

## Vyhodnocení návštěvnosti Olomouckého kraje za rok 2024

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje monitoruje statistická data z oblasti cestovního ruchu. Kromě údajů, které jsou vykazovány Českým statistickým úřadem za celou Českou republiku, je vyhodnocována i návštěvnost turistických atraktivit v Olomouckém kraji.

Základním statistickým ukazatelem je **počet hostů** a **počet přenocování**, které dlouhodobě sleduje Český statistický úřad.

### 1. Návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních v Olomouckém kraji

V roce 2024 navštívilo Olomoucký kraj celkem **753 338** návštěvníků, což představuje **pokles návštěvnosti o 4% oproti roku 2023**. Po období let 2014 – 2019, kdy docházelo každoročně ke zvyšování návštěvnosti v průměru o 10%, došlo v letech 2020 a 2021 k razantního propadu, který byl způsoben dopady pandemie COVID–19, která odvětví cestovního ruchu velmi výrazně omezila. Tento trend se podařilo zastavit v letech 2022 a 2023, kdy došlo opět ke zvýšení návštěvnosti. V roce 2024 došlo k poklesu **u tuzemských návštěvníků o 5,38%** (z 651 235 v roce 2023 na 616 169 v roce 2024), který byl způsoben zejména dopady zářijových ničivých povodní. **U zahraničních návštěvníků byl zaznamenán mírný nárůst o 2,74%** (z 133 509 v roce 2023 na 137 169 v roce 2024). Hosté strávili v Olomouckém kraji celkem **2 203 846** nocí, což je pokles o 6,24% oproti roku 2023, kdy v Olomouckém kraji návštěvníci strávili celkem 2 350 502 nocí. Hlavní příčinou poklesu byly opět zářijové povodně, po kterých se zejména v Jeseníkách cestovní ruch prakticky zastavil.

Dá se předpokládat, že celkový počet návštěvníků však byl i v roce 2024 vyšší, než uvádí statistika ČSÚ, protože ta zahrnuje pouze návštěvníky, **kterí využili hromadná ubytovací zařízení**.

V mezikrajském srovnání v roce 2024 obsadil **Olomoucký kraj se 753 338** návštěvníky **11. místo v celkovém počtu návštěvníků** (nejvíc návštěvníků má hlavní město Praha a následují kraje Jihomoravský a Jihočeský), **dle počtu přenocování pak s hodnotou 2 203 846 nocí 10. místo** (největší počet přenocování má hlavní město Praha a kraje Karlovarský a Královehradecký).

Při porovnání **dle průměrného počtu strávených nocí** se Olomoucký kraj s průměrem 2,9 nocí řadí po Královehradeckém kraji na **3. místo**. **Na 1. místě je Karlovarský kraj** s průměrem 3,7 noci (díky silnému sektoru lázeňství). Ukazatel **průměrného počtu strávených nocí je velmi pozitivní, protože** např. v porovnání s Jihomoravským krajem tráví host v Olomouckém kraji v průměru o jednu noc více. Významný podíl na tomto údaji mají lázeňská zařízení v Olomouckém kraji.

### 2. Vývoj návštěvnosti z největších zdrojových trhů Olomouckého kraje

**Hlavním zdrojovým trhem je dlouhodobě ČR** s podílem 81,8% na celkovém počtu hostů. **Mezi nejdůležitější zahraniční trhy pak tradičně patří sousední země** (Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko). Z těchto zemí přijelo v roce 2024 celkem **63 % zahraničních hostů**. Návštěvnost u všech hlavních zdrojových se pohybovala s mírnými odchylkami zhruba ve stejné výši jako v roce 2023.

