



Vlajkový projekt
**Restart Jesenicka
a Šumperska**

Akční plán realizace

Obsah

Shrnutí	3
Poslání, očekávané přínosy a kontext projektu	6
Cíle projektu	7
Přehled konkrétních aktivit	8
1 Koordinace na strategické úrovni, zajištění disponibilních zdrojů financování a zvýšení absorpční kapacity	8
2 Komplexní rozvoj digitalizace	12
3 Podpora cestovního ruchu v území	15



Shrnutí

1. Regionu Jesenicka a Šumperska je věnována na národní i regionální úrovni zvláštní pozornost.

ORP Jeseník a ORP Šumperk jsou v rámci Strategie regionálního rozvoje 2021+ (SRR ČR 2021+) klasifikovány na základě dlouhodobých socio-ekonomických vývojových trendů jako „hospodářsky a sociálně ohrožená území“ (HSOÚ).

Území Jesenicka a Šumperska, potýkající se s úbytkem kvalifikovaného ekonomicky aktivního obyvatelstva, je věnována zvláštní pozornost jak Ministerstvem pro místní rozvoj (MMR) v rámci SRR ČR 2021+, tak Olomouckým krajem ve Strategii rozvoje Olomouckého kraje pro roky 2020–2027 (SROK 2020–2027).

Na téma rozvoje Jesenicka byla na národní úrovni ve spolupráci s aktéry v Olomouckém kraji zpracována případová studie na podporu regionálně specifických aktivit v rámci SRR ČR 2021+ s cílem identifikovat možnosti podpory Jesenicka plynoucí z implementace Akčního plánu SRR ČR 2021+ prostřednictvím Akčního plánu. Analogicky lze tuto studii využít i pro ORP Šumperk.

Na úrovni Olomouckého kraje byl se zacílením na toto území navržen v rámci Strategie rozvoje vlajkový projekt Restart Jesenicka a Šumperska, jehož implementace je předmětem předkládaného materiálu. Soulad s tímto projektem je uveden také v případové studii MMR.

S cílem podpory koordinovaného rozvoje území byl vlajkový projekt projednán na úrovni Olomouckého kraje pracovní skupinou SROK, připomínky jsou zpracovány v tomto materiálu. Rada kraje projednává specifickou podporu Jesenicka a Šumperska také v rámci Komise Rady Olomouckého kraje pro rozvoj venkova a zemědělství.

2. Území průběžně mapuje připravenost projektů a absorpční kapacitu území.

Za účelem zpracování Regionálních akčních plánů, podkladů pro Národní plán obnovy nebo ve vazbě na Akční plán SRR ČR 2021+ bylo v minulých letech uskutečněno v území vícero mapování absorpční kapacity formou sběru projektových záměrů, které byly vzaty na vědomí i při zpracování tohoto materiálu.

V rámci zmíněné případové studie MMR bylo mapování absorpční kapacity vyhodnoceno ve vztahu k potenciální alokaci na implementaci SRR ČR 2021+, ve vazbě na krajské a municipální zdroje a vazbě na potenciální evropské zdroje v programovém období EU 2021-2027.

V rámci případové studie je jmenována řada identifikovaných projektů regionálními partnery, stejně jako specifických doporučení Ministerstvem pro místní rozvoj ve vazbě na aktivity SRR ČR 2021+, například posilování kapacit pro realizaci aktivit VaV a příprava na výzvy TA ČR po roce 2023; místní poradenská centra na podporu podnikání, posílení regionálních kapacit kanceláří CzechInvest; posilování spolupráce škol a firem; Inovační Hub v Jeseníku; Dluhové poradenství terénní formou; podnikatelská zóna Za podjezdem; Průmyslová zóna IV; průmyslová zóna Karlov; destinační management; kongresová turistika; podpora cestovního ruchu; prevence před sociálním vyloučením; rozvoj sociálních služeb pro seniory; zmírňování sociálního vyloučení; rozvoj infrastruktury škol a školských zařízení; zajištění primárních zdravotních služeb; rozvoj telemedicíny.



3. Vlajkový projekt Jesenicka a Šumperska rozvíjí prioritní strategická témata, která navazují na již proběhlé aktivity a mohou být hybatelem strategické změny v území

- Koordinace na strategické úrovni, zajištění disponibilních zdrojů financování a strategická podpora absorpční kapacity.

Na národní i regionální úrovni již probíhají iniciativy, které mají za cíl koordinovat cílenou podporu území Jesenicka a Šumperska. Byť je území věnována mimořádná pozornost, přesto je nutné konstatovat, že území a nositelé projektů v území jsou součástí konkurenčního prostředí dalších nositelů individuálních projektů.

Území je jen jedno z více hospodářsky a sociálně ohrožených území a municipality, mikroregiony a dobrovolné svazky jsou jen součástí velké množiny dalších uskupení na území ČR, stejně jako zájmové skupiny v regionu. Území Jesenicka a Šumperska není ani ve státním rozpočtu ani v národních operačních programech ESIF věnován samostatný balíček integrované dlouhodobé finanční podpory. V takovém konkurenčním prostředí je jen jediná cesta, a to je dlouhodobá koncentrace zdrojů a kapacit a politické podpory s cílem dlouhodobě plánovat a prosazovat strategické priority, mapovat a na základě dat a potřeb v území připravovat projekty a služby, které mají vysoký potenciál dopadu na kvalitu života a zároveň vysokou šanci na získání prostředků financování z národních, ale především evropských zdrojů pro rozvoj.

