



Zápis č. 2
ze zasedání Výboru pro rozvoj cestovního ruchu
Zastupitelstva Olomouckého kraje
ze dne 12. 3. 2013

Přítomni:

Ing. Miroslav Marek - předseda
Bc. Milan Blaho
Ing. Michal Blaško
Ing. Vladimír Čépe
Jan Jančí
Kurincová Alena
Ing. Vladimír Mikulec
Bc. Pavel Šoltys, DiS.
Bc. Lucie Tesařová
Kamil Veselý
Miroslava Vlčková
Ing. Blanka Vysloužilová, MBA
Pavel Zatloukal
Ing. Lubomír Žmolík

Nepřítomni:

Ing. Marian Jurečka

Omluveni:

Ing. Zdeněk Potužák
Mgr. Markéta Záleská

Tajemník výboru:

Alena Křetínská

Hosté:

Bc. Hedvika Dostálová
Mgr. Djamila Bekhedda
Mgr. Radek Stojan
PhDr. Jan Závěšický

Program:

1. Kontrola usnesení
2. Informace o činnosti Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu
3. Finanční příspěvky z rozpočtu Olomouckého kraje pro Turistická informační centra na území Olomouckého kraje na rok 2013
4. Nadregionální akce cestovního ruchu navržené k finanční podpoře Olomouckým krajem v roce 2013
5. Vyhodnocení projektu „Olomouc region Card“ za rok 2012
6. Projekt „Značení kulturních a turistických cílů v Olomouckém kraji – III. etapa
7. Různé

Zápis:

1. **Kontrola usnesení**

Ing. Miroslav Marek se dotázal přítomných, zda má někdo připomínky k usnesení a zápisu z minulého zasedání Výboru. Nikdo z členů nevznesl žádnou připomínku, všechny body usnesení z minulého jednání byly pouze informativního charakteru.

Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.

2. **Informace o činnosti Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu**

Na úvod tohoto bodu Ing. Miroslav Marek přivítal na zasedání Výboru ředitele Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu, PhDr. Jana Závěšického a ředitelku Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, Mgr. Djamilu Bekheddu, kteří budou pravidelně zváni i s předsedou sdružení SM-SCR Bc. Petříkem na zasedání Výboru. Následně PhDr. Jan Závěšický představil činnost Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu. Sdružení vzniklo v roce 1999 a jeho hlavním cílem je navýšit počet návštěvníků a prodloužit délku jejich pobytu v turistickém regionu Jeseníky. V současné době má sdružení již 110 členů. Od roku 2006 je členem sdružení i Olomoucký kraj, který je zároveň i členem nejdůležitějším ve vazbě na výši členského příspěvku. Všichni členové platí členské příspěvky. Činnost sdružení se opírá o tři základní pilíře, kterými jsou marketing, investice do rozvoje cestovního ruchu a podpora a zkvalitňování služeb. Sdružení rovněž úzce spolupracuje se všemi důležitými partnery z oblasti cestovního ruchu, na prvním místě je to samozřejmě Olomoucký kraj, dále pak agentura CzechTourism, Lesy ČR, Klub českých turistů, Asociace hotelů a restaurací a mnoho dalších. Sdružení realizuje projekty, a to jak z vlastních zdrojů, tak i s využitím finančních prostředků z rozpočtu kraje. V roce 2010 došlo za pomoci Olomouckého kraje ke konsolidaci hospodaření sdružení, které v té době bylo ohroženo vlivem chyb způsobených při realizaci projektů z Regionálního operačního programu. Sdružení rovněž v rámci své činnosti zajišťuje obsahovou správu turistického informačního portálu Olomouckého kraje za turistický region Jeseníky, vytváří tištěné materiály, i když ne v příliš velkém počtu, zaměřuje se na tvorbu turistických produktů, sociální sítě, vydává elektronický bulletin. Sdružení je rovněž partnerem Úřadu regionální rady pro IPRÚ Jesenícko a Šumpersko, koordinuje údržbu lyžařských běžeckých tras a realizuje projekty v oblasti lidských zdrojů a vzdělávání.

