* 1. ***Akční plán na období 2014 – 2018 s výhledem do roku 2020***
		1. **Projektové záměry akčního plánu realizované Olomouckým krajem**

| **No:** | **Název záměru** | **Charakteristika projektového záměru****( cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele )** | **Garant realizace** + Spolupráce | **Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje** | **Termín realizace** | **Vyhodnocení k 31. 12. 2018****(včetně finančního plnění)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rozvojová priorita 1: Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu - rozvoj základní a turistické infrastruktury** |
| **Opatření 1.2. Budování a rozvoj turistických cílů ve vazbě na potenciál a hlavní produkty destinace** |
| ***Aktivita 1.2.2. Budování atraktivních turistických cílů a aktivit, podpora zatraktivnění současných turistických cílů (např. budování multimediálních expozic, tématické parky, geoparky, zábavní parky,...)*** |
| 1. | **Podpora cestovního ruchu v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava** | Cíl: podpora aktivit v oblasti budování, rekonstrukce a opravy infrastruktury cestovního ruchu s cílem zlepšit kvalitu a nabídku cestovního ruchu v Olomouckém kraji, zlepšit její dostupnost a zvýšit její atraktivitu. Dále také vývoj a zkvalitnění nabídky konkurenceschopných témat a produktů destinace. Realizace efektivních marketingových aktivit, podpora prodeje, prodej produktů.*Aktivity: realizace akcí s pozitivním dopadem na rozvoj infrastruktury a nabídky CR**Lokalita*: Olomoucký kraj*Monitorovací ukazatele*: počet podpořených akcí | **Olomoucký kraj** | **7 100****7 100****7 100****Rozpočet OK** | 201620172018 | V roce 2018 podpořil Olomoucký kraj v rámci dotačního titulu č. 4 21 projektů v oblasti budování, rekonstrukce a opravy infrastruktury cestovního ruchu celkovou částkou **7 100 000 Kč**. Byly také podpořeny tři projekty formou individuální dotace v celkové částce **740 000 Kč**. |
| **Opatření 1.3. Rozvoj a zvyšování kvality turistické infrastruktury a služeb** |
| ***Aktivita 1.3.5. Podpora fungování a rozvoj kvality sítě TIC*** |
| 1. | **Systémová podpora TIC na území Olomouckého kraje** | *Cíl:* Vytvoření silné, kvalitní a návštěvníkům vstřícné sítě TIC ve všech důležitých lokalitách Olomouckého kraje (dotační titul)*Aktivity:** podpora standardizace TIC
* podpora vzdělávání pracovníků
* propojení služeb a aktivit TIC na ostatní organizace CR v horizontálním i vertikálním směru

*Lokalita:* Olomoucký kraj*Monitorovací ukazatele:* existence TIC ve všech turisticky významných lokalitách OK, dobré výsledky v průzkumech typu Mystery Shopping,… | **Olomoucký kraj / CCRROK** Provozovatelé TIC | **800** **800** **800** **800****800** dle aktualizace**Rozpočet OK**  | 201420152016201720182019-2020 | V roce 2018 byl vyhlášen dotační titul č. 3 na podporu činnosti TIC. Bylo **podpořeno 26 TIC** celkovou **částkou 800 000 Kč**. |
| ***Aktivita 1.3.11. Udržení kvality současného systému pěších tras KČT, rozvoj infrastruktury pro pěší turistiku*** |  |
| 1. | **Monitoring a podpora udržení kvality současného systému pěších tras KČT** | *Cíl: udržení současné vysoké kvality systému pěších tras KČT na území Olomouckého kraje, zejména pak udržení vysoké kvality značení.* *Aktivity:** monitoring kvality pěších tras KČT na území Olomouckého kraje
* podpora aktivit KČT, který je garantem a realizátorem značení pěších tras