Pro tyto projekty a služby je potřeba vyjednávat vytrvale specifickou formu podpory, jakýmkoliv formami (bonifikace, integrované balíčky, zvýhodňující kritéria) v národních dotačních programech a v operačních programech a hledat jakoukoliv cestu, která umožní realizaci priorit koordinovaně a integrovaně vedle realizace individuálních, vzájemně neprovázaných projektů individuálních žadatelů, které nevyužívají synergických efektů a přínosů meziobecní a přeshraniční spolupráce. Předpokladem je jednotná shoda na prioritách v území, strategický plán a plán pro externí financování s vazbou na připravenost absorpčních kapacit z hlediska připravenosti projektů, infrastruktury i lidských zdrojů.

Z jednání na Ministerstvu pro místní rozvoj vyplývá, že v rámci Akčního plánu SRR21+ byla projednávána finanční podpora všem hospodářsky a sociálně ohroženým územím v předpokládané výši 300 mil. Kč.

Tato podpora doposud nebyla schválena, nicméně i kdyby byla, podíl Jesenicka a Šumperska na této podpoře ve společnosti dalších cca 80 hospodářsky a sociálně ohrožených územích v České republice by představoval v optimistickém předpokladu cca 4-8 mil. Kč.

Taková výše finanční podpory by představovala v kontextu rozvojových potřeb území spíše finanční náplast nebo komplementární doplněk k národním a evropským zdrojům než dlouhodobé koncepční řešení přinášející strategickou změnu. Alokované prostředky by vedle toho nebyly území tzv. „přiděleny“ ve formě například integrované územní investice či investičního balíčku, ale s největší pravděpodobností by byly vyhodnocovány jako standardní individuální žádosti v dotačním programu řízeném Ministerstvem pro místní rozvoj. Při jejich hodnocení se nedá očekávat zvláštní tlak na vzájemnou integrovanost, ať už z hlediska tematické integrovanosti (síťové nebo strategické projekty pro konkrétní téma), z hlediska integrovanosti zdrojů (provázanost



více zdrojů v rámci jednoho komplexního záměru) či integrovanosti koordinační (koordinace priorit v čase).

- Komplexní rozvoj digitalizace

Dnes již ne tolik opomíjenou, ale ne zcela využitou, je oblast rozvoje chytrých technologií ve spojení s projekty, které mají lokální, až komunitní úroveň a pomáhají vytvářet podmínky a služby, které je z různých důvodů složité obsluhovat stávajícími prostředky, ať už se jedná o oblast dopravy, zdravotnictví, sociálních služeb nebo veřejné správy. Pro oblast rozvoje digitalizace jsou vyčleňovány specifické prostředky jak v Národním plánu obnovy, tak v Integrovaném regionálním operačním programu, tak v komunitárních programech Evropské unie. Také ve studii Ministerstva pro místní rozvoj je věnováno chytrým technologiím a iniciativě EU pro „chytrý venkov“ jen minimum prostoru.¹

- Podpora cestovního ruchu

Cestovní ruch má dlouhodobý jedinečný potenciál pro rozvoj ekonomiky Jesenicka a Šumperska, je zdrojem příležitostí pro pracovní sílu a lokální firmy a může být zásadním hybatelem rozvoje infrastruktury a služeb s ohledem na udržitelnost a péči a zachování kvality životního prostředí. Cestovnímu ruchu je věnována zvláštní pozornost jako klíčovému ekonomickému sektoru, který je už v současnosti zásadní složkou tvorby hrubé přidané hodnoty Jesenicka a Šumperska.

¹ [EU Action for SMART VILLAGES](#)



Poslání, očekávané přínosy a kontext projektu

Cílem projektu je sjednotit a prioritizovat aktivity, které mají potenciál strategické změny pro oblast Jesenicka a Šumperska a jejich předpokladem je spolupráce aktérů na více úrovních z více oblastí rozvoje, tedy jak z veřejné, tak soukromé, neziskové a akademické sféry.

Cílem projektu je zatraktivnit a oživit severní část Olomouckého kraje v očích mladých, talentovaných a kvalifikovaných lidí s potenciálem podílet se aktivně na rozvoji regionu, podpořit vlastní rozvoj obcí pomocí bottom-up přístupů, včetně „chytrého“ uvažování starostů a lokálních aktérů, ve kterém jsou technologie prostředkem k dosažení vyšší kvality života na venkově, jeho atraktivitu, environmentální a socioekonomické udržitelnosti, soudržnosti a resilience.

V důsledku jsou do formování strategie chytrých řešení zapojeni ve spolupráci s obcí místní aktéři, subjekty soukromého a veřejného sektoru v modelu víceúrovňového vládnutí a zároveň vyváženého fungujícího mezisektorového partnerství.

