

## Strukturovaný popis projektu\*

Název projektu: „*Olomoucký kraj – Osvětová kampaň Prokoukl to! A ty? -2025*“

### 1. Účel projektu (co, kolik apod. má být realizováno – anotace projektu)<sup>1</sup>

Účelem projektu je **navázat na rozsáhlou osvětovou kampaň, která je nepřetržitě realizována od roku 2023 a jejímž cílem je upozorňovat na nebezpečí a rizika v kyberprostoru.** Ústřední postavou celé kampaně je pan Prokoukl, který veřejnost upozorňuje na konkrétní nástrahy, podvody a nebezpečí v internetovém prostředí. Každé téma je poučně uzavřeno „prokouknutím“ podvodného jednání. Přesunem do virtuálního prostředí bude v roce 2025 do kampaně primárně zapojena také umělá inteligence, a to nejen skrze „oživlého“ pana Prokoukla, ale také skrze zřízené webové stránky rodiny Prokouklů s poradenským chatbotem. Sekundárně dojde k propagaci této webové platformy rozhlasovými spoty, tiskovinami a preventivními materiály. Osvětová kampaň bude probíhat za přímé účasti Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje, a to na celém území Olomouckého kraje.

### 2. Cíle projektu (měřitelné i neměřitelné)

Cílem projektu je využít stávající osvětové kampaně, která formou komiksových příběhů a preventivních videoklipů, poučuje veřejnost o tom, **jak rozpoznat závadové a podvodné jednání na internetu a jak na něj reagovat.** Oživlý pan Prokoukl bude na nové hrozby upozorňovat nejen prostřednictvím sociálních sítí spravovaných Policií ČR, či prostřednictvím facebookové stránky Megafon – více než jen bezpečnost apod., ale také skrze automatizovanou komunikační platformu (chatbot), ve které bude schopen okamžitě a nonstop písemně odpovídat na jakékoli dotazy vztahující se k nebezpečí a podvodnému jednání na internetu. Vše ve snaze efektivně, pružně a co nejdříve reagovat na nové hrozby a preventivní požadavky.

### 3. Popis stávající situace (tj. ve městě, v obci; v případě projektu kraje v kraji) a bezpečnostní problém, na který projekt reaguje

