



Číslo projektu:
CZ.1.07/3.2.05/05.0042

Zvyšování konkurenceschopnosti firem
pomocí metod průmyslového inženýrství a inovace
s podporou e-learningu

Parametry projektu

Zvyšování konkurenceschopnosti firem pomocí metod průmyslového inženýrství a inovace s podporou e-learningu

- 3.2.Podpora nabídky dalšího vzdělávání
- Zahájení 1.4.2014
- Ukončení 30.6.2015
- Celkové způsobilé výdaje 1 118 tis. Kč



Kdo jsme?

i2M s.r.o. Olomouc (dříve Inventa Consulting)

- Poradenství , vzdělávání, praktické tréninky
- Průmyslové inženýrství, odstraňování plýtvání
- Zvyšování výkonnosti firem
- Hlavně průmyslové podniky
- Máme za sebou řadu úspěšných projektů
- Firma byla založena již v roce 1994



„INOVACE A INSPIRACE KTERÉ FUNGUJÍ“

Proč jsme šli do projektu?

Řada programů s dotací u klientů

Sami jsme nikdy o žádnou dotaci nežádali

Zajímavá finanční podpora

Časový tlak

a

„Bič nad kreativci“



Cíle projektu

Obecným cílem projektu

prohloubení nabídky dalšího vzdělávání v Olomouckém kraji.

Hlavním cílem projektu

bylo vytvoření 10 modulů e-learningových vzdělávacích materiálů, které budou využívány pro další vzdělání.

Cíl „pod čarou“

Donutí to nás a naše konzultanty, uspořádat neucelené materiály do jednotné formy.

Jak jsme na to šli?

Napsání textů

- vlastními silami – jednotliví odborní konzultanti
- Vzniklo více jak 500 stran textu
- Málo literatury, hodně vlastních zkušeností, příklady

E – learningový portál

- Byl zakoupen a customizován pro naše potřeby
- Byla to součást rozpočtu projektu - velká část



Administrace projektu

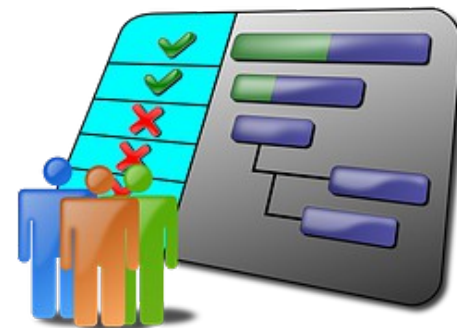
- Externí firmou
- Znalost zákonů a předpisů, specifický jazyk a požadavky
- Sami bychom to určitě nezvládli tak hladce

Jaký byl průběh?

- Žádost a její schválení
- Práce na textech a na portálu
- Průběžné dokladování průběhu a čerpání financí

Ing. Jana Skoumalová – poděkování za skvělou spolupráci 😊

- Kontroly – věcné stručné
- Ověřování v konkrétních firmách
- Úpravy textů či portálu
- Závěr



Co jsme vytvořili?

10 Vzdělávacích Modulů

1. Strategie a tvorba modelů podnikání
2. Nastavení optimální struktury procesů
3. Měření výkonnosti procesů, manažerské reporty
4. Metody průmyslového inženýrství (systémy a metodika)
5. Metody průmyslového inženýrství (lidské zdroje)
6. Metody průmyslového inženýrství (stroje a zařízení)
7. Inovace modelu podnikání
8. Inovace výrobků a služeb
9. Definice úspor při inovaci výrobků a služeb
10. Definice úspor při inovaci procesů



Modul 1 :

„Strategie a tvorba modelů podnikání“

Obsah

1. **Strategie a strategické řízení ve firmě**
 - 1.1 Kdy a proč tvořit a aktualizovat strategii
 - 1.2 Model tvorby strategie
 - 1.3 Klíčové způsobilosti firmy- kořeny konkurenční výhody
 - 1.4 Význam sebepojetí firmy
2. **Základy strategické analýzy**
 - 2.1 Proč je důležité vědět Kdo jsem? a Kde jsem?
 - 2.2 Finanční výkazy, jak je číst a na co si dát pozor
 - 2.3 Definice a charakteristiky základních oborů podnikání
 - 2.4 Analýza podnikatelského portfolia
 - 2.5 SWOT analýza
3. **Vývoj vnějšího podnikatelského prostředí- určující faktor pro úspěšnost strategie**
 - 3.1 Proč se zbývat vývojem vnějšího podnikatelského prostředí
 - 3.2 Popis konkurenční situace v oboru a základních trendů
 - 3.3 Analýza potenciálu a strategií konkurentů – úvod
 - 3.4 Scénáře vývoje vnějších podnikatelského prostředí – základní koncepty

Jak funguje portál?