Koncepce rozvoje venkova (MMR):

Doporučuje zaměřit se na:

- Obyvatele (klíčová je stabilní populace venkovských oblastí za účelem zajištění vysokého lidského a sociálního kapitálu zajišťujícího dynamický endogenní rozvoj venkova).
- Sídla (s dostatečnou infrastrukturou a vybaveností venkovských sídel zajišťující kvalitní život obyvatel a vytvářející možnosti pro hospodářský rozvoj venkova).
- Životní prostředí (které má být zdravé, rekreačně atraktivní, biologicky rozmanité a klimaticky stabilní).
- Ekonomiku (má být výkonná, stabilní a diverzifikovaná umožňující seberealizaci obyvatel venkova a tvořící důležitou složku hospodářské základny státu).
- Plánování a spolupráci (vycházející z rozvinutého víceúrovňového strategického plánování a řízení rozvoje založeného na znalostech a úspěšné spolupráci obcí).



Cíle projektu

Projekt má více cílů, které budou vyžadovat rozdílný přístup k řízení a koordinaci, rozdílné nástroje realizace a vlastní ukazatele úspěchu. Všechny cíle by měly sloužit ke společné vizi, kterou je zatraktivnění a oživení severní části kraje.

Cíl 1: Koordinace na strategické úrovni, zajištění disponibilních zdrojů financování a zvýšení absorpční kapacity

Cíl 2: Komplexní rozvoj digitalizace

Cíl 3: Podpora cestovního ruchu

Cíl 1: Koordinace na strategické úrovni, zajištění disponibilních zdrojů financování a zvýšení absorpční kapacity		
Klíčové potřeby / problémy	Řešení	Partneři / Zdroje
<ul style="list-style-type: none"> • Potřeba výraznější koordinace všech zamýšlených a připravovaných aktivit a větší vzájemná informovanost • Využití příležitostí externího financování – programové období EU 2021–2027 + národní dotační tituly, aj. • Koordinovaná správa portfolia připravovaných a realizovaných projektů 	<ul style="list-style-type: none"> • Společná strategie / pozice • Systém sledování dostupných finančních zdrojů • Poradenská pracoviště (Jeseník, Šumperk) nebo síť poradců v řešeném území • Společná databáze projektů 	Olomoucký kraj Municipality Sdružení obcí, mikroregiony, místní akční skupiny Místní podnikatelé Místní komunity <i>Ministerstvo pro evropské záležitosti</i>
Cíl 2: Komplexní rozvoj digitalizace		
Klíčové potřeby / problémy	Řešení	Partneři / Zdroje
<ul style="list-style-type: none"> • Zkapacitnit a zrychlit internet pro podnikatele a pro obyvatele • Využití trend práce a podnikání na dálku • Nedostatečné využití chytrých technologií • Nedostatečné digitální dovednosti 	<ul style="list-style-type: none"> • Rozvod vysokorychlostního internetu (technická rovina) • Marketing a osvěta (informace směrem k místnímu obyvatelstvu, jak lze digitální technologie efektivně využít také směrem k potenciálnímu přichozímu obyvatelstvu) • Vzdělávání v oblasti digitalizace <ul style="list-style-type: none"> ○ Možnosti využití k práci (a výdělku) zařadit do výuky na SŠ a VOŠ v kraji ○ CŽV – kurzy k možnostem využívání pro stávající obyvatelstvo • Přenos dobré praxe a development projektů s využitím chytrých technologií a konceptu „smart village“ 	<i>Olomoucký kraj</i> Inovační centrum Olomouckého kraje Univerzita Palackého v Olomouci Místní malé a střední firmy podnikající v oblasti digitálních a chytrých technologií Místní obyvatelé a komunity Ministerstvo pro místní rozvoj Ministerstvo průmyslu a obchodu
Cíl 3: Podpora cestovního ruchu		
Klíčové potřeby / problémy	Řešení	Partneři / Zdroje
<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatečně využitý potenciál cestovního ruchu pro tvorbu pracovních míst, tvorbu příležitostí pro malé a střední podnikatele a pro zvýšení atraktivity území pro jeho obyvatele i přilákání nových obyvatel. • Potřeba důsledného naplňování destinačního managementu a koordinace partnerů v území. 	<ul style="list-style-type: none"> • Destinační management • Rozvoj lidských zdrojů a jejich kvality • Rozvoj a zkvalitnění základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu • Podpora informovanosti turistů a návštěvníků • Zkvalitňování služeb a podpora certifikace 	Olomoucký kraj Centrála pro rozvoj cestovního ruchu Municipality Sdružení obcí, mikroregiony, místní akční skupiny Místní podnikatelé v oblasti cestovního ruchu CzechTourism



Přehled konkrétních aktivit

1 Koordinace na strategické úrovni, zajištění disponibilních zdrojů financování a zvýšení absorpční kapacity

Popis cíle

Obce v dotčeném území si již většinou úspěšně poradily s otázkou přípravy projektů a navázaly spolupráci s projektovými pracovníky (ať již z Místních akčních skupin, odborných zpracovatelských firem či dalších subjektů zabývajících se dotační problematikou), kteří jim s projekty a jejich realizací vypomáhají. Přesto lze nalézt ještě některé rezervy, jejichž úspěšné (vy)řešení by v dalším rozvoji Jesenicka a Šumperska napomohlo:

