



**Olomoucký kraj**

**Seminář pro žadatele o dotace v roce 2025**

**Dotační titul 12\_01\_03**

**Podpora turistických informačních  
center**



# Harmonogram dotačního titulu

- příjem žádostí **10. 2. – 24. 2. 2025 do 12:00 hod.**
- březen 2025 - hodnocení žádostí (poradní orgán – Výbor pro rozvoj cestovního ruchu)
- duben 2025 – řídicí orgán (ROK)



# Základní údaje

- alokace finančních prostředků: 1 200 000 Kč
- minimální výše dotace: 30 000 Kč
- maximální výše dotace: 60 000 Kč
- NEINVESTIČNÍ DOTACE
- finanční spoluúčast příjemce: **30 %** (při min. výši dotace 35.000,- Kč, do 35.000,- Kč bez spoluúčasti)
- oprávnění žadatelé: fyzické a právnické osoby, které jsou **provozovatelem certifikovaného turistického informačního centra**
- v rámci dotačního titulu lze podat pouze jednu žádost



- rozdělení alokace:
  - podpora všech **žádostí s min. počtem bodů ve výši 30.000 Kč**
  - nejlepší žádosti** (nejvíce bodů) podpořeny v plné výši (do vyčerpání alokace)
- uznatelné výdaje: **1. 1. – 31. 12. 2025**
  - mzdové výdaje** – zejména mzdy, DPP, DPČ a finanční odměny brigádníků, průvodců a lektorů v období jen červen – září (1. 6. – 30. 9. 2025) !



# Podporované aktivity

- poskytování kvalitních informací pro turisty
- rozšíření otevírací doby v období od 1. 6. do 30. 9. 2025
- rozšíření/zkvalitnění komunikačních kanálů (tvorba responzivního designu webu, redesign webu, technická podpora on-line transferu dat, zřízení hotspotu/chargepointu před budovou TIC, mobilní aplikace aj.)
- tvorba propagačních materiálů
- nabídka rozšiřujících služeb pro turisty jako průvodcovství, zajištění komplexnější akce skupinám či jednotlivcům, tvorba programů pro různé cílové skupiny apod.
- tvorba produktů cestovního ruchu
- odborné vzdělávání pracovníků TIC
- zajištění technického zázemí pro cykloturisty a sportovního vybavení pro turisty (stojany na kola, servisní pomůcky na kola, trekkingové hole aj.)
- naplnění podmínek certifikace



# Podání žádosti

1. Vyplnění formuláře v systému RAP – do 24. 2. do 12:00 hod.
2. Zaslání žádosti elektronicky nebo fyzicky (preferováno elektronicky)  
elektronicky do 24. 2. do 23:59 hod.  
osobně na podatelnu do 24. 2. do 12:00 hod.  
poštou – předání k poštovní přepravě nejpozději 24. 2. (dle razítka pošty)

## Jak vyplnit žádost:

- Název projektu – stačí stručně
- Stručný popis – přehled plánovaných aktivit (výčet) – co projekt zajistí, co bude vytvořeno, nikoli popis činnosti TIC (generuje se do materiálu pro ROK)
- Podrobný popis – podrobnější informace, bližší specifikace, přínos
- Účel použití dotace – vyjmenovat heslovitě, neuvádět částky, musí být dodržen dle pravidel DT, uvést v případě mzdových výdajů **OBDOBÍ 1. 6. – 30. 9. 2025 !!!** (generuje se do materiálu pro ROK)
- Uznatelné výdaje – uvést veškeré aktivity, které budou financovány z dotace (za aktivity, které nebude možné hradit z dotace, nebudou přiznány body při hodnocení!)



# Cíle dotačního titulu

- ❑ Zajištění kvalitních a dostupných informací pro turisty vč. potřebných propagačních materiálů
  - Výdaje na mzdy, propagační materiály + povinnost prezentovat celý region
- ❑ Podpora organizace řízení v destinaci      TIC ⇒ SCR ⇒ CCR OK
  - Povinnost spolupracovat s J/SM – SCR a CCR OK a předávat informace
- ❑ Budování jednotné značky turistické destinace
  - Povinnost umístit loga OK a turistického regionu u vstupu – viditelně i mimo otvírací dobu TIC
- ❑ Tvorba produktového portfolia
  - Povinnost zpracovat produktovou kartu
- ❑ Rozvoj lidských zdrojů
  - Výdaje na školení zaměstnanců
- ❑ Rozšíření služeb nabízených TIC (nabídka regionálních produktů, průvodcovské služby, programy pro cílové skupiny, nové produkty, vybavení pro turisty apod.)



# Povinnosti příjemce dotace

1. uskutečňovat **propagaci** - minimálně uvádět **logo OK na webových stránkách a sociálních sítích** (jsou-li zřízeny)
2. zajistit **certifikaci TIC** v rámci Jednotné klasifikace turistických informačních center České republiky – min. klasifikační třída C (nejpozději do termínu vyúčtování dotace)
3. zpracovat min. 1 turistický produkt, a to ve formě a rozsahu „**Produktové karty**“, která bude odsouhlasena příslušným sdružením cestovního ruchu (nejpozději do termínu vyúčtování dotace)
4. **umístit na dveře TIC nebo na jiné viditelné místo v TIC logo Olomouckého kraje a turistického regionu**, v němž se TIC nachází
5. **prezentovat celou turistickou oblast** Jeseníky/Střední Morava, a to prostřednictvím materiálů dodaných příslušným sdružením cestovního ruchu
6. **spolupracovat s Centrálou cestovního ruchu Olomouckého kraje a Jeseníky/Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu**, zejména se jedná o předávání a poskytování informací a aktualit
7. **umístit na své webové stránky banner příslušné turistické oblasti** (Jeseníky/Střední Morava) **s prolinkem na web** této turistické oblasti
8. umístit u vstupu do TIC QR kód, na základě kterého se po načtení uživatelem zobrazí internetové stránky Turistického informačního centra v českém a cizím jazyce



# Časté chyby ve vyúčtování

- chybně uvedené částky z faktur v soupise vyúčtování
- nedodané potvrzení ze Sdružení cestovního ruchu Stř. Morava/Jeseníky o spolupráci
- v závěrečné zprávě i ve vyúčtování chybí podpisy oprávněných osob (starosta/tka, ředitel/ka)
- chybí logo Olomouckého kraje
- vyúčtování jinou formou než byla podaná žádost (datovou schránkou s elektronickým podpisem/fyzicky)



# Kontakty

Zadávání žádostí – portál Komunikace pro občany:

technická podpora: [dotace@olkraj.cz](mailto:dotace@olkraj.cz)

Tel: 585 508 457

Administrátor – pravidla dotačního titulu:

Mgr. Josef Tetera

e-mail: [j.tetera@olkraj.cz](mailto:j.tetera@olkraj.cz)

Tel: 585 508 251

[www.olkraj.cz](http://www.olkraj.cz)