



PRAVIDLA PRO PUBLICITU

Dokument:
PŘÍLOHA H POKYNŮ PRO ŽADATELE

Způsob realizace:
Grantové schéma - Podpora sociální integrace v Olomouckém kraji – opatření 3.2 SROP

Vyhlašovatel:
Olomoucký kraj



PRAVIDLA PRO PUBLICITU

1. Obecné podmínky

Dle nařízení Komise č. 1159/2000 o informačních a propagačních opatřeních má každý příjemce podpory v souvislosti s realizací akce povinnost informovat veřejnost o skutečnosti, že jeho investice/akce byly provedeny za finanční pomoci z fondů EU. Cílem tohoto opatření je kromě jiného informovat širokou veřejnost včetně potenciálních žadatelů o možnostech pomoci nabízené ze strany EU na konkrétních případech.

K tomuto účelu žadatel použije jednu z následujících forem propagačních prostředků: velkoplošné reklamní panely, (cedule, billboardy), pamětní desky, plakáty, informační materiál (brožury, letáky, oznámení) nebo informační akce. Forma propagace je závislá na typu realizované činnosti v akci. Zároveň s formou propagace je třeba dodržet délku trvání této propagační akce a žadatel také musí zvážit vhodnost umístění propagačních materiálů.

Informace o vzhledu, velikosti a formě jednotlivých nástrojů publicity lze nalézt v dokumentu

http://www.europa.eu.int/comm/europeaid/visibility/pdf/europeaid_guidelines_en.pdf.

Propagační materiál musí obsahovat informace o tom, že byla akce realizována za finanční spoluúčasti EU (resp. ERDF – Evropský fond pro regionální rozvoj, ESF – Evropský sociální fond) a musí na něm být zobrazeno standardní logo SROP, EU (Společenství – vlajka) a Olomouckého kraje (viz Grafický manuál pro SROP a Pravidla pro publicitu v rámci SROP <http://www.strukturalni-fondy.cz/index.php?show=000008000005001004>; „Grafický manuál Olomouckého kraje pro EU obecně“ je k dispozici na internetových stránkách www.kr-olomoucky.cz – odkaz Evropská unie).

Veškeré technické prostředky (velkoplošné reklamní panely, pamětní desky, plakáty atd.) na publicitu programu SROP budou financovány v rámci uznatelných nákladů akce.

Příjemce pomoci je povinen uchovat pro potřeby kontroly doklady, že dodržel všechny podmínky informačních a propagačních opatření souvisejících s pomocí ze strukturálních fondů dle této metodiky (např. cedule, plakát, fotodokumentace, nahrávku propagačního spotu, atd.).

V případě, že požadavky na publicitu programu nebudou ze strany žadatele řádně splněny, může poskytovatel podpory nárokovat vrácení části dotace.

2. Typy technických prostředků pro propagaci a poskytování informací

Aby byla zajištěna propagace aktivit spolufinancovaných z ESF a ERDF, je příjemce podpory ze SROP odpovědný za to, že jsou dodržována dále uvedená informační a propagační opatření:

2.1 Velkoplošné reklamní panely (cedule, billboardy)

Velkoplošné reklamní panely je nutno umístit na místě akcí v infrastruktuře spolufinancovaných ze SROP, jejichž náklady překročí částku 3 mil. EUR. Tyto velkoplošné panely obsahují plochu vyhrazenou o informaci o spoluúčasti Evropské unie.

- Tato část zaujímá nejméně 25% celkové plochy velkoplošného reklamního panelu.
- Zobrazuje symbol Společenství a následující text, který je uspořádán buď takto:

TATO AKCE JE SPOLUFINANCOVÁNA EVROPSKOU UNIÍ

nebo

TATO AKCE JE SPOLUFINANCOVÁNA EVROPSKÝM FONDEM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ, MINISTERSTVEM PRO MÍSTNÍ ROZVOJ A OLOMOUCKÝM KRAJEM

nebo takto:

TATO AKCE JE SPOLUFINANCOVÁNA EVROPSKOU UNIÍ

nebo

TATO AKCE JE SPOLUFINANCOVÁNA EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM, MINISTERSTVEM PRO MÍSTNÍ ROZVOJ A OLOMOUCKÝM KRAJEM

Symbol musí odpovídat platným specifikacím, které lze nalézt na http://www.europa.eu.int/comm/europeaid/visibility/pdf/europeaid_guidelines_en.pdf.

