



Akce doporučené k obdržení finanční podpory z grantového schématu Olomouckého kraje

Číslo žádosti	Žadatel	Název akce	Celkové uznatelné náklady akce v Kč	Doporučená výše podpory v Kč	Kvantifikované monitorovací ukazatele		
					Název	počet	MJ
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3271	Město Lipník nad Bečvou	Propagace města Lipník nad Bečvou jako destinace cestovního ruchu	1 812 000	1 630 800	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	200	Osoba
					Vytvořené propagační materiály	107 000	Kus
					Místní a regionální systémy informování	36	Kus
					Vytvořená hrubá pracovní místa – ženy	1	Osoba
					Vytvořená hrubá pracovní místa - muži	1	Osoba
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3264	Statutární město Olomouc	Webové stránky Business To Business	761 420	373 096	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	2 154	Osoba
					Vytvořené propagační materiály	1	Kus
					Produkty/produktové balíčky služeb	5	Kus
					Nově propagované atraktivita cestovního ruchu	2	Kus
					Místní a regionální systémy informování	1	Kus
					Vytvořená partnerství veřejného a soukromého sektoru	1	Osoba
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3259	Město Hranice	Marketingová podpora rozvoje cestovního ruchu města Hranic	951 566	856 409,40	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	1 400	Osoba
					Vytvořené propagační materiály	26 000	Kus
					Marketingová studie – rozvoj CR v regionech	1	Kus
					Místní a regionální systémy informování	1	Kus



CZ.04.1.05/4.1.51.2/3258	Obec Paseka	Živá historie - Marketingová podpora CR	1 201 900	1 081 710	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce Marketingová studie – rozvoj CR v regionech Vytvořené propagační materiály Realizované propagační a informační kampaně	2 000 1 14 000 1	Osoba Kus Kus Kus
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3265	Statutární město Olomouc	Elektronizace služeb IC Olomouc	1 814 080	1 632 672	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce Produkty/produktové balíčky služeb Místní a regionální systémy informování Vytvořená hrubá pracovní místa - ženy	2 154 2 1 1	Osoba Kus Kus Osoba
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3273	Město Štíty	Štítecko - Ráj aktivního odpočinku	1 190 000	1 071 000	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce Marketingová studie – rozvoj CR v regionech Vytvořené propagační materiály Realizované propagační a informační kampaně	3 000 1 15 000 1	Osoba Kus Kus Kus
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3256	Město Zábřeh	Komunikační strategie mikroregionu Zábřežsko	1 651 092	1 485 982,80	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce Realizované propagační a informační kampaně Místní a regionální systémy informování Informační akce (konference, semináře ap.) Propagační, informační – medializace regionu Vytvořená hrubá pracovní místa – muži Nově propagované atraktivitu cestovního ruchu	24 522 1 11 2 2 1 6	Osoba Kus Kus Kus Kus Osoba Kus



CZ.04.1.05/4.1.51.2/3268	Region Haná	Prezentační film - Region Haná	652 000	586 800	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce Realizované propagační a informační kampaně Nově propagované atraktivita cestovního ruchu	2 500 4 4	Osoba Kus Kus
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3260	Svazek obcí údolí Desné	Marketingová podpora CR - Přijďte k nám na Desnou	1 610 000	1 449 000	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce Marketingová studie – rozvoj CR v regionech Vytvořené propagační materiály Místní a regionální systémy informování Vytvořená hrubá pracovní místa - muži	5 000 1 25 000 1 1	Osoba Kus Kus Kus Osoba
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3253	Svazek obcí Mikroregionu Střední Haná	PREZENTAČNÍ FILM - MIKROREGION STŘEDNÍ HANÁ	652 000	586 800	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce Realizované propagační a informační kampaně Nově propagované atraktivita cestovního ruchu	1 500 4 4	Osoba Kus Kus
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3254	Obec Čechy pod Kosířem	PROPAGAČNÍ MATERIÁLY ČECHY POD KOSÍŘEM, ZÁMEK A HASIČSKÉ MUZEUM	624 000	561 600	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce Vytvořené propagační materiály Realizované propagační a informační kampaně Nově propagované atraktivita cestovního ruchu	3 000 21 600 7 1	Osoba Kus Kus Kus





CZ.04.1.05/4.1.51.2/3266	Svazek obcí Prostějov - venkov	PROPAGAČNÍ MATERIÁLY MIKROREGIONU PROSTĚJOV VENKOV	657 000	591 300	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce Vytvořené propagační materiály Místní a regionální systémy informování Realizované propagační a informační kampaně Nově propagované atraktivita cestovního ruchu	1 000 19 200 150 4 1	Osoba Kus Kus Kus Kus
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3267	Mikroregion Jesenicko	Propagace Mikroregionu Jesenicko s cyklo a běžeckými stezkami.	344 800	310 320	Nově propagované atraktivita cestovního ruchu Propagační, informační kampaně – medializace regionu Vytvořené propagační materiály Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	2 1 5 100 300	Kus Kus Kus Osoba
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3269	Olomoucký kraj	Marketing cestovního ruchu v Olomouckém kraji	12 150 000	3 663 937,40	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce Produkty/produktové balíčky služeb Marketingová studie – rozvoj CR v regionech Vytvořené propagační materiály	10 000 13 1 1 000 000	Osoba Kus Kus Kus

Akce doporučené jako náhradní v rámci grantového schématu Olomouckého kraje

Číslo žádosti	Žadatel	Název akce	Celkové uznatelné náklady akce v Kč	Doporučená výše podpory v Kč	Kvantifikované monitorovací ukazatele		
					Název	počet	MJ
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3261	Svazek obcí Mikroregionu Žulovska	Propagace mikroregionu Žulovsko	1 365 533	1 228 980	Propagační, informační kampaně – medializace regionu	2	Kus
					Marketingová studie – rozvoj CR v regionech	1	Kus
					Místní a regionální systémy informování	1	Kus
					Realizované propagační a informační kampaně	1	Kus
					Vytvořené propagační materiály	110 000	Kus
Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	1 000	Osoba					
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3660	Sdružení obcí mikroregion Bystřička	Prezentační materiály mikroregionu Bystřička	1 086 000	977 400	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	5 000	Osoba
					Nově propagované atraktivy cestovního ruchu	1	Kus
					Speciální produkty CR v regionech	1	Kus
					Regionální propagační materiály pro podporu CR	16 000	Kus
Místní a regionální systémy informování	186	Kus					
CZ.04.1.05/4.1.51.2/3399	Mikroregion Konicko	Zlepšení informovanosti o turistické oblasti Mikroregionu Konicko	493 531	444 177	Zvýšení počtu návštěvníků – důsledek akce	40 000	Osoba
					Vytvořené propagační materiály	15 035	Kus
					Nově propagované atraktivy cestovního ruchu	30	Kus