*Lokalita:* Olomoucký kraj*Monitorovací ukazatele:* počet km kvalitně značených pěších tras | **Olomoucký** **kraj, CCRROK**/KČT, SM-SCR, J-SCR | **400** **400** **400** **400** **590**dle aktualizace**Rozpočet OK** | 201420152016201720182019-2020 | V roce 2018 byl poskytnut KČT příspěvek **400 000 Kč.** Dále byla KČT poskytnuta individuální dotace - „Mimořádná údržba pěšího turistického značení po kalamitě napadení lesů kůrovcem v Olomouckém kraji“ **80 000 Kč**. Další individuální dotace byla poskytnuta pro Značkaři Šumperk, z.s. „Přeznačení lyžařských běžeckých tras - magistrála Jeseníky“ **110 000 Kč**. |
| **Opatření 1.4. Budování a revitalizace komplexních středisek cestovního ruchu** |  |
| ***Aktivita 1.4.4. Podpora údržby lyžařských běžeckých stop v místech větší koncentrace ubytovacích kapacit*** |  |
| 1. | **Údržba lyžařských běžeckých tras v Jeseníkách** | *Cíl: udržení současné vysoké kvality systému údržby lyžařských běžeckých tras v Jeseníkách* *Aktivity:** podpora aktivit J-SCR, který je koordinátorem údržby LBT v Jeseníkách

*Lokalita:* Olomoucký kraj*Monitorovací ukazatele:* počet km kvalitně udržovaných tras | **Olomoucký** **kraj, J-SCR** | **800** **800** **800****800****800** dle aktualizace**Rozpočet OK** | 201420152016201720182019-2020 | V roce 2018 poskytl Olomoucký kraj příspěvek **800 000** **Kč** Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu na úhradu nákladů subjektům, které přímo zabezpečují údržbu lyžařských běžeckých tras v Jeseníkách. |

| **No:** | **Název záměru** | **Charakteristika projektového záměru****( cíl / popis, hlavní aktivity / lokalita / monitorovací ukazatele )** | **Garant realizace** + Spolupráce | **Finanční rámec v tis. Kč / Zdroje** | **Termín realizace** | **Vyhodnocení k 31. 12. 2018****(včetně finančního plnění)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rozvojová priorita 2: tvorba konkurenceschopných produktů, marketing destinace, budování značky** |
| **Opatření 2.1. Vývoj a zkvalitnění nabídky konkurenceschopných témat a produktů destinace** |
| ***Aktivita 2.1.1. Zkvalitnění nabídky hlavních (nosných) marketingových témat a produktů TR Střední Morava a TR Jeseníky ve vazbě na potenciál destinace a trendy CR*** |
| 1. | **Seniorské cestování** | Cíl: zajistit produkt pro cílovou skupinu seniorů Aktivity:* tvorba nabídky zajímavé pro seniory
* podpora CK nabízející zájezdy pro seniory

Lokalita: Olomoucký krajMonitorovací ukazatele: počet účastníků | **Olomoucký** **kraj, CCRROK**/ cestovní kanceláře | **950** **950** **950** **950** **1 500**dle aktualizace**Rozpočet OK** | 201420152016201720182019-2020 | V roce 2018 byly zajištěny zájezdy pro 3482 seniorů, náklady OK činily **1 497 859 Kč.** |
| ***Aktivita 2.1.2. Podpora tvorby specifických (tématických) produktů využívajících potenciál destinace (poznávací, tradice, gastronomické, programy pro školy, wellness, zážitkové,...)*** |
| 1. | **Tvorba produktů destinace** | Cíl: seznámit širokou veřejnost se specifickými produkty destinace a tím ji zviditelnit v ČR i zahraničíAktivity. Výběr vhodného produktu Návrh způsobu jeho prezentace Prezentace produktuLokalita: Olomoucký krajMonitorovací ukazatele: počet návštěvníků v regionu  | **Olomoucký** **kraj** CCRROKJ-SCRSM-SCRSubjekty CR | dle aktualizace**Rozpočet OK** | 201620172018 | Byly podpořeny dva projekty SCR (Podpora marketingového rozvoje destinace Jeseníky) a (Podpora značky turistická destinace Střední Morava) formou individuální dotace v celkové částce **600 000 Kč** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ***Aktivita 2.1.3. Podpora tvorby produktů orientovaných na akce a události (kulturní, společenské, sportovní)*** |
| 1. | **Podpora nadregionálních akcí** | Cíl: nabídnout zajímavé pravidelně se opakující akce v Olomouckém kraji, které budou motivovat k návštěvě kraje a zajistí i jeho další propagaciAktivity: - vytipování akcí* zajištění finanční podpory vybraným akcím
* spolupráce při medializaci akcí