- Přes úspěšnou přípravu a realizaci řady projektů obcí a dalších aktérů (včetně Olomouckého kraje) by k větší efektivitě vynakládaných prostředků a zejména rovnoměrnému budování potřebné infrastruktury i služeb na Jesenicku a Šumpersku přispěla výraznější **koordinace** všech zamýšlených a připravovaných aktivit a větší vzájemná **informovanost**. Koordinace spolupráce jednotlivých aktérů by přinesla nejen finanční úspory i rychlejší přenos zkušeností, ale mohla by vyústit ve **společnou (integrovanou) strategii**, jež by v podobě "position paper" dobře posloužila k sjednocení sil a argumentů při vyjednávání o podpoře pro Jesenicko a Šumpersko zejména v Praze.
- Zástupci hlavně menších obcí (a zdaleka nejen oni – i další aktéři se zajímavými projektovými záměry) se nesebno orientují ve velkém množství dotačních titulů a zbytečně tak **opomíjejí spoustu možných zdrojů financování**. Většina aktérů se upíná na evropské programy typu IROP nebo na dotační tituly kraje. Zcela na okraji zájmu zůstává několik desítek národních dotačních titulů (administrovaných jednotlivými ministerstvy), případně možnosti ucházet se o dotace z nejrůznějších nadací. Přitom ve venkovských oblastech mohou dobře posloužit k dosažení cílů i relativně **malé projekty**, jejichž realizace bude v silách malých obcí i dalších drobnějších aktérů.

Smyslem realizace tohoto cíle je tedy dále posílit sdílenou kapacitu kvalifikovaného personálu přítomného v území, a to jednak pro efektivní dotační poradenství a pomoc s přípravou a řízením projektů, ale i pro koordinaci strategického plánování a pomoc se zpracováním strategických plánů obcí i celého subregionu. Pro Olomoucký kraj (a pro Regionální stálou konferenci) by spolupráce na takovéto síti či pracovišti znamenala významný zdroj podrobných informací o stavu a potřebách území.

Koordinace a spojení sil na realizaci potřebných záměrů a možnost sdílet nápady a zkušenosti umožní neplýtvat energií i finančními prostředky na hledání řešení, která již byla nalezena. Dalším přínosem může být možnost získat služby, které by jinak při zavedení v jednotlivé obci byly nákladné, neefektivní, a tedy pravděpodobně nedostupné. Významný potenciál lze nalézt také v koordinaci přípravy a snížení personálních i finančních nákladů obcí na realizaci projektových záměrů v území a v možnostech jejich financování včetně vyhledávání finančních zdrojů. V konečném důsledku tak budou moci být zrealizovány aktivity, které by byly nad síly i potřeby jednotlivé obce.



Klíčové aktivity a projekty

- Společná strategie / pozice
- Systém sledování dostupných finančních zdrojů
- Poradenská pracoviště (Jeseník, Šumperk) nebo síť poradců v řešeném území

Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)

- Vytvořená databáze projektů
- Počet využitých konzultací
- Počet projektů podaných díky databázi a konzultacím
- Počet pracovníků poradenských pracovišť

Název aktivity / projektu	1.1 Společná strategie / pozice
Jak naplňuje cíl	Formalizace společných aktivit do jednotného dokumentu, který umožní Olomouckému kraji a jeho politickým a vedoucím představitelům, obcím a dalším partnerům z Jesenicka a Šumperska sjednotit priority a prosazovat a komunikovat jedním hlasem své potřeby, požadavky a problémy ve vztahu k centrálním orgánům.
Garance a odpovědnost	Olomoucký kraj
Konkrétní činnosti pro naplnění cíle	- Vytvoření jednoduchého stručného dokumentu s charakterem místní rozvojové strategie a současně pozičního dokumentu, který formuluje hlavní priority a cíle dalšího rozvoje Jesenicka a Šumperska, odůvodňuje tyto aktivity daty a argumenty a obsahující cca 10 klíčových změn pro region, které je potřeba prosazovat a komunikovat kontinuálně na regionální, národní a evropské úrovni.
Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)	Počet vytvořených dokumentů Počet realizovaných aktivit Počet prosazených požadavků
Zdroje financování	Olomoucký kraj

Název aktivity / projektu	1.2 Systém sledování dostupných finančních zdrojů
Jak naplňuje cíl	Systém sledování evropských programů, národních a krajských dotačních titulů v podobě průběžně aktualizované veřejně dostupné nebo alespoň částečně přístupné aplikace (například po zaplacení poplatku) a navázaných poradenských služeb.
Garance a odpovědnost	Olomoucký kraj



Konkrétní činnosti pro naplnění cíle	<ul style="list-style-type: none"> - Databáze dostupných zdrojů by měla obsahovat o každém dotačním titulu (respektive o každé jeho prioritě, oblasti podpory apod.) následující informace: název (CO?), podporované aktivity (NA CO?), způsobilí žadatelé (KDO?), nabízené finance = max., min. dotace, spolufinancování) – (KOLIK?), období sběru žádostí – KDY? (platí zejména u národních a krajských DT, které se zpravidla vyhlašují jednou ročně), kontakt (KDE?), web. - Je možné mít full verzi (přístupnou pro síť „poradců“ v terénu) a light verzi veřejně dostupnou pro základní orientaci všech zájemců z území.
Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)	Vytvořená databáze projektů Počet využitých konzultací Počet projektů podaných díky databázi a konzultacím
Zdroje financování	Vlastní zdroje