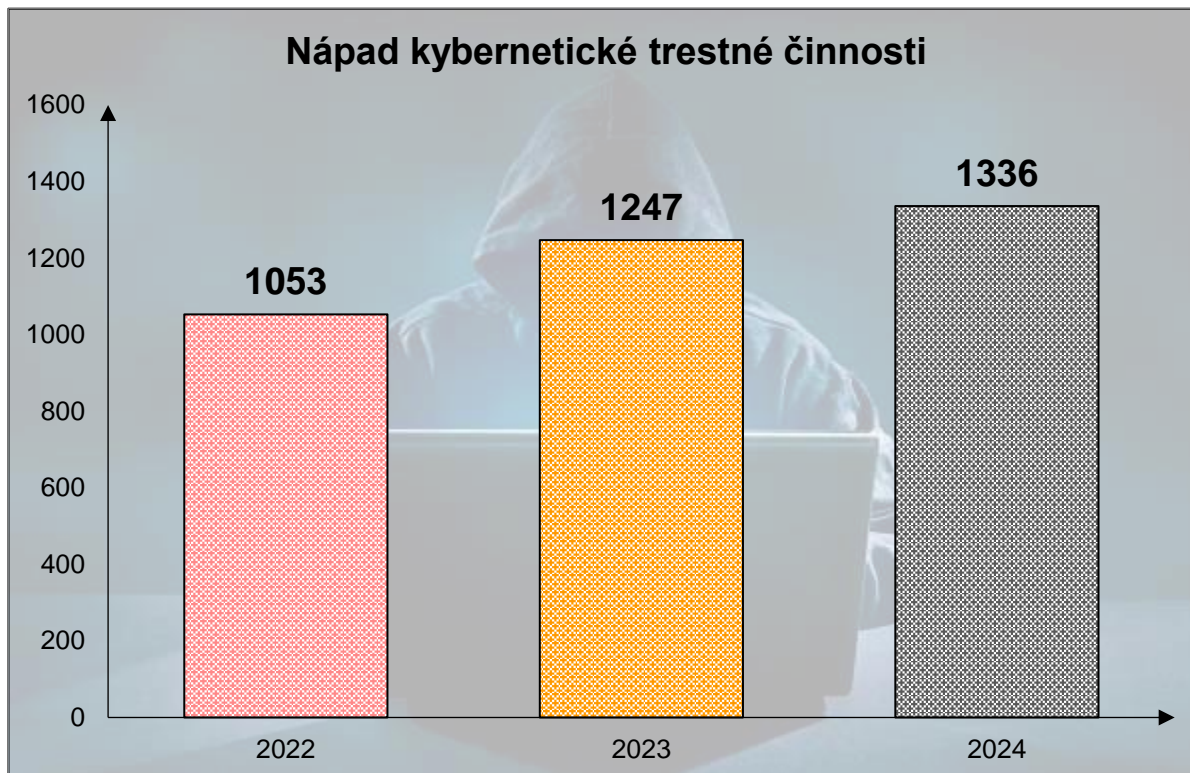
Projekt reaguje na **trvalý trend přesunu trestné činnosti z fyzického do virtuálního prostředí. Zejména je třeba brát v potaz, že se taktika podvodníků neustále vyvíjí a nové triky přicházejí poměrně rychle.** Počet oznámených trestných činů vykazovaných v kategorii kyberkriminality vzrostl na území Olomouckého kraje v roce 2024 oproti předchozímu roku o 89 trestných činů. Z původního nápadu 1 247 skutků v roce 2023 na 1 336 skutků v roce 2024 (viz. graf). I přes realizovanou dlouhodobou kampaň se jedná stále o alarmující čísla, která poukazují na vysoké procento poškozených. Obětí se v těchto případech **může stát kdokoliv, bez rozdílu věku nebo dosaženého vzdělání.**

\* Maximálně 10 normostran A4

<sup>1</sup> např. Podpora činnosti 4 APK ve městě...

### Vývoj kybernetické kriminality v Olomouckém kraji

rok	2022	2023	2024
nápad TČ	1053	1247	1336



Zdroj: Policie ČR

#### **4. Popis projektu, aktivit a předpokládaných výstupů vč. toho, jak konkrétně dopadají na bezpečnostní problém/situaci uvedenou v bodě 3**

Záměrem projektu je navázat na realizovanou osvětovou kampaň, která probíhá od roku 2023. Ústřední postavou je komiksová postavička pana Prokoukla, který sám čelí různým nástrahám v kyberprostoru, ale protože přemýšlí, každé podvodné jednání prokoukne dřív, než udělá krok špatným směrem.

V roce 2025 se za využití umělé inteligence kampaň ve větší míře než doposud (kdy byl kladen důraz především na face to face osvětu, která zůstane zachována), přesune do virtuálního prostředí. Bude **vytvořena multimediální šablona s hovořící komiksovou postavičkou pana Prokoukla, která bude na sociálních sítích (Policie ČR, Megafon – více než jen bezpečnost) a webových stránkách (Krajské ředitelství policie Olomouckého kraje a v rámci tohoto projektu na nově vytvořené webové stránce pana Prokoukla) upozorňovat veřejnost na právě evidované aktuální hrozby a zároveň radit, jak jim čelit.** Předmluvenou šablonu bude využívat oddělení tisku a prevence Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje, které bude schopné vkládat a upravovat hovor pana Prokoukla dle aktuálních potřeb a tímto způsobem lidem názorně vysvětlit, kde je „zakopaný pes“, čemu mají věnovat pozornost.