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

Zvyšování konkurenceschopnosti firem
pomocí metod průmyslového inženýrství
a inovace s podporou e-learningu

CZ.1.07/3.2.05/05.0042

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

[Přihlášení](#)
[Zapomenuté heslo](#)
[?](#)

přihlášení

e-mail

heslo

přihlásit se

HOTLINE 724 919 163 (Po-Pá 10-15h)

podpora@framo-morava.cz

v | 0 ms

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Vznikne „třída“



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

Zvyšování konkurenceschopnosti firem
pomocí metod průmyslového inženýrství
a inovace s podporou e-learningu

CZ.1.07/3.2.05/05.0042

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Centrum Pošta Uživatelé Realizace Kurzy Bloky Reporty ?



správa | **uživatelů**

č.	příjmení a jméno	datum narození	středisko	pozice
☐	Podpora, Technická			  
☐	Václavík, Jiří, Ing.			  
☐	Krejčí, Antonín, Ing.			  
☐	Minx, Jindřich, Ing.			  
☐	Olomoucký, Kraj			  
☐	Bláha, František			  
☐	Steinvald, Michal			  
☐	Hala, Luboš			  
☐	Svíbová, Vendula, Ing.	20.10.1984	EXCAL	  
☐	minxová, vendula			  

1 2 3 4 5 6 

Středisko:

 HOTLINE 724 919 163 (Po-Pá 10-15h)

 podpora@framo-morava.cz

v | 185 ms

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Výběr kurzu a nastavení průběhu






evropský sociální fond v ČR
 EVROPSKÁ UNIE
 MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
 OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Zvyšování konkurenceschopnosti firem pomocí metod průmyslového inženýrství a inovace s podporou e-learningu
 CZ.1.07/3.2.05/05.0042

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Centrum Pošta Uživatelé Realizace Kurzy Bloky Reporty ?

Krejčí, Antonín, Ing.
 Zpět k přehledu kurzů

editace | **kurzy**

Kód	STMP
Název	Strategie a tvorba modelů podnikání
Typ kurzu	
Cena na studenta	0
Periodicita	Nepovinný
Popis	

Moduly

kód	název	hodin	výuka
B03-M01	Strategie a tvorba modelů podnikání	20	Kombinovaná

Struktura kurzu

název	hodin
Úvodní tutoriál	4
Distanční studium	12
Závěrečný tutoriál	4
Celkem	20,00

Přidat novou strukturu kurzu

HOTLINE 724 919 163 (Po-Pá 10-15h) podpora@framo-morava.cz v | 79 ms

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Výběr formy zobrazení






evropský sociální fond v ČR
 EVROPSKÁ UNIE
 MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
 OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Zvyšování konkurenceschopnosti firem pomocí metod průmyslového inženýrství a inovace s podporou e-learningu
 CZ.1.07/3.2.05/05.0042

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Centrum Pošta Uživatelé Realizace Kurzy Bloky Reporty ?

Krejčí, Antonín, Ing.

editace | **komponenty**

Název Strategie a tvorba modelů podnikání - text
 Modul B03-M01 - Strategie a tvorba modelů podnikání
 Blok B03 - Strategie a tvorba modelů podnikání

Zdroje

název	formát	změněno	termín	stav
Strategie a tvorba modelů podnikání - text / HTML	text/html	11.7.2014		Aktuální 
Strategie a tvorba modelů podnikání - text / PDF	application/pdf	11.7.2014		Aktuální 
Strategie a tvorba modelů podnikání - text / DOC	application/msword	11.7.2014		Aktuální 

 HOTLINE 724 919 163 (Po-Pá 10-15h)
  podpora@framo-morava.cz
 v | 107 ms

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

...a studenti studují.

1 - Strategie a strategické řízení ve firmě

1.2 - Kdy a proč tvořit a aktualizovat strategii

Konkurenční výhoda:

Je určitou skupinou zákazníků vnímaná a v reálných obchodních vztazích uznaná schopnost firmy nabídnout jedinečnou nebo lepší hodnotu (výrobky, služby, informace, PROŽITKY) odlišnou od nabídky konkurence na daném trhu.

Konkurenční výhoda:

Je převaha zvoleného modelu podnikání nad podnikatelskými modely konkurenčními.

