



OLMOUCKÝ  
KRAJ

**Zápis č. 23**  
**ze zasedání Výboru pro rozvoj cestovního ruchu**  
**Zastupitelstva Olomouckého kraje**  
**ze dne 25. 9. 2012**

**Přítomni:**

Ing. Vladimír Mikulec - předseda  
PhDr. Eva Baslerová  
PhDr. Petr Hanuška  
Karol Chwistek  
Ing. Halina Kotíková, Ph.D.  
Ing. Zdeňka Riedlová  
Iveta Slámová  
Bc. Lucie Tesařová  
Miroslava Vlčková  
Zdeněk Zerzán  
Ing. Lubomír Žmolík

**Nepřítomni:**

RNDr. Jan Holpuch, PhD.  
Bc. Petr Krňávek  
Bc. Miroslav Petřík  
Bc. Pavel Šoltys, DiS.

**Omluveni:**

Ing. Miroslav Kopřiva, CSc.  
RNDr. Ivan Marek

**Tajemník výboru:**

Alena Křetínská

**Hosté:**

PhDr. Jan Závěšický  
Mgr. Djamila Bekhedda  
Mgr. Radek Stojan  
Bc. Hedvika Dostálová

**Program:**

1. Kontrola usnesení
2. Projekt „Digitalizace Olomouc region Card“
3. Návrh marketingových aktivit pro rok 2013 v rámci projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje“
4. Informace o přípravě projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje II“
5. Informace o přípravě projektů J-SCR a SM-SCR
6. Informace o současném stavu „Koncepte státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 – 2020“
7. Informace o přípravě tvorby aktualizace „Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2020“
8. Projekt „Značení kulturních a turistických cílů v Olomouckém kraji - III. etapa“

9. Problematika údržby lyžařských běžeckých tras v oblasti Skřítku
10. Zajištění údržby komunikace na Kladské sedlo v zimním období
11. Různé

## **Zápis:**

Na úvod jednání předal předseda Výboru, Ing. Vladimír Mikulec, členům Výboru pamětní listy jako poděkování za vykonanou práci ve Výboru.

### **1. Kontrola usnesení**

Alena Křetínská ke kontrole usnesení z minulého jednání Výboru uvedla, že většina bodů usnesení z minulého jednání byla vzata na vědomí. Podání projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje II“ bylo schváleno Radou i Zastupitelstvem Olomouckého kraje a projekt byl následně podán do příslušné výzvy Regionálního operačního programu. K usnesení, které doporučovalo apelovat na vládu České republiky, aby projednala zákon o cestovním ruchu, uvedla, že apelace proběhly na jednáních k novému zákonu v rámci jednání Komise pro cestovní ruch Asociace krajů a při jednáních zástupců krajů s Ministerstvem pro místní rozvoj.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

### **2. Projekt „Digitalizace Olomouc region Card“**

Bc. Hedvika Dostálová seznámila členy Výboru s dalším vývojem tohoto projektu, který už Výbor projednal na svých minulých zasedáních. Na jaře 2012 zahájilo statutární město Olomouc realizaci projektu „Minidigitalizace Olomouc region Card“. Dne 19. 6. 2012 schválila Rada Olomouckého kraje zapojení Olomouckého kraje do tohoto projektu. Dodávku celého systému měla zajistit firma Bartech. Vzhledem k tomu, že nabídka dodavatelské firmy Bartech neodpovídala předchozí domluvě a nebyla pro odběratele s výhledem na budoucí pokračování projektu výhodná bylo jednání s firmou Bartech ukončeno. Dne 2. 8. 2012 se uskutečnilo další jednání za účasti hejtmána Olomouckého kraje Ing. Martina Tesaříka, náměstka RNDr. Ivana Kosatíka a náměstka primátora statutárního města Olomouc RNDr. Jana Holpucha. RNDr. Jan Holpuch informoval zástupce kraje o dočasném pozastavení projektu „Minidigitalizace Olomouc region Card“ z výše uvedeného důvodu. Zástupci kraje a statutárního města se následně dohodli, že budou pokračovat na realizaci projektu dle původního záměru, tzn., že statutární město Olomouc pořídí potřebný software včetně licence a Olomoucký kraj uhradí nákup čteček. O dalším vývoji projektu „Minidigitalizace Olomouc region Card“ bude RNDr. Jan Holpuch kraj informovat dopisem. Vzhledem k dočasnému pozastavení projektu se zástupci kraje a města dohodli na prodloužení smlouvy se současným administrátorem na rok 2013. Výběr nového administrátora, který je spjat i s digitalizací Olomouc region Card, bude zahájen až po realizaci projektu „Minidigitalizace Olomouc region Card“. Na zajištění nákupu 23 ks čteček má oddělení cestovního ruchu kanceláře hejtmána v rozpočtu letošního roku vyčleněné finance a čeká na zahájení projektu ze strany statutárního města Olomouc.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

