

PhDr. Jan



Závěšický, ředitel

PhDr. Jan Závěšický, ředitel

25. 3. 2013, Litovel, Krajský úřad Olomouckého kraje

O J-SCR

- založeno 1999
- zájmové sdružení právnických osob (NGO)
- členská základna: 108 členů
- **poslání:**
 - hájit společné zájmy a práva členů
 - usilovat o kvalitní rozvoj služeb cestovního ruchu a trvale udržitelný rozvoj turistické destinace Jeseníky
- **cíle:**
 - 1) společný a jednotný marketing a propagace Jeseníků
 - 2) regionální rozvoj skrze princip partnerství

Spolupráce s Olomouckým krajem

- J-SCR je součástí organizace a řízení cestovního ruchu v Olomouckém kraji a podílí se na realizaci koncepce rozvoje cestovního ruchu OK. Odborníky je OK hodnocen jako příklad nejlepší praxe v ČR.
- *„Modelovým příkladem je řízení cestovního ruchu v Olomouckém kraji, který uplatňuje kombinovaný přístup řízení s velmi promyšleným a systematickým projektovým přístupem.“ (Franke, A. a kol.: Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu. Wolters*

Účast v systému Olomouckého kraje

vrcholná regionální autorita – partner a koordinátor

Olomoucký kraj

zájmová sdružení a sociální partneři

**Jeseníky – Sdružení
cestovního ruchu**

**Střední Morava – Sdružení
cestovního ruchu**

turistické regiony

= cíle cestovního ruchu (destinace)

Jeseníky

střední Morava

Cestovní ruch jako politická agenda?

- **Zájmová skupina je** dobrovolné sdružení **individuálních aktérů, soukromých aktérů a dalších skupin (různí aktéři)** organizovaná k podpoře a uplatňování zájmu na dané úrovni.
- **Zájmové skupiny** jsou soukromá, veřejná či nevládní seskupení, prostřednictvím nichž se Parlamentu dostane poznatků a specifického posudku v řadě hospodářských, společenských, ekologických či vědeckých odvětví.
(definice Evropského parlamentu)

Vize a perspektivy

▫ **Předpoklady:**

- a) společenská, politická a ekonomická podpora
- b) kompetence, profesionalita a organizace práce
- c) personální a materiální zázemí

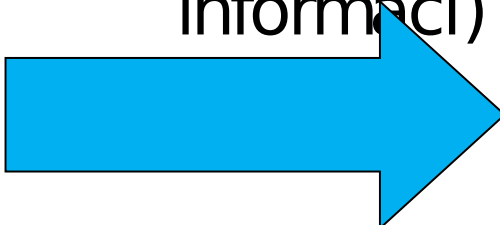
▫ **Překážky a výzvy:**

- a) vysoké zatížení vlastní administrativní činností
- b) rozdělení J eseníků do území více krajů v ČR
- c) zneužívání postavení J -SCR, nespolupráce v regionu

Vize a perspektivy – sdružení

jako:

- a) „**mozkový trust**“ (centrum pro přenos a koncentraci know-how a inkubátor nových myšlenek a nápadů)
- b) „**jeden hlas**“ (funkce agregace a artikulace zájmů)
- c) „**zázemí**“ (administrativně-asistenční jednotka)
- d) „**partnerství a komunikace**“ („sociální“ (?) dialog)
- e) „**sít**“ (společnost sdružených osob, které sdílejí informace)

- 
- zachování přírodního, kulturního a technického dědictví
 - podpora rozvoje lidských zdrojů
 - podpora ekonomického rozvoje a zaměstnanosti

Nejvýznamnější současné aktivity

Běžecské lyžování v Jeseníkách

Koordinace, zajišťování spolufinancování, marketingová podpora (380 km tras, 13 sektorů)

Koordinace IPRÚ Jesenicko a IPRÚ Šumpersko

Koordinace dotačních projektů z ROP SM (560 mil. Kč dotací, celkové investice přes 1 mld. Kč)

Regionální rozvoj formou partnerského přístupu k plánování regionálního rozvoje

Nejvýznamnější současné aktivity

Běžeké lyžování v Jeseníkách Jesenicko/Šumpersko

Značení lyžařských běžekých tras a nákup roleb.

18 mil. Kč ROP SM 2009 - 2010

Jeseníky turistům

Marketing a propagace Jeseníků - tisk, kampaně, veletrhy, e-marketing, PR, sociální síť

7 mil. Kč, ROP SM, 2008 - 2010

Poznámka – má cenu platit LBT?

Běžeké lyžování v Jeseníkách (data za r. 2012)

- Počet běžkařů celkem: 77 700 osob
- Příjmy z CR ve spotřebě služeb: 17.940.000,- Kč
- Dopad na délku pobytu vícedenních návštěvníků: 3,4 dne
- Počet osob zaměstnaných díky LBT: přímo 51 (26 pracovních úvazků) a návazných 510 (204 pracovních úvazků)

Finanční podpora Olomouckého kraje v roce 2012: 0,49 mil. Kč

Z vlastních zdrojů J -SCR (úspory z mezd): 0,15 mil. Kč

Nejvýznamnější současné aktivity

Čarodějnická cyklotrasa

Trasa z Nysy do Mohelnice. Nejvýznamnější zastavení v Jeseníkách (Zlaté Hory, Jeseník, Sobotín, Velké Losiny, Šumperk) - ucelený a samostatně životaschopný produkt. Spolupráce s OK a městem Šumperkem

OP PS ČR-PL 2007 – 2013: 1,5 mil. Kč

Realizace návazných aktivit: Čarodějnickou cyklotrasou po česko-polském příhraničí (6 mil. Kč), Zdolejte čarodějnickou cyklotrasu (2 mil. Kč),

