



OLMOUČKÝ  
KRAJ

**Zápis č. 17**  
**ze zasedání Výboru pro rozvoj cestovního ruchu**  
**Zastupitelstva Olomouckého kraje**  
**ze dne 15. listopadu 2011**

**Přítomni:**

Ing. Vladimír Mikulec - předseda  
PhDr. Eva Baslerová  
PhDr. Petr Hanuška  
Karol Chwistek  
Ing. Miroslav Kopřiva, CSc.  
Ing. Halina Kotíková, Ph.D.  
Bc. Petr Krňávek  
RNDr. Ivan Marek  
Bc. Miroslav Petřík  
Ing. Zdeňka Riedlová  
Iveta Slámová  
Pavel Šoltys, DiS.  
Bc. Lucie Tesařová  
Miroslava Vlčková  
Zdeněk Zerzán  
Ing. Lubomír Žmolík

**Nepřítomni:**

RNDr. Jan Holpuch, PhD.

**Omluveni:**

**Tajemník výboru:**

Alena Křetínská

**Hosté:**

PhDr. Jan Závěšický  
Mgr. Djamila Bekhedda  
Mgr. Radka Pluskalová  
Bc. Hedvika Dostálová  
Mgr. Radek Stojan

**Program:**

1. Kontrola usnesení
2. Návrh marketingových aktivit pro rok 2012 v rámci projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje“
3. Informace SM-SCR o realizaci projektu „Střední Morava – turistická destinace II, poznání a pohoda“
4. Informace J-SCR o realizaci projektu „Podpora zvyšování návštěvnosti a rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Jeseníky“

5. Informace o projektu „Digitalizace Olomouc region Card“
6. Informace o projektu J-SCR „Jednotný odbavovací systém turistického regionu Jeseníky“
7. Různé

## **Zápis:**

### **1. Kontrola usnesení**

Alena Křetínská ke kontrole usnesení z minulého jednání výboru uvedla, že ke Studii technického řešení projektu „Digitalizace Olomouc region Card“ zaslal z členů výboru připomínky pouze RNDr. Ivan Marek. Jeho připomínky byly vypořádány a některé z nich částečně akceptovány. Výbor dále schválil zadávací podmínky projektu „Vybudování rezervačního systému“. K tomuto bodu, uvedla že následnou veřejnou zakázku na realizaci rezervačního systému vyhrála společnost Winternet s.r.o. Celé dílo by mělo být předáno do provozu v únoru 2012.

**Výbor bere na vědomí informace o kontrole plnění usnesení.**

### **2. Návrh marketingových aktivit pro rok 2012 v rámci projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje“**

Alena Křetínská informovala o tom, že projekt má 4 části – tvorba tiskovin, doplnění fotobanky, veletrhy a kampaně. Členům výboru byly také představeny již vydané tiskoviny. Dále uvedla, že v rámci realizace projektu se již uskutečnily dvě tiskové konference, jedna v dubnu pro letní kampaň, druhá pak v září, na které byla prezentována zimní kampaň. Se zástupci obou sdružení cestovního ruchu bylo dohodnuto, že na dalších tiskových konferencích budou prezentovány i výstupy z jejich marketingových projektů.

Bc. Hedvika Dostálová poté detailně seznámila členy výboru s návrhem kampaní a veletrhů pro rok 2012. Hlavní slogan pro Českou republiku v roce 2012 je Olomoucký kraj – vaše pohádková dovolená, hlavní slogan pro zahraničí zůstává z roku 2011 Olomoucký kraj – nejlepší dovolená v Česku. Roadshow bude následně probíhat dle schválené formy prezentace Tour Areny v České republice, Polsku a na Slovensku. U on-line kampaní je navrženo více se zaměřit na Českou republiku, kvůli dodržení rozpočtu je navrženo zrušení bannerové reklamy v Rusku a facebooku v mutacích. Změna bude provedena jen za předpokladu, že ji odsouhlasí Úřad Regionální rady. Jinak zůstane on-line kampaň v intencích roku 2011. U mediální kampaně mimo internet dojde k drobné úpravě tiskovin kvůli změnám ve vydávaných nákladech. Vše v intencích roku 2011. U outdoorové kampaně dochází ke změně v distribuci letáků, kdy nebudou využiti kameloti, ale letáky budou distribuovány ve vlacích a na nádražích v příhraniční oblasti Polska. Rozsev letáků v České republice je zajištěn prostřednictvím Českých drah.

Ing. Halina Kotíková, Ph.D. vnesla dotaz, zda jsou v rámci projektu realizovány i fam a presstripy a dále pak zda jsou obsaženy i veletrhy B to B a nejen B to C.

Alena Křetínská uvedla, že fam a presstripy jsou realizovány v rámci projektů sdružení cestovního ruchu a výběr veletrhů ze zdrojových zemí je určován na základě veletrhů, které jsou podporovány agenturou CzechTourism. Obecně se ale dá říct, že Olomoucký kraj se spíše zaměřuje na veletrhy pro individuální turisty a sdružení cestovního ruchu na odborníky.

