



## HODNOTITELSKÁ TABULKA

Dokument:  
**PŘÍLOHA M POKYNŮ PRO ŽADATELE**

Způsob realizace:  
**Grantové schéma – Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu –  
MSP – podopatření 4.1.2 MSP SROP**

Vyhlašovatel:  
**Olomoucký kraj**



## Hodnotitelská tabulka pro podopatření 4.1.2 – MSP

1. Schopnosti a zkušenosti žadatele	15%	Bodové ohodno- cení
<b>1.1 Jaká je předchozí zkušenost žadatele s realizací (řízením) obdobného typu akcí?</b>	<b>Max. 5 bodů</b> z toho:	
Počet doložených (jakýchkoli – <b>vlastních i v partnerství</b> ) již (z)realizovaných akcí, každá doložená reference á = 0,5 bodu včetně právě realizovaných akcí).	+ 0 - 1,5 bodu	
Typový soulad věcné stránky u doložených referencí <b>vlastních</b> akcí (akce svým zaměřením odpovídají typům akcí uvedených v dodatku pro dané opatření) Odpovídá-li 1 akce = 0,5 b, odpovídají-li min. 2 akce = 1 b.	+ 0 - 1 bod	
Finanční rozsah u každé ze všech <b>vlastních</b> doložených referencí akcí (velikost akce/í je min. 80 % celkové velikosti předpokládaných nákladů akce, u akcí v partnerství je to vztahováno na podíl žadatele této akce, za každou akci odpovídající svou velikostí á = 0,5 b.).	+ 0 – 1,5 bodu	
Žadatel již v minulosti zrealizoval <b>vlastní</b> akci s dotací z veřejných prostředků (české dotační programy, předvstupní nástroje Phare, ISPA, Sapard aj., stačí doložit min. u 1 akce, a to jako předkladatel nebo partner).	+ 0 nebo 0,5 bodu	
Využití partnerství (dle definice SROP) při realizaci akce (uvedení partnerství u min. 1 akce, a to s kontaktem = 0,5 b.).	+ 0 nebo 0,5 bodu	
<b>Žadatel podle předložených referencí nemá dostatečné zkušenosti s řízením akcí (reference nedoložil, nebo nejsou relevantní)</b>	<b>0 bodů</b>	
<i>Žadatel předloží reference o již realizovaných akcích (rozumí se tím akce, které žadatel přímo zrealizoval či realizuje, nebo na kterých se podílel/li jako partner). Jsou posuzovány všechny doložené projektové reference dle výše uvedených kritérií. U druhé podotázky (Typový soulad věcné stránky...) jsou za <u>relevantní</u> akce považovány jen ty, které svým charakterem odpovídají předkládané akci a které lze zařadit mezi typové</i>	<b>ELZA – Žadatel II + tabulka „Reference projektu“</b>	

