

Zájmové sdružení právnických osob OK4Inovace

OK4Inovace

Workshop pro zástupce ORP Olomouckého kraje

26. 4. 2012

Co to jsou inovace?

Inovace představují sérii vědeckých, technických, organizačních, finančních, obchodních i jiných činností, jejichž cílem je vznik **nového zdokonaleného produktu** (výrobku, technologie nebo služby) efektivně umístěného na trh. Výzkum a vývoj jsou jednou z těchto činností (*Asociace inovačního podnikání*)

Byznys inovace jsou proces tažený trhem. Byznys inovace definujeme jako vytváření přidané hodnoty pro zákazníka a firmu (např. nový produkt, služba, pronikání na nové trhy, změna organizační struktury ve firmě, zvýšení efektivity práce/výroby, atd.), což není podmíněno vědecko-výzkumnou činností.

Systemový rámec

- **Národní inovační strategie ČR:** schválena vládou v září 2011, cílem je posílení významu inovací a využívání špičkových technologií jako zdroje konkurenceschopnosti ČR a zvyšování jejich přínosů pro dlouhodobý hospodářský růst, pro tvorbu kvalitních pracovních míst a pro rozvoj kvality života na území ČR.
- **Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR 2012-2020:** schválena vládou v září 2011, záměrem je dostat ČR do roku 2020 prostřednictvím této strategie mezi 20 nejvíce konkurenceschopných zemí světa
- **Návaznost na dotační politiku:** OP Podnikání a inovace v programovacím období 2007-2013, jedna z klíčových oblastí pro období 2014+

Co je to regionální inovační strategie?

- Regionální inovační strategie (RIS) představuje efektivní **nástroj**, podporující změnu zaměření regionální ekonomiky.
- RIS by měla podpořit místní hospodářství v přechodu ke **znalostní ekonomice**, tedy konkurenceschopnosti založené na inovacích a využívání unikátních znalostí.
- Prostřednictvím RIS probíhá cílená podpora konkurenceschopnosti firem a zlepšování jejich pozice na trhu.
- RIS je **souborem opatření a aktivit vedoucích k podpoře inovačních procesů v území.**

Důvody pro vznik RIS OK a OK4Inovace

- Potřeba vytvořit **regionální platformu** pro komunikaci a koordinaci aktivit v oblasti inovací.
- **Posílení V&V základny a inovačního potenciálu OK.**
- Lepší schopnost **reagovat na změny potřeb v regionu prostřednictvím** trvalé řídicí struktury.
- Zlepšení efektivity vynakládání veřejných prostředků pro oblast inovací.
- Soulad s **Programovým prohlášením Rady Olomouckého kraje a Programem rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje.**

RIS OK

Globální cíl

***Podpora zvyšování konkurenceschopnosti
místní ekonomiky a tvorby kvalitních pracovních míst
prostřednictvím systematického vytváření příznivých
podmínek pro rozvoj inovačního podnikání
a excelentního výzkumu v kraji.***