**Výbor schvaluje návrh marketingových aktivit pro rok 2012 v rámci projektu**

## **„Marketingové aktivity Olomouckého kraje“.**

### **3. Informace Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu o realizaci projektu „Střední Morava – turistická destinace II, poznání a pohoda“**

Mgr. Djamila Bekhedda podala členům výboru informace o projektu „Střední Morava – turistická destinace II, poznání a pohoda“. Uvedla, že v rámci projektu byly realizovány desítky fanů a presstripů. Projekt se rovněž hodně zaměřuje na podporu webové prezentace, v letošním roce bylo rovněž vytvořeno 20 turistických produktů ve spolupráci s cestovní kanceláří Regio, 4 tematické balíčky jsou vyvěšeny i na webu. Celkově není v projektu tolik tištěných materiálů jako v předchozích letech. Byly vydány letáčky turistických lokalit, trhací mapy turistických lokalit a turistického regionu Střední Morava, které byly určeny informačním centřům. V současné době se pak dokončují materiály zaměřené na nabídku školních výletů a materiály Střední Morava – Poznávací a pobytové programy,

Střední Morava – Informační katalog, Střední Morava - Gastronomie, folklor a

řemesla (při vydání tohoto materiálu se úzce spolupracuje s oddělením cestovního ruchu, který vydává obdobný materiál, aby se zamezilo případnému dublování obsahu). Dále proběhlo vyhodnocení bannerové reklamy a úprava profilu na facebooku, kde je rovněž připravována soutěž o zajímavé ceny.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

### **4. Informace Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu o realizaci projektu „Podpora zvyšování návštěvnosti a rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Jeseníky“**

PhDr. Jan Závěšický uvedl, že realizace jejich marketingového projektu nabrala osmiměsíční zpoždění vzhledem k problémům se zajištěním spolufinancování projektu. V současné době tedy teprve probíhá příprava zadávacích podmínek pro jednotlivá výběrová řízení. Z aktivit projektu zmínil instalaci elektronických informačních panelů a GPS modulů do roleb na úpravu běžeckých lyžařských tras, kterou chce sdružení realizovat co nejdříve tak, aby mohlo být v provozu již pro letošní zimní sezónu.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

### **5. Informace o projektu „Digitalizace Olomouc region Card“**

Alena Křetínská uvedla, že Studie Digitalizace Olomouc region Card projednávaná výborem na minulém zasedání je již dokončena a jsou v ní nastíněny tři varianty řešení. Rada Olomouckého kraje prozatím schválila pokračování administrace Olomouc region Card (dále jen ORC) v současné podobě s tím, že v průběhu roku 2012 bude rozhodnuto o způsobu digitalizace ORC.

Bc. Hedvika Dostálová uvedla, že důležitým faktorem pro rozhodnutí, jakým způsobem se bude dále pokračovat, je i stanovisko města Olomouce, které je vlastníkem licence k ORC a současně výrazným podílem přispívá na financování administrace. Dále doplnila informaci, že na základě diskuzí nad digitalizací ORC, hodlá město Olomouc vybavit v roce 2012 deset nejvýznamnějších atraktivit v kraji čtečkami čárového kódu pro ORC a následně vyhodnotit dopady této investice.

RNDr. Ivan Marek se pozastavil nad tím, proč nebyla konečná verze Studie dle

usnesení výboru předložena k posouzení nezávislou společností z oblasti cestovního ruchu, která dlouhodobě pracuje v oblasti slevových systémů a k čemu tedy výbor přijímá usnesení, když nejsou naplňována.

Alena Křetínská uvedla, že studie nebyla předložena k posouzení před projednáním v Radě Olomouckého kraje z důvodu zpoždění termínu jejího dokončení.

Bc. Miroslav Petřík doplnil, že studie bude předložena k posouzení před konečným rozhodnutím Rady Olomouckého kraje v roce 2012.

RNDr. Ivan Marek poukázal na fakt, že digitalizace ORC měla být zahájena v roce 2011 a v této souvislosti by ho zajímalo, jak se Olomoucký kraj k této problematice postaví. Znovu zopakoval, že ORC je slevový systém, kdežto připravovaný projekt Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu řeší odbavovací systém, což jsou dvě naprosto odlišné věci. Zpracovaná studie neříká, jaký má nový systém být, pracují na tom pouze lidé z IT, dle jeho názoru je třeba zapojit i odborníky z cestovního ruchu. Otázka řešení digitalizace ORC se řeší již od roku 2008 a stále jsme se nikam neposunuli a pouze nabíráme zpoždění.

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

## **6. Informace o projektu Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu „Jednotný odbavovací systém turistického regionu Jeseníky“**

PhDr. Jan Závěšický uvedl, že se aktuálně dokončuje Studie řešení jednotného odbavovacího systému turistického regionu Jeseníky a v současné době prochází připomínkovým řízením. Dále uvedl, že Výbor Regionální rady schválil aktualizaci IPRÚ a také termín výzev. K tomu doplnil, že J-SCR chce projekt podat do výzvy, která bude vyhlášena v únoru 2012.