Dále bude **vytvořena webová stránka rodiny Prokouklů**, která bude zařazena do struktury webové domény e-bezpečí. Pro tyto účely **bude rozšířeno portfolio ilustrací nejen o nová gesta Prokoukla a malého Prokoukla, ale také o novou postavu slečny Prokoukové**

(dospívající dívky) a **celé rodiny Prokouklů**. Webová stránka tak uživateli nabídne tři kategorie rozdělené dle cílových skupin (pro dospělou populaci, pro děti a pro dospívající). **Součástí webové stránky bude automatizovaná komunikační platforma (chatbot)**, v rámci které bude pan Prokoukl schopen okamžitě a nonstop reagovat na písemné dotazy vztahující se k podvodnému jednání na internetu. Aby realizátor projektu docílil maximální návštěvnosti a efektivity webové stránky rodiny Prokouklů, **umožní proklik nejen návštěvníkům webových stránek Olomouckého kraje a Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje, ale i z webové stránky e-bezpečí v rámci jejíž domény bude stránka zřízena.**

**K propagaci nově zřízené webové stránky**, včetně multifunkčních nástrojů, dojde **prostřednictvím realizované rozhlasové kampaně**, která bude rozhlasovými spoty upozorňovat na existenci stránky a na poskytované poradenství. Dále **prostřednictvím informativních plakátů**, které budou distribuované na jednotlivá obvodní oddělení Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje i městské/obecní úřady a **na knižních záložkách**. K propagaci webové stránky při preventivních přednáškách a akcích Policie ČR **bude použito vyhotovených rollup bannerů i pořízených krabiček s cukrovinkami** v blistru opatřených příhodným názvem „**KYBERCILÍN**“ a příbalovým letákem s preventivními informacemi. Vše v duchu filozofie „prevence bez doplatku“. V rámci distribuce Kybercilínu budou posluchači zároveň policisty upozorněni na nutnost nastudování příbalového letáku a nežádoucích účinků před samotným požitím cukrovinky.

Vzhledem k tomu, že osvětová kampaň za dobu své existence nabývá na publicitě a v roce 2025 bude jako jedna z prvních využívat avatara vytvořeného umělou inteligencí pro účely prevence ve virtuálním světě, **dojde k registraci ochranné známky při Úřadu průmyslového vlastnictví** s cílem ochránit duševní vlastnictví.

#### **5. Cílová skupina (tj. včetně věkové kategorie) a vazby aktivit na potřeby CS**

Primárně je osvětová kampaň zacílena na **dospělé osoby a osoby seniorského věku**, které využívají internetové prostředí. Sekundárně se kampaň dotýká také dětí a dospívajících.

#### **6. Působnost (realizace) projektu (tj. kde bude realizován)**

Projekt, který má celokrajský rozsah a je určen pro zástupce cílové skupiny ze všech okresů kraje, bude primárně realizován **na celém území Olomouckého kraje**. Vzhledem k realizaci kampaně ve virtuálním prostředí **lze očekávat i celorepublikový přesah.**

#### **7. Personální zajištění (všechny zapojené osoby včetně APK, domovníků, bezpečnostních dobrovolníků apod.)**

Program bude realizován za úzké spolupráce s **Krajským ředitelstvím policie Olomouckého kraje**, které je v projektu nosným pilířem v jeho realizační fázi. Dále bude kampaň, nákupem služby, využívat webové domény a administrace **E-bezpečí**, jehož tým se bude podílet také na tvorbě chatbotu a multimediální šablony. Pro propagační část projektu bude dodavatelsky využito **rozhlasových stanic a reklamních agentur**. Nabídka kampaně bude zprostředkována také obcím pro individuální zveřejnění v tištěných zpravodajích obcí nebo webových stránkách.