Je nezbytné si uvědomit, že neexistuje univerzální konkurenční výhoda. Různé skupiny zákazníků ji vnímají různě. To, co je pro jednu skupinu zákazníků "zajímavá vůně", která rozhodne, že si daný produkt nebo službu koupí právě od vás a ne od konkurenta, pro druhou skupinu zákazníků je nezajímavá a vůbec ji nevnímají.

```
graph TD; A[NÍZKÉ NÁKLADY (komodity)] --> B(KONKURENČNÍ VÝHODA  
Unique value proposition); B --> C[DIFERENCIACE (jedinečnost, prožitek)];
```

Ale : „Komodita je jen nedostatek vaší představivosti“
C.K. Prahalad

Studenti si sami vyhodnocují znalosti

1 - Strategie a strategické řízení ve firmě

1.3 - Kontrolní otázky

Odpovězte si na jednotlivé kontrolní otázky, které se vztahují k danému tématu.
Znáte-li odpověď, zvolte **ZNÁM ODPOVĚĎ**, v opačném případě zvolte **NEZNÁM ODPOVĚĎ**.

1. Má existující firma strategii?
☒ ZNÁM ODPOVĚĎ ☐ NEZNÁM ODPOVĚĎ
2. Musí mít nově vznikající firma strategii?
☒ ZNÁM ODPOVĚĎ ☐ NEZNÁM ODPOVĚĎ
3. Na jaké otázky si musí tato strategie nově vznikající firmy odpovědět?
☒ ZNÁM ODPOVĚĎ ☐ NEZNÁM ODPOVĚĎ
4. Proč je strategie více o stavu mysli, než o krásných formulacích a plánu?
☒ ZNÁM ODPOVĚĎ ☐ NEZNÁM ODPOVĚĎ
5. Co je konkurenční výhoda?
☒ ZNÁM ODPOVĚĎ ☐ NEZNÁM ODPOVĚĎ
6. Co jsou kritické faktory úspěchu?
☒ ZNÁM ODPOVĚĎ ☐ NEZNÁM ODPOVĚĎ
7. Čím je charakteristická komodita?
☒ ZNÁM ODPOVĚĎ ☐ NEZNÁM ODPOVĚĎ
8. Co představuje strategie nejnižších nákladů?
☒ ZNÁM ODPOVĚĎ ☐ NEZNÁM ODPOVĚĎ
9. Co je to odlišení – diferenciace?
☒ ZNÁM ODPOVĚĎ ☐ NEZNÁM ODPOVĚĎ

Studenti dělají autotest

1 - Strategie a strategické řízení ve firmě

1.4 - Autotest

Zvolte správné odpovědi na jednotlivé otázky a stiskněte tlačítko **VYHODNOTIT**.

1. Konkurenční výhoda znamená, že parametry produktů a služeb naší firmy jsou:
 - ☐ Jsou plně srovnatelné s konkurencí na trhu a nijak ji nepřevyšují.
 - ☐ Jsou výrazně lepší než u konkurence a zákazníci to vnímají a uznávají
 - ☐ Jsou výrazně lepší než u konkurentů, ale stejně se konkuruje cenou, která je pro nás nevýhodná.
2. Sdělení, že parametry našeho produktu jsou po všech stránkách vyšší, ale zákazníci stejně kupují od konkurenta s horšími parametry, zřejmě popisuje:
 - ☐ Konkurenční výhodu
 - ☐ Kritický faktor úspěchu
 - ☐ Zbytečné plýtvání náklady
3. Pro dodavatele komodit (produktů a služeb u nichž zákazníci striktně požadují konkrétní parametry a nic jiného) je většinou jediná správná strategie.
 - ☐ Strategie odlišení se – diferenciacní
 - ☐ Strategie obsazení mezer na trhu – tzv. výklenková strategie
 - ☐ Strategie nejnižších nákladů

✓ VYHODNOTIT

Zbývající počet pokusů: 3

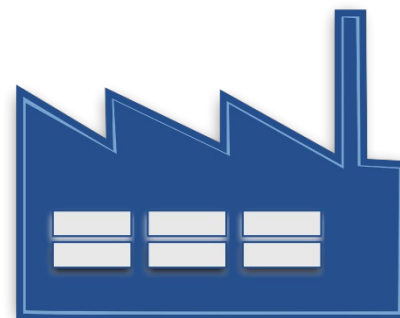
Vyhodnocuje si sám studující
Nebo lektor / tutor
Řada nastavitelných parametrů

Závěr

- Projekt splnil očekávání
- Firmám se líbil nejen obsah, ale i forma
- Umožňuje dobře další rozšiřování
- Může být povýšen na vyšší verzi – video....

Optimální využití – vlastní zkušenosti:

- E – learning nenahradí učitele
- Může urychlit projekty ve firmách
- Sjednotí úroveň znalostí, názvosloví....





Díky za pozornost

Antonín Krejčí

i2M, s. r. o.

Náves Svobody 29

779 00 Olomouc

krejci@i2m.cz

www.i2m.cz