



OSNOVA PRO ZPRACOVÁNÍ MARKETINGOVÉ STUDIE

Dokument:
PŘÍLOHA F POKYNŮ PRO ŽADATELE

Způsob realizace:
**Grantové schéma – Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu –
VS a NNO – podopatření 4.1.2 VS a NNO SROP**

Vyhlašovatel:
Olomoucký kraj



Cíl zpracování marketingové studie

Cílem zpracování marketingové studie je získat materiál poskytující ucelenou představu o účelu realizované akce a komplexní pohled na ni. Studie má dát odpověď na otázku pro koho je služba určena, v jakém rozsahu bude o danou službu zájem, jakým způsobem bude zajištěna informovanost o nabízené službě, produktu apod. Žadatel ve studii popíše konkrétní formy propagace a distribuční kanály, tak aby bylo zřejmé, jakým způsobem bude probíhat distribuce v případě vyrobených propagačních materiálů.

Materiál bude obsahovat schéma postupu, kterým bude dosaženo cíle předkládané akce, tj. zvýšení návštěvnosti v důsledku realizace akce. Žadatel navrhne způsob, kterým bude měřit návštěvnost v místě, na které je akce zaměřena.

Osnova pro zpracování marketingové studie

Titulní stránka

1. Obsah
2. Úvodní informace
3. Stručný popis podstaty akce a jejích etap
4. Analýzy trhu, odhad poptávky, marketingová strategie a marketingový mix
 - i. Analýza trhu a odhad poptávky
 - ii. Marketingová strategie
 - iii. Marketingový mix
5. Harmonogram akce
6. Závěrečné shrnující hodnocení akce

Přílohy

Pro příjemce podpory je závazná pouze osnova pro zpracování marketingové studie, metodika má pouze doporučující charakter. Při zpracování je možné použít příslušnou část metodiky pro zpracování Studie proveditelnosti, která je k dispozici na stránkách www.strukturalni-fondy.cz.