

I. Zadávací podmínky

1. Název zakázky

„Propagace v rámci projektu „TIPSPORT extraliga ledního hokeje“

2. Identifikace zadavatele

Název zadavatele: **Olomoucký kraj**
Sídlo: Jeremenkova 1191/40a, 779 00 Olomouc
Zastoupený: Ladislavem Oklešťkem, hejtmanem
IČO: 60609460
DIČ: CZ60609460
Právní forma: kraj

3. Popis předmětu zakázky

3.1. Klasifikace předmětu veřejné zakázky

CPV kód: 79342200-5 Propagační služby

3.2. Předmět veřejné zakázky

Veřejná zakázka Propagace v rámci projektu „TIPSPORT extraliga ledního hokeje“ - je zadávána formou jednacního řízení bez uveřejnění v souladu s ustanovením § 63, odst. 3 písm. c) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

V rámci veřejné zakázky zadavatel požaduje v průběhu Sezóny 2025/2026 propagaci Olomouckého kraje v rozsahu a způsobem stanoveným níže:

- a) zajistit prezentaci loga a názvu Olomouckého kraje na rameni hráčského dresu o minimální velikosti 50 cm²,
- b) v rámci všech domácích utkání Klubu v Tipsport extralize ledního hokeje uskutečněných v průběhu Sezóny zajistit prezentace loga a názvu Olomouckého kraje na ledové ploše v kruhu pro vhadzování v objektu Zimního stadionu Olomouc,
- c) v rámci všech domácích utkání Klubu v Tipsport extralize ledního hokeje uskutečněných v průběhu Sezóny zajistit prezentace loga a názvu Olomouckého kraje na banneru o rozměru 3,0 x 0,9m v počtu 1 ks umístěných na mantinelech v objektu Zimního stadionu Olomouc,
- d) zajistit prezentace loga a názvu Olomouckého kraje na společném banneru partnerů v tiskovém středisku objektu Zimního stadionu Olomouc,
- e) zajistit prezentace loga a názvu Olomouckého kraje na 2 ks LED obrazovek o rozměru 512 x 96 cm v objektu Zimního stadionu Olomouc. Logo a název Olomouckého kraje se objeví minimálně 10x vždy po 15s spotech během všech domácích utkání Klubu v Tipsport extralize ledního hokeje,
- f) zajistit prezentace loga a názvu Olomouckého kraje na reklamním banneru umístěném na vnitřním ochozu objektu Zimního stadionu Olomouc, a to o rozměru 2,0 x 0,8 m v počtu 1ks,
- g) zajistit uvedení loga Olomouckého kraje s textem „Olomoucký kraj“

- a) na oficiálních webových stránkách Klubu,
 - b) na plakátech a veškerých dalších tiskovinách vydávaných Klubem,
 - c) v liště partnerů prezentovaných v tisku,
 - d) na backdrop panelu pro rozhovory při televizních přenosech,
- h) zajistit provedení propagace zadavatele takovým způsobem, který bude pro zadavatele při dodržení všech ustanovení smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci prováděné propagace,
 - i) zajistit uvedení loga Olomouckého kraje s textem "Olomoucký kraj" na oficiálních profilech klubu na sociálních sítích, na tabuli partnerů ve VIP prostorech klubu Zimního stadionu Olomouc,
 - j) zajistit prezentace loga na helmách všech hráčů o rozměru minimálně 10 x 3 cm, a to vyjma brankařů,
 - k) zajistit audioprezentaci zadavatele ve formě oznámení hlasatele "Olomoucký kraj" v rámci všech domácích utkání klubu v Tipsport extralize ledního hokeje,
 - l) zajistit propagace objednavatele v rámci poskytovaných informací o činnosti klubu na tiskových konferencích a v rámci rozhovorů poskytovaných médiím o činnosti klubu,
 - m) zajistit provedení propagace zadavatele nepřetržitě po celou dobu průběhu sezóny.

Na základě uskutečněné propagace bude zpracována dokumentace o provedené propagaci. Dokumentaci o provedené propagaci je účastník povinen zpracovat a předat zadavateli nejpozději do 30 dnů od ukončení Sezóny.

4. Zadávací dokumentace

Součástí Výzvy k podání nabídky je zadávací dokumentace, která obsahuje veškeré zadávací podmínky, které tvoří souhrn údajů a dokumentů nezbytných pro zpracování nabídky:

Příloha č.01	Podmínky a požadavky pro zpracování nabídky
Příloha č.02	Formulář Krycí list nabídky
Příloha č.03	Čestná prohlášení
Příloha č.04	Vzor smlouvy o propagaci
Příloha č.05	Tabulka pro cenovou kalkulaci propagace

5. Způsob a zásady jednání

Jednání bude vedeno písemně. Dodavatel předloží nabídku v souladu s požadavky uvedenými v zadávací dokumentaci. Zadavatel posoudí nabídku z hlediska splnění zadávacích podmínek. O výsledku jednání bude dodavatel informován v souladu se zákonem.

6. Termín podání nabídek

Nabídku předloží dodavatel ve lhůtě pro podání nabídek, která končí dne **31. 7. 2025 v 08:00 hodin**. Další informace jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

7. Podklady pro jednání

Dodavatel předloží nabídku dle požadavků uvedených v zadávací dokumentaci.

II. Způsob zahájení zadávacího řízení

Smlouva bude uzavřena na základě veřejné zakázky v rámci jednacího řízení bez uveřejnění dle § 63 odst. 3 písm. c) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

III. Předpokládaná hodnota

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí: 4 000 000,00 Kč vč. DPH

IV. Předpokládaný časový harmonogram

Odeslání výzvy	22. 7. 2025
Přijetí nabídky a otevírání nabídky	31. 7. 2025
Termín 1. jednání a posouzení nabídky	1. 8. 2025 – 15. 8. 2025
Rozhodnutí o výběru dodavatele v ROK	25. 8. 2025
Podpis smlouvy cca	09/2025

V. Dodavatel vyzvaný k jednání

Obchodní firma: **HC OLOMOUC s.r.o.**
Sídlo: Olomouc, Hynaisova 1091/9a, PSČ 77 200
IČO: 25849123
Veřejný rejstřík: C 21840 vedená u Krajského soudu v Ostravě

VI. Osoby zastupující zadavatele při jednání

členové:

náhradníci: