

# OLi♥iE

Strategický rámec  
pracovní verze k 25.5.2025

## Obsah

Úvodem .....	3
O strategii Olivie .....	3
Kdo za tím stojí a kdo na tom pracuje .....	3
Strategický rámec .....	4
Z čeho vycházíme .....	5
Jak k tomu přistupujeme .....	6
Partnerství a spolupráce – máme na čem stavět.....	6
Lokální přístup – region především .....	6
Leadership a proaktivita – dáváme věci do pohybu .....	6
Východiska pro tvorbu strategického rámce .....	7
Vize .....	8
Pilíře.....	9
Čeho chceme dosáhnout a co pro to uděláme.....	10
Milníky a harmonogram dalšího postupu a vývoje .....	13
Jak s Oliví budeme pracovat – návrh implementace .....	14
Doporučení .....	15

## Úvodem

### O strategii Olivie

Strategie Olivie je výsledkem iniciativy místních stakeholderů, která vznikala postupně od roku 2023 a byla představena veřejnosti v roce 2025. Jejím smyslem je hledat komplexní přístupy k udržitelnému, zdravému a spokojenému životu v Olomouckém kraji.

Autory konceptu Olivie jsou Roman Havlík, ředitel Fakultní nemocnice Olomouc, a Radek Zbořil, zakládající ředitel vědeckého pracoviště CATRIN Univerzity Palackého v Olomouci.

Strategii podpořili a stali se její součástí další partneři v regionu, včetně Olomouckého kraje a statutárního města Olomouc.

### Memorandum o spolupráci

Základní parametry strategii Olivie dalo memorandum o spolupráci, podepsané statutárním městem Olomouc, Olomouckým kraje a Fakultní nemocnicí Olomouc v březnu 2024, které mimo jiné definuje hlavní cíle spolupráce, a to:

1. Vyhledávání a schvalování partnerů OLIVIE podílejících se na naplňování strategie.
2. Výměna zkušeností a sdílení dobré praxe v hlavních pilířích strategie.
3. Inicivace a definování dílčích projektů společně s partnery OLIVIE. Podpora projektů podávaných do různých grantových a programových schémat.
4. Koordinace regionální strategie OLIVIE a dohled nad naplňováním jednotlivých projektů realizovaných pod značkou OLIVIE.
5. Organizace kurzů, workshopů a jednotná propagace strategie OLIVIE.

## Kdo za tím stojí a kdo na tom pracuje

### Zakládající subjekty

- Olomoucký kraj
- Statutární město Olomouc
- Fakultní nemocnice Olomouc

### Koordinační rada Olivie

- Olomoucký kraj (zakládající subjekt)
- Fakultní nemocnice Olomouc (zakládající subjekt)
- Statutární město Olomouc (zakládající subjekt)
- Univerzita Palackého v Olomouci, a to prostřednictvím svých zapojených fakult a vysokoškolského ústavu (strategický partner)
- Moravská vysoká škola Olomouc (strategický partner)
- Okresní hospodářská komora Olomouc (strategický partner)
- Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje (strategický partner)
- Inovační centrum Olomouckého kraje (strategický partner)
- Agrární komora Olomouckého kraje (strategický partner)

### Členové koordinační rady

Stálými členy (12) jsou:

- hejtman Olomouckého kraje nebo jím nominovaný zástupce

- statutární zástupce Fakultní nemocnice Olomouc nebo jím nominovaný zástupce
- primátor statutárního města Olomouc nebo jím nominovaný zástupce
- profesor MUDr. Roman Havlík, Ph.D., spoluautor konceptu OLIVIE
- profesor RNDr. Radek Zbořil, Ph.D., spoluautor konceptu OLIVIE
- dva zástupci Univerzity Palackého v Olomouci nominovaní společně děkany fakult a ředitelem VŠ ústavu CATRIN zapojenými do strategie OLIVIE
- statutární zástupce Moravské vysoké školy Olomouc nebo jím nominovaný zástupce
- statutární zástupce Okresní hospodářské komory Olomouc nebo jím nominovaný zástupce
- statutární zástupce Krajské hospodářské komory Olomouckého kraje nebo jím nominovaný zástupce
- statutární zástupce Agrární komory Olomouckého kraje nebo jím nominovaný zástupce
- statutární zástupce Inovačního centra Olomouckého kraje nebo jím nominovaný zástupce.