**8. Provázanost s dalšími aktivitami, předkládanými nebo realizovanými projekty** vč. toho, zda je projekt součástí komplexního přístupu řešení bezpečnostního problému

Aktivity tohoto projektu **plně navazují na zahájenou stejnojmennou osvětovou kampaň, která je nepřetržitě realizována od roku 2023**, kdy byla vytvořena komiksová postava pana Prokoukla. Komiksové příběhy byly odvysílány v médiích, na sociálních sítích, v městské hromadné dopravě v Olomouci a v Prostějově, v meziměstské hromadné dopravě Olomouckého kraje, ve Fakultní nemocnici Olomouc. V tištěné podobě v občasníku zaměstnanců Olomouckého kraje, dále veřejnosti v měsíčníku Olomoucký kraj, ve formě tištěné brožury a výlepem na venkovních plochách citylight. Preventivní doporučení pana Prokoukla, byla skrze podpůrné materiály (Rollup bannery, kartonové postavy, dřevěná puzzle, magnetky, peněženky, hrnky) prezentována na preventivních akcích Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje. Tři preventivní videoklipy s výpověďmi poškozených, psychologů a preventistů byly odvysílány v Krimi zprávách FTV Prima a jsou využívány při přednáškách Policie ČR. **Aktivity projektu jsou typově v souladu s jednotnou koncepcí policejní prevence Tvoje cesta, zejména s projektem Tvoje cesta onlinem.**

**9. Byl projekt realizován již v minulých letech-kolikrát? Byl podpořen z dotací MV-kolikrát?**

Ano, v roce 2023 a v roce 2024 byl projekt podpořen státní dotací MV ČR.

**10. Předkládáte-li více projektů, uveďte pořadí důležitosti (např. 2/3)**

1/2

**11. Časový harmonogram realizace projektu**

- květen až červenec 2025 – ilustrace doplňujících postav (rodina Prokouklů, nová gesta pana Prokoukla a malého Prokoukla, nová postava slečny Prokoukové) pro užití multimediální šablony a webové stránky
- červenec až září 2025 – zřízení webové stránky s chatbotem, vytvoření multimediální šablony
- říjen až listopad 2025 – rozhlasová kampaň, distribuce preventivních materiálů propagujících webovou stránku a preventivní doporučení

**12. Detailní rozpis nákladů projektu** (tj. detailní rozpis a zdůvodnění jednotlivých oblastí podpory vč. ceny za jednotku a cenový kalkulační vzorec). U investic (vč. MKDS) základní kalkulaci.

**Detailní rozpis a zdůvodnění jednotlivých oblastí podpory vč. ceny za jednotku a cenový kalkulační vzorec<sup>2</sup>:**

<sup>2</sup> ...k jednotlivým nákladům např. počet osob, dní, hodin x Kč/hod.

## Rozpis nákladů:

Celkové náklady	Požadavek na dotace	spoluúčast
<b>Vytvoření ilustrace</b> (10x ilustrace postavy á 1 500 Kč) <b>15 000 Kč</b>	<b>Vytvoření ilustrace</b> (10x ilustrace postavy á 1 500 Kč) <b>15 000 Kč</b>	Vytvoření ilustrace  0 Kč
<b>Vytvoření multimediální šablony</b> (5x šablona á 4 000 Kč) <b>20 000 Kč</b>	<b>Vytvoření multimediální šablony</b> (5x šablona á 4 000 Kč) <b>20 000 Kč</b>	Vytvoření multimediální šablony  0 Kč
<b>Vytvoření inteligentního chatbota a webové stránky</b> (nákup služby) <b>80 000 Kč</b>	<b>Vytvoření inteligentního chatbota a webové stránky</b> (nákup služby) <b>80 000 Kč</b>	Vytvoření inteligentního chatbota a webové stránky  0 Kč
<b>Ochranná známka</b> (nákup služby) <b>11 000 Kč</b>	Ochranná známka  0 Kč	<b>Ochranná známka</b> (nákup služby) <b>11 000 Kč</b>
<b>Rozhlasová kampaň</b> (30 dnů/4x denně rozhlasová kampaň – Český rozhlas, Rádio Haná) <b>60 000 Kč</b>	<b>Rozhlasová kampaň</b> (30 dnů/4x denně rozhlasová kampaň – Český rozhlas, Rádio Haná) <b>60 000 Kč</b>	Rozhlasová kampaň  0 Kč
<b>Rollup banner</b> (5 ks) <b>12 000 Kč</b>	<b>Rollup banner</b> (5 ks) <b>12 000 Kč</b>	Rollup banner  0 Kč
<b>Preventivní plakáty</b> (100 ks) <b>7 000 Kč</b>	<b>Preventivní plakáty</b> (100 ks) <b>7 000 Kč</b>	Preventivní plakáty  0 Kč
<b>Záložka s preventivními informacemi</b> (10 000 ks) <b>12 000 Kč</b>	<b>Záložka s preventivními informacemi</b> (10 000 ks) <b>12 000 Kč</b>	Záložka s preventivními informacemi  0 Kč
<b>Preventivní materiály</b> (Kybercílín – krabička se sladkostmi v blistru opatřená preventivním příbalovým letákem určená k propagaci projektu a jeho výstupů - 2 100 ks x 43 Kč) <b>90 300 Kč</b>	<b>Preventivní materiály</b> (Kybercílín – krabička se sladkostmi v blistru opatřená preventivním příbalovým letákem určená k propagaci projektu a jeho výstupů - 2 100 ks x 43 Kč) <b>11 300 Kč</b>	<b>Preventivní materiály</b> (Kybercílín – krabička se sladkostmi v blistru opatřená preventivním příbalovým letákem určená k propagaci projektu a jeho výstupů - 2 100 ks x 43 Kč) <b>79 000 Kč</b>
<b>CELKEM 307 300 Kč</b>	<b>CELKEM 217 300 Kč</b>	<b>CELKEM 90 000 Kč</b>

