

# **I. Zadávací podmínky**

## **1. Název zakázky**

**„Propagace v rámci projektu „KOOOPERATIVA Národní basketbalová liga“**

## **2. Identifikace zadavatele**

Název zadavatele: **Olomoucký kraj**  
Sídlo: Jeremenkova 1191/40a, 779 00 Olomouc  
Zastoupený: Ladislavem Oklešťkem, hejtmanem  
IČO: 60609460  
DIČ: CZ60609460  
Právní forma: kraj

## **3. Popis předmětu zakázky**

### **3.1. Klasifikace předmětu veřejné zakázky**

CPV kód: 79342200-5 Propagační služby

### **3.2. Předmět veřejné zakázky**

Veřejná zakázka Propagace v rámci projektu „Kooperativa Národní basketbalová liga“ - je zadávána formou jednacího řízení bez uveřejnění v souladu s ustanovením § 63, odst. 3 písm. c) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

V rámci veřejné zakázky zadavatel požaduje v průběhu Sezóny 2025/2026 propagaci Olomouckého kraje v rozsahu a způsobem stanoveným níže:

- a) zajistit prezentaci loga a názvu Olomouckého kraje na dresech hráčů Klubu v rámci Kooperativa Národní basketbalové ligy, Českého poháru a Streetbalové akademie,
- b) v rámci všech domácích utkání Klubu v Kooperativa Národní basketbalové lize uskutečněných v průběhu Sezóny zajistit prezentace loga a názvu Olomouckého kraje na banneru o rozměru 3,0 x 1,0m v počtu 2 ks umístěných na hřišti v prostorách Sportovní haly Čajkaréna,
- c) zajistit prezentaci loga a názvu Olomouckého kraje na LED panelech o velikosti 36,0 x 1,0m na dlouhé straně hrací plochy Sportovní haly Čajkaréna. Logo a název Olomouckého kraje se objeví 10x vždy po 14s během všech domácích utkání Klubu v Kooperativa Národní basketbalové lize. Dále se Poskytovatel zavazuje před každým utkáním Klubu v Kooperativa Národní basketbalové lize a během přestávky promítnout na LED obrazovce Sportovní haly Čajkaréna propagační spot Olomouckého kraje v délce 30s,
- d) zajistit prezentace loga a názvu Olomouckého kraje na koších při utkáních Kooperativa Národní basketbalová liga,
- e) zajistit uvedení loga Olomouckého kraje s textem „Olomoucký kraj“
  - na oficiálních webových stránkách a sociálních sítích Klubu,

- na samostatném banneru ve V.I.P. prostorách v liště partnerů Sportovní haly Čajkaréna,
  - na plakátech a veškerých dalších tiskovinách vydávaných Klubem,
  - na backdrop panelu pro rozhovory při televizních přenosech,
- f) zajistit prezentaci videospotu Olomouckého kraje při televizních přenosech v rámci internetových televizních přenosů a zejména v rámci přenosů v rámci celostátní televize ČT4 SPORT (2x základní část, 2x nástavba, případně v každé sérii Play-Off 1 – 2x),
- g) zajistit audioprezentace zadavatele v rámci všech domácích utkání Klubu v Kooperativa Národní basketbalové lize uskutečněných v průběhu Sezóny,
- h) zajistit propagaci zadavatele v rámci poskytovaných informací o činnosti „Klubu“ na tiskových konferencích,
- i) zajistit reklamní spoty během zápasů v zahraničí jak na hřišti (palubovce) soupeře, tak během přenosů, a to u minimálně 6 zápasů, v případě postupu do vyřazovací fáze i u dalších zápasů
- j) zajistit provedení propagace zadavatele takovým způsobem, který bude pro zadavatele při dodržení všech ustanovení smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci prováděné propagace.

Na základě uskutečněné propagace bude zpracována dokumentace o provedené propagaci. Dokumentaci o provedené propagaci je účastník povinen zpracovat a předat zadavateli nejpozději do 30 dnů od ukončení Sezóny.

#### 4. Zadávací dokumentace

Součástí Výzvy k podání nabídky je zadávací dokumentace, která obsahuje veškeré zadávací podmínky, které tvoří souhrn údajů a dokumentů nezbytných pro zpracování nabídky:

Příloha č.01	Podmínky a požadavky pro zpracování nabídky
Příloha č.02	Formulář Krycí list nabídky
Příloha č.03	Čestná prohlášení
Příloha č.04	Vzor smlouvy o propagaci
Příloha č.05	Tabulka pro cenovou kalkulaci propagace

#### 5. Způsob a zásady jednání

Jednání bude vedeno písemně. Dodavatel předloží nabídku v souladu s požadavky uvedenými v zadávací dokumentaci. Zadavatel posoudí nabídku z hlediska splnění zadávacích podmínek. O výsledku jednání bude dodavatel informován v souladu se zákonem.

#### 6. Termín podání nabídek

Nabídku předloží dodavatel ve lhůtě pro podání nabídek, která končí dne **31. 7. 2025 v 08:00 hodin**. Další informace jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

## 7. Podklady pro jednání

Dodavatel předloží nabídku dle požadavků uvedených v zadávací dokumentaci.

## II. Způsob zahájení zadávacího řízení

Smlouva bude uzavřena na základě veřejné zakázky v rámci jednacího řízení bez uveřejnění dle § 63 odst. 3 písm. c) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

## III. Předpokládaná hodnota

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí: 3 600 000,00 Kč vč. DPH

## IV. Předpokládaný časový harmonogram

Odeslání výzvy	22. 7. 2025
Přijetí nabídky a otevírání nabídky	31. 7. 2025
Termín 1. jednání a posouzení nabídky	1. 8. 2025 – 15. 8. 2025
Rozhodnutí o výběru dodavatele v ROK	25. 8. 2025
Podpis smlouvy cca	09/2025

## V. Dodavatel vyzvaný k jednání

Obchodní firma: **BK OLOMOUCKO, z.s.**  
Sídlo: Velkomoravská 508/57, 779 00, Olomouc  
IČO: 06225896  
Veřejný rejstřík: L 16050 vedená u Krajského soudu v Ostravě

## VI. Osoby zastupující zadavatele při jednání

**členové:**

**náhradníci:**