



OLMOUČKÝ  
KRAJ

**Zápis č. 22**  
**ze zasedání Výboru pro rozvoj cestovního ruchu**  
**Zastupitelstva Olomouckého kraje**  
**ze dne 30. 5. 2012**

**Přítomni:**

Ing. Vladimír Mikulec - předseda  
PhDr. Eva Baslerová  
PhDr. Petr Hanuška  
Karol Chwistek  
Ing. Halina Kotíková, Ph.D.  
Ing. Zdeňka Riedlová  
Iveta Slámová  
Bc. Lucie Tesařová  
Miroslava Vlčková  
Zdeněk Zerzář

**Nepřítomni:**

RNDr. Jan Holpuch, PhD.  
Bc. Petr Krňávek  
Bc. Miroslav Petřík

**Omluveni:**

Ing. Miroslav Kopřiva, CSc.  
RNDr. Ivan Marek  
Bc. Pavel Šoltys, DiS.  
Ing. Lubomír Žmolík

**Tajemník výboru:**

Alena Křetínská

**Hosté:**

Mgr. Djamila Bekhedda  
Bc. Hedvika Dostálová  
Mgr. Radek Stojan

**Program:**

1. Kontrola usnesení
2. Projekt „Digitalizace Olomouc region Card“
3. Projekt „Marketingové aktivity Olomouckého kraje II“
4. Informace o přípravě marketingových projektů J-SCR a SM-SCR
5. Informace o přípravě tvorby strategických dokumentů kraje – Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje a Marketingové studie cestovního ruchu
6. „Seniorské cestování“ pro rok 2012 – informace o současném stavu
7. Informace o přípravě společného propagačního materiálu moravských krajů „Duchovní dědictví Moravy a Slezska“
8. Různé

## **Zápis:**

### **1. Kontrola usnesení**

Alena Křetínská ke kontrole usnesení z minulého jednání Výboru uvedla, že většina bodů usnesení z minulého jednání byla vzata na vědomí. Zprávu k Vyhodnocení projektu Olomouc region Card za rok 2011 vzala Rada Olomouckého kraje na své schůzi dne 22. 5. 2012 na vědomí. K digitalizaci Olomouc region Card obdrží členové Výboru další informace v rámci dnešního jednání a k otázce absence radního, který by se naplno věnoval problematice cestovního ruchu, uvedla, že předseda Výboru, Ing. Vladimír Mikulec, se zavázal k tomu, že zmíněnou problematiku projedná po podzimních krajských volbách s novým politickým vedením kraje.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

### **2. Projekt „Digitalizace Olomouc region Card“**

Bc. Hedvika Dostálová seznámila členy Výboru s dalším vývojem této problematiky. Informovala o iniciativě statutárního města Olomouc, které má ve svém rozpočtu vyčleněno finance na nákup čteček čárového kódu. V současné době se čeká na výsledek jednání mezi hejtmanem Olomouckého kraje, Ing. Martinem Tesaříkem a náměstkem primátora statutárního města Olomouc, RNDr. Janem Holpuchem, na kterém se má řešit společné pořízení cca 25 kusů čteček čárového kódu pro prodejce a poskytovatele slev s největším počtem vstupů zapojených do systému.

PhDr. Eva Baslerová vznesla dotaz, zda jsou již tyto subjekty vytipovány.

Bc. Hedvika Dostálová uvedla, že se jedná o cca 10 největších prodejců a 10 největších poskytovatelů slev, nicméně může dojít k dalšímu upřesnění.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

### **3. Projekt „Marketingové aktivity Olomouckého kraje II“**

Alena Křetínská uvedla, že na dubnovém jednání Výboru byli členové Výboru informováni o připravované výzvě v rámci Regionálního operačního programu, ve které bude pro území Olomouckého kraje na marketingové aktivity alokována částka ve výši 12 mil. Kč. Z rozhodnutí hejtmana, Ing. Martina Tesaříka, mají být pro tuto výzvu připraveny tři projektové žádosti, Olomouckého kraje, Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, každá ve výši cca 4 mil. Kč, které se budou vzájemně doplňovat a tím zajistí co největší synergický efekt. Se sdruženími bude uzavřena partnerská smlouva za účelem koordinace všech tří projektů. Olomoucký kraj bude v rámci svého projektu realizovat aktivity (1 druh propagačního materiálu, veletrhy a roadshow) v letech 2014 a 2015.