Ostatní členové koordinační rady (4) jsou nominováni zakládajícími subjekty z řad zástupců podnikatelů a obchodních společností, které jsou partnery OLIVIE, přičemž Olomoucký kraj nominuje dva členy Koordinační rady, zbylé zakládající subjekty (Statutární město Olomouc, Fakultní nemocnice Olomouc) nominují po jednom členu Koordinační rady.

### **Předmět činnosti koordinační rady**

1. Koordinační rada dohlíží na naplňování hlavních cílů strategie OLIVIE.
2. Koordinační rada koordinuje výměnu zkušeností a sdílení dobré praxe v hlavních pilířích strategie OLIVIE.
3. Koordinační rada projednává a schvaluje: a. aktivity a projekty realizované pod hlavičkou OLIVIE, a to na základě předloženého projektového návrhu, b. začlenění již existujících realizovaných projektů a aktivit pod hlavičku OLIVIE, c. partnery OLIVIE a jejich zapojení do projektů a aktivit realizovaných pod hlavičkou OLIVIE.
4. Koordinační rada navrhuje nové projekty a aktivity v rámci strategie OLIVIE, koordinuje zapojení partnerů a pomáhá identifikovat finanční nástroje pro realizaci projektů a aktivit OLIVIE.
5. Koordinační rada dohlíží na jednotný vizuální styl a ochranu značky OLIVIE.

### **Partneři Olivie**

Partnery OLIVIE jsou právnické nebo fyzické osoby, případně ústavní orgány nebo státní a veřejné instituce, skrze které je rovněž naplňován účel strategie OLIVIE, a mohou se jimi stát jen a pouze usneseli se tak Koordinační rada.

Návrh na jmenování partnera OLIVIE podává člen Koordinační rady formou návrhu bodu do programu zasedání, přičemž v tomto případě se předložení písemných podkladových materiálů vždy vyžaduje.

### **Koordinátor aktivit Olivie**

Ing. Renáta Vrbová, [r.vrbova@olkraj.cz](mailto:r.vrbova@olkraj.cz)

## **Strategický rámec**

Strategický rámec formuluje základní parametry strategie, včetně vize, cílů, projektů a aktivit, a nastiňuje další milníky dalšího vývoje a harmonogram dalšího postupu.

## Z čeho vycházíme

Strategie Olivie se opírá o níže uvedený přehled souvisejících strategií a koncepcí:

[Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje](#) (2024), vlajkový projekt Lepší image Olomouckého kraje a Identita Olomouckého kraje

[Strategický plán rozvoje města Olomouc](#) (2017)

[RIS3 strategie Olomouckého kraje](#) (aktualizace 2022)

[Program rozvoje cestovního ruchu OK na období 2021 – 2027](#) (2020)

Akční plán pro naplňování strategie Olivie 2024-2025

## Jak k tomu přistupujeme

Principy, na kterých stavíme strategii a společnou práci na ní.

### **Partnerství a spolupráce – máme na čem stavět**

Strategie je z podstaty založena na partnerství lidí, organizací a subjektů v Olomouckém kraji, na základě kterého vznikla a má ambici se dále rozšiřovat. Vyzývá tím současně k podpoře a prohlubování spolupráce místních aktérů.

### **Lokální přístup – region především**

Olomoucký kraj je historicky úzce spjatý s přírodou, ať už v oblasti úrodné Hané, nebo Jeseníků. Současně je silně institucionálně provázaný s tématem zdraví. Strategie nabízí cesty, jak téma zdraví, a zdravého života a životního stylu na místní úrovni dále rozvíjet, posilovat místní ekosystém a povědomí obyvatel o možnostech využívání místních zdrojů, aktivit, projektů.

### **Leadership a proaktivita – dáváme věci do pohybu**

Strategii zaštiťují nejvyšší představitelé kraje, města Olomouce i klíčových organizací a institucí v regionu. Je postavena na širokém partnerství napříč sektory. Současně má ambici být hybatelem pozitivních změn, pomyslně i doslova „dávat věci do pohybu“.

## Východiska pro tvorbu strategického rámce

Když se řekne zdraví či region zdravého života, máme z čeho vycházet a o co se opřít. Historie i současnost kraje – a věříme, že i budoucnost – jsou s těmito tématy nerozlučně spojeny.