### **3. Návrh marketingových aktivit pro rok 2013 v rámci projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje“**

Alena Křetínská uvedla, že v rámci projektu se každoročně upřesňují kampaně a veletrhy pro následující rok, které jsou následně předloženy ke schválení hejtmanovi Olomouckého kraje. Tiskoviny vydávané v rámci projektu jsou předem definovány a fotobanka je řešena průběžně dle potřeby. K veletrhům dále uvedla, že hlavní cílové trhy jsou vyspecifikovány ve strategických dokumentech a poté detailně představila navrhované domácí i zahraniční veletrhy.

Bc. Hedvika Dostálová seznámila členy Výboru s podobou kampaně, která má každý rok jiné téma. Pro příští rok je vybráno téma Pohoda a relax se sloganem pro domácí trh - Olomoucký kraj – vaše pohodová dovolená. Pro zahraniční trh se slogan nemění a zůstává stejný po celou dobu realizace projektu - Olomoucký kraj – nejlepší dovolená v Česku. Následně představila členům Výboru detailně všechny čtyři části kampaně. Jedná se roadshow, on-line kampaň, mediální kampaň mimo internet a outdoorovou kampaň.

#### **Výbor schvaluje návrh marketingových aktivit pro rok 2013 v rámci projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje“**

#### **4. Informace o přípravě projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje II“**

Alena Křetínská zmínila, že kromě marketingového projektu Olomouckého kraje své projekty připravila i obě sdružení cestovního ruchu. Projekt Olomouckého kraje má zastřešující charakter a jeho aktivity jsou směřovány na podporu získávání nových návštěvníků mimo území Olomouckého kraje, zatímco projekty sdružení se zabývají především aktivitami pro návštěvníky, kteří již jsou na území Olomouckého kraje. Projekt „Marketingové aktivity Olomouckého kraje II“, byl podán do Regionálního operačního programu v rámci 34. výzvy v oblasti podpory 3.4. Propagace a řízení. V projektu je plánováno vydání imageové tiskoviny v mutacích ČJ, PJ, NJ, AJ, která bude určena zejména pro prezentaci na veletrzích, roadshow a pro další prezentace zajišťované oddělením cestovního ruchu. Další aktivitou je účast na tuzemských veletrzích. V letech 2014 a 2015 se počítá s prezentací Olomouckého kraje na veletrhu Regiontour v Brně a v každém roce na dalších 3 regionálních veletrzích. Dále je to účast na zahraničních veletrzích v letech 2014 a 2015. Jednat se bude o veletrhy na hlavních trzích, kterými jsou Německo, Polsko, Slovensko a Rakousko. V plánu je 6 veletrhů v roce 2014 a 5 veletrhů v roce 2015 a dále pak realizace roadshow ve vybraných městech ČR, Polska, Slovenska Rakouska a Německa. Roadshow bude probíhat od dubna 2014 do května 2015. Celkem je plánováno 20 prezentací. Celkové náklady projektu jsou 4 705 882 Kč, z toho 4 000 000 Kč představuje dotace z ROP a 705 882 Kč spolufinancování Olomouckého kraje. Předpokládaný termín realizace projektu je červenec 2013 – červenec 2015. Podání projektu bylo schváleno Radou i Zastupitelstvem Olomouckého kraje

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

#### **5. Informace o přípravě projektů J-SCR a SM-SCR**

PhDr. Jan Závěšický uvedl, že aktivity nového marketingového projektu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu byly členům Výboru zaslány v podkladovém materiálu. Vzhledem k faktu, že Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu muselo na základě nepříznivě posuzovaného finančního zdraví ze strany Úřady regionální rady odstoupit od realizace původního marketingového projektu z roku 2010, došlo nyní při podání nového projektu k integraci původně navrhovaných aktivit s novými. Původně měl být nový projekt realizován v režimu veřejné podpory, ale toto nebylo ze strany Úřady regionální rady umožněno. Nicméně nový projekt se zaměřuje

především na podporu dvou nejvýznamnějších segmentů cestovního ruchu v Jeseníkách, a to lázeňství a lyžařských středisek. Celkové náklady projektu jsou ve výši 19 mil. Kč, z toho 4 mil. Kč činí dotace ROP.