Alena Křetínská uvedla, že na základě vlastního vyžádání obdrželo oddělení cestovního ruchu Kanceláře hejtmána studii 14. 11. 2011 také k připomínkám, které zpracuje a zašle na Odbor strategického rozvoje kraje do 18. 11. 2011. Dále vznesla dotaz, zda bude J-SCR skutečně žadatelem projektu a jakým způsobem hodlá zajistit finance na kofinancování tohoto projektu.

PhDr. Jan Závěšický potvrdil, že J-SCR bude skutečně žadatelem a otázka financování projektu bude předmětem dalšího jednání s vedením Olomouckého kraje. Dále informoval, že tři největší ski areály (Kouty z Olomouckého kraje, Buková hora a Dolní Morava z Pardubického kraje) spustí systém jednotného skipasu již v letošní sezóně a další ski areály jsou v jednání. Uvedl, že výstupy realizace projektu jednotného odbavovacího systému jsou kompatibilní s plánováním J-SCR. Realizace projektu by měla probíhat od června 2012 do roku 2014 a mělo by do něj být zapojeno 25 subjektů z každého IPRÚ (Jesenicko, Šumpersko).

**Výbor bere na vědomí informace k tomuto bodu jednání.**

## **7. Různé**

Mgr. Radek Stojan informoval členy výboru o stavu projektu „Cestování časem“, který je realizován v rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika 2007 – 2013. Vedoucím partnerem projektu je Olomoucký kraj, který zajišťuje celkovou koordinaci a administraci projektu a neinvestiční marketingové aktivity, které jsou sjednocujícím motivem celého projektu. Dalšími partnery jsou město Šternberk (instalace expozic v nově zrekonstruovaném Muzeu času), na polské straně potom Opolské vojvodství

(realizace neinvestičních marketingových aktivit – katalogová nabídka a aktivity společné marketingové kampaně), Městská knihovna v Nyse (oprava historické budovy městské knihovny), Muzeum Opolského Slezska v Opoli (vytvoření nové expozice o historii města Opole a Opolského vojvodství) a Muzeum Slezských Piastovců v Brzegu (vytvoření nové expozice petrolejových lamp). Doba realizace projektu je 24 měsíců od července 2010 do června 2012. Předpokládané náklady projektu jsou ve výši 40.543.380,- Kč s poměrem finančních prostředků české a polské části projektu 64,85 % ku 35,15 %. Dále byli členové výboru seznámeni s dosud realizovanými marketingovými výstupy, konkrétně se jedná o zimní leták a katalog Stezky času a realizaci Dnů Olomouckého kraje v Opoli v říjnu 2011.

RNDr. Ivan Marek vznesl dotaz, proč v zimním katalogu chybí lyžařská střediska.

Mgr. Radek Stojan uvedl, že toto nebylo možné realizovat z důvodu zamítavého stanoviska kontrolora projektu z Centra pro regionální rozvoj, které je kontrolním orgánem Operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika 2007 – 2013.

Ing. Vladimír Mikulec informoval členy výboru o chystaném setkání neziskových organizací v oblasti cestovního ruchu, které se má uskutečnit dne 2. 12. 2011 v sídle Olomouckého kraje. Nad akcí převzal záštitu hejtmana Olomouckého kraje, Ing. Martin Tesařík. Výbor byl v této souvislosti požádán, aby na setkání vyslal svého zástupce, proto předseda výboru delegoval tajemnici výboru, paní Alenu Křetínskou.

Členové výboru se v diskuzi shodli, že je nejvíce kompetentní tuto záležitost zabezpečit

Alena Křetínská dále informovala členy výboru o chystaném setkání s agenturou CzechTourism, které se uskuteční dne 7. 12. 2011 v sídle Olomouckého kraje a doplnila, že obdobná setkání se konají ve všech krajích České republiky. Dále členy výboru pozvala na tradiční veletrh Regiontour Brno, který se uskuteční ve dnech 12. – 15. 1. 2012 a dodala, že členům výboru budou rozeslány firemní pozvánky.

Ing. Halina Kotíková, Ph.D. vznesla dotaz na chystané legislativní změny v oblasti cestovního ruchu v souvislosti s připravovaným zákonem.

Alena Křetínská uvedla, že uvedený zákon měl jít do vlády již v závěru roku 2010, nicméně v rámci meziresortního připomínkového řízení narazil na odpor ministerstva financí a v současné době se hledají cesty na vyřešení této situace.

RNDr. Ivan Marek uvedl, že model fungování organizací cestovního ruchu, který je navrhován v uvedeném zákoně byl v Olomouckém kraji schválen již v roce 2005, nicméně dle jeho názoru není naplňován, neboť nevznikla celokrajská marketingová agentura

Ing. Vladimír Mikulec na závěr jednání poděkoval všem členům výboru za vykonanou práci v roce 2011 a popřál všem mnoho úspěchů v roce 2012.

V Olomouci dne 5. 12. 2011  
Zapsal: Mgr. Radek Stojan

.....

Ing. Vladimír Mikulec  
předseda výboru

Přílohy: Prezenční listina