### Dávné sepětí s přírodou a zdravím

- úrodná Haná, zemědělství, nedotčená příroda Jeseníků, místní produkce, lázeňství, čistý vzduch

### Silný institucionální a špičkový výzkum

- Univerzita Palackého v Olomouci, Fakultní nemocnice Olomouc, Vojenská nemocnice, AGEL, vědecké centrum CATRIN, Inovační centrum Olomouckého kraje

### Lázeňský region

- Jeseník, Lipová-Lázně, Velké Losiny, Bludov, Slatinice, Teplice nad Bečvou

### Udržitelnost – stejné téma rozvoje

- zdravé prostředí, adaptace, klima

### Inovační témata – domény specializace

- Zemědělství pro 21. století, Biomedicína, Life Science a Well-being

### Mekka přírodovědných oborů

- odborníci, poznatky, sportovci

### Světové vynálezy a značky

- kontaktní čočky, vodoléčba, tvarůžky, sonar

### Přesah do každodenního života a každému obyvateli kraje

- zdraví, zdravý životní styl, zdravé jídlo

### Zdraví – poptávaný artikl

- průzkumy, data, jaký chceme kraj mít

## Vize

### Vize: Přeměna Olomouckého kraje na region zdravého života

Cílem strategie je využít stávající špičkové zázemí firem a institucí Olomouckého kraje v oblasti moderní medicíny, výzkumu a vývoje a současně podnítit inovace, které povedou k podpoře zdraví, zdravého životního stylu a životní rovnováhy nejen obyvatel kraje, ale i celé společnosti. Díky komplexnímu vnímání zdraví jedince a společnosti představuje OLIVIE ojedinělou regionální vizi v evropském měřítku.

K naplnění cílů OLIVIE spojí své síly kromě veřejné správy především zdravotnická zařízení, vysoké školy, vzdělávací instituce, firmy a podniky regionu.

### Mise: Hledáme cesty k udržitelnému, zdravému a spokojenému životu, vyznáváme lokálnost a komplexní přístupy ke zdraví

Přes dynamický rozvoj diagnostiky i léčebných metod je naše společnost stále nemocnější. Prodlužuje se doba dožití, ale zkracuje doba života ve zdraví. Lidé mají méně pohybu, jsou vystaveni stále většímu informačnímu tlaku, stresu a čelí dezinformacím. Přibývá fyzicky nemocných i lidí s duševními obtížemi, a to i v dětské populaci. Ubývá kontaktů mezi seniory a mladou generací, rozpadá se tradiční koncept rodiny. Proto je třeba hledat alternativy vedoucí k udržitelnému, zdravému a spokojenému životu, podporovat lokálnost a komplexní přístupy ke zdraví.

*„OLIVIE má pomoci najít cestu k udržitelnému, zdravému a spokojenému životu, podporovat lokálnost a komplexní přístupy ke zdraví.“*

Roman Havlík, FNOL

*„OLIVIE je nastavena jako otevřená platforma, do které se mohou aktivně zapojit nejen firmy, státní organizace nebo spolky, ale přímo také obyvatelé Olomouckého kraje. Zkrátka každý dobrý nápad naplňující misi OLIVIE chceme pomoci správně uchopit a rozvinout.“*

Radek Zbořil, Catrin

*„Strategie OLIVIE má srozumitelné vize i cíle. A způsob, jak tomu všemu pomoci je vlastně velmi jednoduchý – dávat věci do pohybu, protože i sebelepší myšlenka sama o sobě nestačí, skutečný význam získává až při realizaci.“*

Lubomír Baláš, výkonný ředitel Olivie

## Pilíře

Strategie Olivie je postavena na 4 pilířích:

### Hi-Tech medicína

Inovace v oblasti moderních medicínských technologií a vývoj nových postupů v diagnostice i léčbě.

### Preventivní péče

Rozšíření a zkvalitnění zdravotnické infrastruktury, posílení kapacit zdravotnického personálu a zvýšení jeho kvalifikace, intenzivnější zapojení studentů medicíny a souvisejících oborů do praktické zdravotní péče.

### Zdravé prostředí

Podpora biodiverzity, snížení emisí prostřednictvím environmentálně šetrné dopravy a energetiky, rozvoj udržitelného zemědělství vč. produkce lokálních potravin, posílení sociálních služeb sociálně potřebným skupinám obyvatel a snižování kriminality a drogové závislosti.