Lokalita: Olomoucký krajMonitorovací ukazatele: počet návštěvníků akcí | **Olomoucký** **kraj CCRROK** | **1 500****1 500****1 500****1 500****1 430**dle aktualizace**Rozpočet OK** | 201420152016201720182019-2020 | V roce 2018 podpořil Olomoucký kraj v rámci dotačního titulu Nadregionální akce cestovního ruchu 12 vybraných akcí celkovou částkou **1 430 000 Kč**. |
| ***Aktivita 2.1.7. Podpora tvorby produktů s pozitivním vlivem na image a budování značky destinace*** |
| 1. | **Podpora kinematografie v turistických regionech Jeseníky a Střední Morava** | Cíl: podpora a motivace filmařů k využití území turistických regionů Jeseníky a Střední Morava pro natáčení audiovizuálních děl. Tím dochází k druhotné podpoře regionální ekonomiky odběrem služeb a zboží filmaři v daném místě. Audiovizuální dílo může být navíc jedním z nástrojů propagace daného místa. Filmový turismus, tedy cesty do míst, kde se natáčely populární filmy a televizní seriály, se v posledních letech stává oblíbeným a přivádí do regionu nové návštěvníky.Aktivity: podpora filmových štábu k natáčení na území OK Lokalita: Olomoucký krajMonitorovací ukazatele: počet podpořených projektů | **Olomoucký** **kraj** | 1 000800800dle aktualizace**Rozpočet OK** | 2016201720182019-2020 | Podpořeny byly dva projekty ve výši **390 000 Kč** a dokument s názvem Kníže práce z Vizmberka formou individuální dotace ve výši **198 000 Kč**. |
| **Opatření 2.2. Realizace efektivních marketingových aktivit destinace, podpora prodeje a prodej produktů** |
| ***Aktivita 2.2.2. Návrh a realizace marketingových kampaní a moderních forem propagace ve vazbě na tvorbu produktů a v souladu s cíli marketingové strategie destinace*** |
| 1. | **Marketingové aktivity** | Cíl: Realizace propagačních kampaní k oslovení individuálních potenciálních návštěvníků na hlavních cílových trzích. V období 2014 - 2015 je zajištěno v rámci projektu Marketingové aktivity Olomouckého kraje II, spolufinancovaného z ROP a rozpočtu kraje. Pro další období je potřeba zajistit udržitelnost doposud realizovaných projektů.Aktivity: - realizace roadshow * prezentace v médiích
* zhotovení propagačních materiálů
* zhotovení propagačních předmětů
* účast na veletrzích a prezentacích