Miroslava Vlčková vznesla dotaz, proč sdružení v posledních třech letech nečerpalo dotace.

PhDr. Jan Závěšický vysvětlil, že vlivem chyb při realizaci projektu „Běžecké lyžování v Jeseníkách“ financovaného z Regionálního operačního programu, se konkrétně jednalo o pochybení při realizaci veřejné zakázky na nákup roleb na úpravu lyžařských běžeckých tras. Tímto se sdružení dostalo do finančních problémů, neboť dotace EU na pořízené roleb nebyly proplaceny. Za pomoci Olomouckého kraje byly finanční problémy vyřešeny. Olomoucký kraj poskytl sdružení finanční půjčky, díky kterým sdružení mohlo dále pokračovat ve své činnosti a zároveň přijalo do svého majetku dvě roleby, které následně pronajalo městu Staré Město a občanskému sdružení Altis ski tour. Vlivem těchto událostí bylo ze strany Úřadu regionální rady negativně hodnoceno finanční zdraví sdružení, což mělo za následek, že sdružení nemohlo realizovat projekty.

Ing. Blanka Vysloužilová, MBA požádala o zoficiálnění komunikace s Asociací hotelů a restaurací prostřednictvím její krajské sekce pro Olomoucký kraj.

Miroslava Vlčková se dále dotázala, jakým způsobem byly vyřešeny problémy s údržbou lyžařských běžeckých tras v oblasti Červenohorského sedla a Skřítku.

PhDr. Jan Závěšický uvedl, že situaci na Červenohorském sedle se podařilo zdárně vyřešit. V současné době v tomto sektoru zajišťuje údržbu pan Milan Vobořil a panuje všeobecná spokojenost s jeho přístupem.

Ing. Vladimír Mikulec doplnil informaci za oblast Skřítku, kde se situaci rovněž podařilo vyřešit, i když zde byly problémy s nedostatkem sněhu. Aktuálně zajišťuje údržbu v tomto sektoru soukromý subjekt z Hraběšic a probíhají jednání s majitelem motorestu na Skřítku o možnosti parkování rolby.

Ing. Lubomír Žmolík uvedl, že také obec Lipová – lázně obdržela v roce 2006 od Olomouckého kraje příspěvek na nákup rolby, která momentálně zajišťuje údržbu tras na Jesenicku. Zmínil obecně problematiku financování údržby lyžařských běžeckých tras, kdy příspěvek, který poskytuje Olomoucký kraj prostřednictvím Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, zdaleka nestačí a zbylé prostředky musí udržovatelé tras získat z vlastních zdrojů. Například Moravskoslezský kraj poskytuje na údržbu tras daleko více finančních prostředků. Pokud by se podařilo zvýšit příspěvek od Olomouckého kraje, bylo by to jistě ku prospěchu věci, neboť již v dnešní době má údržba tras velmi pozitivní ohlasy a příznivý dopad na zaměstnanost.

PhDr. Jan Závěšický uvedl, že jsou schopni podklady o pozitivním dopadu údržby tras připravit a předložit jako relevantní podklad pro rozhodování o dalších žádostech na financování údržby. Ideální variantou by bylo zahrnout příspěvek na údržbu tras přímo do rozpočtu Olomouckého kraje.

Ing. Miroslav Marek, předseda V-RCR uvedl, že členové Zastupitelstva Olomouckého kraje mají při rozhodování o těchto záležitostech málo informací, proto na základě uvedených faktů požádal o předložení podkladů k údržbě lyžařských běžeckých tras na některé z dalších zasedání Výboru.

Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.

3. Finanční příspěvky z rozpočtu Olomouckého kraje pro Turistická informační centra na území Olomouckého kraje na rok 2013

Alena Křetínská uvedla, že turistická informační centra jsou podporována již od roku 2010. V letošním roce je na podporu turistických informačních center v provozním rozpočtu kanceláře hejtmána vyčleněna částka ve výši 800.000 Kč. Návrh žádostí turistických informačních center vybraných k podpoře vychází z jednání Komise pro hodnocení žádostí o poskytnutí dotace dle dotačního programu.