### Zdravá společnost

Osvěta a vzdělávání pro dosažení duševní a životní rovnováhy motivací k pohybovým aktivitám u mladých lidí, rodin s dětmi i seniorů a rozvoji infrastruktury pro sport, volný čas, turistiku a lázeňství.

## Čeho chceme dosáhnout a co pro to uděláme

### HI-tech medicína

#### Rozvíjet inovační ekosystém v medicínských a návazných oborech

##### Dílčí cíle

- Podpořit subjekty celého inovačního ekosystému a synergie mezi nimi
- Vytvořit, testovat a aplikovat v kontrolovaných podmínkách i plném provozu nové pokrokové technologie v praxi (kmenové buňky, AI, nanotechnologie atd.)
- Proškolení zdravotnický a další relevantní personál v jejich využívání
- Šířit osvětu o těchto technologiích u jednotlivých cílových skupin

##### Očekávané výsledky

- Vznik nových a rozvoj stávajících subjektů celého inovačního ekosystému a zlepšení jejich celkového zázemí a inovačních kapacit
- Lepší dostupnost zdravotní a sociální péče (transfer technologií do praxe, schopnost uspokojit větší množství pacientů zejména z řad seniorů i přes nedostatek zdravotnického personálu)
- Zvýšení samotné kvality zdravotní péče (telemedicína, nanorobotika apod.)
- Rozšíření a zkvalitnění datové základny pro výzkumné a inovační účely a při poskytování zdravotní a sociální péče

##### Klíčové projekty a aktivity

- Budování a rozvoj inovačního ekosystému v opoře o klíčové regionální aktéry v oboru
- Projekty výzkumu, vývoje a inovací (vývoj technologie, návazný transfer včetně IPR)
- Podpora start-ups a spin-offs v oboru,
- Podpora interdisciplinárního výzkumu
- Vzdělávací projekty pro zvýšení kompetencí zdravotnického a dalšího personálu
- Popularizační aktivity směřované k široké veřejnosti, zejména pacientům a dalším cílovým skupinám

##### Ukazatele výkonnosti

- Počet subjektů inovačního ekosystému a s tím spojený počet pracovních pozic
- Počet projektů VaVal (domácích i mezinárodních)
- Počet transferovaných technologií
- Počet vzniklých/fungujících start-ups a spin-offs
- Počet realizovaných vzdělávacích kurzů pro zdravotnický a další personál
- Počet osvětových akcí pro jednotlivé cílové skupiny

### Preventivní péče

#### Zvýšit kvalitu a dostupnost zdravotní péče

##### Dílčí cíle

- Rozšířit a zkvalitnit infrastrukturu zdravotnických zařízení (zejména vzhledem ke stárnoucí populaci)
- Zajistit dostatek kvalifikovaného zdravotnického personálu
- Rozšířit nabídku preventivní zdravotní péče a podpořit obyvatele k jejímu využívání.

##### Očekávané výsledky

- Široká síť zdravotnických zařízení a doprovodné infrastruktury s moderní technikou poskytující služby v oblasti preventivní péče
- Větší podíl zdravotnického i nezdravotnického personálu s potřebnými atestacemi a odbornostmi
- Intenzivnější zapojení studentů medicíny a souvisejících oborů do programů na podporu preventivní zdravotní péče

#### Klíčové projekty a aktivity

- Investiční a modernizační projekty (rekonstrukce nemocničních zařízení, zateplení objektů, nákup nové zdravotnické techniky a vybavení, nákup sanitek apod.)
- Neinvestiční projekty (podpora vzdělávání, osvěty nebo provozního vybavení)
- Atestační programy
- Rozšířené praxe mediků a studentů souvisejících oborů

#### Ukazatele výkonnosti

- Počet investičních a neinvestičních projektů v oblasti zdravotnictví / preventivní péče
- Počet atestačních projektů
- Počet projektů pro podporu stáží mediků a studentů souvisejících oborů ve zdravotnických zařízeních
- Počet poskytnutých finančních prostředků (z rozpočtu Olomouckého kraje / fondů EU) na atestace lékařů, stáže mediků

