

Grantové schéma Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu v Olomouckém kraji – veřejné subjekty a neziskové organizace (podopatření č. 4.1.2 SROP)- smlouvy o poskytnutí finanční podpory na akci



Akce doporučené k obdržení finanční podpory z grantového schématu Olomouckého kraje, u kterých byla ke dni 20. 9. 2005 podepsána Smlouva o poskytnutí finanční podpory na akci

Číslo žádosti	Název žadatele	Název akce	Celkové uznatelné náklady akce v Kč	Doporučená výše podpory v Kč	Kvantifikované monitorovací ukazatele		
					Název	MJ	Počet
CZ.04.1.05/4 .1.51.1/2023	Zoologická zahrada Olomouc	Propagace ZOO Olomouc	2.705.000,-	2.434.500,-	Realizované propagační a informační kampaně	Kus	1
					Vytvořené propagační materiály	Kus	158 000
					Nově propagované atraktivita cestovního ruchu	Kus	2
					Zvýšení počtu návštěvníků	Osoba	45 000
					Speciální produkty CR v regionech	Kus	1
					Produkty/produktové balíčky služeb	Kus	2
					Marketingová studie – rozvoj CR v regionech	Kus	1
CZ.04.1.05/4 .1.51.1/2029	Město Šumperk	Kniha, image publikace a interaktivní CD-ROM o městě Šumperku	1.260.150,-	1.134.135,-	Vytvořené propagační materiály	Kus	3
					Nově propagované atraktivita cestovního ruchu	Kus	7
					Zvýšení počtu návštěvníků	Osoba	100
CZ.04.1.05/4 .1.51.1/2171	Statutární město Olomouc	Informační a propagační materiály Olomouc – turistická nej	3.528.306,-	3.175.475,-	Vytvořené propagační materiály	Kus	131 500
					Nově propagované atraktivita cestovního ruchu	Kus	3
					Zvýšení počtu návštěvníků	Osoba	2 154
CZ.04.1.05/4 .1.51.1/2049	Obec Skalka	Propagační materiály Lázní Skalka	695.000,-	625.500,-	Vytvořené propagační materiály	Kus	14 000
					Nově propagované atraktivita cestovního ruchu	Kus	3
					Zvýšení počtu návštěvníků	Osoba	5 000
					Místní regionální systémy informování	Kus	22
					Speciální produkty CR v regionech	Kus	1
Marketingová studie – rozvoj CR v regionech	Kus	1					
CZ.04.1.05/4	Město		1.697.900,-	1.528.110,-	Realizované propagační a informační	Kus	1



Číslo žádosti	Název žadatele	Název akce	Celkové uznatelné náklady akce v Kč	Doporučená výše podpory v Kč	Kvantifikované monitorovací ukazatele		
					Název	MJ	Počet
.1.51.1/2052	Mohelnice	Marketing a propagační mix cestovního ruchu Mohelnicka			kampaně Vytvořené propagační materiály Nově propagované atraktiviny cestovního ruchu Zvýšení počtu návštěvníků Marketingová studie – rozvoj CR v regionech Místní a regionální systémy informování	Kus Kus Osoba Kus Kus	12 250 6 450 1 2
CZ.04.1.05/4 .1.51.1/2058	Svazek obcí Mikroregion Uničovsko	Propagační materiály Mikroregionu Uničovsko	831.000,-	747.900,-	Vytvořené propagační materiály Nově propagované atraktiviny cestovního ruchu Zvýšení počtu návštěvníků Marketingová studie – rozvoj CR v regionech Místní a regionální systémy informování Speciální produkty CR v regionech	Kus Kus Osoba Kus Kus	13 500 1 900 1 94 1
CZ.04.1.05/4 .1.51.1/2143	Mikroregion Litovelsko	Marketing a propagační mix cestovního ruchu Mikroregionu Litovelsko	1.012.065,-	910.859,-	Realizované propagační a informační kampaně Vytvořené propagační materiály Nově propagované atraktiviny cestovního ruchu Zvýšení počtu návštěvníků Místní a regionální systémy informování Produkty/produktové balíčky služeb	Kus Kus Kus Osoba Kus Kus	2 5 000 22 275 2 3
CELKEM			11.729.421,-	10.556.479,-	-	-	-