<p><i>akce v rámci daného opatření.</i></p> <p><i>Žadatel může doložit i ty akce, na jejichž realizaci se podílel ve spolupráci s externím subjektem, v takovém případě je ale nutné uvést přesné zapojení žadatele (např. řízení akce, kontrola realizace a financování nákladů akce). Dále může žadatel uvést akce i jiných předkladatelů, na kterých se již dříve podílel, za předpokladu finanční účasti žadatele v minimálním rozsahu 10 % (dle podílu na rozpočtu akce).</i></p> <p><i>Informace o akci vyplní žadatel nejlépe strukturovaně v žádosti ELZA a dále použije vzoru (tabulky) pro reference.</i></p>		
<p><b>1.2 Jakým způsobem je žadatel pro akci organizačně a projektově zajištěn?</b></p>	<p><b>Max. 5 bodů</b> z toho:</p>	
<p>Žadatel doložil organizační a projektové zajištění realizace akce pro předinvestiční (přípravnou), investiční a provozní fázi akce s jasným vymezením kompetencí a odpovědnosti jednotlivých členů týmu – popis týmu. K tomu použil kolonku v žádosti ELZA – Popis akce a navrženou tabulkou „Personální zajištění akce“.</p>	<p>+ 0 - 2 body</p>	
<p>Projektový tým splňuje kvalifikační požadavky pro realizaci jednotlivých aktivit akce (posuzováno např. dle funkce v rámci organizace), s výjimkou těch aktivit, které budou provedeny externě. (á = 1 bod).</p> <p>Dále jsou pro projektový tým vytvořeny administrativní, technické a finanční podmínky jak v investiční, tak i v provozní fázi akce (á = 1 bod).</p>	<p>+ 0 - 2 body</p>	
<p>Žadatel při realizaci akce externími dodavateli jasně popisuje postup, který použije při zadávání zakázky dle přílohy G Pokynů pro žadatele.</p> <p>Při zabezpečení realizace akce jen z interních zdrojů má žadatel vytvořen takový projektový tým, který pokryje všechny činnosti spojené s realizací akce a z popisu je jasná organizace činností.</p>	<p>+ 0 nebo 1 bod</p>	
<p><b>Žadatel neprokázal, že má vytvořen realizační tým.</b></p>	<p><b>0 bodů</b></p>	

<p><i>Žadatel má vytvořen projektový tým pro všechny fáze akce (předinvestiční - přípravná, investiční a provozní fáze) s jasným vymezením pozice a aktivit s tím spojených (např. celková koordinace akce, finanční a právní záležitosti, technické zabezpečení, kontrolní a dozorová činnost, marketing a publicita...) včetně odpovědnosti za splnění těchto aktivit. Při hodnocení se zohlední i vytvoření administrativních, technických a finančních podmínek pro činnost projektového týmu. Dále je brán v úvahu i přístup žadatele k zadávání zakázek externímu subjektu, zda-li postupuje v souladu s postupem uvedeným v příloze G Pokynů pro žadatele. V případě, že bude projektový tým složen jen z interních zdrojů je hodnoceno, zda-li dokáže žadatel s vlastními zdroji zabezpečit všechny činnosti potřebné pro přípravu a realizaci akce a srozumitelně popíše celou organizaci jednotlivých činností.</i></p>	<p><b>ELZA – Popis akce, tabulka „Personální zajištění“</b></p>	
<p><b>1.3 Finanční hodnocení žadatele</b></p>	<p><b>Max. 5 bodů</b></p>	
<p>Hodnocení založeno na metodice vydané MMR pro Finanční hodnocení žadatele v rámci příslušného kola výzvy SROP.</p>	<p>+ 0 – 5 bodů</p>	
<p><i>Finanční hodnocení bude založeno na posouzení finančních a dalších výkazů žadatele dle jejich povinnosti předložit je v rámci povinných příloh.</i></p>	<p><b>Finanční výkazy žadatele</b></p>	
<p><b>2. Potřeba a relevance akce</b></p>	<p><b>30%</b></p>	<p><b>Bodové ohodnocení</b></p>
<p><b>2.1 Je akce v souladu s rozvojovými programy či strategiemi regionálního či místního charakteru, je potřebná v místě realizace akce?</b></p>	<p><b>max. 5 bodů z toho:</b></p>	
<p>Akce je v souladu s národními prioritami rozvoje, koncepcemi rozvoje kraje / obce nebo města v oblasti ekonomického rozvoje.</p>	<p>+ 0 - 1,5 bodu</p>	
<p>Akce přímo a jednoznačně přispívá k naplnění minimálně jednoho ze strategických a explicitně preferovaných cílů uvedeného v koncepci rozvoje kraje/ mikroregionu/ města/ obce (za relevantní dokument bude považována</p>	<p>+ 0 - 0,5 bodu</p>	

