



Zápis č. 3
ze zasedání Výboru pro rozvoj cestovního ruchu
Zastupitelstva Olomouckého kraje
ze dne 16. 4. 2013

Přítomni:

Ing. Miroslav Marek - předseda
Bc. Milan Blaho
Ing. Vladimír Čépe
Jan Jančí
Kurincová Alena
Ing. Vladimír Mikulec
Ing. Zdeněk Potužák
Bc. Pavel Šoltys, DiS.
Bc. Lucie Tesařová
Kamil Veselý
Miroslava Vlčková
Ing. Blanka Vysloužilová, MBA
Mgr. Markéta Záleská
Pavel Zatloukal
Ing. Lubomír Žmolík

Nepřítomni:

Ing. Marian Jurečka

Omluveni:

Ing. Michal Blaško

Tajemník výboru:

Alena Křetínská

Hosté:

Bc. Hedvika Dostálová
Mgr. Djamila Bekhedda
Mgr. Radek Stojan

Program:

1. Kontrola usnesení
2. Informace o činnosti Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu
3. Plnění Akčního plánu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje (informace za rok 2012 ve stavu k 31. 12. 2012)
4. Aktualizace „Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2020“ a zhotovení „Marketingové studie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2016“ – informace o současném stavu
5. Informace o „Roadshow v roce 2013“ v rámci projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje“
6. Různé

Zápis:

1. Kontrola usnesení

Ing. Miroslav Marek se dotázal přítomných, zda má někdo připomínky k usnesení a zápisu z minulého zasedání Výboru. Nikdo z členů nevznesl žádnou připomínku, všechny body usnesení z minulého jednání byly naplněny.

Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.

2. Informace o činnosti Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu

Mgr. Djamila Bekhedda, ředitelka Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, ve své prezentaci představila kompletní informace o vzniku, fungování a aktivitách Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu. Prezentace bude zaslána společně se zápisem.

Mgr. Markéta Záleská vznesla dotaz, jakým způsobem funguje spolupráce sdružení a Olomouckého kraje.

Mgr. Djamila Bekhedda a Alena Křetínská společně uvedly, že oba subjekty spolupracují již od roku 2006 (od založení sdružení) při přípravě a realizaci všech marketingových projektů financovaných ze zdrojů EU tak, aby se jejich aktivity vzájemně doplňovaly. Obdobná spolupráce funguje i při dalších marketingových aktivitách a dalších běžných organizačních záležitostech.

Miroslava Vlčková požádala o informaci jakým způsobem je Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu zapojeno do přípravy vznikající Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje. Stejný dotaz směřovala i na vedoucí oddělení cestovního ruchu paní Alenu Křetínskou.

Mgr. Djamila Bekhedda konstatovala, že ze své pozice ředitelky Sekretariátu sdružení prozatím neobdržela žádné informace ke vzniku této organizace a proto se nemůže k této otázce vyjádřit.

Alena Křetínská také uvedla, že oddělení cestovního ruchu není garantem vzniku této nové organizace a proto také nemůže poskytnout žádné informace, vyjma toho že vznik Centrály cestovního ruchu je jednou z priorit uvedených v Programovém prohlášení Rady Olomouckého kraje za oblast cestovního ruchu.

Na základě výše uvedených skutečností navrhl předseda Výboru, Ing. Miroslav Marek, níže uvedené usnesení, kterým Výbor požádá o informace hejtmana Olomouckého kraje, Ing. Jiřího Rozbořila.

Mgr. Markéta Záleská se dále dotázala, kde jsou k dispozici materiály vydávané Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu.

Mgr. Djamila Bekhedda uvedla, že materiály jsou k dispozici na informačních centrech, dále jsou distribuovány na veletrzích cestovního ruchu, odborných workshopech, část propagačních materiálů je také distribuována na vybraná ubytovací zařízení. Dále konstatovala, že tištěných materiálů obecně ubývá a sdružení se spíše zaměřuje na webovou propagaci, elektronickou verzi propagačních materiálů a sociální sítě.

Ing. Zdeněk Potužák vznesl dotaz, zda sdružení používá pro svou propagaci také Facebook. Aktuálně tuto otázku řeší při propagaci města Litovel a chtěl by znát zkušenosti s touto aktivitou.