Mgr. Radek Stojan sdělil, že turistická informační centra z území Olomouckého kraje podala celkem 27 žádostí o poskytnutí příspěvku z rozpočtu Olomouckého kraje v celkové výši 1.559.396 Kč. Z územního pohledu je struktura podaných žádostí následující - 11 žádostí je z turistického regionu Jeseníky a 16 žádostí z turistického regionu Střední Morava, čímž je zajištěno pokrytí celého území Olomouckého kraje. Komise pro hodnocení žádostí navrhla podpořit všech 27 žádostí v celkové výši 800.000 Kč. Vzhledem k velkému převisu projektových žádostí navrhuje Komise pro hodnocení žádostí Radě Olomouckého kraje u 5 žadatelů schválení dotace v nižším finančním rozsahu než je minimální výše dotace (pravidla dotačního programu umožňují Radě Olomouckého kraje výjimku schválit). Tito žadatelé obdrželi na aktivity jejich projektů finanční dotaci od Olomouckého kraje již v minulých letech (jedná se především o náklady na interaktivní mapu).

Členové Výboru pro rozvoj cestovního ruchu souhlasili s navrženým rozdělením finančních prostředků.

Výbor schvaluje výběr žádostí turistických informačních center navržených k finanční podpoře Olomouckého kraje v roce 2013 a doporučuje Radě Olomouckého kraje schválit finanční podporu pro vybraná turistická informační centra.

4. Nadregionální akce cestovního ruchu navržené k finanční podpoře Olomouckým krajem v roce 2013

Alena Křetínská uvedla, že Olomoucký kraj od roku 2011 poskytuje příspěvky na podporu vybraných akcí, které jsou významné z hlediska cestovního ruchu v kraji. Cílem je podpořit ty akce, které se pravidelně opakují a motivují tak návštěvníky kraje k návratu do regionu. Zahrnuty jsou akce z území celého Olomouckého kraje, které jsou významné z hlediska návštěvnosti jednotlivých turistických lokalit. Dalším významným přínosem pak je i zviditelnění kraje v rámci propagace těchto akcí. Návrh akcí vybraných k podpoře vychází ze spolupráce s Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu.

Bc. Hedvika Dostálová poté představila akce navržené k podpoře v letošním roce. Seznam akcí včetně jejich detailního popisu obdrželi členové Výboru v podkladových materiálech předem.

Bc. Pavel Šoltys, DiS. se dotázal, zda příjemci musí dokládat vyúčtování příspěvku a zda žádají o konkrétní částku.

Bc. Hedvika Dostálová uvedla, že stejně jako u všech příspěvků od Olomouckého kraje musí příjemci předložit vyúčtování příspěvku. Dále zmínila, že příjemci nežadají o konkrétní částku, ale ve většině případů činí příspěvek cca 50% celkových výdajů na akci. Příspěvek je většinou použit na propagaci akce.

Mgr. Djamila Bekhedda zmínila, že se nejedná o klasický dotační titul, jako například v případě podpory turistických informačních center, ale jde o dlouhodobou podporu vybraných akcí, které mají potenciál rozvíjet cestovní ruch v kraji.

Bc. Milan Blaho se dotázal na základě, čeho byly tedy akce vybrány.

Alena Křetínská uvedla, že v roce 2010 byla zpracována studie, která vytipovala akce, které mají nadregionální význam a mají velký potenciál rozvoje a záměrem je tyto akce pravidelně podporovat a tím zvyšovat jejich význam a povědomí. Dodala však, že pokud se v Olomouckém kraji vyskytne nějaká nová akce, která bude splňovat daná kritéria, může být samozřejmě také podpořena.

Ing. Miroslav Marek v této souvislosti požádal členy Výboru o zaslání tipů na akce, které by mohly být podpořeny v příštím roce.

Jan Jančí také požádal, zda by mohl být členům Výboru zaslán přehled akcí, které byly podpořeny i z jiných dotačních titulů Olomouckého kraje.

