



Obecně prospěšná společnost dTest

pod záštitou

Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky,
Českého telekomunikačního úřadu

a

poslankyně Evropského parlamentu MUDr. Olgy Sehnalové, MBA

vyhlašuje

11. ročník soutěže Spotřeba pro život spočívající v tvorbě vzorového čísla spotřebitelského časopisu pro mládež, zaměřeného na testování výrobků a služeb.

Soutěž je uvedena v přehledu soutěží a přehlídek, který schvaluje a ve svém věstníku vyhlašuje **Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky**.

Motto soutěže: Kdo chce nakupovat bezpečné a kvalitní výrobky či služby, měl by být schopný si k nim informace najít, ověřit a využít.

Nosným tématem tohoto ročníku soutěže je:

Spotřebitelé a služby poštovních doručovatelů, přepravců a dopravců

Ceny pro vyhodnocené soutěžní kolektivy

Vyhodnoceno bude 5 soutěžních časopisů, jejichž tříčlenné redakční týmy obdrží věcné ceny věnované vyhlašovatelem soutěže a jejími podporovateli.

První tři redakční týmy obdrží spolu se svými koordinátory jako cenu exkurzi do největší třídírný balíků v České republice či do vysoce specializovaného pracoviště pro příjem tísňového volání. Součástí bude i prohlídka hlavní města Prahy a setkání s podporovateli soutěže. Program exkurze, která se uskuteční v druhé polovině června 2019, bude upřesněn při vyhlášení výsledků soutěže.

Každá zapojená škola obdrží zdarma předplatné tištěné verze časopisu dTest pro následující školní rok.

Podmínky soutěže

Soutěž je vypsaná pro studenty gymnázií a středních škol, vyšších odborných škol a žáky odborných učilišť, mohou se jí ale účastnit samostatně i studenti a žáci zapojení do různých forem mimoškolních odborných aktivit.

dTest, o.p.s.

Černomořská 419/10
101 00 Praha 10
tel.: +420 241 404 922
fax: +420 241 406 533
dtest@dtest.cz
www.dtest.cz

IČ: 45770760
DIČ: CZ45770760
zápis u Městského
soudu v Praze,
oddíl O, vložka 1277

bankovní účet:
2700029989/2010
Fio banka, a. s.

Každý soutěžní kolektiv reprezentuje tříčlenný redakční tým a koordinátor z řad dospělých. Počet, věk a profesní zaměření konzultantů podmínky soutěže neomezuje.

Soutěží se v tvorbě vzorového čísla spotřebitelského časopisu pro mládež zaměřeného na zpracování vlastních rozborů poznatků a zkušeností získaných v rámci vyhlášeného nosného tématu, včetně případného vypracování souvisejících testů výrobků či služeb. Soutěžní časopis má v tištěné podobě formát A4, 8 až 12 číslovaných stran obsahu a 4 strany samostatné obálky; na titulní straně se uvede logo časopisu, jeho název a vydavatelské údaje, na poslední straně pak tiráž se jmény autorů. Dodržení vymezeného rozsahu a tištěné formy časopisu je předpokladem pro zařazení do hodnocení.

V případě použití převzatých materiálů musí být vždy uveden zdroj těchto materiálů a převzaté materiály by neměly tvořit většinu obsahu časopisu.

Doporučený postup

Nakupování v e-shopech má své výhody, ale také určitá úskalí. Nejenže tak trochu zákazník kupuje zajíce v pytli, ale navíc do hry vstupují přepravní společnosti, které mohou nešetrným zacházením napáchat na zásilce značné škody. Na koho se tedy obrátit, když doma zákazník otevře dlouho očekávaný balíček a zjistí, že zakoupené hrníčky jsou potlučené či nový mobilní telefon má prasklý displej? Nejen na tuto otázku musí redakční týmy najít odpověď.

V rámci zpracovávaného soutěžního časopisu by se redakční týmy měly pokusit své čtenáře provést úskalími poštovních a přepravních služeb, dotknout se přehledu práv a povinností spotřebitelů ve vztahu s poskytovateli poštovních a přepravních služeb, zamyslet se nad tím, zda jsou poštovní či přepravní podmínky srozumitelné běžnému člověku. Jednoduše řečeno, redakční týmy by měly ukázat čtenářům svého časopisu, jak mohou předcházet a případně řešit problémy s poskytovateli těchto služeb.

Hodnocení

Soutěžní časopisy bude hodnotit odborná porota, jejíž hodnocení bude vycházet z následujících kritérií:

nápad, odbornost, vzhled časopisu a celkový dojem.

Organizace soutěže

1. Doručení soutěžních časopisů je nezbytné zajistit na adresu: dTest, o.p.s., Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 - Vršovice, nejpozději do 15. května 2019.
2. Výsledky soutěže budou zveřejněny nejpozději 4. června 2019 na webových stránkách pořadatele www.spotrebaprozivot.cz. Vyhodnocené soutěžní kolektivy budou rovněž informovány přímo.
3. S žádostmi o doplňující informace k soutěži je možné se obracet na koordinátorku soutěže Ing. Lucii Mihulovou, e-mail: mihulova@dtest.cz, telefon 241 404 922.
4. Účastí v soutěži dávají autoři souhlas pořadatelům soutěže s nekomerčním využitím předaných materiálů k propagaci soutěže a spotřebitelské problematiky.
5. Termín vstupu do soutěže není časově omezen. Podmínkou pro zařazení do hodnocení je pouze dodržení termínu dodání soutěžních časopisů.