

Usnesení příloha č. 01 - Seznam žadatelů v rámci dotačního titulu 14_01_01 Podpora regionálního značení

č. řádku	Žadatel	Název akce/projektu	Celkové předpokládané výdaje realizované akce/projektu	Termín akce/realizace projektu OD - DO	Požadovaná částka z rozpočtu OK	Termín vyúčtování dotace	Bodové hodnocení			Celkem obdrženo bodů A, B, C	Navrhovaná částka	INV/NEINV	De minimis
							A celkem	B celkem	C celkem				
							40%	40%	20%				
	Identifikační údaje	Popis akce/projektu											
<i>LISO VFP.</i>	Zastoupený	Účel použití dotace na akci/projekt/konkrétní účel			požadovaná částka v % z celkových výdajů								
1	MAS Horní Pomoraví o.p.s. Hlavní 137 Hanušovice 78833	Propagace a rozvoj značky "JESENÍKY originální produkt®"	200 000,00 Kč	1/2025	100 000,00 Kč	30.01.2026	33	40	17	90 ze 100	100 000,00 Kč	neinv.	ANO
3	Okres: Šumperk Právní forma Obecně prospěšná společnost IČO: 27777146 B.Ú. 193758861/0600 Ing. Anna Bartošová	Předkládaný projekt je zaměřen na propagaci a rozvoj značky „JESENÍKY originální produkt®“ a také možnosti rozšíření dosavadních nástrojů propagace značky, která spadá pod regionální značení na území Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: tvorbu a vydání propagačních materiálů, katalogů, samolepek, visaček, bannerů, certifikátů, náklady spojené s certifikací, inzercí, mediální propagací, tvorbu web. stránek, členských poplatků, náklady na propagační akce a semináře pro držitele značky		12/2025	50%								
2	MAS Moravská cesta, z. s. Náklo 12 Náklo 78332	Haná regionální produkt 2025	200 000,00 Kč	1/2025	100 000,00 Kč	30.01.2026	20	40	13	73 ze 100	100 000,00 Kč	neinv.	ANO
2	Okres: Olomouc Právní forma Spolek IČO: 27037932 B.Ú. 123-6368130257/0100 Mgr. Miroslava Vaňková	Cílem projektu „HANÁ – regionální produkt“ je rozšíření jednotného systému podpory místních výrobců na vymezeném území Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: Propagační materiály - tiskoviny - Noviny Doma na Hané (grafika, tisk a zpracování), Propagační akce, společná setkávání, TZ		12/2025	50%								

Usnesení příloha č. 01 - Seznam žadatelů v rámci dotačního titulu 14_01_01 Podpora regionálního značení

č. řádku	Žadatel	Název akce/projektu	Celkové předpokládané výdaje realizované akce/projektu	Termín akce/realizace projektu OD - DO	Požadovaná částka z rozpočtu OK	Termín vyúčtování dotace	Bodové hodnocení			Celkem obdrženo bodů A, B, C	Navrhovaná částka	INV/NEINV	De minimis
							A celkem	B celkem	C celkem				
	Identifikační údaje	Popis akce/projektu											
<i>LISIO VFP.</i>	Zastoupený	Účel použití dotace na akci/projekt/konkrétní účel			požadovaná částka v % z celkových výdajů		40%	40%	20%				
3	MAS Hranicko z. s. Tř. 1. máje 328 Hranice 75301	Propagace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt v roce 2025	100 000,00 Kč	2/2025	50 000,00 Kč	30.01.2026	16	37	17	70 ze 100	50 000,00 Kč	neinv.	ANO
4	Okres: Přerov Právní forma Spolek IČO: 27017915 B.Ú. 1891956309/0800 Vojtěch Skácel	Předmětem projektu jsou činnosti a akce zajišťující propagaci a další zviditelnění regionální značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®, oceněných výrobků a výrobců. Propagován bude též Olomoucký kraj a systém značení ARZ. Dotace bude použita na: Prezentace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt® 2025, výrobků a výrobců na internetu, v tisku, na významných nejen regionálních akcích, pořízení fotografií, výrobou visaček, samolepek, tašek, uspořádáním certifikační komise pro výrobce.		12/2025	50%								
4	Kozák Eduard Lučice 43 Běloutín 75364	Propagace značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt a Olomouckého kraje na obalech místních výrobků	100 000,00 Kč	2/2025	50 000,00 Kč	30.01.2026	20	32	12	64 ze 100	50 000,00 Kč	neinv.	ANO
1	Okres: Přerov Právní forma Fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona zapsaná v obchodním rejstříku IČO: 47182946 B.Ú. xxxxxxxxxxxxxx Eduard Kozák	Předmětem projektu je pořízení propagačních materiálů zaměřených na zviditelnění značek MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt® a současně na propagaci Olomouckého kraje. Dotace bude použita na: pořízení propagačních materiálů zaměřených na zviditelnění značek MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt® a současně na propagaci Olomouckého kraje.		12/2025	50%								