k žadateli územně nejbližší koncepcce v této hierarchii: koncepcce města/obce >> mikroregionu >> kraje..., a pouze ve vztahu k ní bude toto podkritérium hodnoceno).		
Akce je zaměřena na chybějící službu CR.	+ 1 bod	
Akce je zaměřena na rozšíření nebo zkvalitnění stávající služby CR.	+ 1 bod	
Akce podporuje rozšíření turistické sezóny.	+ 0 - 1 bod	
<b>Akce je naprosto nerelevantní, její realizace nepřispívá k rozvoji daného regionu.</b>	<b>0 bodů</b>	
<i>Každou vazbu na programy, koncepcce a strategie (stačí uvést jen názvy programů, priorit a strategických cílů) rozepíše žadatel zvlášť se zaměřením na přínos této akce k dosažení očekávaných výstupů. Hodnocena bude výstižnost a přesnost dané vazby (není účelem kopírování strategií, ale konkretizace vazby). Dále žadatel zdůvodní přínos své akce v Analýze trhu a marketingové strategii. Výsledky vlastního průzkumu nebo marketingové strategie budou doloženy ve Marketingové studii, části „Analýza trhu, odhad poptávky a marketingová strategie“.</i>	<b>ELZA + marketingová studie + tabulka „Vazba projektu na strategické dokumenty“</b>	
<b>2.2 Jaká je vazba akce na jiné aktivity (zrealizované či předložené akce v rámci SROP, v rámci ostatních OP, jiné soukromé nebo veřejné investiční aktivity)?</b>	<b>Max. 5 bodů z toho:</b>	
Akce je provázána s jinou vlastní rozvojovou akcí zrealizovanou nebo předloženou v rámci předchozích kol výzev (v rámci SROP, OPI, jiný OP, Fondu Soudržnosti, jiného dotačního programu na národní, regionální nebo místní úrovni); za každou akci á = 0,5 b. Provázanost není myšlena nepřímá, naopak je míněna téměř podmíněnost. Akce na sebe přímo navazují nebo se vzájemně doplňují.	+ 0 nebo 1,5 bodu	
Akce navazuje na již zrealizované vlastní investiční a neinvestiční aktivity žadatele v daném regionu; 1 akce = 0,5b; min. 2 akce = 1 b. Akce na sebe přímo navazují nebo se vzájemně doplňují.	+ 0 - 1 bod	

Existuje zde jasná vazba akce žadatele na ostatní subjekty a jejich aktivity (investiční a jiné rozvojové aktivity v regionu). Akce navazuje na záměry již zrealizované či opravdu připravované obcí, krajem nebo již zrealizované (!) ostatními subjekty.	+ 0 - 2,5 bodu	
<b>Akce je realizována individuálně bez užších vazeb na další akce.</b>	<b>0 bodů</b>	
<i>Žadatel popíše přímou vazbu předkládané akce na jiné akce a aktivity zejména:</i> - <i>vlastních akcí již zrealizovaných či předložených v rámci jiných operačních programů strukturálních fondů nebo Fondu soudržnosti, nebo jiných dotačních programů na národní, regionální nebo místní úrovni,</i> - <i>zrealizovaných vlastních investičních a neinvestičních aktivit,</i> - <i>aktivity jiných subjektů související s investičním a jiným rozvojem regionu.</i>	<b>ELZA – Popis akce, Vazba projektu + nepovinné přílohy</b>	
<b>2.3 Jakým způsobem je při přípravě a realizaci akce respektován princip partnerství?</b>	<b>Max. 5 bodů z toho:</b>	
Žadatel uvádí jasný výčet partnerů podílejících se na předkládané akci (včetně základních informací o organizaci a jejích pracovnících).	+ 0 - 1 bod	
Žadatel vymezuje zapojení partnera/ů (u něhož/nichž bylo partnerství doloženo smlouvou/dohodou) do akce (finančně, materiálně či odbornými službami) v předinvestiční (např. realizaci analýzy/ definování cílů a aktivit projektového záměru, zpracování projektové žádosti), v investiční a provozní fázi. (Lze získat max. 1b. za partnerství v rámci 1 fáze.)	+ 0 – 3 body	
Partnerství je doloženo smlouvou nebo dohodou o partnerství. Průhlednost a jasné vymezení partnerství, každá doložená smlouva o partnerství á = 0,5 b. (max. 1 b.).	+ 0 – 1 bod	
<b>Žadatel partnery akce neuvádí.</b>	<b>0 bodů</b>	
<i>Žadatel popíše <u>konkrétní</u> způsob spolupráce s partnery v rámci předkládané akce, jednak v době přípravy a jednak při samotné realizaci a následném provozu. Zásadně odliší partnery od</i>	<b>ELZA – Partneři + Doklad o partnerství +</b>	