Zdeněk Zerzáb se pozastavil nad tím, proč byla ukončena propagace roadshow formou InfoBusu Olomouckého kraje.

Alena Křetínská uvedla, že toto rozhodnutí vzešlo z Pracovní skupiny pro destinační řízení, která vzhledem k tomu, že propagace formou InfoBusu Olomouckého kraje probíhala již 4 roky, navrhla, aby byl realizován jiný způsob formy roadshow.

Miroslava Vlčková uvedla, že dle jejího názoru zanikají věci, které se osvědčily a fungují a přijatá řešení jsou pouze povrchní.

PhDr. Eva Baslerová konstatovala, že zřejmě bylo třeba hledat úspornější řešení

pro propagaci kraje.

Alena Křetínská potvrdila, že toto hledisko bylo při nové formě prezentace také zohledněno.

**Výbor doporučuje Radě Olomouckého kraje schválit realizaci projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje II“**

#### **4. Informace o přípravě marketingových projektů J-SCR a SM-SCR**

Alena Křetínská omluvila ředitele Jeseníky- Sdružení cestovního ruchu, PhDr. Jana Závěšického, který se nemohl jednání zúčastnit. Následně členům Výboru přečetla východiska projektu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu v rámci Regionálního operačního programu Střední Morava, oblast podpory 3.4 Propagace a řízení pro výzvu 2012. Následně dodala, že projekt je ve fázi přípravy, kterou provázejí i jednání s podnikateli, kteří by do něj měli být zapojeni.

Zdeněk Zerzáň konstatoval, že mu v aktivitách projektů sdružení chybí náklady na veletrhy, či na personální výdaje u veletrhů.

Mgr. Djamila Bekhedda uvedla, že veletrhy budou realizovány v rámci projektu Olomouckého kraje, který zastřešuje marketingové aktivity všech tří subjektů. Projekty obou sdružení cestovního ruchu jsou zaměřeny více na tvorbu konkrétních produktů. Následně uvedla, že aktivity projektu Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu budou zaměřeny až z 80% na internetový marketing. Tyto aktivity by měly být realizovány již v roce 2013. Další upřesnění aktivit projektu vzejde z jeho marketingové analýzy a jednání s podnikateli, kde budou čerpat další náměty. Tvorba produktů v rámci projektu by pak měla probíhat v letech 2014 a 2015. Upozornila také, že stále čekají na upřesnění podmínek výzvy.

Ing. Halina Kotíková, Ph.D. požádala, aby byl Výbor nadále informován o dalším vývoji projektů.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

#### **5. Informace o přípravě tvorby strategických dokumentů kraje – Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje a Marketingové studie cestovního ruchu**

Alena Křetínská uvedla, že současné strategické dokumenty mají platnost do roku 2013, proto by mělo být v letošním roce zahájeno zpracování strategických dokumentů pro období 2014 – 2020. Toto doporučení vychází i z tvorby Koncepce státní politiky cestovního ruchu ČR na období 2014 – 2020. Oddělení cestovního ruchu zpracovalo návrh zadávacích podmínek na oba strategické dokumenty, které mají poněkud odlišný charakter než v minulosti, u Marketingové studie je rovněž třeba počítat se vznikem nové destinační organizace na krajské úrovni ve vazbě na Návrh věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu. Oddělení cestovního ruchu bude zřejmě v následujících letech řešit pouze strategické dokumenty, dotační tituly atd. Na zpracování obou dokumentů má oddělení cestovního ruchu ve svém rozpočtu na rok 2012 alokován částku 475 000 Kč, zbylou částku, dle vysoutěžené nabídky, bude nárokovat v rámci přípravy rozpočtu na rok 2013. Pro vznik obou dokumentů je také velmi důležitá návaznost na další strategické dokumenty, jako je Program rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje (dále jen PRÚOOK). Dle sdělení Odboru strategického rozvoje kraje nebyla zatím aktualizace PRÚOOK do roku 2020 zahájena. Zpracování bude probíhat v návaznosti na tvorbu operačních programů pro nové programovací období EU. Odbor strategického rozvoje se v současné době zabývá přípravou Strategie