## Zdravé prostředí

### Zlepšovat prostředí pro zdraví občanů i návštěvníků Olomouckého kraje

#### Dílčí cíle

- Zkvalitňovat životní prostředí v kraji
- Podporovat místní zdravé produkty a jejich producenty
- Zlepšovat sociální situaci v kraji

#### Očekávané výsledky

- Podpora biodiverzity a klimatických opatření
- Snižování emisí (podporou environmentálních opatření v dopravě, výrobě, distribuci a skladování energie)
- Vyšší povědomí v oblasti environmentální výchovy a osvěty
- Vyšší znalost zdravých lokálních zdravých potravin a nápojů
- Zlepšení sociální situace obyvatel (péče o ohrožené děti, pomoc sociálně vyloučeným)
- Snížení kriminality
- Posílení protidrogové prevence

#### Klíčové projekty a aktivity

- Environmentální projekty (doprava, energetika a podpora biodiverzity)
- Dotační programy pro prevenci sociálního ohrožení
- Vzdělávací projekty (EVVO, kriminalita, protidrogová prevence)
- Marketingové kampaně (semináře, sociální sítě, propagační brožurky, atd.)

#### Ukazatele výkonnosti

- Celková výměra ploch s posílenou biodiverzitou (ha, km)
- Nové trasy s environmentálně šetrnou dopravou (elektrifikace, vodík, syntetická paliva a biopaliva ve veřejné dopravě aj.)

- Nové energetické projekty v oblasti OZE (FVE, VtE, VE), uskladnění energie (vodík, kapsle, písek, keramika aj.) a její distribuce
- Počet aktivních energetických komunit a Net Zero Acceleration Valleys
- Počet vzdělávacích a osvětových akcí (EVVO, kriminalita, protidrogová prevence)
- Počet dotačních programů v oblasti sociální prevence a péče a objem poskytnuté finanční podpory
- Počet marketingových kampaní

### Zdravá společnost

#### Posílit finanční, organizační i vzdělávací podporu v oblasti zdravého životního stylu

##### Dílčí cíle

- Vzdělávat populaci v oblasti zdravého životního stylu
- Realizovat aktivity a programy na podporu zdravého životního stylu
- Finančně podpořit zdravý životní styl obyvatel
- Vybudovat odpovídající infrastrukturu pro zdravý životní styl (sport, volný čas, turistika, lázeňství)

##### Očekávané výsledky

- Prodloužení průměrné délky života ve zdraví
- Pokles nákladů na zdravotní a sociální péči
- Zlepšení psychického i fyzického stavu obyvatel

##### Klíčové projekty a aktivity

- Dotační programy pro zdravý životní styl asociací, NNO, školským zařízením aj.
- Organizace vzdělávacích seminářů a akcí na podporu zdravého životního stylu
- Organizace soutěží a motivačních aktivit
- Marketingové kampaně

##### Ukazatele výkonnosti

- Objem poskytnuté finanční podpory z dotačních programů na podporu zdravého životního stylu
- Počet uskutečněných sportovních akcí a soutěží
- Počet vzdělávacích a osvětových akcí v oblasti zdravého životního stylu
- Počet realizovaných programů a aktivit na podporu zdravého životního stylu
- Počet nových projektů infrastruktury cestovního ruchu, sportu a lázeňství

## Milníky a harmonogram dalšího postupu a vývoje

### Průběžně

- realizace vybraných klíčových projektů s podporou koordinační rady
- marketingová a PR podpora strategie, dílčích podpořených projektů (viz marketingový plán)
- prezentace a propagace strategie, ekosystému organizací, projektů, aktivit a činností veřejnosti a vybraným cílovým skupinám (viz marketingový plán)

### 2025

- nastavení výkonného aparátu a institucionálního zázemí a implementační struktury pro realizaci a vyhodnocení strategie, realizaci klíčových projektů a aktivit
- racionalizace strategie a jednotlivých pilířů (viz část Doporučení) s cílem zaměřit se na vybrané
- aktualizace akčního plánu projektů a aktivit, doplnění akčního plánu o projekty všech zapojených organizací

### 2026

- rozšiřování klíčových aktérů a podporovatelů strategie s cílem vyhledávat a podporovat projekty a aktivity s vysokým potenciálem a dopadem

## **Jak s Olivíí budeme pracovat – návrh implementace**

(bude doplněno ve finální verzi dokumentu)

## **Doporučení**

(bude doplněno ve finální verzi dokumentu)