Mgr. Djamila Bekhedda informovala o marketingovém projektu Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu. Projekt počítá s rozpočtem ve výši 4,7 mil. Kč a dotace ROP činí 4 mil. Kč. Hlavním cílem projektu je propagace regionálních produktů cestovního ruchu, nacházejících se v turistickém regionu Střední Morava, za účelem zvýšení návštěvnosti regionu. Projekt je zaměřen především na on-line komunikaci, podporu produktů prostřednictvím internetového marketingu a počítá rovněž s vytvořením nového webového portálu na podporu produktů existujících na trhu na Střední Moravě a nových produktů, slev, akčních nabídek, upoutávek. V projektu budou rovněž využívány profily na sociálních sítích.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

**6. Informace o současném stavu „Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 – 2020“**

Alena Křetínská uvedla, že o pracovní verzi dokumentu byli členové Výboru informováni již na předchozím zasedání včetně možnosti připomínkování jeho výstupů. Do zpracování koncepce jsou zapojeny i odborné skupiny všech důležitých profesních organizací, které mají možnost ji připomínkovat. Dne 11. 9. 2012 proběhlo projednání dokumentu s Ministerstvem financí, které stále odmítá zřídít nové finanční toky na podporu cestovního ruchu. Nyní se z pozice Ministerstva pro místní rozvoj hledají další možnosti i ve spolupráci s městy a kraji. Koncepce bude mít 4 priority, z nich 2 mají nejdůležitější postavení. Je to tvorba nových produktů a balíčků cestovního ruchu a podpora destinačních managementů. Do 20. 9. 2012 bylo ukončeno SEA hodnocení. Po zajištění způsobu financování bude materiál předložen do vlády ČR, pravděpodobně v říjnu či listopadu 2012. Dokument musí být schválen tak, aby mohl vstoupit v platnost od roku 2014.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

**7. Informace o přípravě tvorby aktualizace „Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014 – 2020“**

Alena Křetínská uvedla, že na posledním zasedání Výboru dne 30. 5. 2012 byli členové Výboru informováni o plánu aktualizovat strategické dokumenty - Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje (PRCR OK) a Marketingovou studii Olomouckého kraje (MS OK), jejichž současné verze jsou platné do konce roku 2013. Členové Výboru doporučili zahájit zpracování dokumentu dle navrženého harmonogramu, který předpokládá zahájení aktualizace PRCR OK v září 2012 a MS OK až v roce 2013. Dne 5. 9. 2012 byla vyhlášena zakázka malého rozsahu na zpracovatele aktualizace PRCR OK na období 2014 - 2020. Osloveno bylo 11 firem, které společně navrhli zástupci oddělení cestovního ruchu a obou sdružení. Termín pro podání nabídek byl do 21. 9. 2012 do 12 hod. Nabídku podalo celkem šest uchazečů, ze kterých bude vybrán zpracovatel dokumentu. Do konce roku 2012 tak předpokládáme zpracování analytické části PRCR OK. V roce 2013 pak bude zpracována návrhová část, akční plán a bude provedeno hodnocení SEA.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

**8. Projekt „Značení kulturních a turistických cílů v Olomouckém kraji - III. etapa“**

Mgr. Radek Stojan na úvod zmínil, že také o tomto projektu byli členové Výboru informováni na předchozích zasedáních, kde požádali o předložení informací o

dalším vývoji projektu. Projekt zahrnuje realizace uvítacích tabulí do Olomouckého kraje na silnicích I. třídy a označení celkem 15 nových cílů a doznačení 2 cílů z předchozích etap značení. Rada Olomouckého kraje pro realizaci značení stanovila podmínku, aby se vyznačené kulturní a turistické cíle podílely 50% na realizačních nákladech značení. Předpokládané náklady na vyznačení jednoho cíle se v závislosti na rozsahu značení pohybují v rozmezí 75 – 150 tis. Kč. Dne 12. 7. 2012 rozhodl hejtman Olomouckého kraje, Ing. Martin Tesařík, o zadání zakázky „Zpracování kompletní projektové dokumentace včetně projednání pro projekt Značení kulturních a turistických cílů v Olomouckém kraji - III. etapa“ pro společnost Machovský mapy s.r.o. ve výši 250 tis. Kč. V průběhu měsíce srpna 2012 zástupce společnosti Machovský mapy s.r.o. oslovil a vstoupil v jednání se zástupci všech vybraných cílů ohledně podoby log pro dopravní značky č IS 23 a umístění značení ke všem cílům. Rada Olomouckého kraje na své schůzi dne 11. 9. 2012 také schválila podobu grafického návrhu uvítacích tabulí do Olomouckého kraje na silnicích I. třídy.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

## **9. Problematika údržby lyžařských běžeckých tras v oblasti Skřítku**

Ing. Vladimír Mikulec požádal ředitele Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, PhDr. Jana Závěšického, o informace ze setkání pracovní skupiny k údržbě běžeckých lyžařských tras v Jeseníkách pro zimní sezonu 2012/2013, které proběhlo dne 19. 9. 2012 v Šumperku.