- Písmena použitá pro uvedení finanční spoluúčasti Evropské unie musí být stejně velká jako písmena pro národní údaje, typ písma však může být jiný.

Velkoplošné reklamní panely se instalují nejpozději po ukončení realizace akce, tj. před podáním žádosti o platbu, a odstraňují se nejpozději šest měsíců po ukončení prací, kdy se nahrazují pamětními deskami.

2.2 Pamětní desky

Trvalé pamětní desky se v případě budov, postavených/rekonstruovaných v rámci realizace akce spolufinancovaných ze SROP (školící střediska, nemovitosti k podnikání, cesty a mosty, ostatní budovy, atd.) umísťují na místech, která jsou nejvíce přístupná široké veřejnosti – průčelí budov, nejviditelnější místa budov hlavní vchod do budovy apod. Vedle symbolu SROP, EU a Olomouckého kraje musí tyto desky také uvádět spolufinancování Evropskou unií, resp. ERDF nebo ESF. V případě finanční spoluúčasti MMR i jeho logo.

Pamětní deska musí obsahovat větu: „Tato *název akce* je spolufinancována Evropskou unií“, dále je možno použít i „Evropským fondem pro regionální rozvoj“ či „Evropským sociálním fondem“.

U akcí hmotných investic do podniku se umísťují pamětní desky na období jednoho roku.

Vzhled pamětních plaket lze nalézt v dokumentu, který je k dispozici na http://www.europa.eu.int/comm/europeaid/visibility/pdf/europeaid_guidelines_en.pdf.

2.3 Plakáty

Příjemce podpory zabezpečí za účelem informování veřejnosti o úloze Evropské unie při rozvoji lidských zdrojů, odborného vzdělání a investic do podniků umístění plakátů s uvedením příspěvku Evropské unie, resp. ERDF nebo ESF v zařízeních subjektů, které provádějí aktivity financované z SROP nebo je využívají (zařízení odborného vzdělávání, průmyslové a obchodní komory, agentury pro regionální rozvoj, atd.)

Na plakátu musí být zobrazeny standardní symbol SROP, EU a Olomouckého kraje.

Plakáty musí být umístěny na viditelném a veřejně přístupném místě v sídle společnosti realizující akci minimálně po dobu realizace akce. Minimální rozměr plakátu je A4. Po ukončení realizace akce zváží příjemce podpory instalaci pamětní desky.

2.4 Informační akce

Při informačních akcích (konferencích, seminářích, veletrzích, výstavách, soutěžích) souvisejících s realizací akcí spolufinancovaných ze SROP musí příjemce podpory zřetelně poukázat na spoluúčast Společenství na tomto bloku pomoci tím, že v sále umístí evropskou vlajku a na dokumentech použije loga SROP, EU a Olomouckého kraje.

2.5 Ostatní propagační materiály

U publikací (brožury, skládačky, letáčky, informační sdělení) o investicích spolufinancovaných ze SROP je na titulní straně zřetelně uvedena spoluúčast Evropské unie, pokud je to vhodné, údaje o příslušném fondu (ERDF nebo ESF), jakož i loga SROP, EU a Olomouckého kraje. Publikace musí obsahovat odkazy na subjekty odpovědné za obsažené informace a na orgány poskytující pomoc ze SROP.

Tiskové zprávy a informace zaměřené na národní nebo místní média (tisk, rozhlas a televizi) s příslušnými odkazy na podíl EU jsou užitečným prostředkem pro oslovení široké veřejnosti. Nejlepším způsobem uznání podpůrné role EU je použití následující věty: TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKOU UNIÍ, a pokud je to vhodné, uvedení příslušného fondu, jakož i loga SROP, EU a Olomouckého kraje.

U materiálu předávaného elektronickou cestou (webové stránky, databáze zřízená pro potenciální příjemce) nebo u audiovizuálního materiálu obdobně platí výše uvedené zásady. Na webových stránkách příjemce musí být uvedena spoluúčast Evropské unie, případně dotyčného fondu, jakož i loga SROP, EU a Olomouckého kraje alespoň na domovské stránce. Stránky musí obsahovat odkaz (hyperlink) k webovým stránkám <http://www.strukturalni-fondy.cz>.