Nejvýznamnější současné aktivity

Elektronická média

Sociální síť: facebook Nejkrásnější české hory – Jeseníky (přes téměř 10.000 fanoušků, zásah cílové skupiny až 90.000 osob)

Elektronický zpravodaj: **NavštivteJeseniky.cz** (čtrnáctideník, 3.000 odběratelů, CZ a PL jazyková mutace)

Turistický informační portál Olomouckého kraje – část Jeseníky (nový projekt: cca 11.000 unikátních návštěv měsíčně). Plnění ze strany J-SCR: obsahový správa - pravidelné aktualizace, kontrola a redakce všech částí informačního obsahu portálu včetně zajištění překladů do jednotlivých jazykových mutací

Nejvýznamnější současné aktivity

Další formy marketingové podpory - PR

Karta hosta J eseníky

Tiskové zprávy a rozvoj media relations

Tiskový servis pro členy J -SCR

Podpora eventů cestovního ruchu

Spolupráce s IC – podpora informační sítě

Odborné konference a semináře

Vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů

<http://www.jesenikytourism.cz/vzdelavani>

Nejvýznamnější současné aktivity

Další vzdělávání (OP VK – GG Olomouckého kraje)

- 1) Trendy v hotelnictví - Záštit a spolupráce:**
Asociace hotelů a restaurací ČR
- 2) Poskytování komplexních služeb v oblasti cestovního ruchu - Záštit a spolupráce:**
Česká centrála cestovního ruchu
CzechTourism
- 3) Horská turistika v Jeseníkách - Záštit a spolupráce:**
Univerzita Hradec Králové, Horská služba ČR, ad.

Nejvýznamnější současné aktivity

Geopark Jeseníky

- Interpretace přírodního bohatství a kulturního dědictví: zajištění udržitelného rozvoje prostřednictvím zabezpečení geologického dědictví (nemá dopad na režim ochrany přírody a krajiny)
- MAS + J - SCR + NGOs z regionu → Sdružení pro geopark Jeseníky o.s.
- Cílem „národní geopark“ (dle směrnice MŽP č. 6/2007 k zabezpečení jednotného postupu rezortu při nominaci území na národní geopark) a výhledově Evropský/LINESCO Geopark

Nejvýznamnější současné aktivity

Jeseníky Film Office (od 2012)

Úkolem je propagace turistické destinace Jeseníků prostřednictvím filmu, aktivní zvýšení zájmu filmařů točit svá díla v Jeseníkách a celková asistence tvůrčím týmům v regionu (asistence filmovým produkcím při vyhledávání lokací, zabezpečení možností natáčení na území Jeseníků a celkovém servisu) – více na www.jesenikyfilmoffice.cz

V roce 2012 práce s postavou Aloise Nebela – vznikl produkt cestovního ruchu (průvodce) J ESENÍKY: S NEBELEM PO SEMMERINGU). J FO spolupracuje s Czech Film Commission

Nejvýznamnější současné aktivity

Jeseníky Convention Bureau (od 2012)

Cílem podpora kongresové a incentivní turistiky jednotnou propagací a prezentací subjektů poskytujících služby v oblasti kongresové, korporátní a incentivní turistiky a Jeseníků jako atraktivní destinace pro MICE.

JCB poskytuje organizátorům asistenci a nezávislé komplexní informace při plánování a realizování kongresů, konferencí, obchodních setkání a incentivních akcích.

Více na www.jesenikyconvention.cz

Nejvýznamnější problémy

Horizontální x vertikální komunikace a předávání informací

Nedostatečná spolupráce na společných aktivitách/
„rajonizace“ subregionální úrovně

Stabilní finanční podpora činnosti/omezené finanční zdroje

Omezené pojetí cestovního ruchu jako oboru/neschopnost artikulace zájmu → omezená akceschopnost destinace

Dostatek kvalitních (a motivovaných) lidských zdrojů

Nedostačující dopravní infrastruktura

Nedostačující informační infrastruktura

Použité zdroje

- Evropský parlament (2009): Představitelé zájmových skupin v EP, on-line text (<http://www.europarl.europa.eu/parliament/expert/staticDisplay.do?language=CS&id=65>).
- Fiala, P. – Schubert, K. (2000): Moderní analýza politiky. Uvedení do teorií a metod policy analysis, Barrister and Principal, Brno
- Franke, A. a kol. (2012): Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu, Wolters Kluwer ČR, a. s., Praha
- Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu (2008): Stanovy Jeseníky Sdružení cestovního ruchu, on-line verze (<http://www.jesenikytourism.cz/exec/stahni-soubor.php?soubor=6702>).
- Krajský úřad Olomouckého kraje (nedatováno): Projekt organizace cestovního ruchu (destinačního managementu) Olomouckého kraje, on-line verze (<http://www.kr-olomoucky.cz/NR/rdonlyres/EE72E956-A2C0-40C7-B063-EB0279425683/0/F>).
- Závěšický, J an. Organizace a prosazování zájmů v cestovním ruchu v Jeseníkách. In Přeshraniční spolupráce Jeseníky – Nysa, sborník z mezinárodní česko-polské konference, 25. – 26. 11. 2009, Velké Losiny. 1. vyd. Šumperk, Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, 2009, od s. 35-39.

Děkuji za pozornost

Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu

Kladská 1, 787 01 Šumperk

www.jesenikytourism.cz

www.facebook.com/jesenikytourism.cz

PhDr. Jan Závěšický

ředitel

mob.: 776 754 444

email: zavesicky@jesenikytourism.cz