



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Kliknutím na ikonu přidáte obrázek.



Kliknutím na ikonu přidáte obrázek.

Svatava Škantová



Kliknutím na ikonu přidáte obrázek.

18. 8. 2015, Olomouc

Obecné charakteristiky

Environmentálním sociálním podnikem se rozumí „subjekt sociálního podnikání“, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo fyzická osoba, které splňují principy sociálního podniku. Ekologický sociální podnik naplňuje společensky prospěšný cíl, který je orientován lokálně a environmentálně a tento cíl je formulován v základacích dokumentech. Vzniká a rozvíjí se na konceptu tzv. trojího prospěchu – ekonomického, sociálního a environmentálního.

Zdroj: TESSEA

Moštárna Hostětín

- Kdo: Tradice Bílých Karpat s.r.o. založená Občanským sdružením Tradice Bílých Karpat, ZO ČSOP VERONICA, Nadace Veronica, ZO ČSOP BÍLÉ KARPATY
- Kde: vesnice Hostětín (Bílé Karpaty, 230 obyvatel)



Moštárna Hostětín

Předmět podnikání:

- výroba a prodej ovocných a zeleninových šťáv
- výroba sirupů
- výroba destilátu



Moštárna Hostětín

Společensky prospěšný cíl:

- záchrana tradičního lokálního sadařství – starých krajových odrůd (např. jadernička moravská)
- rozvoj komunitního a společenského života
- zvýšení zaměstnanosti

WyeCycle

- Kdo: komunitní podnik (vznikl roku 1989)
- Kde: městečko Wye v hrabství Kent
(2300 obyvatel)



Předmět podnikání:

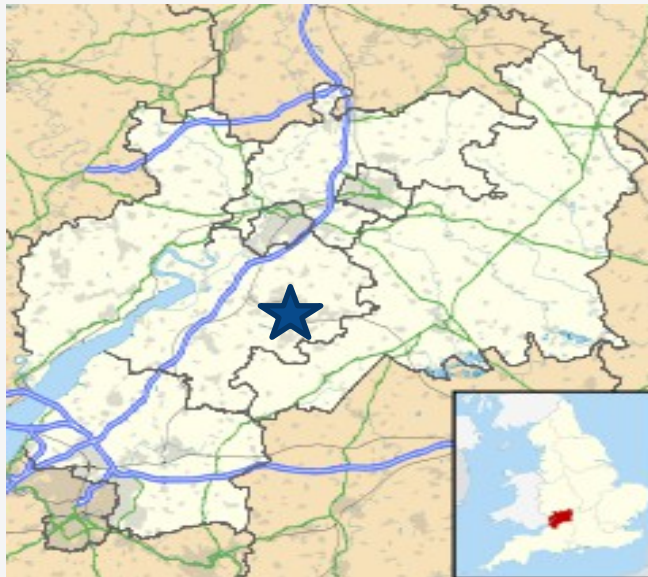
- svoz recyklovatelného odpadu
- výroba a prodej kompostu
- renovace a prodej použitého nábytku a elektrospotřebičů
- rozvoz zeleninových bedniček z místních farem
- organizace farmářského trhu (2x měsíčně)

Společensky prospěšný cíl:

- recyklace odpadu
- podpora distribuce čerstvé lokální zemědělské produkce
- podpora rozvoje příměstské oblasti
- rozvoj společenských vztahů v oblasti
- zvýšení zaměstnanosti

Made in Stroud Ltd.

- Kdo: spol. s r.o. (vznikla roku 1991)
- Kde: město Stroud v oblasti Gloucestershire (jihovýchodní Anglie, 13300 obyvatel)



Made in Stroud Ltd.

Předmět podnikání:

- organizace tradičního farmářského trhu v Stroud, který se stal nejocetňovanějším trhem ve Velké Británii (1999)
- obchod s ručně vyráběnými předměty místních umělců a designerů, v současné době jich sdružuje přes 200



Made in Stroud Ltd.

Společensky prospěšný cíl:

- podpora distribuce čerstvé lokální zemědělské produkce
- rozvoj společenských vztahů v oblasti
- podpora rozvoje místních výrobců a tvůrců
- podpora uměleckých a kulturních hodnot
- zvýšení zaměstnanosti