### 3. Návštěvnost lázeňských ubytovacích zařízení v Olomouckém kraji

Pro Olomoucký kraj je **významný sektor lázeňství**. Oproti roku 2023 se počet lázeňských hostů snížil o 4,54% a došlo také k poklesu počtu přenocování o 7,36 %, í zde se projevil vliv zářijových povodní. Pro lázeňství velmi důležitý faktor průměrného počtu nocí se i v loňském roce držel nad hranicí 13 nocí. Oproti předcovidovým letům, ale v roce 2024 stále v lázeňských zařízení chybělo cca 20% návštěvníků. **I nadále platí, že v ČR se Olomoucký kraj stabilně drží mezi třemi nejvýznamnějšími lázeňskými regiony (společně s Karlovarským a Zlínským krajem).**

### 4. Kongresový cestovní ruch (MICE)

Od roku 2007 sleduje Český statistický úřad **vývoj kongresového cestovního ruchu, sledovány jsou akce od 50 účastníků**. V porovnání s rokem 2023 lze v Olomouckém kraji pozorovat **mírný pokles u počtu akcí o 2%. Počet účastníků je meziročně prakticky stejný**. Uvedená čísla za rok 2024 potvrzují, že **Olomoucký kraj je v oblasti MICE v celorepublikovém srovnání na 3. místě jak v počtu konaných akcí, tak i v počtu účastníků**.

### 5. Návštěvnost turistických atraktivit Olomouckého kraje

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje každoročně zjišťuje počty návštěvníků ve vybraných atraktivitách Olomouckého kraje. V současné době je sledováno téměř **100 turistických cílů a atraktivit**, které v roce 2024 navštívilo **2 384 541 návštěvníků** (oproti roku 2023 se jedná o pokles 2,4%). Mezi nejnavštěvovanější cíle v roce 2024 patřily například ZOO Olomouc, Termály Velké Losiny, Aquapark Olomouc, Hrad Helfštýn či Zbrašovské aragonitové jeskyně.

Výsledky tohoto šetření jsou využívány při zpracování projektů, ale i pro výběr vhodných atraktivit pro prezentaci kraje.

### 6. Závěr

V roce 2024 navštívilo Olomoucký kraj dle údajů Českého statistického úřadu **753 338 návštěvníků**, což představuje **pokles o 4% oproti roku 2023**. Po růstu z let 2022 a 2023 došlo k mírnému poklesu, který byl způsoben dopady zářijových povodní, po kterých se cestovní ruch zejména v Jeseníkách ve 4. čtvrtletí prakticky zastavil. Dá se přepokládat, že nebyť povodní byla by návštěvnost oproti roku 2023 určitě vyšší.

**Nadále však platí, že Olomoucký kraj je v současné době jedním z nejvýznamnějších regionů v oblasti lázeňství (TOP 3 společně s Karlovarským a Zlínským krajem) a v segmentu MICE (TOP 3 společně s Prahou a Jihomoravským krajem).**

Na návštěvnosti Olomouckého kraje se podílí množství subjektů, a to jak z oblasti veřejné a podnikatelské sféry, tak i centrála, sdružení, spolky, místní akční skupiny apod. Z pozice kraje ve spolupráci s centrálou cestovního ruchu a se sdruženími cestovního ruchu Jeseníky – SCR, z.s. a Střední Morava – SCR byly v roce 2024 realizovány marketingové kampaně zacílené v loňském roce především na domácí návštěvníky a ve spolupráci s agenturou CzechTourism i na potenciální zahraniční návštěvníky. Marketingové aktivity se primárně odehrávaly v on-line prostředí a na sociálních sítích a byly vhodně doplněny outdoorovými kampaněmi (billboardy, polepy MHD, citylighty). Probíhaly také realizace prezentací v tištěných médiích nebo účast na veletrzích.

V rámci podpory cestovního ruchu Olomoucký kraj např. spolufinancuje se statutárním městem Olomouc slevovou kartu „**Olomouc region Card**“, **podporuje činnost turistických informačních center v kraji, přispívá na významné nadregionální akce cestovního ruchu a podporuje rozvoj infrastruktury cestovního ruchu prostřednictvím investičního dotačního titulu.** To je jen malý výčet tradičních aktivit, kterými se Olomoucký kraj snaží rozvíjet a podporovat cestovní ruch. Turistickou nabídku sjednocuje „**Turistický informační portál Olomouckého kraje**“ ([www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz)) a jeho rozvoj i provoz Olomoucký kraj každoročně zajišťuje. Dále je nezbytné zmínit i klasické navigační systémy, jako je značení kulturních a turistických cílů a v neposlední řadě i podporu údržby značení turistických, cykloturistických a lyžařských tras ve spolupráci s Klubem českých turistů, na jejichž obnovu Olomoucký kraj také dlouhodobě přispívá.