Výbor schvaluje výběr akcí cestovního ruchu navržených k finanční podpoře Olomouckého kraje v roce 2013 a doporučuje Radě Olomouckého kraje schválit finanční podporu pro vybrané akce cestovního ruchu v roce 2013.

5. Vyhodnocení projektu „Olomouc region Card“ za rok 2012

Bc. Hedvika Dostálová okomentovala vyhodnocení projektu „Olomouc region Card“ za rok 2013. Informovala o základních variantách karty a její ceně. Dále uvedla, že ke konci roku 2012 bylo do projektu zapojeno 67 prodejců, v roce 2011 jich bylo 66.

V roce 2012 bylo prodáno celkem 5 134 karet, což představuje nárůst oproti roku 2011 o 932 karet. Největší nárůst zaznamenal přímý prodej (o 938 ks). Ke konci roku 2012 bylo do projektu zapojeno celkem 180 subjektů, z toho 78 poskytujících volné vstupy a 102 poskytujících slevy. Oproti konci roku 2011 ubylo 15 subjektů, avšak počet subjektů poskytujících volné vstupy, což je největším bonusem karty, se zvýšil o 3. V roce 2012 již nepokračovala spolupráce se subjekty ze Zlínského kraje. Tím, jak se karta dostává do povědomí, vzrůstá také její využití. Celkový počet vstupů uskutečněných s kartou v roce 2012 byl 14 633. V porovnání s rokem 2011 se zvýšil počet vstupů s kartou o 38 %. V roce 2012 byla stejně jako v roce 2011 v rámci úspor výrazně omezena propagace Olomouc region Card. Inzerce byla zajištěna především ze strany Olomouckého kraje a statutárního města Olomouc v rámci jejich marketingových aktivit. V roce 2012 poskytl Olomoucký kraj na projekt příspěvek ve výši 349 050,- Kč (65 % z částky nutné na dofinancování) a statutární město Olomouc poskytlo částku 187 950,- Kč (35 % z částky nutné na dofinancování). Celkové náklady za rok 2012 činily 1 532 345,- Kč, příjmy 1 295 180,- Kč. Rozdíl nákladů a výnosů v roce 2012 činil - 237 165,- Kč. Ztráta jde na vrub administrátora. Oproti předpokladu značně stouply výdaje na refundace vstupného, a to o 305 200 Kč. Pro rok 2013 navrhuje administrátor také zvýšit ceny karet. Zvýšení ceny reflektuje neustálý nárůst cen vstupného, kdy současná cena začíná být podhodnocena v porovnání s výhodami, které přináší. Zvýšení ceny již administrátor zvažoval několikrát, avšak na základě rozhodnutí kraje a města byla cena ponechána. Dle sdělení pracovníků oddělení cestovního ruchu Magistrátu města Olomouc však statutární město Olomouc s navýšením ceny karty nesouhlasí.

Kamil Veselý poděkoval za vyčerpávající zprávu a uvedl, že již při vzniku karty vznášel návrh na prodloužení platnosti karty, na základě inspirace z Velké Británie a Irska. V té době se hledaly souvislosti se zvýšením ceny karty. Nyní se ptá, zda je tato možnost aktuální.

Bc. Hedvika Dostálová uvedla, že o této možnosti se uvažovalo, ale vzhledem k překlenovacímu období administrace karty, nebylo možné do této záležitosti zasahovat. Studie z roku 2008 tuto možnost částečně řešila, ale dnes již není relevantní.

Mgr. Djamila Bekhedda vznesla námět, aby všichni ubytovatelé prodávali a nabízeli kartu, tak jako to funguje v zahraničí.

Jan Jančí doplnil, že kartu by měla prodávat také všechna informační centra a tato podmínka by mohla být zakotvena v dotačním programu na podporu turistických informačních center.

Bc. Milan Blaho uvedl, že karta je z 90% využívána pouze v Olomouci a proto by rovněž souhlasil s návrhem na prodloužení platnosti karty.