Název aktivity / projektu	1.3 Poradenská pracoviště (Jeseník, Šumperk) nebo síť poradců v řešeném území
Jak naplňuje cíl	Pracovní náplň poradenských pracovišť (sítě poradců) by bylo: <ul style="list-style-type: none"> • nastavení systému mapování aktuálních a budoucích dotačních příležitostí, analyzování změn v dotačních programech, poradenství v oblastech dotačních titulů, vyhledávání možností financování projektů (viz aplikace v předchozím kroku) • informování starostů a dalších aktérů v území • pomoc s přípravou a řízením projektů (zejména z krajských a národních dotačních zdrojů), v případě náročnějších projektů (velkého objemu i složitosti, financování z EU) pomoc s vyhledáváním a kontaktováním specializovaných zpracovatelů; pomoc s organizací veřejných zakázek • monitoring objemu dotačních prostředků získaných pro projekty na území Jesenicka a Šumperska, monitoring potřeb obcí k dotačnímu financování • vedení zásobníku projektů (i pro potřeby RSK), iniciace námětů pro společné projekty mikroregionu či skupiny obcí, případně dalších žadatelů, komunikace o investičních záměrech a dotačních příležitostech s aktéry, zapojování partnerů do přípravy projektů • pomoc se zpracováním strategických dokumentů obcí a s jejich aktualizací a koordinace strategického plánování



	<ul style="list-style-type: none"> • koordinace a pomoc se zpracováním společné integrované strategie ("position paper") jako společného vyjednávacího dokumentu
Garance a odpovědnost	Olomoucký kraj
Konkrétní činnosti pro naplnění cíle	<ul style="list-style-type: none"> - Tato pracoviště (nebo lépe síť „poradců“) lze (a je třeba) řešit ve spolupráci s MAS, dobrovolnými svazky obcí, euroregiony nebo aktivními NNO apod. (vzájemná výpomoc – tyto organizace obvykle disponují zkušenými pracovníky, navíc v terénu, často ale mívají problém plně uhradit jejich mzdy). - Ustanovit krajský dotační titul na alespoň částečné financování této sítě nebo pracovišť.
Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)	Počet pracovníků Počet konzultací
Zdroje financování	Olomoucký kraj – zvláštní dotační titul



2 Komplexní rozvoj digitalizace

Popis cíle

Využití digitálních technologií může radikálním způsobem zvýšit kvalitu života v odlehlých horských a venkovských oblastech a odstranit, nebo alespoň zmírnit nevýhody, kterým tyto oblasti čelí, jako jsou vzdálenosti či nízká hustota obyvatel. Digitalizace může obyvatelům venkovských oblastí značně přiblížit potřebné služby včetně sociálních a zdravotních, podnikatelům zkrátit cesty k zákazníkovi a snížit náklady, úřadům zefektivnit jejich činnost.

Venkovské oblasti jsou často charakterizovány jako oblasti postižené (ve srovnání s městy) trojnásobným digitálním vyloučením: nedostatečným širokopásmovým připojením, nedostatečnými digitálními dovednostmi místního obyvatelstva a nižším využitím možností, jež moderní digitální technologie poskytují. Nadto – stejně jako ve městech – další hrozbou je digitální vyloučení starších a zdravotně postižených osob. Proto k efektivnímu využití potenciálu digitálních technologií ve venkovských oblastech je nezbytné kromě budování vysokorychlostní infrastruktury důsledně dbát současně i na digitální vzdělávání a osvětu. Je důležité obyvatele seznamovat s digitálními nástroji a investovat do rozvoje jejich schopností a ochoty digitální služby využívat. Funkční infrastruktura širokopásmového připojení, dostupnost digitálních služeb a digitální gramotnost jsou tři základní předpoklady úspěšného využití potenciálu digitálních technologií, zároveň ale jde i o tři problémy, které je nutno ve většině venkovských oblastí řešit. Zároveň jde o úkoly, které se většinou netýkají jednotlivé obce, ale snáze a efektivněji jsou řešitelné spojením sil více obcí či celého subregionu.

O krok dále posouvá digitalizaci koncept SMART VILLAGES. Cílem není prosté dostižení městských oblastí díky překlenutí digitální propasti, ale také zvýšení atraktivnosti venkovských oblastí a rozvoj nové role venkova v procesu transformace Evropy na digitální ekonomiku. Řadu prvků konceptu SMART VILLAGES již oblast Jesenicka a Šumperska zkouší, nejde tedy o oblast neprobádanou. K dispozici je také celá řada inspirativních zkušeností z řady ostatních zemí EU.

Klíčová rozvojová témata v propojení s rozvojem digitalizace a konceptem SMART VILLAGES:

- Rozvoj lokální ekonomiky, místního podnikání, inovací a kreativity a podpora začínajících podnikatelů
- Rozvoj cestovního ruchu
- Kvalita a rozvoj vzdělávání – jak na školách, tak celoživotně
- Elektronizace veřejných služeb
- Rozvoj oběhového hospodářství, komunitní energetiky

Klíčové aktivity a projekty

- Rozvod vysokorychlostního internetu (technická rovina)
- Marketing a osvěta (informace směrem k místnímu obyvatelstvu, jak lze digitální technologie efektivně využít také směrem k potenciálnímu přichozímu obyvatelstvu)
- Vzdělávání v oblasti digitalizace
 - o možnosti využití k práci (a výdělků) zařadit do výuky na SŠ a VOŠ v kraji
 - o CŽV – kurzy k možnostem využívání pro stávající obyvatelstvo



- Přenos dobré praxe a development projektů s využitím chytrých technologií a konceptu SMART VILLAGES.

Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)

- Podíl obyvatel využívajících digitálních služeb (se zaměřením na věkovou skupinu 55+)
- Podíl obyvatel s dostupným připojením na vysokorychlostní internet
- Podíl žáků s dostupnými obory a odbornými učebnami pro výuku ICT

Název aktivity / projektu	2.1 Rozvod vysokorychlostního internetu
Jak naplňuje cíl	Zajištění plné dostupnosti infrastruktury vysokorychlostního internetu po celém území Jesenicka a Šumperska je základním předpokladem využití potenciálu digitálních technologií k rozvoji řešeného území a zkvalitnění života jeho obyvatel.
Garance a odpovědnost	Olomoucký kraj, obce
Konkrétní činnosti pro naplnění cíle	<ul style="list-style-type: none"> • plánování a projektová příprava budování rozvodu infrastruktury vysokorychlostního internetu • Realizace projektů budování rozvodu infrastruktury vysokorychlostního internetu
Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)	Délka vybudovaných rozvodů infrastruktury vysokorychlostního internetu
Zdroje financování	IROP / MMR NPO / MPO Olomoucký kraj

Název aktivity / projektu	2.2 Marketing a osvěta v oblasti digitalizace
Jak naplňuje cíl	Cílem marketingových aktivit a osvěty v oblasti digitalizace je ukázat, jaké možnosti využití digitálních technologií jsou na Jesenicku a Šumpersku dostupné. Z tohoto důvodu by tyto aktivity měly směřovat zejména na potenciální přichodící obyvatele a podnikatele z jiných regionů.
Garance a odpovědnost	Olomoucký kraj, obce, Hospodářská komora
Konkrétní činnosti pro naplnění cíle	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingové kampaně k popularizaci dostupnosti digitálních technologií pro podnikání, vzdělávání a rozvoj služeb na Jesenicku a Šumpersku • Venkovská digitální centra (huby) poskytující moderní pracovní prostředí lidem žijícím na venkově, digitální služby (vysokorychlostní internet). Prostor pro podnikání, setkávání místní komunity, školení, pořádání malých konferencí. • Průzkum potřeb v obcích, mapování příkladů dobré praxe a plánování využití digitálních technologií v základních i



	doplňkových službách dostupných obyvatelstvu obcí a měst na území Jesenicka a Šumperska – jako jsou zdravotnické služby, sociální služby, veřejná doprava, zásobování, školství a podobně.
Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)	
Zdroje financování	Olomoucký kraj Municipality OP ČR-PL Interreg IROP (CLLD)

Název aktivity / projektu	2.3 Vzdělávání v oblasti digitalizace
Jak naplňuje cíl	Vzdělávání v digitálních dovednostech je dalším ze základních předpokladů využití potenciálu digitálních technologií k rozvoji Jesenicka a Šumperska a zkvalitnění života jeho obyvatel. Lidem, kteří neovládají informační technologie alespoň na základní úrovni včetně využití internetu, hrozí „informační chudoba“ a sociální vyloučení včetně dopadů na jejich uplatnitelnost na trhu práce. Proto by vzdělávání v této oblasti mělo být průběžné a k dispozici by měl být obyvatelstvu také informační servis.
Garance a odpovědnost	Olomoucký kraj, obce
Konkrétní činnosti pro naplnění cíle	<ul style="list-style-type: none"> • Vzdělávání v digitálních dovednostech a osvěta (zaměřené na místní obyvatelstvo – jak lze digitální technologie efektivně využívat). Cílem je rozvoj způsobilosti místních podniků, neziskových organizací a obyvatel využívat digitální služby. • Digitální poradenský a informační servis pro obyvatele • Projekty vzájemné dobrovolnické podpory v posílení digitálních dovedností
Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)	Počet vzdělávacích akcí Počet účastníků vzdělávacích akcí
Zdroje financování	Olomoucký kraj OP Zaměstnanost IROP



3 Podpora cestovního ruchu v území

Popis cíle

Jesenicko a Šumpersko má významný potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Jeho předností je přírodní bohatství, turistům nabízí celoroční sportovní aktivity, kulturní a přírodní památky a dalších cenná místa a zajímavosti jako turistické cíle. K plnému využití tohoto potenciálu je ale nezbytné budovat a rozvíjet organizační strukturu cestovního ruchu v dotčeném území (destinační management) a vzhledem k provázanosti turistických oblastí (Jeseníky, Kralický Sněžník) také úzkou koordinaci s organizacemi destinačního managementu v sousedních českých, moravských, případně polských regionech. Zároveň je nezbytné dále zkvalitňovat nabídku cestovního ruchu i jeho služby a infrastrukturu.