<i>subdodavatelů, kteří se budou na akci podílet na komerční bázi (ti nejsou považováni za partnery!). Formálně žadatel prokáže tuto spolupráci dokladem o partnerství – dvoustranný akt (smlouva, prohlášení o partnerství, dohoda nebo jiné formy spolupráce).</i>	<b>tabulka „Personální zajištění“</b>	
<b>2.4 Na území jakého potenciálu cestovního ruchu je akce realizována?</b>	<b>Max. 2x 5 bodů z toho:</b>	
Akce je realizována na území výjimečného potenciálu cestovního ruchu.	5 bodů	
Akce je realizována na území velmi vysokého potenciálu cestovního ruchu.	4 body	
Akce je realizována na území vysokého potenciálu cestovního ruchu.	3 body	
Akce je realizována na území zvýšeného potenciálu cestovního ruchu.	2 body	
Akce je realizována na území základního potenciálu cestovního ruchu.	1 bod	
<i>Hodnota potenciálu cestovního ruchu pro danou akci se určí dle místa realizace akce. Hodnoty potenciálu pro jednotlivá území jsou uvedeny v Mapce celkového potenciálu cestovního ruchu Olomouckého kraje, která tvoří přílohu K Pokynů pro žadatele. Místem realizace akce je u investičních akcí fyzické místo realizace, u neinvestičních je to území, které bude mít z realizace akce prospěch.</i>	<b>ELZA + Příloha K Pokynů pro žadatele</b>	
<b>2.5 Jak akce přispívá ke globálnímu cíli GS, tj. zvýšení počtu zahraničních i domácích návštěvníků?</b>	<b>Max. 5 bodů z toho:</b>	
Žadatel navrhl transparentní způsob měření návštěvnosti a jeho akce prokazatelně přispěje významným způsobem k jejímu zvýšení v místě realizace akce.	5 bodů	
Zvýšení návštěvnosti v místě realizace se jeví jako pravděpodobné, ale není dostatečně podloženo.	3 body	
Zvýšení návštěvnosti v místě realizace akce se jeví jako málo významné.	1 bod	
<b>Akce průkazně neovlivní návštěvnost v</b>	<b>0 bodů</b>	