Monitorovací ukazatele: počet realizovaných prezentací, počet oslovených v rámci kampaně, návštěvnost Olomouckého kraje | **Olomoucký** **kraj /** **CCRROK** | **3 810****3 810****5 718****5 718****17 154****Rozpočet** **CCRROK/ROP, SF** | 201420152016201720182019-2020 | V rámci čerpání krajského rozpočtu Olomouckého kraje byly v roce 2018 zajištěny vlastní prezentační akce a komunikační kampaně, které zahrnovaly prezentaci turistické nabídky kraje, celkové náklady na tyto aktivity činily **2 189 616 Kč**. V rámci ediční řady OdCRaVV byly vydány publikace na podporu cestovního ruchu, náklady činily **699 316** **Kč**. Byly rovněž zhotoveny propagační předměty v hodnotě **116 774** **Kč**. Náklady na prezentaci Olomouckého kraje na veletrzích a výstavách realizovaných z rozpočtu odboru tajemníka hejtmana – OdCRaVV činily **300 599** **Kč**.Z projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje v oblasti cestovního ruchu“ – v roce 2018 byla zajištěna účast Olomouckého kraje na tuzemských a zahraničních veletrzích a byl realizován marketingový výzkum. Náklady Olomouckého kraje činily **1 499 993 Kč**. Zprojektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji“- v roce 2018 proběhla část roadshow Olomouckého kraje na 6 místech v ČR a okolních zemích – dotace MMR ve výši **427 832 Kč.**Celkové náklady na marketingové aktivity Olomouckého kraje v oblasti cestovního ruchu v roce 2018 činily **5 234 130 Kč.** |
| ***Aktivita 2.2.3 Rozvoj informačních, rezervačních a prodejních systémů služeb a produktů destinace, maximální zapojení aktérů CR do těchto systémů*** |
| 1. | **Technická správa turistického informačního a rezervačního portálu OK** | *Cíl:* technické zabezpečení provozu turistického informačního portálu s informacemi o turistických atraktivitách a nabídce Olomouckého kraje s rezervačním systémem*Aktivity:** technická správa

*Lokalita:* Olomoucký krajMonitorovací ukazatele: 24 hodinová dostupnost portálu, servis, udržení technol. trendů,… | **Olomoucký kraj, CCRROK** / smluvní poskytovatel IT služeb  | **770** **770** **552** **552****552** dle aktualizace**Rozpočet OK** | 201420152016201720182019-2020 | V roce 2018 činily náklady na technickou správu portálu **551 760 Kč.** Činnost rezervačního portálu byla po vyhodnocení jeho přínosu v roce 2015 ukončena.  |
| 2.  | **Obsahové naplnění, modernizace a rozvoj turistického informačního a rezervačního portálu OK** | Cíl: zajištění pravidelné aktualizace a doplňování informací na turistickém informačním a rezervačním portálu OK*Aktivity:** obsahová náplň
* modernizace

Lokalita: Olomoucký krajMonitorovací ukazatele: počet návštěv portálu, počet subjektů zapojených v systému, počet realizovaných rezervací | **Olomoucký kraj, CCRROK** / J-SCR, SM-SCR, TIC | **1 110** **1 110** **1 050** **985****860**dle aktualizace**Rozpočet OK** | 201420152016201720182019-2020 | V roce 2018 činily náklady na obsahovou správu portálu **860 000** **Kč**. |
| ***Aktivita 2.2.5. Podpora prodeje, budování systémů věrnostních, slevových a návštěvnických karet*** |
| 1. | **Olomouc region Card** | Cíl: Zajištění fungování turistické slevové karty Olomouc region Card Aktivity:- administrace- propagaceLokalita: Olomoucký krajMonitorovací ukazatele: počet prodaných karet, počet zapojených subjektů, počet uskutečněných vstupů | **OK/CCRROK**spolupráce statutární město Olomouc | **400** **400** **400** **400** **400**dle aktualizace**Rozpočet OK** + SMOL | 201420152016201720182019-2020 | V roce 2018 byl poskytnut příspěvek **371 800 Kč**. Prodáno bylo 4 809 kusů karet. |
| 2.  | **Digitalizace Olomouc region Card** | Cíl: převedení současné ruční evidence Olomouc region Card na automatický elektronický systém, který bude méně časově náročný a umožní i další rozvoj systémuAktivity:* vytvoření el. systému pro administraci ORC
* zajištění provozu el. systému ORC
* modernizace el. systému ORC