PhDr. Jan Závěšický uvedl, že členové Výboru dostali podkladové materiály k údržbě běžeckých lyžařských tras před zasedáním Výboru. Údržba tras je rozdělena do 10 sektorů, každý sektor zajišťuje smluvní partner, který dostává od Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu příspěvek ve výši cca 30 – 40% na údržbu tras, zbylé prostředky musí zajistit z jiných zdrojů. V jednotlivých sektorech však existují výjimky, jako je například sektor Jesenicka, který si 90% prostředků na údržbu tras získává z vlastních zdrojů, opačným extrémem je pak sektor Červenohorské sedlo, který musí být ze strany Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu dotován 100%. Jednání se zúčastnilo 40 zástupců, kteří jsou zainteresováni do údržby tras, ale také zástupci Lesů ČR, Horské služby a dalších. Z hlediska údržby pro příští sezónu se jeví jako problematické 3 sektory. Prvním z nich je Staroměstsko, kde je třeba provést revizi udržovaných tras ve spolupráci s provozovateli zdejších významných lyžařských areálů. Kritickým sektorem je oblast Červenohorského sedla, který je v současné době ze 100% dotován, vzhledem k tomu, že se zde nepodařilo najít strategického partnera, který by zde údržbu zajišťoval. V loňské sezóně tento sektor odmítla zajišťovat obec Loučná nad Desnou a jen díky podpoře a pomoci občanského sdružení Jeseníky – Severní hřeben z Lipové – lázně se podařilo zajistit údržbu tohoto sektoru. Vzhledem k tomu, že se jedná z hlediska veřejnosti o nejznámější a jeden z nejvyužívanějších sektorů je nezbytně nutné pro příští sezónu najít smysluplné řešení ve financování údržby. Třetím problematickým sektorem je oblast Skřítku. Opět se jedná o jeden z nejvýznamnějších sektorů v Jeseníkách. Kvalita údržby je ovšem nedostačující a velmi omezená. Do roku 2010 byla údržba prováděna rolbou, která je v současnosti v sektoru Kouty nad Desnou. Momentálně je v sektoru Skřítek údržba prováděna pouze skútreem. Zaznívají ovšem opakované apely veřejnosti na zlepšení kvality údržby tras v souvislosti s absencí rolby, která údržbu zajišťovala. I přes dlouholeté záměry subjektů z této oblasti o nákupu rolby pro tento sektor, zatím k tomuto kroku nedošlo. PhDr. Jan Závěšický dále uvedl, že na údržbu tras přispívá Olomoucký kraj částkou ve výši 500 tis. Kč, Mikroregion Jesenicko částkou 170 tis. Kč, město

Šumperk částkou 100 tis. Kč, další města a obce přispívají řádově desetitisíce, celkově se jedná o částku ve výši cca 850 tis. Kč. Na zajištění kvalitní údržby tras by byla potřeba cca 3 mil. Kč. Například Moravskoslezský kraj přispívá na údržbu lyžařských běžeckých tras na svém území Jeseníků a Beskyd částkou ve výši 5 mil Kč formou dotačního titulu. Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu se snažilo najít strategického partnera pro údržbu tras, ale tato jednání jsou bohužel zatím bez výsledku.

Ing. Lubomír Žmolík upozornil na fakt, že zmíněné finanční prostředky jsou určeny pouze na běžný provoz roleb, především nákup nafty. Nejedná se však o finance na údržbu strojů, které se mohou pohybovat až v řádech statisíců a obce nemají na tak velké investice prostředky.