místního rozvoje, která vychází z požadavků kohezní politiky. Prvním krokem, který je nyní realizován, je rozdělení kraje na menší území, a ty budou následně zařazeny do 3 kategorií. Pro každou z kategorií pak budou vymezeny intervence. Rozdělení území do jednotlivých kategorií a vymezení oblastí intervencí má být realizováno v červnu 2012. Následně bude zpracována strategie těchto menších území - plán zahájení září 2012. Dalšími dokumenty, které je třeba zohlednit, jsou Konceptce státní politiky cestovního ruchu ČR na období 2014 - 2020 a připravovaný Návrh věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu. Dle přenesených informací z jednání Komise pro cestovní ruch Rady Asociace krajů ČR vláda ČR neschválila doposud zaměření kohezní politiky. Pro tvorbu a připomínkování Konceptce státní politiky cestovního ruchu v ČR byly vytvořeny 3 pracovní skupiny – 1. na úrovni MMR, 2. zástupci CzechTourism, Asociace krajů ČR i asociací profesních, 3. mezirezortní (ostatní ministerstva). V současné době je zpracována analýza a návrhová část, ke kterým je možné vznést připomínky. V září se předpokládá předložení dokumentu do vlády ČR společně s Návrhem věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu. V souvislosti s přípravou obou strategických dokumentů byla oslovena i obě sdružení cestovního ruchu. Dle jejich názoru by se mělo s tvorbou Programu rozvoje cestovního ruchu počkat cca do září letošního roku ve vazbě na schválení kohezní politiky na období 2014 – 2020 i vývoj okolo dalších strategických dokumentů. V případě Marketingové studie doporučují zahájit její tvorbu až počátkem příštího roku. Na základě výše uvedeného oslovilo oddělení cestovního ruchu inertním sdělením hejtmana Olomouckého kraje, Ing. Martina Tesaříka, s žádostí o vyjádření, zda má v letošním roce zahájit zpracování obou strategických dokumentů. Ing. Martin Tesařík požádal o zpracování harmonogramu dalšího postupu vč. zadávacích podmínek a vytipování firem pro průzkum trhu. V současné době jsou zaslány ředitelům sdružení cestovního ruchu zadávací podmínky na oba dokumenty k připomínkám. Členové Výboru byli vyzváni k vyjádření svých názorů k dané problematice.

Zděnek Zerzáň vnesl dotaz, jak bude naloženo se vznikem krajské marketingové organizace, která byla definována již v Projektu organizace cestovního ruchu (destinačního managementu) Olomouckého kraje z roku 2005.

Alena Křetínská uvedla, že je třeba v této věci počkat na vývoj zákona o cestovním ruchu a nelze tedy nic předbíhat.

Zděnek Zerzáň uvedl, že dle jeho názoru toto zákon nemůže řešit. Dle něho by neměl stát zasahovat do kompetencí krajů.

Alena Křetínská uvedla, že zákon bude dávat doporučení, měl by také řešit vznik fondu cestovního ruchu, který ovšem uvázl na připomínkách od Ministerstva financí. V této souvislosti podotkla, že přijímat zákon bez finančního řešení není vhodné.