Lokalita: Olomoucký krajMonitorovací ukazatele: počet prodaných karet, počet zapojených subjektů, počet uskutečněných vstupů | **Olomoucký** **kraj CCRROK,** spolupráce statutární město Olomouc | **400** **Rozpočet OK** + SMOL | 2014 - 2018 | Rada Olomouckého kraje v roce 2016 schválila uzavření Smlouvy o společném postupu zadavatelů pro zajištění realizace akce „Digitalizace Olomouc region Card“ mezi Olomouckým krajem a statutárním městem Olomouc na základě, které měla být v roce 2016 vyhlášena veřejná zakázka na realizaci Digitalizace Olomouc region Card. Ze strany statutárního města Olomouc nedošlo ke schválení výše uvedené smlouvy s tím, že zástupci města projevili zájem o další technické upřesnění a dopracování podmínek digitalizace, které bylo provedeno v roce 2017. Po vzájemné dohodě se statutárním městem Olomouc byla s ohledem na komunální volby přesunuta veřejná zakázka na realizaci digitalizace „Olomouc region Card“ na rok 2019. |
| **Opatření 2.3. Tvorba koncepcí a strategií, zajištění marketingových informací (statistika, průzkumy,...)** |
| ***Aktivita 2.3.4. Průběžná aktualizace a realizace koncepcí, strategií a akčních plánů rozvoje CR na úrovni kraje a turistických regionů*** |
| 1. | **Marketingový výzkum a mystery-shopping** | Cíl: Zajištění zpětné vazby od návštěvníků turistických regionů Jeseníky a Střední Morava na území Olomouckého kraje, se spokojeností s nabídkou turistické infrastruktury a služeb v cestovním ruchu umožňující porovnání turistických regionů. | **Olomoucký kraj** | **378** **Rozpočet OK/NPPCR** | 2017- 2018 | V roce 2018 pokračovala v rámci realizace projektu „Marketingové aktivity Olomouckého kraje v oblasti cestovního ruchu“ akce „Marketingový výzkum a mystery-shopping“. Dílo představuje realizaci plošného šetření k získání zpětné vazby od zahraničních i tuzemských návštěvníků Olomouckého kraje (dílo 1) a realizace výzkumu zaměřeného na monitoring služeb turistických informačních center v Olomouckém kraji (dílo 2) a dodání závěrečných zpráv šetření do sídla zadavatele. Cena díla činí 378 154 Kč a náklady Olomouckého kraje byly ve výši **189 077 Kč**. (jedná se o 50% podíl na spolufinancování projektu). |
| **Rozvojová priorita 3: Rozvoj společného řízení destinace, rozvoj kvality služeb, lidské zdroje** |
| **Opatření 3.1. Rozvoj destinačního řízení na území destinace, spolupráce, síťování** |
| ***Aktivita 3.1.2. Budování a podpora konkurenceschopného systému destinačního řízení, založeného na partnerství Olomouckého kraje a dvou regionálních organizací zastupujících přirozené turistické regiony na území kraje (Střední Morava, Jeseníky)*** |
| 1. | **Podpora destinačního managementu Olomouckého kraje** | Cíl: Zajištění funkční struktury řízení a organizace cestovního ruchu v Olomouckém kraji včetně spolupráce s obcemi a podnikatelskými subjektyAktivity: podpora SM - SCR a J - SCR formou členských příspěvkůMonitorovací ukazatele: fungování SCR, počet členů sdružení | **Olomoucký kraj, CCRROK**/ SCR | **3 500****3 500****3 500****3 500****10 275**dle aktualizace**Rozpočet OK** | 201420152016201720182019-2020 | V roce 2018 byl poskytnut členský příspěvek **3 000 000 Kč** pro J-SCR a **2 000 000** **Kč** pro SM –SCR. Dále byly poskytnuty individuální dotace na kofinancování projektu Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj česko-polského pohraničí „Společné dědictví“ pro J-SCR ve výši **375 699 Kč** a pro SM – SCR ve výši **906 299 Kč** a návratná finanční výpomoc na spolufinancování projektu Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj česko-polského pohraničí „Společné dědictví“ pro J-SCR ve výši **1 292 725 Kč** a pro SM – SCR ve výši **2 700 000 Kč.** |
| ***Aktivita 3.1.3. Založení a podpora rozvoje krajské organizace cestovního ruchu (Centrála cestovního ruchu a rozvoje Olomouckého kraje)*** |
| 1. | **Založení krajské centrály cestovního ruchu** | *Cíl:* založení krajské organizace cestovního ruchu v souladu s programovými prioritami krajské reprezentace*Aktivity:* * projednání konceptu v připomínkujících subjektech
* administrativní kroky ke vzniku právnické osoby
* přípravné práce k zahájení činnosti centrály