Další možností propagace je ve formě inzerátu. Příjemce podpory by měl inzerovat minimálně ve dvou celostátních denících. Inzerát by měl splňovat veškeré požadavky a specifikace dané v dokumentu

http://www.europa.eu.int/comm/europeaid/visibility/pdf/europeaid_guidelines_en.pdf.

Spoluúčast Společenství je rovněž nutno uvést tehdy, jestliže se příjemce podpory rozhodne instalovat velkoplošné reklamní panely a pamětní desky, vydat publikace nebo provést jiná informační opatření u akcí, jejichž celkové náklady činí méně než 3 mil. EUR.

3. Informační a propagační opatření určená pro širokou veřejnost

Zahrnují

- U investic do infrastruktury s celkovými náklady více než 3 mil. EUR pro všechny ostatní akce:
 - postavení velkoplošných reklamních panelů na místě samém (bod 2.1),
 - umístění trvalých pamětních desek na místech přístupných široké veřejnosti, dle bodu 2.2;
- u spolufinancovaných opatření zaměřených na náklady:
 - informaci pro příjemce vzdělávacích opatření o tom, že se účastní opatření financovaného Evropskou unií,
 - opatření zaměřená na to, aby si široká veřejnost uvědomila roli Evropské unie v souvislosti s financováním akcí zaměřených na odborné vzdělávání, zaměstnanost a rozvoj lidských zdrojů;
- u investic do podniků, opatření na rozvoj místního potenciálu a ostatních opatření s finanční spoluúčastí evropské unie:
 - informaci pro příjemce o jejich účasti na akci spolufinancované Evropskou unií způsoby popsány v bodě 2.

4. Typ investice a informační a propagační akce

TYP VÝSTUPU AKCE / INVESTICE	FORMA OPATŘENÍ PUBLICITY	DOBA REALIZACE OPATŘENÍ
Infrastruktura	Velké reklamní panely, plakety	Po ukončení realizace akce, tj. před podáním žádosti o proplacení výdajů na akci a odstraňují se nejpozději šest měsíců po ukončení prací, kdy se nahrazují pamětními deskami.
Stavby, nemovitosti	Velké reklamní panely, plakety	Po ukončení realizace akce, tj. před podáním žádosti o proplacení výdajů na akci, odstraňují se nejpozději šest měsíců po ukončení prací, kdy se nahrazují pamětními deskami.

Stroje, hmotný investiční majetek, technologie	Plakety, plakáty, štítky, samolepky	U akce hmotných investic do podniků se umísťují pamětní desky na období jednoho roku. Plakáty: po dobu realizace akce.
Rozměrově malý hmotný investiční majetek	Plakáty, štítky, Samolepky	Plakáty po dobu realizace akce, Následně štítky a samolepky po dobu vlastnictví.
Školící pomůcky, programy	Plakáty, brožury, letáky, informační materiály, logo při prezentacích	Plakáty: po dobu realizace akce. Zbytek při používání pomůcky/ programu po smluvní dobu akce.
Patenty, licence, know-how,...	Plakáty, brožury, letáky, informační materiály, příp. inzeráty	Plakáty: po dobu realizace akce . Zbytek při používání patentů/ licencí po smluvní dobu akce.
Marketingové produkty	Plakáty, brožury, letáky, informační materiály, loga, příp. inzerát	Po dobu trvání akce.
Informační a komunikační technologie	Letáky, brožury, štítky, samolepky, informační materiály	Trvalé označení informační a komunikační technologie po smluvní dobu akce.
Internetové stránky	Informace o tom, že společnost čerpá finanční prostředky z fondů EU	Po dobu trvání akce, při odkazu na akci informace, že byla spolufinancována EU, resp. EFRR nebo ESF
Ostatní	Vhodná forma označení ostatních propagačních opatření	

Žadatel může využít Grafického manuálu Olomouckého kraje pro EU obecně, který je umístěn na internetových stránkách Olomouckého kraje www.kr-olomoucky.cz - odkaz Evropská unie – složka Grafický manuál Olomouckého kraje pro EU.