

3.výzva - Grantové schéma Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu v Olomouckém kraji – malí a střední podnikatelé (podopatření č. 4.1.2 SROP)- po rozhodnutí Zastupitelstva Olomouckého kraje dne 23. 11. 2006

Akce doporučené k obdržení finanční podpory z grantového schématu Olomouckého kraje

Číslo žádosti	Žadatel	Název akce	Celkové uznatelné náklady akce v Kč	Doporučená výše podpory v Kč	Kvantifikované monitorovací ukazatele		
					Název	počet	MJ
CZ.04.1.05/4.1.50.3/4942	Ing. František Kaštyl	Založení cestovní inomingové agentury KASTE	888 895,00	435 558,55	Realizované propagační a informační kampaně	2	Kus
					Vytvořené propagační materiály	45 000	Kus
					Informační akce	2	Kus
					Nárůst obrátu podniku	5	%
					Poradenství pro MSP podnikající v CR	1	Kus
					Produkty/produktové balíčky služeb	1	Kus
					Zvýšení počtu návštěvníků-důsledek akce	2 000	Osoba
					Vytvořená hrubá pracovní místa-muži	1	Osoba
					Vytvořená přepočtená pracovní místa-muži	1	Osoba
					Vytvořená hrubá pracovní místa-ženy	2	Osoba
Vytvořená přepočtená pracovní místa-ženy	1,16	Osoba					
Vytvořená partnerství veřejného a soukromého se ktoru	2	Osoba					



CZ.04.1.05/4.1.50.3/4950	Tomáš Kareš	Prezentace a propagace vybraných turistických atraktivit – Kouty nad Desnou	1 485 000,00	727 650,00	Realizované propagační a informační kampaně	1	Kus
					Vytvořené propagační materiály	32 500	Kus
					Nově propagované atraktivity cestovního ruchu	3	Kus
					Nárůst obrátu podniku	15	%
					Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	1 360	Osoba
CZ.04.1.05/4.1.50.3/4940	TOURIST CENTRUM s. r. o.	Marketingové aktivity na podporu návštěvnosti Hotelu Lafayette i regionu	1 485 000,00	727 650,00	Vytvořené propagační materiály	14 000	Kus
					Realizované propagační a informační kampaně	1	Kus
					Nově propagované atraktivity cestovního ruchu	1	Kus
					Místní a regionální systémy informování	1	Kus
					Nárůst obrátu podniku	10	%
					Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	500	Osoba
					Marketingová studie – rozvoj cestovního ruchu v regionech	1	Kus
Nárůst obrátu podniku	5	%					
CZ.04.1.05/4.1.50.3/4938	HORIZONT, spol. s.r.o.	PROPAGACE ARBORETA HORIZONT	550 000,00	269 500,00	Realizované propagační a informační kampaně	4	Kus
					Nově propagované atraktivity cestovního ruchu	1	Kus
					Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	10 000	Osoba



CZ.04.1.05/4.1.50.3/4939	PROFI, spol.s.r.o.	SKILAND Ostružná - kam vyrazit	1 611 000,00	789 390,00	Realizované propagační a informační kampaně	1	Kus
					Propagační, informační kampaně – medializace regionu	1	Kus
					Informační akce	1	Kus
					Místní a regionální systémy informování	1	Kus
					Nárůst obrátu podniku	5	%
					Produkty/produktové balíčky služeb	3	Kus
					Vytvořené propagační materiály	30 000	Kus
					Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	50	Osoba
					Vytvořená partnerství veřejného a soukromého sektoru	1	Osoba
Marketingová studie – rozvoj CR v regionech	1	Kus					
CZ.04.1.05/4.1.50.3/4947	Zlatý Chlum a .s.	PROPAGACE HOTELU ZLATÝ CHLUM	727 566,00	356 507,34	Realizované propagační a informační kampaně	1	Kus
					Vytvořené propagační materiály	99 505	Kus
					Nově propagované atraktivy cestovního ruchu	1	Kus
					Nárůst obrátu podniku	10	%
Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	2 000	Osoba					



CZ.04.1.05/4.1.50.3/4956	Ing. Zdeněk Wolf - Peřej Tours Olomouc	Olomouckým krajem po řece Moravě	242 189,00	118 672,61	Nárůst obrátu podniku	5	%
					Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	1 000	Osoba
					Semináře a symposia o CR – regionální úroveň	2	Kus
CZ.04.1.05/4.1.50.3/4954	Miloš Hladký	Jsme Vám blíž	975 000,00	477 750,00	Vytvořené propagační materiály	20 000	Kus
					Informační akce	3	Kus
					Nárůst obrátu podniku	20	%
					Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	20	Osoba
Marketingová studie – rozvoj cestovního ruchu v regionech	1	Kus					
CZ.04.1.05/4.1.50.3/4952	TPMC s. r. o.	Cyklostezky, běžecké trasy a lyžařské sjezdovky Olomouckého kraje na televizi KARNEVAL TV	976 800,00	478 632,00	Regionální propagační materiály pro podporu cestovního ruchu	12	Kus
					Propagační, informační kampaně – medializace regionu	12	Kus
					Nárůst obrátu podniku	0,1	%
					Zvýšení počtu domácích a zahraničních návštěvníků	6 307	Osoba