Mgr. Djamila Bekhedda doporučila zkrátit interval období, na který se zpracovává Marketingová studie na tři roky, na stejné období má své marketingové studie zpracována i agentura CzechTourism.

Alena Křetínská tento námět považuje za dobrý a bude akceptován. Pro zpracování Marketingové studie jsou obě sdružení cestovního ruchu důležitý partner. Dále uvedla, že u Marketingové studie lze zahájit její realizaci na další období až v roce 2013.

Ing. Halina Kotíková, Ph.D. uvedla, že zpracování obou strategických dokumentů, by mělo mít především návaznost na nadřazené strategické dokumenty.

Následně členové Výboru hlasovali o tomto usnesení:

**Výbor doporučuje zahájit přípravu tvorby strategických dokumentů kraje – Programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje a Marketingové studie cestovního ruchu dle výše uvedené rozpravy.**

Výsledek hlasování: **Pro/8, Proti/0, Zdržel se/2**

Vzhledem k tomu, že dle jednacího řádu výborů Zastupitelstva Olomouckého kraje, se výbor usnáší většinou hlasů všech svých členů, nebylo výše uvedené usnesení přijato.

Poté členové Výboru hlasovali o níže uvedeném usnesení k zákonu o cestovním ruchu, které bylo přijato.

**Výbor doporučuje apelovat na Vládu České republiky, aby projednala zákon o cestovním ruchu.**

#### **6. „Seniorské cestování“ pro rok 2012 – informace o současném stavu**

Bc. Hedvika Dostálová informovala členy Výboru o vývoji tohoto úspěšného projektu. Jedná se v pořadí již o 4. ročník. V letošním roce jej stejně jako loni realizuje společnost Geovita s.r.o., která zvítězila ve veřejné zakázce. Stejně jako v loňském roce byla stanovena věková hranice pro účastníky na 60+. První zájezd se uskuteční 14. 6. 2012, do října pak bude realizováno celkem cca 40 zájezdů. Výlety budou jako v předešlých letech organizovány ze severu na jih a opačně. Informace o nabídce zájezdů bude uveřejněna v měsíčnících Olomoucký kraj, na webových stránkách [www.seniorskecestovani.cz](http://www.seniorskecestovani.cz) a rovněž budou distribuovány letáky do domácností seniorů.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

#### **7. Informace o přípravě společného propagačního materiálu moravských krajů „Duchovní dědictví Moravy a Slezska“**

Bc. Hedvika Dostálová sdělila členům Výboru informace o přípravě společného propagačního materiálu moravských krajů, který je realizován každoročně již od roku 2005 a slouží k jednotné propagaci Moravy a Slezska na zahraničních trzích. Pro příští rok bude připravena brožura s tematikou duchovního dědictví Moravy a Slezska v souvislosti s výročím příchodu slovanských věrozvěstů Cyrila a Metoděje. Garantem materiálu je v letošním roce Olomoucký kraj. V současné době probíhá výběrové řízení na zhotovitele materiálu, kdy bylo osloveno celkem 8 firem. Z každého kraje budou do průvodce vytipovány 3 výlety a k tomu budou doplněny 2 výlety zahrnující celou Moravu a Slezsko. Materiál vyjde ve společné česko-polské a německo-italské mutaci. Průvodce bude vydán v celkovém množství 28.500 kusů. Materiál by měl být vytištěn koncem října a bude slavnostně představen na veletrhu cestovního ruchu Regiontour Brno 2013 a bude rovněž k dispozici ve formě aplikace pro mobilní telefony.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

#### **8. Různé**

V rámci tohoto bodu jednání se členové Výboru shodli na tom, že by mohlo proběhnout ještě jedno zasedání Výboru v tomto volebním období a navrhli zářijový termín s tím, že přesné datum bude upřesněno.

V Olomouci dne 13. 6. 2012  
Zapsal: Mgr. Radek Stojan

.....  
Ing. Vladimír Mikulec  
předseda Výboru

Přílohy: Prezenční listina