<b>místě realizace akce.</b>		
<i>Žadatel zjistí počáteční stav návštěvnosti v místě realizace akce. Ten doloží příslušnými doklady, které přiloží jako přílohu Žádosti o akci. Dále žadatel navrhne způsob měření návštěvnosti.</i>	<b>ELZA – Popis akce, Ukazatele + nepovinné přílohy</b>	
<b>3. Kvalita akce</b>	<b>45%</b>	<b>Bodové ohodnocení</b>
<b>3.1 Jak jasný, provázaný a proveditelný se jeví návrh marketingové studie?</b>	<b>Max. 3x 5 bodů</b>	
Akce má kvalitně zpracovaný marketingový mix (cena, produkt, distribuce, propagace), vychází z kvalitní výchozí analýzy a je komplexní.	5 bodů	
Akce nemá kvalitně zpracovaný marketingový mix nebo marketingový mix není úplný. Akce ale vychází z kvalitní výchozí analýzy a je komplexní.	3 body	
Akce nemá kvalitně zpracovaný marketingový mix nebo marketingový mix není úplný. Akce vychází z kvalitní výchozí analýzy, ale není komplexní.	2 body	
<b>Akce nemá kvalitně zpracovaný marketingový mix, nebo nevychází z kvalitní analýzy, nebo nelze posoudit.</b>	<b>0 bodů</b>	
<i>Hodnocení bude založeno na posouzení věcné a technické kvality Marketingové studie.</i>	<b>Marketingová studie</b>	
<b>3.2 Do jaké míry je rozpočet akce jasný, podrobný a navrhované náklady včetně jejich relativní výše nutné k realizaci?</b>	<b>Max. 5 bodů z toho:</b>	
Rozpočet obsahuje rozlišení nákladů akce v doporučené struktuře (PPŽ) v úrovni uznatelných nákladů (úroveň uvedená v ELZE). Navrhované náklady jsou skutečně uznatelné. Náklady v rozpočtu jsou provázány s aktivitami akce.	+ 0 – 2 body	
Rozpočet obsahuje podrobnější položkové rozepsání jednotlivých nákladů v rámci jednotlivých uznatelných nákladů a obsahuje výčet uznatelných a neuznatelných nákladů v doporučené struktuře dle charakteru akce (investiční, neinvestiční) a respektuje stanovené procentuální limity dle typu uznatelného nákladu.	+ 0 - 2 body	



Rozpočet je přehledný, jasný a zjevně přiměřený.	+ 0 – 1 bod	
<b>Rozpočet akce je nepřehledný a nejasný nebo zjevně nepřiměřený.</b>	<b>0 bodů</b>	
<i>Žadatel zpracuje rozpočet jednak v elektronické žádosti zadáváním nákladů po jednotlivých etapách a jednak formou předdefinovaného formuláře rozpočtu. Z rozpočtu musí být patrná kategorizace jednotlivých nákladů, jejich věcné popř. časové členění. Z rozpočtu bude patrné, které náklady jsou uznatelné a které neuznatelné.</i>	<b>ELZA – Harmonogram + Formulář rozpočtu</b>	
<b>3.3 Jak jasný, proveditelný a provázaný se jeví návrh akce?</b>	<b>Max. 5 bodů</b> Z toho:	
<b>Analýza rizik</b>	<b>Max. 2 body</b> Z toho:	
Žadatel identifikuje všechna možná rizika, která mohou ohrozit realizaci a udržitelnost akce, provede analýzu pravděpodobnosti jejich výskytu a míru jejich negativního dopadu na akci (právní riziko – vlastnické vztahy, veřejné zakázky, personálně – organizační zajištění, technické riziko, finanční riziko – nezískání dotace, prostředků na spolufinancování, prostředků na financování provozu akce, rizika provozní –nedostatek poptávky po službách).	+ 0 – 1 bod	
Žadatel rovněž uvede způsoby a varianty vedoucí k odstranění rizikových oblastí nebo omezení následků rizikových oblastí.	+ 0 – 1 bod	
<b>Akce se nezmiňuje o rizikových faktorech.</b>	<b>0 bodů</b>	
<i>Pozornost soustředí na popis rizik a předpokladů úspěšné realizace akce a navrhne řešení k odstranění nebo minimalizaci rizik.</i>	<b>Elza – Popis akce</b>	
<b>Provázanost akce</b>	<b>Max. 3 body</b>	
Popis akce je vnitřně provázaný a v žádných částech akce nebyly nalezeny rozpory (soulad mezi definicí cílů, výstupy akce, popisem akce, monitorovacími ukazateli aj. v ELZE a přílohách k projektové žádosti).	+ 0 – 2 body	