Zdeněk Zerzáň shrnul historii údržby lyžařských tras v Jeseníkách. Uvedl, že Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu se v minulosti díky podoře Olomouckého kraje podařilo do Jeseníků získat 4 rolby. Dle jeho názoru, ale nyní tyto rolby slouží spíše lyžařským areálům, jako příklad uvedl rolbu, která je nyní v sektoru Kouty nad Desnou. Nemá nic proti areálu v Koutech, naopak mu fandí, ale podle něj by bylo lepší, kdyby se rolba z Koutů vrátila zpět na Skřítek. Další rolbu, v pořadí pátou, je podle něj potřeba pro sektor Zlatohorska a Rejvízu, který má obrovský potenciál. Zmínil, že nejlépe fungujícím sektorem je Jesenicko, díky obci Lipová – lázně a občanskému sdružení Jeseníky – Severní hřeben. Oproti tomu situaci na Červenohorském sedle považuje za katastrofální, tento sektor je velmi náročný na údržbu a je třeba věnovat mu zvláštní pozornost. Podle jeho názoru je finanční částka ve výši 850 tis, Kč na údržbu dostatečná a v minulosti stačila pro všechny 4 rolby. Dále podotkl, že Moravskoslezský kraj se v minulosti v Jeseníkách učil jak provádět údržbu lyžařských tras. Na závěr také zmínil, že je velmi důležitá i spolupráce s Pardubickým krajem.

Ing. Vladimír Mikulec uvedl, že s ohledem na přednesené závěry je povinností zabezpečit řádnou údržbu v letošní sezóně. Je třeba zpracovat koncepční materiál, který bude řešit návrh financování údržby lyžařských běžeckých tras, včetně porovnání s ostatními kraji. Upozornil také na problém, že mnoho obcí a podnikatelů odmítá přispívat na údržbu tras. Dle jeho názoru je třeba vyřešit především kritickou situaci v sektoru Červenohorského sedla a Skřítku. Na základě uvedených informací navrhuje vytvořit pracovní skupinu ze členů Výboru, která zpracuje uvedený materiál, který následně projedná s vedením kraje.

V následné diskuzi se členové Výboru dohodli na vytvoření pracovní skupiny ve složení Ing. Vladimír Mikulec, Zdeněk Zerzáň, Ing. Lubomír Žmolík a Ing. Zdeňka Riedlová a vedení Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu.

**Výbor schvaluje vytvoření pracovní skupiny k problematice údržby lyžařských běžeckých tras.**

**Výbor ukládá předložit svým členům koncepční materiál k údržbě lyžařských běžeckých tras a následně jej projednat s vedením Olomouckého kraje.**

#### **10. Zajištění údržby komunikace na Kladské sedlo v zimním období**

Ing. Vladimír Mikulec uvedl, že v této věci jednal s ředitelem Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, PhDr. Janem Závěšickým. Bylo dohodnuto, že ze strany Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu bude odeslán dopis na hejtmana Olomouckého kraje, Ing. Martina Tesaříka, s žádostí o projednání stavu údržby komunikací ze strany území Polské republiky v oblasti Staroměstska, zejména komunikace na Kladské sedlo s polskými partnery Olomouckého kraje.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

## **11. Různé**

Alena Křetínská informovala členy Výboru o výstupech ze statistického šetření "Příjezdový cestovní ruch 2009 - 2015", které se uskutečnilo v rámci projektu MMR ČR "Zkvalitnění informací pro zpracování Satelitního účtu ČR". Statistická data jsou zpracována za jednotlivé kraje a poskytují velmi zajímavá data a srovnání. Požádala rovněž členy Výboru o zaslání jejich případných připomínek, či námětů v termínu do 1. října 2012.

PhDr. Jan Závěšický představil členům Výboru záměr separace prezentace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu od Turistického informačního portálu Olomouckého kraje, a to formou, že byla navržena výměna domén: nová doména [www.navstivtejeseniky.cz](http://www.navstivtejeseniky.cz) by měla odkazovat na jesenickou část Turistického informačního portálu Olomouckého kraje a aktuální doména [www.jesenikytourism.cz](http://www.jesenikytourism.cz) by měla odkazovat na zcela nové stránky o Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu jakožto organizaci. Současný stav, kdy jsou informace o Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu na Turistickém informačním portálu Olomouckého kraje, je nevyhovující a pro běžné uživatele matoucí, z tohoto důvodu je navrhována uvedená výměna domén.

**Výbor souhlasí se změnou domény pro jesenickou část Turistického informačního portálu Olomouckého kraje.**

Předseda Výboru Ing. Vladimír Mikulec na závěr poděkoval za všem členům Výboru za vykonanou práci a všem popřál do budoucna mnoho úspěchů.

V Olomouci dne 3. 10. 2012  
Zapsal: Mgr. Radek Stojan

.....  
Ing. Vladimír Mikulec  
předseda Výboru

Přílohy: Prezenční listina