*Lokalita:* Olomouc *Monitorovací ukazatele:* vznik CCRROK | **CCRROK** + OK, J-SCR, SM-SCR | Rozpočet OK | 2013-2018 | V roce 2018 vytvořilo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR ve spolupráci s agenturou Czechtourism tzv. Kategorizaci organizací destinačního managementu, která je zpracována ve formě normy, která definuje minimální požadavky na činnost DMO. Kategorizace vymezuje kategorie DMO (mimo jiné na krajské úrovni) a stanovuje pro ně závazné požadavky, na základě jejichž splnění může být organizace certifikována. S ohledem na Kategorizaci DMO a také na fakt, že možnost čerpání finančních prostředků z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech vyhlašovaného MMR bude v následujícím období umožněno pouze krajům, které budou mít fungující DMO je v období 2019 - 2020 reálný předpoklad založení krajské centrály CR. |
| **Rozvojová priorita 4: vnější vztahy, politika CR, bezpečnost** |
| **Opatření 4.1. Zkvalitnění spolupráce vně destinace, členství v organizacích, politika CR** |
| ***Aktivita 4.1.2. Rozvoj spolupráce s dalšími regiony a destinacemi v ČR i zahraničí*** |
| 1. | **Společná propagace se sousedními kraji** | Cíl: Pravidelná spolupráce moravských krajů na tvorbě nových produktů CR a společná propagace společných produktů v ČR i zahraničíAktivity: - tvorba společných projektů* zhotovení propagačních materiálů
* prezentace

Lokalita: Olomoucký krajMonitorovací ukazatele: počet vytvořených materiálů, prezentací, zvýšení návštěvnosti cílových trhů | **Olomoucký** **kraj CCRROK /** ostatní krajské DMO a kraje | **300** **300** **300** **300** **300**dle aktualizace**Rozpočet OK** | 201420152016201720182019-2020 | V roce 2018 byl realizován projekt "Kempy Moravy a Slezska!"Náklady OK činily **129 228 Kč.** |
| ***Aktivita 4.1.4. Podpora rozvoje přeshraniční spolupráce ČR – Polsko v oblasti rozvoje CR*** |
| 1. | **Spolupráce s Opolským vojvodstvím** | Cíl: Spolupráce při vzájemné propagaci Olomouckého kraje a Opolského vojvodství (udržitelnost projektu „Cestování časem“)Aktivity: - společné webové stránky* reciproční spolupráce v rámci veletrhů a prezentačních akcí
 | **Olomoucký kraj/CCRROK**Opolské vojvodství | **10** **10** **10** **10** **10** **Rozpočet OK** | 20142015201620172018 | V roce 2018 bylo uhrazeno **8 168 Kč** na prodloužení správy domén a webhosting na rok 2018 pro webové stránky projektu Cestování časem. V roce 2018 započal Olomoucký kraj realizaci projektu Česko – polská hřebenovka spolufinancovaného z Operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika 2014 – 2020. Projektová žádost na projekt Mobilní průvodce Olomouckým krajem a Opolským vojvodstvím (E-turista) nebyla Monitorovacím výborem podpořena k realizaci. |