Harmonogram akce je zpracován tak, aby na sebe jednotlivé aktivity logicky i časově navazovaly.	+ 0 – 1 bod	
<b>V popisu akce a v příložených dokumentech se vyskytují podstatné rozpory.</b>	<b>0 bodů</b>	
<i>V žádosti (zejména v záložce Popis akce) uvede žadatel stručně a výstižně všechny podstatné části předkládané akce (aktivity, investice) v jejich logickém i časovém členění. V popisu se zaměří na jednotlivé části i jejich vzájemnou provázanost a další vazby (finanční, dodavatelé, partneři).</i>	<b>ELZA –Popis akce, Harmonogram</b>	
<b>3.4. Do jaké míry akce přispívá k naplnění kvantitativních cílů ?</b>	<b>max. 7 bodů z toho:</b>	
<b>Projekt je zaměřený na konání informační a propagační kampaně</b>	<b>Max. 4 body</b>	
Akce povede ke konání 2 a více informačních a propagačních kampaní.	4 body	
Akce povede ke konání 1 informační nebo propagační kampaně.	2 body	
<b>Akce není zaměřena na konání informačních a propagačních kampaní.</b>	<b>0 bodů</b>	
<b>Projekt je zaměřený na tvorbu propagačních materiálů.</b>	<b>Max. 3 body</b>	
Akce povede k vytvoření nových propagačních materiálů.	+ 3 body	
<i>Žadatel uvede, zda je akce zaměřena na konání informační a propagačních kampaní nebo na tvorbu propagačních materiálů.</i>	<b>ELZA – Ukazatele + Marketing. studie</b>	
<b>3.5 Do jaké míry akce přispívá k naplnění kvantitativního cíle – počet vytvořených hrubých pracovních míst (za předpokladu zachování stávajících pracovních míst)?</b>	<b>Max. 5 bodů</b>	
Akce vytvoří více než 3 nová pracovní místa.	5 bodů	
Akce vytvoří 3 nová pracovní místa.	4 body	
Akce vytvoří 2 nová pracovní místa.	3 body	
Akce vytvoří 1 nové pracovní místo.	2 body	

Akce nevytvoří žádné nové pracovní místo.	<b>0 bodů</b>	
<i>Žadatel popíše charakter a počet pracovních míst, která jím budou vytvořena v rámci realizace akce. Hodnotit dle žádosti, bod 8. – Ukazatele</i>	<b>ELZA – Ukazatele</b>	
<b>3.6 Jak akce naplňuje krajský ukazatel zvýšení obratu podniku?</b>	<b>Max. 3 body</b>	
Předložená akce přinese po realizaci předkladateli růst obratu o 5 % a více - interval $\geq 5$ .	3 body	
Předložená akce přinese po realizaci předkladateli růst obratu o méně než 5 % - interval (0,5).	1 bod	
<b>Předložená akce nepřinese po realizaci předkladateli růst obratu.</b>	<b>0 bodů</b>	
<i>Žadatel uvede růst v jednotlivých letech v % (jako rozdíl předcházejícího roku, ve kterém podává Žádost a konce roku následujícího po roku ukončení akce). Dále uvede součet všech nárůstů obratu za celé monitorovací období (v každém roce proti výchozímu roku), roční údaje (hodnoty) budou kontrolovány z Výkazu zisků a ztrát, který je přílohou daňového přiznání.</i>	<b>ELZA – Ukazatele</b>	
<b>3.7 Do jaké míry budou výstupy akce udržitelné (kdo a jak zajistí údržbu, opravy, reinvestice, sezónní údržbu včetně adekvátních částek)?</b>	<b>Max. 3 body</b>	
Žadatel v akci deklaruje administrativní a finanční zajištění provozu a údržby výstupů akce – výstupy akce musí vést k dalšímu rozvoji cestovního ruchu.	+ 0 - 2 body	
Z finančního plánu je patrné z jakých zdrojů žadatel bude financovat provoz (pokud jsou zdroje na provoz nepodložené, vedou k zadlužování veřejných rozpočtů nebo se jedná o předpokládané nenárokové dotace, případně zisky nepodložené dostatečnou marketingovou a odbytovou analýzou – 0 bodů).	+ 0 - 1 bod	
<i>Žadatel podrobně popíše, jak bude akce pokračovat (udržovat výstupy) po skončení podpory z programu, z jakých zdrojů budou hrazeny finanční náklady a jak akce přispěje k dalšímu rozvoji cestovního ruchu v místě</i>	<b>ELZA – Udržitelnost + market. studie</b>	

