



OLMOUČKÝ  
KRAJ

**Zápis č. 18**  
**ze zasedání Výboru pro rozvoj cestovního ruchu**  
**Zastupitelstva Olomouckého kraje**  
**ze dne 27. 1. 2012**

**Přítomni:**

PhDr. Eva Baslerová  
PhDr. Petr Hanuška  
Ing. Halina Kotíková, Ph.D.  
Iveta Slámová  
Pavel Šoltys, DiS.  
Bc. Lucie Tesařová  
Zdeněk Zerzán  
Ing. Lubomír Žmolík

**Nepřítomni:**

RNDr. Jan Holpuch, PhD.  
Karol Chwistek  
Bc. Petr Krňávek  
Ing. Zdeňka Riedlová  
Miroslava Vlčková

**Omluveni:**

Ing. Miroslav Kopřiva, CSc.  
RNDr. Ivan Marek  
Ing. Vladimír Mikulec - předseda  
Bc. Miroslav Petřík

**Tajemník výboru:**

Alena Křetínská

**Hosté:**

PhDr. Jan Závěšický  
Mgr. Djamila Bekhedda  
Bc. Hedvika Dostálová  
Mgr. Radek Stojan

**Program:**

1. Kontrola usnesení
2. Nadregionální akce cestovního ruchu navržené k finanční podpoře Olomouckým krajem v roce 2012
3. Pravidla pro podporu činnosti turistických informačních center v Olomouckém kraji pro rok 2012
4. Různé

**Zápis:**

**Vzhledem k tomu, že na jednání Výboru nebyla přítomna nadpoloviční většina členů, nebyl Výboru usnášeníschopný, z toho důvodu není součástí zápisu i usnesení. Z jednání Výboru se ze zdravotních důvodů omluvil i předseda Výboru Ing. Vladimír Mikulec, přítomní členové Výboru pověřili vedením zasedání Pavla Šoltýse, DiS.**

### **1. Kontrola usnesení**

Alena Křetínská ke kontrole usnesení z minulého jednání Výboru uvedla, že všechny body byly pouze informativní a nevzešel z nich žádný úkol ani plnění.

### **2. Nadregionální akce cestovního ruchu navržené k finanční podpoře Olomouckým krajem v roce 2012**

Alena Křetínská uvedla, že nadregionální akce byly podpořeny již v loňském roce částkou ve výši 1.380.000 Kč. V letošním roce je opět na podporu nadregionálních akcí v provozním rozpočtu kanceláře hejtmana vyčleněna částka ve výši 1.500.000 Kč. Návrh akcí vybraných k podpoře vychází ze spolupráce s Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu.

Bc. Hedvika Dostálová poté detailně seznámila členy Výboru s vyhodnocením akcí, které byly podpořeny v loňském roce. Dále představila akce navržené k podpoře v letošním roce a uvedla, že návrh akcí projednala dne 27. 1. 2012 Pracovní skupina pro destinační řízení.

Členové Výboru pro rozvoj cestovního ruchu se v diskuzi vyjádřili proti podpoře Pivního festivalu, protože se jedná o ryze komerční záležitost s velkou finanční podporou pivovarů a navrhli snížit příspěvek na tuto akci na 50 000 Kč, zbylé prostředky pak rozdělit na ostatní akce. Organizátorem Pivního festivalu je společnost Kulturní Olomouc o. p. s., která vznikla v roce 2009. Pivní festival se koná od roku 2002, v roce 2012 proběhne již 11. ročník. Na financování akce se významně podílí velké české pivovary, partnerem je i město Olomouc. Členové Výboru dále upozornili na možnou duplicitu podpory akcí v česko - polské spolupráci, na které je možné získat příspěvek z Fondu mikroprojektů. Dále členové Výboru požádali, aby v příštím roce byly podkladové materiály k podpoře nadregionálních akcí odeslány ve větším časovém předstihu.

