

Grantové schéma Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu v Olomouckém kraji – malí a střední podnikatelé (podopatření č. 4.1.2 SROP)- po rozhodnutí Zastupitelstva Olomouckého kraje dne 17. 2. 2006

Akce doporučené k obdržení finanční podpory z grantového schématu Olomouckého kraje

Číslo žádosti	Žadatel	Název akce	Celkové uznatelné náklady akce v Kč	Doporučená výše podpory v Kč	Kvantifikované monitorovací ukazatele							
					Název	počet	MJ					
CZ.04.1.05/4.1.50.2/3252	Regionální poradenská agentura, s.r.o.	Zastavte se u nás	1 616 972	792 316	Marketingová studie - rozvoj CR v regionech	1	Kus					
					Propagační informační kampaně – medializace regionu	2	Kus					
					Vytvořená partnerství veřejného a soukromého sektoru	70	Osoba					
					Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	4 600	Osoba					
					Nárůst obrátu podniku	95	%					
					Produkty/produktové balíčky služeb	50	Kus					
					Vytvořené propagační materiály	22 000	Kus					
					Vytvořená hrubá pracovní místa - muži	1	Osoba					
					CZ.04.1.05/4.1.50.2/3246	Bohuslav Bábora	PROPAGACE SPORTPARKU FRANTIŠKOV	437 555	214 402	Nově propagované atraktivita cestovního ruchu	1	Kus
										Místní a regionální systémy informování	1	Kus
Realizované propagační a informační kampaně	2	Kus										
Počet podpořených MSP v cestovním ruchu	1	Kus										
Vytvořené propagační materiály	7 040	Kus										
Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	5 500	Osoba										
Nárůst obrátu podniku	23	%										



CZ.04.1.05/4.1.50.2/3249	HORIZONT, spol. s r.o.	PROPAGACE ARBORETA HORIZONT	2 192 000	1 074 080	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce Nárůst obrátu podniku Vytvořené propagační materiály Realizované propagační a informační kampaně Místní a regionální systémy informování Vytvořená hrubá pracovní místa – ženy Nově propagované atraktivita cestovního ruchu	18 000 5 10 000 4 1 1 1	Osoba % Kus Kus Kus Osoba Kus
CZ.04.1.05/4.1.50.2/3247	SKI AREÁL HLUBOČKY, spol. s r.o.	PREZENTACE LYŽAŘSKÉHO AREÁLU HLUBOČKY	2 846 000	1 394 540	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce Nárůst obrátu podniku Vytvořené propagační materiály Místní a regionální systémy informování Realizované propagační a informační kampaně Nově propagované atraktivita cest. ruchu	1 500 5 325 1 2 1	Osoba % Kus Kus Kus Kus
CZ.04.1.05/4.1.50.2/3240	Doc. MUDr. Aleš Sobek, CSc.	Propagace Kulturního a sportovního centra Slatinice	2 039 000	999 110	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce Nárůst obrátu podniku Vytvořené propagační materiály Propagační, informační kampaně – medializace regionu Nově propagované atraktivita cestovního ruchu	1 600 10 31 000 1 6	Osoba % Kus Kus Kus



CZ.04.1.05/4.1.50.2/3242	BERST - vleky Hynčice s.r.o.	Propagace Hynčice	1 222 059	598 809	Marketingová studie – rozvoj CR v regionech	1	Kus
					Počet podpořených MSP v cestovním ruchu	1	Kus
					Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	1 000	Osoba
					Realizované propagační a informační kampaně	2	Kus
					Nárůst obrátu podniku	5	%
					Nově propagované atraktivitu cestovního ruchu	1	Kus
					Vytvořené propagační materiály	76 500	Kus
CZ.04.1.05/4.1.50.2/3251	ASI informační technologie s.r.o.	Rozvoj marketingových aktivit na podporu cestovního ruchu pro Mohelnicko, Šumpersko a Hanušovicko	1 736 210	850 743	Vytvořená partnerství veřejného a soukromého sektoru	5	Osoba
					Vytvořená hrubá pracovní místa – muži	1	Osoba
					Počet podpořených MSP v cestovním ruchu	1	Kus
					Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	10 000	Osoba
					Vytvořené propagační materiály	16 000	Kus
					Nárůst obrátu podniku	10	%
					Informační akce (konference, semináře ap.)	4	Kus