<i>realizace.</i>		
<b>3.8 Jaký je termín ukončení realizace akce?</b>	<b>Max. 2 body</b>	
Realizace akce bude ukončena do 31. 5. 2007.	2 body	
<b>Realizace akce bude ukončena po 31. 5. 2007.</b>	<b>0 bodů</b>	
<i>Vzhledem k rozložení finanční alokace do jednotlivých let budou zvýhodněny akce, které budou ukončeny do 31. 5. 2007.</i>	<b>Elza – harmonogram</b>	
<b>4. Horizontální kritéria</b>	<b>10%</b>	<b>Bodové ohodnocení</b>
<b>4.1 Jaký má akce vliv na udržitelný rozvoj?</b>	<b>Max. 3 body</b>	
Akce přispěje k alespoň 2 zlepšením uvedeným v žádosti (ovzduší, voda, využívání alternativních zdrojů, sídelní vegetace, informovanost obyvatel o ochraně ŽP, apod.).	3 body	
Akce přispěje k alespoň 1 zlepšení uvedenému v žádosti.	1 bod	
<b>Akce je k ŽP neutrální.</b>	<b>0 bodů</b>	
<i>Žadatel popíše jednotlivé vlivy akce, které bude mít na jednotlivé složky životního prostředí, definuje negativní dopady a způsoby jejich řešení.</i> <i>Upozornění pro žadatele: Body lze získat jen za odpovídající popis vlivu akce na tyto oblasti. V případě životního prostředí budou posuzovány pouze pozitivní vlivy, negativní vliv akce na některou složku ŽP v tomto kritériu nebude započítáván. Pouze v případě vážného negativního vlivu bude uvažováno o přijatelnosti akce jako celku.</i>	<b>ELZA – Horizont. témata</b>	
<b>4.2 Jak akce přispívá k podpoře vyváženého rozvoje regionu/ů (vnitro a meziregionálně)?</b>	<b>Max. 4 body</b>	
Akce je umístěna ve státem vymezených oblastech (hosp. slabé a strukt. postižené).	4 body	
Akce je umístěna na podporovaném území vymezeném krajem, nebo je umístěna v oblasti, kde byla nezaměstnanost za poslední kalendářní rok vyšší než je průměr ČR.	2 body	

<b>Akce není umístěna na výše vymezeném území.</b>	<b>0 bodů</b>	
<i>Bude posuzováno podle místa realizace akce, které žadatel uvede v žádosti. Zvýhodnění dostávají přednostně akce realizované ve státem vymezených oblastech (hosp. slabé a strukt. postižené) a následně akce realizované na území vymezeném kraji.</i>	<b>ELZA – Horizont. témata</b>	
<b>4.3 Jak akce přispívá k naplňování ostatních horizontálních kritérií (sociální integrace, rovné příležitosti, rozvoj informační společnosti)?</b>	<b>Max. 3 body z toho:</b>	
Akce podporuje princip rovných příležitostí (akce je určena ve stejné míře pro ženy i muže) a žadatel podal smysluplné vysvětlení.	+ 0 - 1 bod	
Akce přispívá k sociální integraci a zaměstnanosti v regionu a žadatel podal smysluplné vysvětlení k vlivu na sociální integraci a zaměstnanost.	+ 0 - 1 bod	
Akce je zaměřena a přispívá k rozvoji informační společnosti a žadatel podal smysluplné vysvětlení příspěvku k informační společnosti.	+ 0 - 1 bod	
<i>Žadatel v žádosti popíše vlivy akce na jednotlivé horizontální principy (témata). Upozornění pro žadatele: Body lze získat jen za odpovídající popis vlivu akce na tyto oblasti.</i>	<b>ELZA – Horizont. témata</b>	