

Elektronická evidence tržeb – EET u turistických informačních center

Zákon č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb a dále doprovodný zákon č. 113/2016 Sb. jsou v účinnosti od 1.12.2016, kdy se předmětem elektronické evidence tržeb (dále jen EET) staly definované tržby ubytovacích a stravovacích zařízení.

Další fáze startuje k 1.3.2017 a předmětem EET budou definované tržby v rámci maloobchodu a velkoobchodu (viz. Metodický pokyn GFŘ k EET č. j.: 119930/16/7100-10114-109736).

Turistických a informačních center (dále jen TIC) by se EET mohla v této fázi dotknout, konkrétně tržeb z prodeje zboží, tj. např. prodej turistických známek, suvenýrů, poštovních pohlednic apod.

Poznámka: v této fázi se nezohledňují tržby za vstupenky na různé kulturní akce a kino. Tyto tržby jsou předmětem až třetí fáze, která bude spuštěna 1.3.2018.

Další část textu vychází z předpokladu, že tržby za prodej zboží jsou prováděny zájmovou formou EET (dále též „zájmové tržby“), tj. např. platbou v hotovosti, platební kartou apod. (podrobněji viz metodický pokyn GFŘ).

Prodej zboží jako právní vztah, tj. prodej může být realizován jako:

- Prodej vlastního zboží
- Prodej cizího zboží
 - Prodej zboží v rámci komise – prodej jménem TIC na cizí účet za provizi
 - Prodej v rámci obchodního zastoupení – prodej jménem zastoupeného na jeho účet

TIC jako subjekt:

- TIC jako středisko města, obce nebo jejich příspěvkových organizací nebude předmětem EET pokud bude prodávat vlastní zboží. V případě prodeje cizího zboží bude povinnost EET definována podle subjektu, který je vlastníkem zboží. Pokud je vlastníkem zboží subjekt vyloučený z EET (např. jiné město či obec – podrobněji viz pokyn GFŘ), pak TIC nebude předmětem EET. Pokud bude vlastníkem zboží např. podnikatel, bude daný prodej předmětem EET.
- TIC jako komerční podnikatelský subjekt (např. společnost s ručením omezeným či akciová společnost) bude předmětem EET v případě prodeje vlastního zboží či prodeje cizího zboží jiného podnikatelského subjektu. V případě prodeje zboží cizího subjektu, který je vyloučen z EET (např. město, obec či jejich příspěvková organizace) bude rozhodující, jak bude řešena provize
 - Provize součástí úplaty – tržba bude předmětem EET
 - Provize vypořádána samostatně (samostatná fakturace) – tržba za prodej zboží nebude předmětem EET. Zda bude provize předmětem EET, bude záviset na způsobu provedení (formě) platby této provize.
- V případě neziskového subjektu (vyjma výše uvedeného) je nutné nejprve prověřit, zda činnost prodeje zboží je uskutečňována jako podnikatelská činnost či v rámci hlavní činnosti subjektu. Dané posouzení pak ovlivní, zda prodej bude předmětem EET či nikoli (podrobněji viz metodický pokyn GFŘ).

Prodej jako minoritní činnost:

V rámci TIC se kromě prodeje zboží též poskytují další plnění – např. prodej vstupenek či poskytování informací. Pro účely EET je nutné posoudit termín spuštění EET pro každý typ činnosti samostatně. V rámci TIC budou poskytované služby téměř výhradně předmětem spuštění k 1.3.2018.

Zda bude prodej zboží předmětem 2. fáze EET (tj. spuštění k 1.3.2017) je na posouzení, zda daná činnost je v rámci provozovny činností minoritní, či majoritní (tj. posouzení tržeb z prodeje v zájmové formě ve vztahu k celkovým zájmovým tržbám a celková roční výše těchto tržeb [minoritní činnost je pokud dané tržby tvoří max. 49% zájmový tržeb dané provozovny a zároveň nepřesahují 175 tis. Kč za rok – podrobněji viz metodika GŘ).

EET při prodeji zboží:

- Prodej vlastního zboží či prodej v rámci komise (z pohledu EET není mezi těmito prodeji rozdíl).
- Prodej cizího zboží formou obchodního zastoupení
 - V tomto případě je nutné z pohledu EET uvádět v odesílaných datech jak DIČ pověřeného subjektu (tj. TIC) tak pověřujícího subjektu (tj. obchodní partner). V případě, že TIC používá k EET svůj stávající účetní či jiný SW, je nutné ověřit, zda umožňuje odesílat výše uvedené informace.

Zpracoval:
Ing. Radim Vlk

V Zábřehu dne 16.1.2017