Klíčové aktivity a projekty

- Destinační management
- Rozvoj lidských zdrojů a jejich kvality
- Rozvoj a zkvalitnění základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu
- Podpora informovanosti turistů a návštěvníků
- Zkvalitňování služeb a podpora certifikace

Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)

- Realizované klíčové projekty
- Tržby aktivit v cestovním ruchu a počet nově vytvořených pracovních míst v souvislosti s realizovanými strategickými aktivitami v území

Název aktivity / projektu	3.1 Destinační management
Jak naplňuje cíl	Organizační struktura cestovního ruchu ve sledované oblasti není plně vybudována, což by v dlouhodobé perspektivě vedlo k neefektivnímu využívání potenciálu destinace, duplicitám, rozměňování aktivit atd. Jesenicko a Šumpersko tvoří v podstatě předěl mezi větší částí Jeseníků (MSK) a masivem Kralického Sněžníku (PaK) a Rychlebskými horami podél polské hranice. Destinační management by se tedy kromě pokrytí vlastního území měl soustředit na co nejefektivnější spolupráci a provázanost s DMO v sousedních krajích.
Garance a odpovědnost	Destinační společnosti, Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje
Konkrétní činnosti pro naplnění cíle	<ul style="list-style-type: none"> - Vybudování a rozvoj organizace cestovního ruchu v destinaci na bázi partnerství, a to buď jako nové organizace destinačního managementu, nebo rozšířením činnosti některé ze stávajících organizací k výkonu úkolů organizace destinačního managementu (DMO) na území Jesenicka a Šumperska. - Vymezení rolí a kompetencí jednotlivých složek a úrovní destinačního managementu.



	<ul style="list-style-type: none"> - Aktualizace marketingové strategie a každoroční vypracování marketingového plánu, vyhodnocení jejich plnění. - Rozvoj spolupráce mezi aktéry cestovního ruchu – vytvoření společné platformy aktérů cestovního ruchu na území destinace. - Zavádění nových technologií (inovací) do řízení destinace. - Zavádění marketingových a řídicích informačních systémů destinace - Podpora vytváření příznivých podmínek pro podnikatele, zejména pak malé a střední podniky.
Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)	Počet realizovaných aktivit (včetně evaluace) Počet návštěvníků a počet přenocování a délka pobytu Nové způsoby využití nově dostupných datových zdrojů pro destinační management
Zdroje financování	Olomoucký kraj Obce Místní firmy

Název aktivity / projektu	3.2 Rozvoj lidských zdrojů a jejich kvality
Jak naplňuje cíl	Trh cestovního ruchu je ze značné části tvořen nabídkou a poptávkou po službách. Proto je jejich kvalita velmi důležitým předpokladem úspěšného rozvoje cestovního ruchu v destinaci a je výrazně ovlivňována lidským faktorem. Je třeba podporovat vzdělávání a zvyšování kvalifikace osob pracujících v zařízeních cestovního ruchu v řešeném území, a to prostřednictvím seminářů, kurzů a dalších výukových programů.
Garance a odpovědnost	Obce
Konkrétní činnosti pro naplnění cíle	<ul style="list-style-type: none"> - Podpora zvyšování kvalifikace pracovníků v oblasti cestovního ruchu. - Spolupráce na realizaci a tvorbě vzdělávacích, školících a tréninkových programů. - Podpora odborné přípravy ve vzdělávacích institucích na všech stupních. - Výměna zkušeností (praxe, stáže, konference, odborné vzdělávání a příprava, partnerství v oblasti vzdělávání atp.). - Rozvoj spolupráce veřejných a soukromých subjektů se vzdělávacími institucemi. - Spolupráce s akademickým sektorem a odborníky z praxe a postupná implementace inovací.
Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)	Počet absolventů škol a obyvatel se získanými digitálními kompetencemi Počet školících a vzdělávacích aktivit
Zdroje financování	Olomoucký kraj OP JAK / MŠMT



	IROP / MMR OP ČR – PL INTERREG ERASMUS
--	---

Název aktivity / projektu	3.3 Rozvoj a zkvalitnění základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu
Jak naplňuje cíl	<p>Základní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu je předpokladem pro jeho rozvoj v destinaci. V návaznosti na potenciál cestovního ruchu (zejména jeho atraktivity) je infrastruktura nezbytnou součástí nabídky cestovního ruchu a její komplexnost a kvalita je jedním ze základních pilířů pro úspěšnou prodejnost destinace a zvyšování návštěvnosti.</p> <p>Péče o rozvoj základní a doprovodné infrastruktury zahrnuje široký okruh problémů (dopravní dostupnost a obslužnost destinace, modernizace a dobudování ubytovacích a stravovacích zařízení, sportovních zařízení, dále zkvalitňování sítě cyklotras a cyklostezek, tras pro pěší a pro běžecké lyžování apod.) s důrazem na růst kvality, vhodné struktury a rozložení v území.</p>
Garance a odpovědnost	Olomoucký kraj
Konkrétní činnosti pro naplnění cíle	<ul style="list-style-type: none"> - Zkvalitňování dopravní dostupnosti pro zmírnění negativních dopadů cestovního ruchu včetně rozvoje specifických druhů dopravy (pendlbusy, skibusy, cyklobusy). - Budování a rozšiřování možností parkování, záchytná parkoviště a systém dopravy z nich. - Budování, opravy, údržba a značení turistických stezek a tras pro pěší, cyklisty i lyžaře včetně vyhledávání možností oddělení pěších stezek od cyklostezek a lyžařských stezek na frekventovaných územích - Budování a údržba doplňkového mobiliáře a související infrastruktury (odpočívadla, informační tabule, půjčovny vybavení, dobíjecí stanice pro elektrokola, zázemí pro turisty). - Výstavba a rekonstrukce infrastruktury pro volnočasové aktivity (sportovní parky, lanová centra apod.) - Rozvoj zázemí pro sjezdové a běžecké lyžování a ostatní zimní sporty (občerstvení, šatny, WC apod., s letním využitím pro pěší a cykloturistiku). - Rozvoj lyžařských běžeckých tras včetně jejich údržby. Vytipování vhodných míst a vybudování okruhu/trasy pro běžecké lyžování se psy, případně okruhu s veřejným osvětlením. - Rozvoj tras pro turisty se speciálními potřebami (např. vozíčkáři).



	- Modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení sloužících pro cestovní ruch.
Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)	Počet realizovaných aktivit (včetně evaluace) Počet návštěvníků a počet přenocování a délka pobytu
Zdroje financování	Olomoucký kraj MRM Obce Firmy

Název aktivity / projektu	3.4 Podpora informovanosti turistů a návštěvníků
Jak naplňuje cíl	<p>Informační systém je nezbytnou součástí podpory rozvoje cestovního ruchu v destinaci. Jde o propojený celek, který nezahrnuje pouze elektronické zdroje, jako například webové portály, aplikace a podobně, ale také značení turistických tras v terénu, navigační systémy ve městech atd.</p> <p>Jedním z aspektů důležitých pro celkový dojem z návštěvy destinace je dostupnost, relevantnost a využitelnost informací, které návštěvník potřebuje k bezproblémové návštěvě, orientaci v území a získání informací o turistických atraktivitách a doprovodné infrastruktuře.</p> <p>Pro další rozvoj lyžařské turistiky v regionu je třeba kromě rozšiřování sítě kvalitně upravovaných běžeckých stop rozvíjet i veřejně dostupnou aplikaci zobrazující aktuální stav upravenosti běžeckých stop.</p>
Garance a odpovědnost	Destinační společnosti, Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje
Konkrétní činnosti pro naplnění cíle	<ul style="list-style-type: none"> - Realizace nových turistických navigačních systémů v obcích či mimo obce, upozorňujících na jednotlivé atraktivity. - Realizace a inovace stávajících elektronických informačních zdrojů, s využitím nových IT technologií. - Činnost turistických informačních center, rozvoj jejich vybavenosti a sjednocení nabídky pro region Jesenicka a Šumperska - Udržování značení turistických cílů značkami IS 23. - Tvorba, aktualizace a inovace mobilních aplikací – turistických průvodců. - Budování informačních systémů a způsobů poskytování informací pro turisty se specifickými potřebami (haptické mapy, zvukové nahrávky informací o turistických zajímavostech apod.) - Rozvoj aplikace pro informovanost o aktuálním stavu upravenosti běžeckých stop.



Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)	Počet realizovaných aktivit
Zdroje financování	Olomoucký kraj Obce Firmy OP ČR – PL

Název aktivity / projektu	3.5 Zkvalitňování služeb a podpora certifikace
Jak naplňuje cíl	<p>Kvalita nabízených služeb cestovního ruchu je jedním z klíčových prvků v rámci konkurenčního boje o návštěvníky. Problematiku kvality služeb je nutné řešit systémově, a pro lepší orientaci návštěvníků vytvářet předpoklady pro certifikaci zařízení a služeb cestovního ruchu, a to nejen podporou technických předpokladů kvality, ale i vytvářením motivačních prvků pro zapojení do certifikačních programů.</p> <p>Specifickou možností je zavést vlastní certifikační program.</p> <p>Komplexní nabídku je nutné rozšířit o další služby, aktivity, zážitky atd. Inovace v nabídce jsou jednou z cest ke zvýšení motivace destinaci navštívit. Příkladem je třeba rozšiřování tradiční regionální gastronomie či potravin a výrobků.</p> <p>Dále je potřeba rozvíjet moderní a uživatelsky přívětivé rezervační systémy.</p>
Garance a odpovědnost	Olomoucký kraj, Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje
Konkrétní činnosti pro naplnění cíle	<ul style="list-style-type: none"> - Zavádění a realizace managementu kvality a vytvoření motivačních nástrojů pro zvyšování standardů kvality v oblasti cestovního ruchu. - Zvyšování standardů ubytovacích a stravovacích zařízení. - Zavádění informačních, rezervačních a prodejních systémů destinace. - Rozvoj služeb pro aktivní a rekreační formy cestovního ruchu (zimní, letní sporty). - Využívání certifikačních systémů ve vybraných segmentech cestovního ruchu na celostátní úrovni včetně motivačních nástrojů pro certifikaci subjektů v oblasti cestovního ruchu v těchto systémech. - Využívání regionálních specifik, regionálních produktů a potravin v oblasti cestovního ruchu včetně podpory míst jejich prodeje. - Zavádění značky např. „Hostitel regionu“ - Podpora služeb pro turisty se specifickými potřebami – specificky zaměřené vzdělávací kurzy pro personál služeb cestovního ruchu
Objektivně měřitelné ukazatele (vč. zdroje k ověření)	Počet nově certifikovaných subjektů
Zdroje financování	Firmy



	Olomoucký kraj Obce
--	------------------------





Matice strategických projektů