### **3. Pravidla pro podporu činnosti turistických informačních center v Olomouckém kraji pro rok 2012**

Mgr. Radek Stojan sdělil, že stejně jako v roce 2010 a 2011 je v provozním rozpočtu kanceláře hejtmana na rok 2012 vyčleněna částka určená na podporu zkvalitnění služeb turistických informačních center v Olomouckém kraji. V roce 2012 se jedná o částku ve výši 800.000,- Kč. Pravidla dotačního titulu na „Podporu zkvalitnění služeb turistických informačních center v Olomouckém kraji v roce 2012“, na základě kterých budou moci turistická informační centra žádat o finanční příspěvky z rozpočtu Olomouckého kraje, vycházejí z loňského modelu. Jsou prakticky shodná s pravidly z roku 2011, pouze u příjemců dotace je nově zavedena podmínka, že příslušné turistické informační centrum musí být certifikováno v rámci oficiální certifikace agentury CzechTourism nebo Asociace turistických informačních center. Pokud turistické informační centrum uvedenou certifikaci nemá, může být její získání předmětem podané žádosti o dotaci. Tento krok má za cíl směřovat podporu pouze na turistická informační centra, u nichž je zmíněnou certifikací garantována kvalita poskytovaných služeb a tím vytvořit v Olomouckém kraji opravdu fungující síť turistických informačních center. Poskytnuté finanční příspěvky budou určeny zejména na [technickou podporu on-line transferu](#)

[kalendáře akcí z lokálního webu žadatele na portál www.ok-tourism.cz, zpracování tras včetně detailních popisů trasování a fotodokumentace dosud nezveřejněných na portále www.ok-tourism.cz, zpracování databáze nemovitých kulturních památek v dotčené turistické lokalitě včetně popisů památek a fotodokumentace dosud nezveřejněných na portále www.ok-tourism.cz, zřízení TIC](#) a podporu doplňkových služeb poskytovaných turistům jako průvodcovství, vytvoření balíčku služeb, zajištění komplexnější akce skupinám či jednotlivcům. Minimální výše dotace na jeden projekt činí 30.000,- Kč a maximální výše dotace na jeden projekt činí 60.000,- Kč. Finanční spoluúčast příjemce na realizaci projektu není požadována. Návrh pravidel dotačního titulu na „Podporu zkvalitnění služeb turistických informačních center v Olomouckém kraji v roce 2012“ projednala dne 27. 1. 2012 rovněž Pracovní skupina pro destinační řízení, která s nimi vyslovila souhlas. Členové Výboru k dané problematice neměli připomínky.

#### 4. Různé

Mgr. Radek Stojan informoval členy Výboru o průběhu veletrhu Regiontour Brno 2012. Uvedl, že hlavním tématem letošní expozice Olomouckého kraje byla poznávací turistika, která je také hlavním tématem letošních marketingových aktivit Olomouckého kraje. Expozice byla slavnostně otevřena hejtmanem Olomouckého kraje, Ing. Martinem Tesaříkem, za účasti ministra pro místní rozvoj, Ing. Kamila Jankovského a dalších hejtmanů. V úvodní den veletrhu proběhla rovněž tradiční tisková konference hejtmanů moravských krajů, na které byl představen nový společný materiál „Morava a Slezsko – výlety na běžkách“. Průvodce obsahuje 24 zajímavých tras včetně informací o návazných službách. Hejtmani rovněž uvedli, že příští společný moravský materiál bude věnován církevní turistice.

Členové Výboru se v následné diskuzi shodli na klesající úrovni veletrhu Regiontour Brno, jak v počtu návštěvníků, tak i vystavovatelů. Je otázkou, jakým způsobem se bude dále veletrh vyvíjet v době vyspělých informačních technologií a velké konkurence ze strany internetu.

Ing. Halina Kotíková, Ph.D. uvedla, že například agentura CzechTourism již ustupuje od velkých prezentací na veletrzích určených široké veřejnosti a orientuje se spíše na veletrhy určené pouze odborné veřejnosti.

Příští zasedání Výboru pro rozvoj cestovního ruchu se uskuteční 15. 3. 2012.

V Olomouci dne 14. 2. 2012

Zapsal: Mgr. Radek Stojan

.....  
Pavel Šoltys, DiS.  
člen výboru

Přílohy: Prezenční listina