Jan Jančí vznesl dotaz, zda pro kartu nejsou konkurencí Rodinné pasy a Senior pasy.

Bc. Hedvika Dostálová uvedla, že do jisté míry jsou tyto systémy konkurenční, nicméně jsou určeny jiné klientele.

Miroslava Vlčková požádala, aby návrhy na změny ve fungování karty byly

předloženy Výboru tak, aby se odborníci, kteří jsou zde přítomni, mohli k těmto změnám vyjádřit a předat své stanovisko jako podklad pro rozhodnutí Rady Olomouckého kraje.

Alena Křetínská uvedla, že informace ke způsobu fungování slevové karty na další období budou předloženy na zasedání Výboru.

Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.

6. Projekt „Značení kulturních a turistických cílů v Olomouckém kraji – III. etapa

Mgr. Radek Stojan podal informace k připravovanému projektu „Značení kulturních a turistických cílů v Olomouckém kraji – III. etapa“. Uvedl, že Olomoucký kraj doposud na svém území realizoval dvě etapy značení kulturních a turistických cílů, v rámci kterých bylo vyznačeno 38 nejvýznamnějších turistických atraktivit. Po ukončení tohoto projektu se na Olomoucký kraj obrátilo několik nových žadatelů, či zástupců již vyznačených míst, s žádostí o vyznačení dalších významných turistických cílů nebo rozšíření stávajícího značení. Na základě tohoto faktu schválila Rada Olomouckého kraje v červnu 2012 realizaci projektu „Značení kulturních a turistických cílů v Olomouckém kraji – III. etapa“. Rada Olomouckého kraje také stanovila podmínku, aby se vyznačené kulturní a turistické cíle podílely 50% na realizačních nákladech značení. V rámci tohoto projektu byla v roce 2012 zpracována projektová dokumentace pro 14 nových cílů a doznačení 2 již označených cílů. Původní rozsah kulturních a turistických cílů navržených k označení v rámci III. etapy značení byl rozsáhlejší, ale zbylých 31 cílů nebylo schopno akceptovat podmínku 50% spoluúčasti na značení. Vzhledem k faktu, že se nově naskytla možnost podat projekt „Značení kulturních a turistických cílů v Olomouckém kraji – III. etapa“ do připravované výzvy Regionálního operačního programu oblast podpory 3.2 Veřejná infrastruktura a služby schválila Rada Olomouckého kraje na své schůzi dne 7. 3. 2013 přípravu projektu „Značení kulturních a turistických cílů v Olomouckém kraji – III. etapa“ pro jeho podání do Regionálního operačního programu v rozšířeném rozsahu. To znamená realizovat značení pro 14 nových cílů a doznačení 2 již označených cílů a zároveň realizovat značení pro zbylých 31 cílů, které nebyly schopny akceptovat podmínku 50% spoluúčasti na značení. Celkové náklady projektu by činily cca 4 mil Kč. Náklady na kofinancování projektu ze strany Olomouckého kraje by při dotaci ve výši 85 % činily 0,6 mil. Kč. V současných podmínkách, kdy Regionální operační program garantuje pouze 50% dotaci, by náklady Olomouckého kraje činily 2 mil. Kč.

V následné diskuzi někteří členové Výboru vznesli pochybnosti v otázce chybějícího značení u již označených cílů.

Mgr. Radek Stojan uvedl, že dle poslední provedené kontroly značení z ledna roku 2013 je realizované značení na hlavních příjezdových směrech ke všem cílům v pořádku.

Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.

7. Různé

V rámci tohoto bodu neměli členové Výboru žádné návrhy k projednání.

Příští zasedání Výboru pro rozvoj cestovního ruchu proběhne 16. dubna 2013 ve 14:00 hod. v budově Regionálního centra Olomouc, Jeremenkova 40b, Olomouc, v zasedací místnosti v 10. patře.

V Olomouci dne 25. 3. 2013
Zapsal: Mgr. Radek Stojan

.....
Ing. Miroslav Marek
předseda Výboru

Přílohy: Prezenční listina