výzvě č. 81 IROP - Cestovní ruch - SC 4.4 (MRR).

Číslo	Aktivita	Garant	Spolupráce	Období	Náklady	Indikátor dle návrhové části	
4.2.6	Koordinovat nadregionální, národní a mezinárodní produkty cestovního ruchu	CCR Olomouckého kraje - Oddělení cestovního ruchu	KÚ Olomouckého kraje, všechny kraje, oblastní DMO, polské regiony	2021–2027	Bez přímých nákladů	Počet setkání se sousedními kraji a realizace společných aktivit / projektů	V roce 2024 byla zahájena realizace projektu s názvem Hradů a zámky nás spojují II z OP Intereg Česko – Polsko 2021 – 2027. Partnery projektu jsou Dolnoslezská turistická organizace (vedoucí partner), Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Destinační společnost Východní Čechy, Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu a CCROK. Cílem projektu je zintenzivnit a zlepšit propagaci hradů a zámků v České republice a Polsku, které budou jako zásadní prvky nového přeshraničního produktu zařazeny do projektu Evropská kulturní cesta za účelem zvýšení cestovního ruchu na společném území.