Mgr. Djamila Bekhedda uvedla, že sdružení Facebook při propagaci využívá a svůj

facebookový profil založilo již před 4 lety. Na správu svého profilu měli externí firmu, s jejímiž službami nebyli spokojeni a proto od února 2013 mají nového správce, stejného jako Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu. Na Facebooku se snaží akcentovat se svými fanoušky především vazbu na region, propagaci formou různých soutěží, zaměřují se samozřejmě především na mladší generaci, prostřednictvím regionálních středních a vysokých škol.

Ing. Blanka Vysloužilová, MBA uvedla, že ze strany členů sdružení byl vznesen požadavek, aby sdružení ve svých marketingových aktivitách více využívalo internet. Zároveň ocenila vzájemnou komunikaci sdružení s ubytovateli.

Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání a ukládá Ing. Miroslavu Markovi, předsedovi Výboru, požádat přípisem Ing. Jiřího Rozbořila, hejtmana Olomouckého kraje, o zajištění prezentace k záměru vytvoření Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje na příštím zasedání Výboru, aby se k této věci mohl Výbor zodpovědně vyjádřit.

3. Plnění Akčního plánu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje (informace za rok 2012 ve stavu k 31. 12. 2012)

Alena Křetínská uvedla, že oddělení cestovního ruchu má každoroční povinnost vyhodnocovat a předkládat Radě Olomouckého kraje plnění Akčního plánu Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje, který je rozdělen do 18 aktivit. Členové Výboru byli obeznámeni s plněním jednotlivých aktivit. Vzhledem k tomu že odvětví cestovního ruchu je průřezové, je součástí zprávy také přehled dalších výdajů Olomouckého kraje, které mají dopad na cestovní ruch, např. na obnovu památek, veřejných prostranství, pořádání kulturních akcí apod. Od roku 2008 je každoročně vynakládána částka ve výši cca 90 – 100 mil. Kč. Z rozpočtu samotného oddělení cestovního ruchu Kanceláře hejtmana byly podpořeny aktivity částkou ve výši cca 17 mil Kč.

Ing. Zdeněk Potužák vznesl dotaz, jaké konkrétní propagační materiály byly vydány.

Alena Křetínská zmínila, že členům Výboru již byly při 1. zasedání předány aktuální výtisky a průběžně budou všechny nové materiály představovány. Poté v krátkosti charakterizovala jednotlivé materiály.

Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.

4. Aktualizace „Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2020“ a zhotovení „Marketingové studie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2016“ – informace o současném stavu

Alena Křetínská uvedla, že členové Výboru byli o zpracování strategických dokumentů informováni již na předešlých jednáních. Aktualizace „Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2020“ byla po domluvě se sdruženími cestovního ruchu a rozhodnutí hejtmana zahájena v září 2012. Bylo také dohodnuto, že tento dokument bude zpracován na celé příští programovací období EU, tedy na léta 2014 – 2020. Naproti tomu marketingová studie bude zpracována pouze na období 3 let, aby se dalo pružněji reagovat na nové trendy. Při zpracování Aktualizace „Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2020“ již proběhlo první jednání pracovní skupiny, aktuálně se čeká na vývoj ohledně vzniku Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje, ve vazbě na dopracování analytické části, která má být zhotovitelem předána do konce dubna. Do konce května by pak měla být předložena návrhová část, do 15. 7. 2013

Akční plán, poté je v plánu projednání Radou Olomouckého kraje (červenec/srpen 2013), posouzení vlivu na ŽP (podzim 2013) a schválení Zastupitelstvem Olomouckého kraje (prosinec 2013). V rámci veřejné zakázky malého rozsahu byla na zpracování Marketingové studie v průběhu března vybrána společnost Grant Thornton Advisory s.r.o. Při zpracování „Marketingové studie cestovního ruchu Olomouckého kraje“ je třeba zohlednit zejména připravovaný Návrh věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu, který má mimo jiné definovat úlohu krajů a destinačních organizací. Na zpracování se bude opět podílet pracovní skupina složená ze zástupců oddělení cestovního ruchu, obou sdružení cestovního ruchu a týmu poradce hejtmána pro cestovní ruch.

Mgr. Markéta Záleská se dále dotázala, jaká byla hodnotící kritéria při výběru zhotovitele Marketingové studie, zda to byla pouze nejnižší cena.

Bc. Hedvika Dostálová uvedla, že hlavním hodnotícím kritériem byla skutečně cena, nicméně dalšími kritérii byly zdroje dat a zajištění spolupráce se zadavatelem, vazby na ostatní subjekty.

Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.

5. Informace o „Roadshow v roce 2013“ v rámci projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje“

Alena Křetínská na úvod tohoto bodu také podala informaci o účasti na veletrzích, které jsou cíleny na Českou republiku, Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko, Rusko a Ukrajinu. Bližší informace ohledně vývoje návštěvnosti z těchto zdrojových zemí budou předloženy na následujícím zasedání výboru v rámci bodu „Vyhodnocení návštěvnosti Olomouckého kraje v roce 2012. Z veletrhů v Moskvě a Kyjevě zmínila jednání s touroperátory, kteří již začínají umísťovat nabídku turistických regionů Jeseníky a Střední Morava do svých katalogů. Z letošního veletrhu v Moskvě upozornila také na množící se dotazy ve vztahu k možnosti navštívit známá místa z dob působení sovětských vojsk na našem území (mimo památky i na stavby vojenského charakteru – kasárna, vojenské nemocnice apod.) Dále informovala, že Roadshow formou TOUR Areny je navržena dle požadavků tak, aby dosáhla co největšího zásahu. Rozsah roadshow je 14 akcí za rok, z toho je v 9 míst v ČR a 4 místa v Polsku a jedno místo na Slovensku. Každá akce má doprovodný program. K zahájení jarní části kampaně proběhne dne 24. 4. 2013 tisková konference ve spolupráci se sdruženími cestovního ruchu v Hotelu Flora Olomouc. Členové Výboru na tiskovou konferenci obdrží pozvánku.

Kamil Veselý vznesl dotaz, zda se realizovala kampaň v polských vlacích.

Hedvika Dostálová uvedla, že kampaň proběhla a její vyhodnocení bude dodáno prostřednictvím realizátora kampaně. Dále dodala, že tato část kampaně byla cenově výhodná, vzhledem k velikosti zasažené cílové skupiny.

Ing. Lubomír Žmolík požádal o upřesnění podoby venkovní roadshow.

Alena Křetínská uvedla, že na místě je vždy postaven stánek, který je označen logy Olomouckého kraje a jeho turistických regionů. Stánek je vybaven propagačními materiály kraje, obou sdružení i podnikatelských subjektů z kraje. Probíhá také doprovodný program ve formě ochutnávek tvarůžků a soutěží pro děti o hodnotné ceny (poukazy do Lázní Slatinice a Lázní Teplice nad Bečvou) i drobné propagační předměty.

Mgr. Markéta Záleská požádala o zaslání podoby letáku, který byl distribuován v rámci kampaně v polských vlacích.

Bc. Hedvika Dostálová uvedla, že leták obsahoval tip na výlet po Olomouckém kraji, odkaz na webové stránky a další tipy na strávení prodlouženého víkendu v Olomouckém kraji. Leták bude zaslán společně se zápisem.

Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.

6. Různé

Alena Křetínská informovala členy Výboru o schválení Koncepce státní politiky cestovního ruchu vládou ČR. Jedná se o základní dokument, který je východiskem pro zaměření budoucí kohezní politiky v oblasti cestovního ruchu na období 2014 - 2020. Současný schválený dokument obsahuje analýzu a návrhovou část. Následně bude dopracován Akční plán a kvantifikační analýza, která na základě jasných kritérií vymezí území soustředění podpory cestovního ruchu (střediska a zóny cestovního ruchu). Dokument je ke stažení na webu Ministerstva pro místní rozvoj. Součástí schváleného dokumentu je i nastavení finančních toků. Dále uvedla, že dne 24. 4. 2013 proběhne na Ministerstvu pro místní rozvoj seminář k průběhu projednávání návrhu věcného záměru zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu, jehož se za Olomoucký kraj zúčastní PhDr. Jan Závěšický.

Na závěr jednání proběhla mezi členy Výboru diskuze k problematice výstavby cyklostezek a marketingové podpory cykloturistiky. Z diskuze nevyplývaly žádné konkrétní závěry a byla spíše informativního charakteru.

Příští zasedání Výboru pro rozvoj cestovního ruchu proběhne 14. května 2013 ve 14:00 hod. v budově Regionálního centra Olomouc, Jeremenkova 40b, Olomouc, v zasedací místnosti v 10. patře.

V Olomouci dne 25. 4. 2013
Zapsal: Mgr. Radek Stojan

.....
Ing. Miroslav Marek
předseda Výboru

Přílohy: Prezenční listina