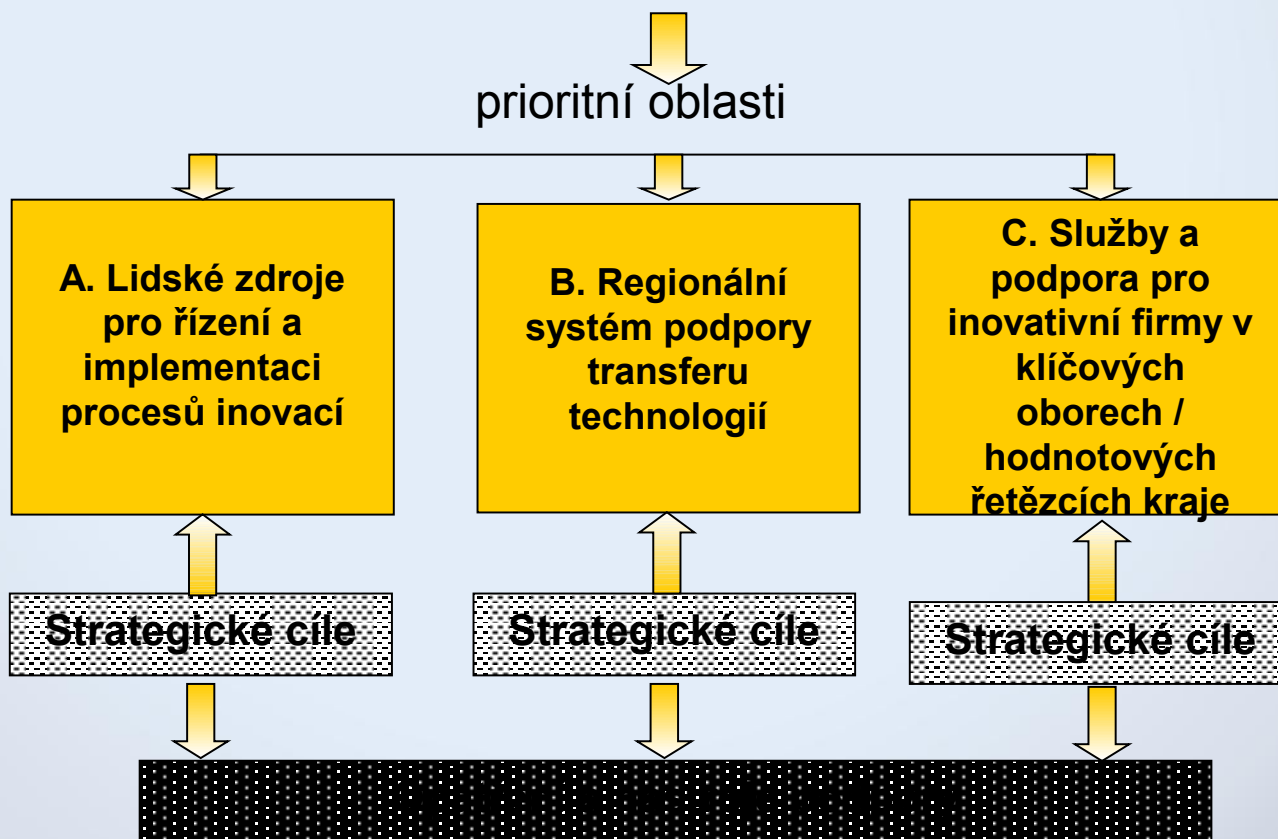
Obsah

- Analýza současné situace Olomouckého kraje v oblasti inovací
- Definice strategických cílů, opatření a nástrojů
- Akční plán RIS včetně pilotních projektů, odpovědnosti a zdrojů financování

Struktura Akčního plánu RIS

Globální cíl

Podpora zvyšování konkurenceschopnosti místní ekonomiky a tvorby kvalitních pracovních míst prostřednictvím systematického vytváření příznivých podmínek pro rozvoj inovačního podnikání a excelentního výzkumu v kraji



Spolupráce regionálních aktérů



OK4Inovace

Zakládající členové:

- 1) Olomoucký kraj
- 2) Statutární město Olomouc
- 3) Univerzita Palackého v Olomouci
- 4) Moravská vysoká škola Olomouc o.p.s.
- 5) Vysoká škola logistiky o.p.s.
- 6) Krajská hospodářská komora OK
- 7) Agrární komora Olomouckého kraje
- 8) Nadační ústav regionální spolupráce, o.p.s.

OK4Inovace - rok 2012

- **Definování několika hlavních směrů**, které budou v rámci činnosti sdružení podporovány a rozvíjeny. Výběr bude proveden na základě pečlivého zhodnocení potenciálu, prosperity a historických vazeb v regionu.
- **Rozvíjení konkrétních inovačních nástrojů** spadajících do Akčního plánu č. 1 RIS.
- **Zajištění finančních prostředků** pro realizaci inovačních procesů a úrovni krajské, národní a evropské (spolupráce s OK4EU).

Inovační nástroje

Nástroje v realizaci: soutěž „V Olomouckém kraji jsem doma. A vždycky budu!“, podpora klastrů, Podnikavá hlava, Časopis podnikatelů, stáže pro studenty, obchodní mise, propagace pozitivních zkušeností aj.

OK! Inovace

Nástroje připravované: inovační vouchery, specializovaná stipendia, internetový portál sdružující nabídku a poptávku po vybraném typu služeb, BusinessPoint, SciencePoint, koučink aj.

Děkuji za pozornost

Mgr. Veronika Vaňková

OK4Inovace

Jeremenkova 1211/40b

779 00 Olomouc

+420 602 583 248

vankova@ok4inovace.cz

OK  Inovace