**13. Způsob vyhodnocení efektivity dopadů projektu** (včetně období/počet let, po které bude efektivita dopadů sledována a vyhodnocována). Musí být uvedena **minimálně 2 měřitelná kritéria hodnocení efektivity** s uvedením počátečního a cílového stavu.

- Vývoj páchané trestné činnosti v kategorii kyberkriminality (5 let, udržení vývoje na max. 1.600 skutků za rok)

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Počet návštěvníků webové stránky (1 rok, minimálně 1 000 osob)</li> <li>▪ Zpětná vazba návštěvníků webové stránky, kteří budou mít možnost reagovat na přínos projektu (recenze projektu)</li> </ul>
<b>14. Udržitelnost projektu</b> (v letech, rok realizace se nepočítá)
1–3 roky
<b>15. Komentář k udržitelnosti projektu</b>
<p>Sledovaný vývoj podvodného jednání, nekalých praktik i páchané kriminality v internetovém prostředí zůstane i v dalším období v intenzivní pozornosti žadatele. Olomoucký kraj bude při koncipování dalších projektů a aktivit úzce spolupracovat s Policií ČR a upřednostňovat tuto problematiku v souladu s cíli Strategie prevence kriminality Olomouckého kraje na období 2022–2027.</p>
<b>16. Spoluúčast</b>
90 000,-Kč => 29,29 % z celkových nákladů projektu
<b>17. Komentář k výši spolufinancování projektu</b>
<p>Olomoucký kraj plánuje spolufinancování projektu v rozsahu 29,29 % z celkových nákladů, tj. ve výši 90 000,-Kč. Rozsahem své spoluúčasti žadatel prokazatelně zdůrazňuje svůj zájem realizovat osvětovou kampaň na svém území také v roce 2025. Podíl zahrnuje pokrytí výdajů spojených s ochrannou známkou a s pokrytím výdajů za propagaci.</p>
<b>18. Publicita projektu</b>
<p>Projekt bude publikován na web. stránkách Ol. kraje, na facebookové stránce Megafon – více než jen bezpečnost, v měsíčníku Olomoucký kraj a prostřednictvím Policie ČR. V rámci propagační kampaně také prostřednictvím rozhlasu, preventivních přednášek policie, informativními plakáty na obvodních odděleních Krajského ředitelství policie Olomouckého kraje a skrze městské/obecní úřady.</p>
<b>19. Fotodokumentace (např. zákres kamerových bodů, hřiště, tábor, apod.) lze také řešit samostatnou přílohou</b>