



# ZÁVAZNÁ STRUKTURA PRO MARKETINGOVOU STUDII V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU V OLOMOUCKÉM KRAJI

Dokument:  
**PŘÍLOHA L POKYNŮ PRO ŽADATELE**

Způsob realizace:  
**Grantové schéma – Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu –  
MSP – podopatření 4.1.2 MSP SROP**

Vyhlašovatel:  
**Olomoucký kraj**



Tato obecná metodika vychází z vnitřních předpisů Olomouckého kraje pro zpracování tohoto typu dokumentů.

## Úvod

Poslání, přístup a podmínky zpracování, odkaz na legislativní rámec, časový horizont, pro který se marketingová studie zpracovává.

### A. Analýza současného stavu

1. **Přehled dosud provedených analýz a koncepčních dokumentů v oblasti rozvoje cestovního ruchu, jejich základní srovnání**
2. **Charakteristika území (geografická poloha, základní hodnocení vybraných charakteristik sociálně-ekonomické sféry)**
3. **Analýza základních podmínek pro rozvoj cestovního ruchu v regionu, analýza nabídky a poptávky,**
4. **Organizace a marketing cestovního ruchu**
5. **Analýza konkurence**
6. **Syntéza dat, východiska pro návrhovou část**

### B. Návrhová část

Rozvojová strategie by měla reagovat na provedenou syntézu analytické části. Návrhová část (formulace cílů, opatření) by měla mít hierarchickou strukturu, tzn. že při formulaci cílů bude postupováno od základních cílů směrem ke konkrétním opatřením a aktivitám.

Návrhová část bude realizována na platformě diskuse zainteresovaných subjektů z řešeného území, tzn. že je vhodné, aby zpracovatel zorganizoval v realizační fázi návrhové části pracovní semináře se zástupci subjektů působících v oblasti cestovního ruchu, kde by mohli prezentovat své názory, připomínky, podněty, atd.

Dále by měla obsahovat finanční plán (rozpočet) pro celou dobu trvání navrhovaných opatření **včetně stanovení monitorovacích ukazatelů pro hodnocení efektů z poskytnuté podpory** (viz. bod 5.4 Výzvy a bod 6.2 Pokynů pro žadatele).

V rámci plánu opatření/aktivit bude na úrovni opatření, příp. navržených produktů cestovního ruchu, stanoven garant realizace, časová náročnost včetně termínů realizace, odhad potřebných finančních nákladů a organizační propojení jednotlivých aktivit.

### **Specifikace navrhovaných opatření a aktivit**

– popis a výčet klíčových aktivit,

- popis problému (nerovnosti), který se odstraní nebo zmírní,
- popis jakým způsobem bude problém odstraňován,
- určení cíle, jakého stavu se má dosáhnout,
- definování cílové skupiny,
- určení dotčených skupin,
- popis nezbytných podmínek a určení hlavních předpokladů pro uskutečnění a úspěch opatření,
- definice hlavních překážek a rizik,
- popis významných aktivit veřejného sektoru, které opatření ovlivní,
- požadavky na spolupráci s ostatními subjekty,
- stanovení hodnotících a monitorovacích ukazatelů, a postupů hodnocení,
- rozpočet, jenž bude specifikovat předpokládaný finanční příděl dle jednotlivých zdrojů (zdroje z rozpočtu kraje, ostatních veřejných rozpočtů, soukromé zdroje a zdroje SF).

## **Závěry**

Nespecifikované přílohy (tabulky, grafy, mapy, kartogramy, aj.)

V Olomouckém kraji působí řada subjektů, které se dílčími aktivitami v oblasti cestovního ruchu dlouhodobě zabývají a je účelné, aby byla zajištěna spolupráce mezi příjemcem podpory a těmito subjekty. Dosavadní zkušenosti při zpracování obdobných dokumentů jsou motivací pro další požadavky, např. zapojení klíčových partnerů do budoucí realizace koncepce či studie nebo využití samotného procesu zpracování dokumentu k posílení image území Olomouckého kraje. Příjemce podpory může v návaznosti na tvorbu studie:

- \* využít odborného zázemí a zapojení místních institucí (KÚ, RARSM, KHK, OHK, RRR OKÚ, Universita Palackého v Olomouci, turistická informační střediska, apod.),
- \* využít odborného zázemí ze strany centrálních orgánů (MMR, ČCCR, asociace CK, vysoké školy ...)
- \* zapojit zástupce médií s cílem zajištění popularizace dokumentu.